

Penyuluhan Pemasaran Digital untuk Meningkatkan Penjualan pada *Entrepreneur* Perikanan dan Kelautan di Desa Sindanglaut Kecamatan Carita Pandeglang - Banten

Munarsih¹, Ade Rachmawan², Zakaria³

^{1,2,3}Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Pamulang

E-mail: dosen02357@unpam.ac.id

Diterima 12/September/2023 | Direvisi 15/Oktobre/2023 | Disetujui 16/November/2023

Abstract

Cultivating an entrepreneurial spirit for young people is very good so that they have an understanding that working as an entrepreneur is a good prospect. So that the mentality of entrepreneurs, not employees, is awakened. With the growth of the entrepreneurial spirit, young people will start trying to run entrepreneurship, especially continuing the business that has been carried out by Fisheries and Maritime Entrepreneurs in Sindanglaut Village, Carita Pandeglang District - Banten. Mastering entrepreneurial skills through digital marketing is the main target that youth hope to have so that they are effective in entrepreneurship to increase. By mastering digital marketing in running a business, it is hoped that you can increase sales turnover. The aim of the PKM activity is to find out how much digital marketing is used in running a business among Fisheries and Maritime Entrepreneurs in Sindanglaut Village, Carita Pandeglang District - Banten. The results of the activity show that (1) there is an increase in knowledge and insight regarding the use of digital marketing among Fisheries and Marine Entrepreneurs in Sindanglaut Village, Carita Pandeglang District - Banten; (2) there is enthusiasm to foster an entrepreneurial spirit after being given direction and digital marketing training.

Keywords: Entrepreneurship; Digital Marketing

Abstrak

Memupuk jiwa entrepreneurship bagi pemuda sangat baik dilakukan agar memiliki pemahaman bahwa pekerjaan sebagai wirausaha itu adalah sebuah prospek yang bagus. Sehingga terbangunlah mental mental pengusaha bukan karyawan. Dengan tumbuhnya jiwa entrepreneurship, para pemuda akan mulai mencoba menjalankan wirausaha khususnya meneruskan usaha yang telah digeluti oleh Entrepreneur Perikanan dan Kelautan di Desa Sindanglaut Kecamatan Carita Pandeglang - Banten. Penguasaan keterampilan berwirausaha melalui digital marketing menjadi target utama yang diharapkan dimiliki oleh para pemuda. Sehingga, efektifitas dalam berwirausaha menjadi meningkat. Dengan penguasaan digital marketing dalam menjalankan usaha diharapkan dapat meningkatkan omset penjualan. Tujuan kegiatan PKM adalah untuk mengetahui seberapa besar penggunaan digital marketing dalam menjalankan usaha pada Entrepreneur Perikanan dan Kelautan di Desa Sindanglaut Kecamatan Carita Pandeglang - Banten. Hasil kegiatan menunjukkan bahwa adanya peningkatan ilmu pengetahuan serta wawasan tentang penggunaan digital marketing pada Entrepreneur Perikanan dan Kelautan di Desa Sindanglaut.

Kata kunci: Pemasaran Digital; Entrepreneurship

1. PENDAHULUAN

Desa Sindanglaut merupakan salah satu Desa yang berada di wilayah kecamatan Carita Kabupaten Pandeglang, pemekaran dari Kecamatan Jiput berdasarkan Peraturan Daerah Kabupaten Pandeglang Nomor 04 Tahun 2004 Tanggal 19 Juli 2004 tentang pembentukan dan pemekaran Kecamatan Carita dan Kecamatan Cibitung, Dilihat dari segi mobilitas Sumber daya manusia dan sumber daya alam yang cukup, maka Desa Sindanglaut dapat dikategorikan sebagai Desa yang potensial, ini tercermin dari Sumber daya manusia dan Sumber daya alam serta usaha lainnya. Sebagaimana diatur dalam UU No.6 tahun 2014 tentang Desa serta Peraturan Pemerintah Nomor 43 Tahun 2014. Desa atau yang disebut dengan nama lain Desa adalah kesatuan

masyarakat yang mempunyai hukum yang memiliki batas-batas wilayah, yang berwenang untuk mengatur dan mengurus kepentingan masyarakat setempat. Berdasarkan asal usul dan adat istiadat masyarakat setempat yang diatur dan dihormati dalam Negara Kesatuan Republik Indonesia. Desa Sindanglaut merupakan Desa pemekaran dari Kecamatan Jiput pada tahun 2004, sehingga Desa Sindanglaut mempunyai dan memiliki kewenangan-kewenangan yang telah diatur baik menurut perundang-undangan maupun peraturan Desa.

Alkhisah Desa Sindanglaut Pada tahun 1883 terjadi bencana meletusnya gunung Krakatau paling besar yang merenggut nyawa manusia sebanyak kurang lebih 36.000 orang, 165 Desa antara penduduk Sumatra dan Jawa, yang sekarang disebut Gunung Anak Krakatau, setelah terjadi meletus gunung Krakatau yang mengakibatkan banjir air laut /tsunami mencapai ketinggian 10 Meter dan atau setinggi pohon kelapa muda, dari geografis Desa Sindanglaut dengan ketinggian 100 meter dari permukaan laut, maka banjir air laut mampir ke salah satu kampung yang ada di Desa Sindanglaut diantaranya ke Kampung Tangkil, Cilaban, Longok, dari kejadian itu para tokoh masyarakat, tokoh pemuda, pemuka agama, dan pemerintah Desa setempat, juga dari berbagai pendatang dari luar daerah merumuskan nama Desa setelah diadakannya musyawarah bersama ada pendapat dari pendatang dari perianan karena melihat dari kejadian yang dialami Desa mengusulkan nama Desa sindang, dan pendapat dari pribumi Desa mampir akhirnya peserta musyawarah sepakat nama Desa Sindang dan ditambahkan laut, Sindang artinya mampir Laut artinya air laut dengan alhasil disebut : Sindanglaut.

2. METODE

Adapun kerangka pemecahan masalah yang dilakukan adalah dengan melakukan kegiatan diskusi dan Tanya jawab antara audiens dengan narasumber melalui tema kegiatan “Penyuluhan Pemasaran Digital untuk Meningkatkan Penjualan pada Enterpreneur Perikanan dan Kelautan di Desa Sindanglaut Kecamatan Carita Pandeglang - Banten”. Dengan diadakannya kegiatan diskusi dan tanya jawab pada Enterpreneur Perikanan dan Kelautan di Desa Sindanglaut Kecamatan Carita Pandeglang - Banten akan dapat meningkatkan jiwa berwirausaha. Para pemuda diharapkan mampu menggunakan digital marketing sebagai sarana dalam berwirausaha sehingga mampu bersaing di masyarakat. Sebelum kegiatan dilaksanakan maka dilakukan persiapan sebagai berikut:

- 1) Melakukan studi pustaka yang berkaitan dengan tema kegiatan yaitu Penyuluhan Pemasaran Digital untuk Meningkatkan Penjualan pada Enterpreneur Perikanan dan Kelautan di Desa Sindanglaut Kecamatan Carita Pandeglang – Banten.
- 2) Melakukan persiapan alat dan bahan untuk tema kegiatan.
- 3) Menentukan waktu pelaksanaan dan lamanya kegiatan pengabdian bersama-sama tim pelaksana.
- 4) Menentukan dan mempersiapkan materi yang akan disampaikan dalam kegiatan pengabdian masyarakat. Mengkoordinasikan dengan pihak pengelola Enterpreneur Perikanan dan Kelautan di Desa Sindanglaut Kecamatan Carita Pandeglang - Banten tentang waktu dan tema kegiatan pengabdian masyarakat

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

Hasil pelaksanaan PKM yang dilakukan selama 2 hari dengan peserta adalah para Enterpreneur Perikanan dan Kelautan di Desa Sindanglaut Kecamatan Carita Pandeglang - Banten, bahwa : Kegiatan yang dilaksanakan untuk para pemuda di Pagedangan adalah kegiatan pengarahan mengenai pelatihan digital marketing untuk meningkatkan jiwa enterpreneurship di era digital. Para pemuda mendapatkan wawasan serta ilmu pengetahuan dengan materi yang di peroleh dari dosen prodi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pamulang mengenai pelatihan digital marketing untuk meningkatkan jiwa enterpreneurship di era digital.

Respon dari para Entrepreneur Perikanan dan Kelautan di Desa Sindanglaut Kecamatan Carita Pandeglang - Bantensangat baik dan antusias dengan adanya PKM dari para Dosen prodi Manajemen Universitas Pamulang, dimana dapat menambah pengetahuan dan memotivasi masyarakat terhadap pelatihan digital marketing untuk meningkatkan jiwa entrepreneurship di era digital. Semakin bertambahnya pelaku wirausaha maka kebutuhan pelatihan digital marketing semakin meningkat akan tetapi dengan segala keterbatasan maka dapat mengakibatkan berkurangnya minat pemuda untuk berwirausaha. Sehingga dengan adanya pelatihan digital marketing dapat membantu masyarakat untuk meningkatkan jiwa entrepreneurship melalui pelatihan digital marketing terutama di era digital.



Gambar 1. Foto Bersama dengan perwakilan masyarakat



Gambar 2. Foto Bersama penyerahan piagam PKM

4. KESIMPULAN

PKM dengan tema Penyuluhan Pemasaran Digital untuk Meningkatkan Penjualan pada Entrepreneur Perikanan dan Kelautan di Desa Sindanglaut Kecamatan Carita Pandeglang - Banten merupakan kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat yang bertujuan untuk memberikan pengetahuan serta pelatihan kepada masyarakat maupun Entrepreneur di Desa Sindanglaut Kecamatan Carita Pandeglang - Banten mengenai pelatihan digital marketing dalam berwirausaha serta peran serta dosen untuk mengabdikan keilmuan, pengalaman serta wawasan.

Ketiga, sosialisasi mengenai pengenalan mekanisme pengembangan BUMDes guna peningkatan PADes telah mencapai target luaran. Setelah dilakukan sosialisasi, peserta menjadi paham dan dapat mengidentifikasi kebutuhan konsumen, menentukan target potensial, mengidentifikasi pesaing, memilih sarana bersaing dan memilih penggunaan media dalam promosi. Selanjutnya, peserta akan menerapkan media elektronik sebagai saran promosi agar lebih menjangkau masyarakat yang lebih luas. Dengan diberikannya keseluruhan sosialisasi tersebut, pelaku usaha di Desa Sindanglaut Carita Pandeglang Banten diharapkan dapat memaksimalkan kegiatan usahanya agar dapat berkembang lebih baik dan dapat bekerjasama dengan BUMDes guna peningkatan pembanguana, kesejahteraan masyarakat secara adil dan merata.

DAFTAR PUSTAKA

- Abu Abdullah Muhammad bin Yazid bin Majah al-Rab'i al-Qazwaini. 1997. Sunan Ibnu Majah. Beirut: Darul Fikri.
- Anoraga Pandji & Sudantoko Djoko. 2002. Koperasi Kewirausahaan dan Usaha Kecil. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Aprilliani, S., Supriyatna, W., & Solihin, D. (2023). Pelatihan Meningkatkan Jiwa Berwirausaha pada Santri Ponpes Mathla'ul Hidayah Cisauk. *DEDIKASI PKM*, 4(2), 174-179. doi:<http://dx.doi.org/10.32493/dedikasipkm.v4i2.29747>
- Chaffey, Dave & Ellis, Chadwick. 2016. Digital Marketing, Sixth Edition. United Kingdom: Pearson Education Limited
- Kasmir. 2006. Kewirausahaan. Jakarta: Raja Grafindo.
- Maritasari, D., Husni, M., Rodiah, H., Ramadhan, A., & Apriana, D. (2023). Pemanfaatan Aplikasi Berbasis Android untuk Pembuatan Produk Multimedia Pembelajaran di MA Ridlol Walidain Batu Bangka. *DEDIKASI PKM*, 4(3), 451-458. doi:<http://dx.doi.org/10.32493/dedikasipkm.v4i3.33125>
- Meredith, et al. 2002. Kewirausahaan: Teori dan Praktek, alih bahasa oleh Andre Aspar sayogi. Jakarta: Pustaka Binaman Pressindo.
- Munarsih, Mada F. Akbar, Ariyanto, A., Ivantan, Sudarsono, A. (2020). Pelatihan Digital Marketing dalam Meningkatkan Kompetensi Siswa untuk Berwirausaha pada SMK Muhammadiyah Parung-Bogor. *Jurnal PengabdianDharma Laksana*, 3(1), 22-27.
- Munarsih. 2019. Analisis Strategi Pelaksanaan Pelayanan Pendidikan pada SDIT Bina Cendekia – Depok. *Jurnal Kompetitif*, Vol 2, No. 3, 136-155.
- Purwana, Dedi. Rahmi dan Sandi Aditya. 2017. "Pemanfaatan Digital Marketing Bagi Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) di Kelurahan Malaka Sari, Duren Sawit", Vol. 1 nomor 1. Universitas Negeri Jakarta.
- Solihin, D., Eka, P., Suwanto, S., Kurniawan, P., & Susanto, N. (2021). Pelatihan Penyusunan Program Pemasaran Sebagai Sarana Pengembangan Usaha Bagi Warga Desa Cicalengka. *DEDIKASI PKM*. 3(1), 101-105. doi:<http://dx.doi.org/10.32493/dedikasipkm.v3i1.14614>
- Solihin, D., Susanto, N., Setiawan, R., Ahyani, & Darmadi. (2020). Penerapan Strategi Pemasaran Sebagai Upaya Meningkatkan Usaha Kecil Dan Menengah Warga Di Kelurahan Paninggilan Utara Ciledug. *Abdi Laksana Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 1(3). 351-355.
- SuryanaYuyus & Kartib Bayu. 2010. Kewirausahaan: Pendekatan Karakteristik Wirausahawan Sukses. Jakarta: Kencana.
- Suryana. 2008. Kewirausahaan Pedoman Praktis: Kiat dan Proses Menuju Sukses. Jakarta: Salemba Empat.
- Susanto Adi. 2002. Kewirausahaan. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Trim Bambang. 2008. Business Wisdom of Muhammad SAW: 40 KedahsyatanBisnis Ala Nabi SAW. Bandung:Madani Prima.