

# Sosialisasi Manfaat Badan Usaha Milik Desa Sebagai Upaya Peningkatan Kesejahteraan Masyarakat Kampung Durung Desa Sindanglaut Carita Pandeglang Banten

Irma Sari Octaviani<sup>1</sup>, Lidya Pricilla<sup>2</sup>, Aden Prawiro Sudarso<sup>3</sup>

<sup>1,2,3</sup>Universitas Pamulang

E-mail: dosen02479@unpam.ac.id

Diterima 12/September/2023 | Direvisi 15/Oktobre/2023 | Disetujui 16/November/2023

## Abstract

*Community Service Activities were carried out in Sindanglaut Carita Pandeglang Village, Banten, targeting RT/RW, hamlet heads, Village BPD, village government officials and BUMDes administrators. Business people such as trade and services. Community Service Activities are carried out with the aim of providing understanding to the community and business actors regarding the legality of the objectives and benefits of BUMDes for increasing development and improving community welfare and prosperity in a fair and equitable manner. By increasing income, PADes with business activities can continue to develop in the future by paying attention to and implementing supporting factors for business activities. Thus, Community Service activities are carried out in the form of socialization regarding the legality of the objectives and benefits of BUMDes as well as socialization regarding professional HR management in managing BUMDes in villages. The socialization was tailored to the problems and needs faced by BUMdes administrators in Sindanglaut Carita Pandeglang Village, Banten.*

**Keywords:** Socialization; Business Legality; Business Management

## Abstrak

Kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat dilaksanakan di Desa Sindanglaut Carita Pandeglang Banten dengan target RT/RW, Kepala dusun, BPD Desa, aparat pemerintahan desa dan Pengurus BUMDes. Masyarakat pelaku usaha seperti perdagangan dan jasa. Kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat dilaksanakan dengan tujuan memberikan pemahaman kepada masyarakat dan pelaku usaha mengenai legalitas tujuan, dan manfaat BUMDes bagi peningkatan pembangunan dan peningkatan kesejahteraan dan kemakmuran masyarakat secara adil dan merata. Melalui peningkatan pemasukan PADes dengan kegiatan usaha dapat terus berkembang di masa mendatang dengan memperhatikan dan menerapkan faktor pendukung kegiatan usaha. Dengan demikian kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat diselenggarakan berupa sosialisasi mengenai legalitas tujuan, dan manfaat BUMDes serta sosialisasi mengenai manajemen SDM yang profesional dalam mengelola BUMDes di desa. Sosialisasi tersebut disesuaikan dengan permasalahan dan kebutuhan yang dihadapi pengurus BUMdes di Desa Sindanglaut Carita Pandeglang Banten.

**Kata kunci:** Sosialisasi; Legalitas Usaha; Manajemen Usaha

## 1. PENDAHULUAN

Indonesia merupakan salah satu negara yang terluas di dunia. Negara Indonesia yang terdiri dari beribu pulau, berbagai macam suku, ras dan budaya. Kebijakan Otonomi Daerah yang memberi kewenangan pada Pemerintah Daerah untuk membangun, dan mengembangkan potensi yang ada di daerahnya, sehingga terjadi pemerataan kesejahteraan masyarakat dari daerah sampai pusat. Munculnya program Badan Usaha Milik Desa yang selanjutnya disebut BUMDes sebagai wujud kepedulian pemerintah pusat terhadap pemerataan pembangunan dimulai dari desa menuju kota. BUMDes dibentuk dengan tujuan memperkuat Pendapatan Asli Desa (PADes), memajukan perekonomian desa, serta meningkatkan kesejahteraan masyarakat desa. Keberadaan BUMDes sebagai motor penggerak perekonomian desa yang berakar dari sumber

daya yang ada serta optimalisasi kegiatan-kegiatan ekonomi masyarakat sekaligus mengurangi pengangguran yang ada di desa.

## 2. METODE

Metode kegiatan yang dilakukan adalah dengan melakukan kunjungan langsung ke Saung Dian Resort Desa Sindang Laut, Kecamatan Carita. Metode yang digunakan dalam kegiatan PKM ini adalah: 1. Mengedukasi masyarakat mengenai Peningkatan pemahaman sebagai strategi peningkatan BUMDes; 2. Pemahaman legalitas BUMDes; 3. Melakukan studi literasi sebagai pedoman materi didalam penyampaian penyuluhan selama proses kegiatan berlangsung; 4. Pelaksanaan kegiatan Pengabdian Pada Masyarakat ini dilakukan dengan menggunakan metoda ceramah, tutorial, dan diskusi yang berorientasi pada tujuan.

## 3. HASIL DAN PEMBAHASAN

Program PKM telah dilaksanakan oleh Tim pada tanggal 24-25 September 2023 di desa Desa Sindanglaut Carita Pandeglang Banten: 1. Kegiatan yang dilaksanakan untuk masyarakat sekitar Kampung Durung khususnya di Saung Dian Resort, Carita adalah kegiatan diskusi Pemahaman mitra mengenai BUMDes yang ada di desa; 2. Pemahaman mitra mengenai tujuan dan manfaat BUMDes. Pembangunan yang mengedepankan partisipasi masyarakat untuk ikut merencanakan, melaksanakan, mengawasi dan mempertanggung-jawabkan .; 3. Respon dari para masyarakat sangat baik mereka sangat terbantu dengan adanya PKM dari para Dosen Manajemen Universitas Pamulang, menambah pengetahuan dan wawasan masyarakat terhadap penerapan Peningkatan pemahaman legalitas keberadaan BUMDes di desa dan perkembangan BUMDes serta ikut bertanggung jawab dalam kegiatan BUMDes .



Gambar 1. Foto Bersama dengan perwakilan masyarakat



Gambar 2. Foto Bersama penyerahan piagam PKM

## 4. KESIMPULAN

Berdasarkan kegiatan yang telah dilaksanakan oleh Tim PKM di desa Desa Sindanglaut Carita Pandeglang Banten, disimpulkan bahwa *pertama*, pelaksanaan sosialisasi pengenalan legalitas, tujuan dan manfaat BUMDes dalam usaha peningkatan pembangunan dan PADes telah

memenuhi luaran yang ditargetkan, yaitu terjadi peningkatan pemahaman mengenai BUMDes. Sehingga setelah sosialisasi diberikan, peserta dapat menjelaskan tujuan BUMDes sesama warga, menjelaskan fungsi dan manfaat serta dapat menjelaskan mekanisme pendirian BUMDes. Selain itu, terdapat pula peserta yang sudah mulai mendaftarkan mereknya ke lembaga terkait guna memperoleh legalitas/ perlindungan hukum.

*Kedua*, kegiatan sosialisasi BUMDes sebagai strategi peningkatan kesejahteraan masyarakat telah mencapai target luaran. Peserta yang semula hanya mengenal BUMDes saja, namun setelah sosialisasi diberikan, peserta menjadi paham bahwa BUMDes memiliki manfaat bagi masyarakat umum. Dengan demikian, peserta yang belum memahami telah mulai bergabung di usaha milik BUMDes.

*Ketiga*, sosialisasi mengenai pengenalan mekanisme pengembangan BUMDes guna peningkatan PADes telah mencapai target luaran. Setelah dilakukan sosialisasi, peserta menjadi paham dan dapat mengidentifikasi kebutuhan konsumen, menentukan target potensial, mengidentifikasi pesaing, memilih sarana bersaing dan memilih penggunaan media dalam promosi. Selanjutnya, peserta akan menerapkan media elektronik sebagai saran promosi agar lebih menjangkau masyarakat yang lebih luas. Dengan diberikannya keseluruhan sosialisasi tersebut, pelaku usaha di Desa Sindanglaut Carita Pandeglang Banten diharapkan dapat memaksimalkan kegiatan usahanya agar dapat berkembang lebih baik dan dapat bekerjasama dengan BUMDes guna peningkatan pembanguana, kesejahteraan masyarakat secara adil dan merata.

## DAFTAR PUSTAKA

- Aprilliani, S., Supriyatna, W., & Solihin, D. (2023). Pelatihan Meningkatkan Jiwa Berwirausaha pada Santri Ponpes Mathla'ul Hidayah Cisauk. *DEDIKASI PKM*, 4(2), 174-179. doi:<http://dx.doi.org/10.32493/dedikasipkm.v4i2.29747>
- Chidir Ali, 2005, Badan Hukum, Bandung: Alumni.
- Marhainis Abdulhay, 1982, Hukum Perdata Material – Jilid I, Jakarta: Pradnya Paramita.
- Maritasari, D., Husni, M., Rodiah, H., Ramadhan, A., & Apriana, D. (2023). Pemanfaatan Aplikasi Berbasis Android untuk Pembuatan Produk Multimedia Pembelajaran di MA Ridlol Walidain Batu Bangka. *DEDIKASI PKM*, 4(3), 451-458. doi:<http://dx.doi.org/10.32493/dedikasipkm.v4i3.33125>
- Ngesti D. Prasetyo, 2006, Sistem Pemerintahan Desa, Makalah. Subekti, 1985, Pokok-pokok Hukum Perdata, Jakarta: Intermasa.
- Wirjono Prodjodikoro, 1987, Azas-Azas Hukum Perdata, Bandung: Bale Bandung – Sumur Bandung.
- Peraturan Pemerintah No. 72 Tahun 2005 tentang Desa.
- Undang-Undang No. 19 Tahun 2003 tentang Badan Usaha Milik Negara. Undang-Undang No. 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas (UUPT).