

# Menumbuhkan Jiwa Kewirausahaan di Kalangan Pelajar melalui Pelatihan Digital Marketing

Marja Maulana<sup>1</sup>, Teza Bany Safa<sup>2</sup>, Nosalia Rahmi<sup>3</sup>, Randa Williansyah<sup>4</sup>

<sup>1,2,3,4</sup> Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pamulang

E-mail: [marjamaulanaa@gmail.com](mailto:marjamaulanaa@gmail.com)

Diterima 01/April/2024 | Direvisi 10/April/2024 | Disetujui 23/Mei/2024

## Abstract

*This community service program aims to instill an entrepreneurial spirit among the students of SMA PGRI Rumpin through digital marketing training. In this activity, the students are given an in-depth understanding of the basic concepts of digital marketing, its benefits, and its uses. Additionally, they are taught about various business opportunities that can be pursued using digital media. One of the methods used is the practice of making beaded accessories, which serves as a concrete example of a business idea they can manage. Through this training, it is hoped that the students will be able to optimally utilize digital media and fill their free time with productive activities that align with their interests and talents, thereby increasing their income even while they are still students.*

**Keywords:** Entrepreneurship, Digital Marketing.

## Abstrak

*Program pengabdian kepada masyarakat ini bertujuan untuk menanamkan jiwa kewirausahaan di kalangan siswa-siswi SMA PGRI Rumpin melalui pelatihan digital marketing. Dalam kegiatan ini, para siswa diberikan pemahaman mendalam tentang konsep dasar digital marketing, manfaat, serta kegunaannya. Selain itu, mereka juga diajarkan berbagai peluang usaha yang dapat dijalankan dengan memanfaatkan media digital. Salah satu metode yang digunakan adalah praktik pembuatan aksesoris manik-manik, yang dijadikan sebagai contoh konkret ide bisnis yang dapat mereka kelola. Melalui pelatihan ini, diharapkan para siswa mampu memanfaatkan media digital secara optimal dan mengisi waktu luang dengan kegiatan produktif yang sesuai dengan minat dan bakat mereka, sehingga dapat meningkatkan penghasilan mereka meskipun masih berstatus sebagai pelajar.*

**Kata kunci:** Kewirausahaan, Digital Marketing

## 1. PENDAHULUAN

Saat ini, teknologi telah membuka pintu bagi inovasi yang tak terbatas, termasuk di ranah bisnis. Digital marketing telah menjadi pendorong utama dalam transformasi industri, memungkinkan pelaku usaha untuk mencapai pasar yang lebih luas, meningkatkan efisiensi operasional, dan mengoptimalkan pengalaman pelanggan. Digital marketing telah menjadi tulang punggung bagi banyak bisnis dalam mempromosikan produk dan layanan mereka. Dengan memanfaatkan berbagai platform digital seperti media sosial, mesin pencari, dan konten online, digital marketing memungkinkan bisnis untuk membangun merek, menjangkau audiens yang relevan, dan menghasilkan konversi dengan biaya yang efisien. Fleksibilitas dan keterukuran digital marketing juga memungkinkan bisnis untuk terus mengoptimalkan strategi pemasaran mereka berdasarkan analisis data yang mendalam. Namun, meskipun potensi dan manfaatnya yang besar, tantangan yang dihadapi oleh bisnis dalam digital marketing tidak bisa diabaikan. Persaingan yang ketat, perubahan cepat dalam teknologi, dan tuntutan pelanggan yang semakin tinggi merupakan beberapa hal yang harus diatasi. Oleh karena itu, dalam era digital ini, inovasi, ketangkasan, dan pemahaman yang mendalam tentang pasar menjadi kunci keberhasilan bagi bisnis dalam menerapkan digital marketing.

## 2. METODE

Melaksanakan pemaparan materi mengenai digital marketing dan workshop kepada para siswa dan siswi, serta memberikan pengetahuan baru dengan membuat produk yang sedang tren di kalangan anak muda seperti aksesoris gelang, kalung, dan cincin berbahan manik-manik. Di akhir setiap diskusi, tim PKM mengadakan sesi tanya jawab.

## 3. HASIL DAN PEMBAHASAN

Tingkat pemahaman siswa dan siswi SMA PGRI Rumpin dalam memahami media digital marketing serta cara mengoptimalkan penggunaannya untuk menciptakan peluang usaha yang menjanjikan di masa depan. Tingkat produktivitas siswa dan siswi dalam kegiatan workshop pembuatan aksesoris, yang meningkatkan pengetahuan mereka tentang produk kekinian. Dengan demikian, mereka dapat memanfaatkan waktu luang untuk menghasilkan karya sendiri dan memperoleh penghasilan dari karya tersebut, serta menumbuhkan semangat untuk menjadi pengusaha muda di masa depan. Peningkatan keterampilan teknis siswa dan siswi dalam memanfaatkan alat-alat digital dan teknologi informasi untuk mendukung kegiatan belajar dan usaha mereka. Pemahaman lebih mendalam tentang pentingnya inovasi dan kreativitas dalam menciptakan produk yang unik dan bernilai jual tinggi, yang dapat memberikan keunggulan kompetitif di pasar. Kesadaran akan pentingnya etika bisnis dan tanggung jawab sosial dalam menjalankan usaha, sehingga siswa dan siswi dapat menjadi pengusaha yang berintegritas dan berkontribusi positif bagi masyarakat sekitar. Peningkatan kemampuan komunikasi dan kerjasama antar siswa dan siswi, yang penting dalam membangun jaringan dan kemitraan dalam dunia bisnis.



Gambar 1 Dokumentasi Kegiatan

## 4. KESIMPULAN

Program pengabdian masyarakat ini berhasil membuka peluang bagi siswa-siswi SMA PGRI Rumpin untuk memahami konsep digital marketing dan mengembangkan keterampilan kewirausahaan mereka. Melalui pelatihan ini, siswa-siswi telah menunjukkan peningkatan pemahaman tentang potensi digital marketing dalam menciptakan peluang bisnis di masa depan. Mereka juga mampu mengaplikasikan pengetahuan yang diperoleh dalam praktek pembuatan aksesoris, memberikan mereka pengalaman langsung dalam dunia bisnis. Semangat kewirausahaan yang tumbuh di antara siswa-siswi adalah bukti nyata bahwa kegiatan ini telah berhasil mencapai tujuan yang diinginkan.

Saran yang dapat kami rekomendasikan adalah adanya kontinuitas dalam pelaksanaan program serupa, baik dari segi materi maupun metode pembelajaran, agar siswa-siswi dapat

terus mengembangkan keterampilan digital marketing dan kewirausahaan mereka. Selain itu, universitas diharapkan dapat memberikan dukungan yang berkelanjutan terhadap kegiatan pengabdian masyarakat semacam ini, bahkan mungkin membuatnya menjadi bagian integral dari kurikulum pendidikan, sehingga setiap mahasiswa memiliki kesempatan untuk terlibat dan memperluas wawasan mereka dalam kewirausahaan digital.

## DAFTAR PUSTAKA

- Ainulhaq, N., Nindya Purnawati, F., & Hikmatullah, H. (2024). Pendampingan Edukasi Anti Bullying Kepada Siswa SD Melalui Kegiatan Pengembangan Literasi Dengan Dongeng. *DEDIKASI PKM*, 5(2), 367–374. <https://doi.org/10.32493/dkp.v5i2.38910>
- Amalia Mulya, A., Rolanda, I., Istikomah, K., & Laksmiwati, M. (2024). Menumbuhkan Jiwa Kewirausahaan pada Generasi Z di SMK Insan Kamil Tartila Kecamatan Legok, Kabupaten Tangerang. *DEDIKASI PKM*, 5(2), 398–407. <https://doi.org/10.32493/dkp.v5i2.38966>
- Anugerah Lumbaa, E., Istianingrum, R., Ramadiansya, W., Febrian, I., Nur Alif, M., & Wulandari, W. (2024). Kegiatan Sosialisasi Mengenai Regulasi dan Keselamatan Berkendara di SMPN 019 Penajam Paser Utara serta Pemasangan Convex Mirror. *DEDIKASI PKM*, 5(2), 361–366. <https://doi.org/10.32493/dkp.v5i2.38880>
- Basri, M., Ulfah, M., Purwaningsih, E., Warneri, W., Kuswanti, H., & Budiman, J. (2024). Pelatihan Penerapan Immersive Learning Dalam Pembelajaran Ekonomi Bagi Guru Ekonomi Kota Pontianak & Kabupaten Kubu Raya. *DEDIKASI PKM*, 5(2), 384–390. <https://doi.org/10.32493/dkp.v5i2.38923>
- Christopher Bradley Budiono, Rachel Cintantya, Adelynn Regina Gunawan, & Njo Anastasia. (2024). Membangkitkan Minat, Membangun Masa Depan: Pembelajaran Interaktif dengan 'Kebutuhan Keluargaku' untuk Siswa TK Bina Bunga Bangsa Surabaya. *DEDIKASI PKM*, 5(2), 433–441. <https://doi.org/10.32493/dkp.v5i2.39009>
- Damayanti, R., Sopiyan, M., & Maharani, M. (2024). Sosialisasi Mengenai Cara Pembuatan Pembukuan Dalam Akuntansi Dasar di Panti Asuhan Al Farhan Yayasan Darussalam. *DEDIKASI PKM*, 5(2), 340–344. <https://doi.org/10.32493/dkp.v5i2.38813>
- Febriani, D. H., Pujiastuti, T. T., & Kurniastuti, M. (2024). Pemberdayaan Masyarakat Dalam Pengolahan Daun Salam Sebagai Terapi Komplemen Diabetes dan Hipertensi di Dusun Medelan. *DEDIKASI PKM*, 5(2), 479–484. <https://doi.org/10.32493/dkp.v5i2.39104>
- Hasanah, T., Markus, M., Hartini, I., Eduawar, R., Iskandar, I., & Sholiha, E. (2024). Pengembangan UMKM PPUMI Dengan Inovasi Produk Gula Aren Sebagai Upaya Peningkatan Bagi Masyarakat Desa Talang Pagar Agung Lahat Sumatera Selatan. *DEDIKASI PKM*, 5(2), 307–314. <https://doi.org/10.32493/dkp.v5i2.38656>
- Hendrik, M., Kodri, M. A. A., Juniawan, F. P., Yuliana, F., Anggraini, C. W., Almira, A., & Abadi, M. (2024). Workshop Ecoprint Berbasis Sumber Daya Lokal Bagi Kelompok Wanita Desa Simpang Tiga: Upaya Peningkatan Sosiopreneurship. *DEDIKASI PKM*, 5(2), 491–498. <https://doi.org/10.32493/dkp.v5i2.39165>
- Indriyani, E., Nursahwal, N., Rahman, N. R., M, N., Yaqin, A., & Sujiman, R. A. (2024). Increasing Production Capacity through Halal Product Process Assistance to SMEs in Bajeng District, South Sulawesi. *DEDIKASI PKM*, 5(2), 464–470. <https://doi.org/10.32493/dkp.v5i2.39073>
- Karima, F. H., Royana, I. F., Kustantinah, I., & Hidayat, N. (2024). Pendampingan Kesehatan Fisik dan Mental dalam Rangka Pencegahan Depresi Remaja Kelurahan Pagerwojo Kabupaten Kendal. *DEDIKASI PKM*, 5(2), 471–478. <https://doi.org/10.32493/dkp.v5i2.39106>