

# Pelatihan Ilmu Manajemen Pemasaran terkait Strategi Meningkatkan Omset Penjualan melalui *Live Streaming* di *E-Commerce*

Iwan Setiawan<sup>1</sup>, Silvany<sup>2</sup>, Mardiyanto Amir<sup>3</sup>, Kristina Natalina S<sup>4</sup>, Ichwan Budiman<sup>5</sup>,  
Nardi Sunardi<sup>6</sup>, Udin Ahidin<sup>7</sup>

<sup>1,2,3,4,5</sup>Fakultas Pasca Sarjana, Prodi Magister manajemen, Universitas Pamulang

E-mail: E-mail: [aa.iwan.setiawan@gmail.com](mailto:aa.iwan.setiawan@gmail.com)<sup>1</sup>

Diterima 01/Januari/2024 | Direvisi 10/Januari/2024 | Disetujui 10/Februari/2024

## Abstract

*This community service aims to enhance the income of MSME traders in Jampang Village, Kemang District, Bogor Regency, especially in the context of the digital era. Management training on effective strategies to increase sales revenue through live streaming in E-Commerce is considered crucial as it provides practical solutions for active members of the UMKM Kemang Berdaya cooperative in overcoming marketing and sales challenges. The methods employed, including surveys, direct material dissemination, simulations, and discussions, were chosen to provide comprehensive and practical understanding. The results indicate that this approach successfully improves the understanding and skills of MSME traders in utilizing live streaming on E-Commerce platforms to boost their sales revenue.*

**Keywords:** Management Training, MSME, Live Streaming, E-Commerce, Income Enhancement.

## Abstrak

Pengabdian masyarakat ini bertujuan untuk meningkatkan pendapatan pedagang UMKM di Desa Jampang, Kecamatan Kemang, Kabupaten Bogor, terutama dalam konteks era digital. Pelatihan manajemen tentang strategi efektif dalam meningkatkan omset penjualan melalui live streaming di E-Commerce dianggap penting karena memberikan solusi praktis bagi anggota koperasi UMKM Kemang Berdaya dalam mengatasi tantangan pemasaran dan penjualan produk. Metode pengabdian, termasuk survei, penyampaian materi langsung, simulasi, dan diskusi, dipilih untuk memberikan pemahaman komprehensif dan praktis. Hasilnya menunjukkan bahwa pendekatan ini berhasil meningkatkan pemahaman dan keterampilan para pedagang UMKM dalam memanfaatkan live streaming di platform E-Commerce untuk meningkatkan omset penjualan mereka.

**Kata kunci:** Pelatihan Manajemen, UMKM, Live Streaming, E-Commerce, Peningkatan Pendapatan

## 1. PENDAHULUAN

Keberadaan Usaha Menengah Kecil dan Mikro (UKM) dalam perekonomian Indonesia mempunyai peran dan potensi yang besar dalam membangun perekonomian nasional maupun sectoral (Mudjiarto et al., 2015). Sebagai entitas bisnis yang menopang perekonomian Indonesia, jumlah UMKM alami peningkatan dari tahun ke tahun (Annisa Anastasya, 2023). Desa Jampang, Kecamatan Kemang, Kabupaten Bogor, merupakan wilayah dengan potensi UMKM yang signifikan. Namun, pedagang UMKM di wilayah ini masih menghadapi tantangan dalam meningkatkan omset penjualan mereka, terutama dalam menghadapi persaingan di era digital. Dengan kemajuan teknologi, pelatihan manajemen tentang strategi peningkatan omset penjualan melalui live streaming di platform E-Commerce menjadi relevan untuk membantu pedagang UMKM memperluas jangkauan pasar dan meningkatkan daya saing mereka.

Berdasarkan data yang kami peroleh, UMKM Kemang Berdaya memasarkan lebih dari 50 produk yang sudah dihasilkan melalui program bantuan dari Bupati Bogor melalui Dinas Koperasi dan UMKM yaitu "Program Etals" berupa sewa toko dan peralatan penunjang yang digunakan untuk meningkatkan hasil dan masih mengandalkan sistem pemasaran dengan penjualan secara manual yaitu penjualan dilakukan secara langsung ke konsumen, membuka lapak bazar atau jualan keliling (door to door). Artinya dari data diatas pelaku UMKM belum memanfaatkan sarana

Teknologi Informasi (TI) untuk mendukung usahanya yaitu untuk pemasaran dan penjualan secara on-line melalui internet berupa Electronic Commerce (E-commerce). Sementara itu kelemahan mendasar yang dihadapi UMKM dalam bidang pemasaran adalah orientasi pasar rendah, lemah dalam persaingan yang kompleks dan tajam serta tidak memadainya infrastruktur pemasaran.

Oktaviati, Novi et al. (2024) menyebutkan bahwa sumber daya manusia didalam masyarakat harus disiapkan agar mampu bersaing, cepat beradaptasi dengan perubahan dan perkembangan teknologi informasi yang mendisrupsi segala bidang. Guna mengatasi hal tersebut, maka diperlukan strategi pemasaran dan penjualan yang efektif, mudah, dan murah dalam mendorong keberhasilan UMKM untuk memperluas akses pasar melalui pemberian pengetahuan menjual produknya dengan penjualan Live Streaming di e-commerce seperti Tiktok live. Dengan demikian diharapkan UMKM dapat mendapatkan berbagai keuntungan dalam mempromosikan atau memasarkan usahanya, melakukan transaksi penjualan produk-produk usahanya, serta melakukan komunikasi bisnis lainnya secara global, dalam rangka memperluas jaringan usahanya.

Mengkaji dari analisis situasi permasalahan diatas, maka dapat disusun rumusan masalah sebagai berikut : Bagaimana cara meningkatkan profil pengetahuan anggota Koperasi UMKM Kemang Berdaya tentang bisnis online setelah pelatihan ? Bagaimana cara meningkatkan pemahaman anggota Koperasi UMKM Kemang Berdaya dengan membuat sebuah akun di toko online dan mereka dapat melakukan penjualan live streaming setelah pelatihan ? Bagaimana melatih anggota Koperasi UMKM Kemang Berdaya menjadi lebih terampil dan profesional dalam membuat, mengoperasikan, mengembangkan aplikasi E-commerce untuk mengelola usahanya dan menghasilkan produk usaha yang berkualitas dan dapat diterima pasar?

Tujuan dari pelaksanaan kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat ini adalah sebagai pelatihan terstruktur. Dengan menggunakan metode ceramah, diskusi-informasi dan dilanjutkan dengan pelatihan secara langsung dengan handphone masing-masing. Materi ceramah dan diskusi-informasi dimaksudkan memberikan pengetahuan wawasan kepada para peserta UMKM tentang internet serta peluang bisnis internet. Di samping itu, kegiatan ini juga bertujuan agar para pelaku usaha paham tentang peranan e-commerce terutama penjualan live streaming dalam bisnis internet, langkah-langkah pembuatan Akun toko Online Shop. Cara mendaftarkan akun untuk bisa menjadi Online Shop.

Tahap selanjutnya adalah mempersiapkan agar para pelaku UMKM dapat mandiri dalam memasarkan produknya. Hal ini perlu dilakukan pendampingan (bimbingan) minimal sehari penuh tentang pemasaran bisnis melalui e-commerce sekaligus meningkatkan pengetahuan dan kemampuan dalam menggunakan komputer beserta jaringan internet. Studi sebelumnya menunjukkan bahwa pelatihan manajemen yang tepat dapat memberikan dampak positif terhadap peningkatan pendapatan dan kemampuan pedagang UMKM. Selain itu, strategi pemasaran melalui live streaming di platform E-Commerce telah terbukti efektif dalam meningkatkan visibilitas dan penjualan produk. Potensi ekonomi Desa Jampang sebagai pusat UMKM juga merupakan faktor penting dalam memperkuat kegiatan pengabdian kepada masyarakat di wilayah tersebut.

## 2. METODE

Melihat permasalahan yang dihadapi maka langkah-langkah yang dilakukan untuk mencapai tujuan dan sasaran kegiatan ini maka diadakan pendekatan kepada instansi terkait yaitu masyarakat melalui workshop dan sosialisasi serta pelatihan berupa penjelasan ilmu manajemen terkait strategi jitu meningkatkan omset penjualan pada pelaku usaha UMKM dalam upaya dan strategi mewujudkan desa sejahtera mandiri untuk pelaku usaha di Desa Jampang Kecamatan Kemang Kabupaten Bogor.

Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) dilaksanakan pada bulan Januari 2024. Pengabdian ini dibimbing oleh tim pelaksana Dosen dari Universitas Pamulang dengan mengikut

sertakan peran instansi terkait baik anggota UMKM Kemang Berdaya, aparat desa serta masyarakat sekitar.

Adapun Rencana kegiatan yang akan dilakukan untuk kegiatan PKM ini:

- a. Tahap persiapan,  
Persiapan ini difokuskan dengan menyiapkan semua peralatan yang dibutuhkan untuk melaksanakan kegiatan ini, studi literatur dan melakukan koordinasi dengan instansi terkait serta tokoh masyarakat untuk melakukan kegiatan manajemen pemasaran online dalam upaya dan strategi mewujudkan usaha mandiri di Desa Jampang Kecamatan Kemang Kabupaten Bogor
- b. Penentuan Lokasi,  
Pada tahap ini dilakukan kunjungan ke lokasi untuk menentukan tempat (lokasi) pendampingan serta pelatihan manajemen pemasaran online dalam upaya dan strategi mewujudkan Desa Jampang sejahtera
- c. Perancangan sistem dan dalam upaya dan strategi mewujudkan desa sejahtera mandiri di Desa Jampang Kecamatan Kemang Kabupaten Bogor,

Jenis keluaran yang akan dihasilkan dari masing-masing solusi yaitu memberikan pendampingan terhadap masyarakat berkaitan dengan manajemen pemasaran online dalam upaya dan strategi mewujudkan UMKM sejahtera mandiri di Desa Jampang sehingga aparat desa ataupun masyarakat bisa dengan mandiri mengolah usaha online tersebut untuk mensejahterakan anggota masyarakat Desa Jampang Kecamatan Kemang Kabupaten Bogor.

Pelatihan yang dirancang untuk mengembangkan sumber daya manusia melalui rangkaian kegiatan identifikasi, pengkajian serta proses belajar yang terencana. Untuk mengatasi permasalahan yang ada, tim akan melakukan pelatihan-pelatihan bagi seluruh warga pelaku usaha dan komponen desa, termasuk pemerintah desa tentang pelaksanaan kegiatan UMKM untuk mengetahui teknik kegiatan berjualan secara online di media sosial dan e-commerce lainnya, beserta inovasi-inovasi yang perlu dikembangkan dalam IPTEK dengan 2 metode sebagai berikut :

- a. Pengumpulan data (dengan wawancara kepada Random Sample Anggota Aktif Koperasi UMKM Kemang Berdaya sebulan sebelum hari H penyuluhan)
- b. Pelatihan Manajemen (dengan memberikan penyuluhan kepada Anggota Aktif Koperasi UMKM Kemang Berdaya)

### 3. HASIL DAN PEMBAHASAN

UMKM memiliki peran penting bagi perekonomian Indonesia karena memberikan sumbangan signifikan khususnya dalam pembentukan produk domestik bruto dan penyerapan tenaga kerja. UMKM juga dipercaya memiliki ketahanan ekonomi yang tinggi sehingga dapat menjadi penopang bagi stabilitas sistem keuangan dan perekonomian. Namun demikian, pengembangan UMKM masih menghadapi berbagai kendala, salah satunya dari sisi akses keuangan. Saat ini para pelaku UMKM sudah banyak yang memasarkan hasil dari produk UMKM melalui penjualan secara online dan offline.

Pemasaran online sering disebut sebagai pemasaran digital dan terdiri dari upaya pemasaran yang dilakukan di internet. Beberapa contoh pemasaran online antara lain iklan PPC, pemasaran email, dan iklan media sosial berbayar. Karena dunia yang serba cepat dan tampaknya sangat bergantung pada teknologi, pemasaran online menjadi semakin populer. Ketika dunia kita semakin bergerak ke arah itu, pemasaran online akan terbukti bermanfaat. Ini cenderung lebih hemat biaya dibandingkan pemasaran offline dan memungkinkan Anda menciptakan lebih banyak hubungan emosional dengan audiens target Anda.

Pemasaran offline sering disebut sebagai pemasaran tradisional dan terdiri dari upaya pemasaran yang dilakukan di luar internet. Ini termasuk surat langsung, siaran, cetak, dan papan reklame. Metode pemasaran ini membantu Anda menjangkau audiens yang ditargetkan. Pemasaran offline adalah salah satu metode pemasaran yang paling teruji dan benar. Ini memainkan peran penting dalam menjangkau konsumen lokal. Dalam beberapa kasus, lebih

mudah menjangkau audiens target Anda melalui pemasaran offline dibandingkan dengan pemasaran online.

Pengelolaan kegiatan ini untuk masyarakat yang bergabung dalam UMKM Desa Jampang Kecamatan Kemang Kabupaten Bogor dalam menaikkan omset penjualan melalui pelatihan dan pendampingan secara praktis ilmu manajemen pemasaran merupakan cara yang sangat menguntungkan, karena mampu memanfaatkan media sosial untuk berjualan sehingga siklus ekonomi tetap terjaga.

Manfaat lain meningkatkan hasil penjualan dengan live streaming, sehingga keuntungan yang dapat diperoleh adalah :

- a. Meningkatnya pendapatan dengan meminimalisasikan biaya lainnya.
- b. Meningkatkan interaksi dengan penonton secara langsung dengan berpromosi, demonstrasi produk dan melakukan event tertentu.
- c. Mendapatkan hadiah virtual yang dapat ditukarkan ke rupiah
- d. Meningkatkan kemampuan komunikasi untuk meningkatkan usaha secara berkelanjutan



**Gambar 1. Kegiatan PKM UNPAM di Zona Madani Dompot Dhuafa Kec. Kemang Kab. Bogor**



**Gambar 2. Foto Bersama Dosen Pembimbing Pkm Kelompok 6**



Gambar 3. Foto Bersama Para Peserta Pelatihan (Anggota Aktif Koperasi UMKM Kemang Berdaya)



Gambar 4. Sambutan dari Ketua Koperasi UMKM Kemang Berdaya



Gambar 5. Sambutan dan Arahan dari Kaprodi Magister Manajemen



Gambar 6. Sambutan dari Ketua Pelaksana PKM Kelas V227 Magister Manajemen

#### 4. KESIMPULAN

Kesimpulan yang dapat diambil adalah sebagai berikut : Mengadakan Pengabdian Kepada Masyarakat Lanjutan dalam pendampingan terhadap manajemen dalam pengembangan strategi jitu menaikkan omset penjualan dengan *live streaming* di *E-Commerce* untuk anggota aktif di UMKM Kemang Berdaya Desa Jampang dalam upaya mewujudkan pelaku usaha yang sejahtera dan mandiri. Pada Pengabdian Kepada Masyarakat selanjutnya diharapkan dibentuk kelompok pelaku usaha, dalam upaya menciptakan pelaku usaha yang sukses dan mandiri melalui media sosial yang ada seperti : *online shop*, *e-commerce*. Pada Pengabdian Masyarakat selanjutnya diharapkan melaksanakan pendalaman strategi *live streaming*. Pendampingan atau pembentukan kelompok-kelompok pedagang Kecamatan khususnya anggota koperasi UMKM Kemang Berdaya untuk membuat kelompok usaha untuk memenuhi kebutuhan pasar secara online di daerah mana saja, dalam upaya mewujudkan pedagang UMKM yang sejahtera dan penghasilan yang meningkat

#### DAFTAR PUSTAKA

- Anastasya, Annisa. 2023. "Data UMKM, Jumlah dan Pertumbuhan Usaha Mikro, Kecamatan, dan Menengah di Indonesia", Retrieved 2 Januari 2024, from <https://ukmindonesia.id/baca-deskripsi-posts/data-umkm-jumlah-dan-pertumbuhan-usaha-mikro-kecil-dan-menengah-di-indonesia>
- Mudjiarto., Amo, S. (2015). Pembinaan Usaha Menengah Kecamatan & Mikro (UMKM) Melalui Program Kemitraan & Bina Lingkungan (PKBL) BUMN (PKBL JASA MARGA Persero Cab. Jagorawi 2014). *Jurnal Abdimas*, Vol. 1, No. 2 : 8-24
- Oktaviati, N., Budi Utomo S., Priyadi, A. (2024). Pelatihan Pemanfaatan Teknologi Digital Dalam Rangka Meningkatkan Kualitas SDM Dalam Pengelolaan UMKM Pada Masyarakat Leuwiliang Kabupaten Bogor Jawa Barat. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat : Kreasi Mahasiswa Manajemen*, Vo.4, No.1 :18-20