

Pelatihan Pemanfaatan Teknologi Digital Dalam Rangka Meningkatkan Kualitas Sdm Dalam Pengelolaan Umkm Pada Masyarakat Leuwiliang Kabupaten Bogor Jawa Barat

Nopi Oktaviati*¹, Styo Budi Utomo², Andri Priyadi³

^{1,2,3} Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Prodi Manajemen, Universitas Pamulang

E-mail: dosen02481@unpam.ac.id¹

Diterima 01/Januari/2024 | Direvisi 10/Januari/2024 | Disetujui 10/Februari/2024

Abstract

This service activity aims to improve the quality of human resources through understanding digital technology in managing MSMEs for Kp residents. Puraseda Babakan Sabrang Leuwiliang Bogor Regency. The activity will be held on 16-17 September 2023 at Kp. Babakan Sabrang RT.03/04 Puraseda Leuwiliang Bogor Regency. The results of the activity show that before the implementation of PKM, the participants still did not understand the importance of digital technology, but after the activity was carried out, the participants in this PKM activity understood that it turns out that digital technology has many benefits, one of which is management of MSMEs, promotion and a means of getting ideas in development of the agricultural products they produce which will later have an impact on local regional income. The activity methods used are providing material, discussions and questions and answers as well as carrying out simulations related to the introduction of digital technology via smartphone devices.

Keywords: PKM, Training, Digital Technology

Abstrak

Kegiatan Pengabdian ini bertujuan untuk meningkatkan kualitas SDM melalui pemahaman teknologi digital dalam pengelolaan UMKM kepada warga Kp. Puraseda Babakan Sabrang Leuwiliang Kabupaten Bogor. Kegiatan dilaksanakan pada tanggal 16-17 September 2023 di Kp. Babakan Sabrang RT.03/04 Puraseda Leuwiliang Kabupaten Bogor. Hasil kegiatan menunjukkan bahwa sebelum pelaksanaan PKM, para peserta masih kurang memahami apa pentingnya teknologi digital, namun setelah pelaksanaan kegiatan dilakukan peserta kegiatan PKM ini warga paham bahwa ternyata dengan teknologi digital banyak sekali manfaat yang dapat salah satunya pengelolaan UMKM, promosi dan sarana mendapatkan ide dalam pengembangan hasil pertanian yang mereka hasilkan yang nantinya akan berdampak pada pendapatan daerah setempat. Metode kegiatan yang digunakan adalah pemberian materi, diskusi dan tanya jawab serta melakukan simulasi terkait pengenalan teknologi digital melalui perangkat smartphone.

Kata Kunci : PKM, Pelatihan, Teknologi Digital.

1. PENDAHULUAN

Pada era masyarakat digital muncul berbagai platform digital yang mengubah cara pandang dan tatanan kehidupan manusia dalam hal sosial ekonomi dan budaya. Pemanfaatan teknologi digital di Indonesia berkembang sangat pesat, bahkan penetrasinya telah sampai ke seluruh pelosok tanah air. Oleh karena itu, pemerintah terus mendorong pemanfaatan teknologi digital ini untuk berbagai kepentingan yang bermanfaat bagi masyarakat, Untuk menciptakan daerah yang mandiri, cerdas, dan sejahtera diperlukan Sumber Daya Manusia (SDM) yang berkualitas. Sumber daya manusia didalam masyarakat harus disiapkan agar mampu bersaing, cepat beradaptasi dengan perubahan dan perkembangan teknologi informasi yang mendisrupsi segala bidang. Seperti yang kita ketahui di masa sekarang ini peran teknologi sangat berpengaruh terhadap kehidupan masyarakat. Namun berdasarkan pengamatan yang dilakukan oleh team, kami menemukan bahwa, akses terhadap teknologi dan kemampuan untuk memanfaatkannya teknologi pada warga masih menjadi tantangan, karena banyak warga dari Kp. Babakan Sabrang ini yang masih gagap akan teknologi. Maka dari itu dalam kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat ini kami berinisiatif memberikan pemahaman terkait pentingnya pelatihan pemanfaatan teknologi untuk

masyarakat desa dan bagaimana inisiatif ini dapat membantu mereka bersaing di era digital. Karena kami yakin bahwa pelatihan digital ini bisa menjadi solusi yang efektif untuk mengurangi kesenjangan dan meningkatkan kualitas hidup masyarakat desa. Program pelatihan digital di desa ini mencakup berbagai topik, seperti penggunaan aplikasi pada smart phone dan platform digital untuk mendukung kegiatan ekonomi dan sosial. Salah satu manfaat utama dari pemanfaatan teknologi digital untuk desa adalah peningkatan akses informasi. Dengan adanya internet, masyarakat desa dapat dengan mudah mendapatkan informasi tentang berbagai hal, seperti kesehatan, pendidikan, dan informasi pasar. Selain itu, teknologi digital juga memungkinkan desa untuk terhubung dengan dunia luar dan dapat memperluas jaringan bisnis.

2. METODE

Dalam kegiatan ini Narasumber dari Dosen Universitas Pamulang memberikan materi terkait pemanfaatan digital sebagai solusi untuk meningkatkan kualitas hidup masyarakat khususnya pada warga Kp. Babakan Sabrang desa Puraseda Leuwiliang. Literasi digital disini bukan hanya sebatas kemampuan teknologi, namun juga termasuk pemahaman manfaat dan resiko penggunaan teknologi. Sesi ini dilaksanakan setelah narasumber selesai menyampaikan materi terkait pemanfaatan teknologi digital, yang mana dikhususkan untuk memberikan kesempatan kepada warga menyampaikan keluhan kesahnya terkait permasalahan-permasalahan dalam menggunakan teknologi digital serta untuk mengetahui sejauh mana warga memahami materi yang telah disampaikan oleh narasumber. Salah satu pemanfaatan teknologi digital yaitu dengan menggunakan media sosial. Maka dari itu dalam kegiatan ini kami mengajak warga melakukan simulasi dalam pembuatan akun media sosial sebagai sarana yang nantinya dapat digunakan untuk mendapatkan informasi yang bermanfaat. Karena tak jarang para influencer memberikan informasi atau mengedukasi pengikutnya melalui akun yang dimilikinya, dari situlah warga akan mendapatkan informasi-informasi penting yang mungkin sulit untuk didapatkan sebelumnya.

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

Pelaksanaan kegiatan pengabdian masyarakat yang dilaksanakan pada tanggal 16 dan 17 September 2023 ini telah berjalan dengan lancar dan mendapat sambutan hangat dari Warga Kp. Babakan Sabrang Desa Puraseda Leuwiliang Bogor. Dengan adanya kegiatan ini menjadikan warga tersebut dapat memahami akan peran pentingnya teknologi masyarakat desa dapat dengan mudah mendapatkan informasi tentang berbagai hal, seperti kesehatan, pendidikan, dan informasi pasar. Selain itu, teknologi digital juga memungkinkan desa untuk terhubung dengan dunia luar dan dapat memperluas jaringan bisnis. Kegiatan PkM ini dapat disimpulkan telah berhasil dalam mengenalkan, menguatkan, dan meningkatkan pemahaman warga tentang teknologi digital sesuai dengan target yang ingin dicapai sebelumnya.



Gambar 1 Laporan Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat

4. KESIMPULAN

Dari hasil kegiatan pengabdian kepada masyarakat kepada warga Kp. Babakan Sabrang Puraseda Leuwiliang Kabupaten Bogor ini yang dilaksanakan dalam kurun waktu dua hari telah berjalan dengan lancar, dan mendapat sambutan hangat dari Peserta. Dengan pelatihan teknologi digital dalam pengelolaan UMKM, seluruh peserta diharapkan memiliki pemahaman terkait teknologi digital dalam pengelolaan UMKM sebagai sarana peningkatan SDM yang nantinya akan berdampak pula pada peningkatan pendapatan masyarakat. Selain itu juga dengan adanya kegiatan ini menjadikan warga tersebut dapat memahami akan peran pentingnya teknologi, masyarakat desa dapat dengan mudah mendapatkan informasi tentang berbagai hal, seperti kesehatan, pendidikan, dan informasi pasar. Selain itu, teknologi digital juga memungkinkan desa untuk terhubung dengan dunia luar dan dapat memperluas jaringan bisnis.

DAFTAR PUSTAKA

- Abidin, R. F., & Ibrahim, N. (2019). Analisa dan Pengimplentasian Digital marketing pada Studio Brother's Photo. *Jurnal STRATEGI-Jurnal Maranatha*, 1(2), 397–410.
- Arianto, B. (2020). Peran Buzzer Media Sosial dalam Memperkuat Ekosistem Pemasaran Digital. *Jurnal Optimum UAD*, 10(1), 51–65.
- Aristawidia, I. B. (2018). Kajian Literatur Penerapan Strategi Branding Bagi Kemajuan Umkm Di Era Digital. *Jurnal Manajemen Dan Inovasi (MANOVA)*, 1(2), 1–13.
- Azizah, A. (2017). Brodjonegoro, S. S., & Virginia, A. (2017). Menjalin Interaksi dengan Konsumen melalui Facebook: Analisis terhadap Tiga Brand Perangkat Elektronik Laptop. *Jurnal Komunikasi Indonesia*, 129–136.
- Chakti, A. G. (2019). *The book of digital marketing*. In Makassar: Celebes Media Perkasa.
- Fadhilah, D. A., & Pratiwi, T. (2021). Strategi Pemasaran Produk UMKM Melalui Penerapan Digital marketing. *Coopetition: Jurnal Ilmiah Manajemen*, 12(1), 17–22.
- Indarsih, A. (2015). Pengaruh Teknologi Sistem Informasi Baru Dan Kepercayaan Dalam Kinerja Individual. Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Kadarisman. (2017). *Manajemen Pengembangan Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Raja Grafindo Rosada.
- Kembuan, Olivia dan Mewengkang, A. (2018). PKM Pemberdayaan Masyarakat Melalui Sistem Informasi Desa SEA II, Kecamatan Pineleng, Kabupaten Minahasa (pp. 221–228). *Jurnal ABDIMAS*, Vol. 11, No. 3, Desember
- Kosasih, E. (2019). Literasi media sosial dalam pemasyarakatan sikap moderasi beragama. *Jurnal Bimas Islam* Vol, 12(2), 264-296.
- Nusantoro, E. (2020). *Optimalisasi Pemberdayaan Sumber Daya Manusia Dalam Lingkungan Bekerja*. Universitas Negeri Semarang.
- Sunyoto Usman, 2004, *Pembangunan dan Pemberdayaan Masyarakat*, Yogyakarta : Pustaka Pelajar
- Sidi, A. P. (2018). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Digital marketing terhadap Loyalitas Pelanggan. *Jurnal Ilmiah Bisnis Dan Ekonomi Asia*, 12(1), 1–8.
- Suharto, B., & Bantulu, L. (2020). Optimalisasi Sarana Prasarana Water Park Tiara Kota Gorontalo. *Aksara: Jurnal Ilmu Pendidikan Nonformal*, 4(1), 7– 16.
- Sukandi, A., Efi, N. A. S., & Sudaryo, Y. (2019). Implementasi Digital Marketing Untuk Meningkatkan Kepuasan Nasabah Dan Berdampak Pada Citra Lembaga Perbankan. *Sosiohumaniora*, 21(3), 355–364.
- Sulaksono, J. (2020). Peranan Digital marketing Bagi Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah (Umkm) Desa Tales Kabupaten Kediri. *Generation Journal*, 4(1), 41–47.
- Wastutiningsih, S. P., & Dewi, T. P. (2019). Pemberdayaan Masyarakat Berbasis Pengembangan Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah Di Era Revolusi Industri 4.0. *Journal of Extension and Development*.
- Yustikasari, Y., & Komala, L. (2018). Digital Marketing Public Relations Dalam Industri Fashion Indonesia. *Citra: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 6(1).
- Yusuf, F. (2016). *Optimalisasi Program Branding Dan Aktivasi Merek Di Era Digital*. Komunikasi, Volume VII.