

Personal Branding : Strategi Ampuh dalam Pemasaran Digital

Lailatul Rohma Romadhona¹, Siti Nurazizah², Muhammad Said Agi Fajri³, Fathar Firgiawan⁴

^{1,2,3,4} Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pamulang
E-mail: lalarohma23@gmail.com

Diterima 01/April/2024 | Direvisi 10/April/2024 | Disetujui 23/Mei/2024

Abstract

This community service activity aims to provide further knowledge about the use of digital marketing and create ideas for business opportunities that PGRI Rumpin High School students can undertake so that they can maximize the use of digital media well and fill their free time by running a business according to their abilities and talents. . The material presented is about the general definition of digital marketing, its benefits and uses, as well as various business opportunities that can be pursued if you use digital marketing media as business access. The method used is the practice of making beaded accessories as an example of a business idea that young people can run to increase their income apart from being a student. Keywords: practice of making beaded accessories.

Keywords: Personal Branding, Digital Marketing

Abstrak

Kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini bertujuan untuk memberikan pengetahuan lebih lanjut mengenai penggunaan digital marketing dan menciptakan ide peluang usaha yang bisa dijalani oleh siswa siswi SMA PGRI Rumpin agar mereka bisa memaksimalkan penggunaan media digital dengan baik serta mengisi waktu luang dengan menjalani bisnis sesuai kemampuan dan bakat mereka. Adapun materi yang disampaikan mengenai definisi umum digital marketing, manfaat dan kegunaannya, serta beragam peluang usaha yang bisa dilakukan jika menggunakan media digital marketing sebagai akses usaha. Metode yang digunakan ini adalah dengan praktek pembuatan aksesoris manik manik sebagai salah satu contoh ide bisnis yang bisa jalankan anak muda untuk menambah penghasilan mereka selain mereka menjadi seorang pelajar.

Kata kunci: Personal Branding, Pemasaran Digital

1. PENDAHULUAN

Dalam era digital saat ini, teknologi telah membuka pintu bagi inovasi yang tak terbatas, termasuk di ranah bisnis. Fenomena startup digital dan digital marketing telah menjadi pendorong utama dalam transformasi industri, memungkinkan pelaku usaha untuk mencapai pasar yang lebih luas, meningkatkan efisiensi operasional, dan mengoptimalkan pengalaman pelanggan. Startup digital, sebagai entitas bisnis yang berfokus pada solusi berbasis teknologi, telah mengubah lanskap bisnis secara radikal. Mereka sering kali muncul dengan gagasan-gagasan inovatif yang mengintegrasikan teknologi informasi dalam berbagai bidang, mulai dari ecommerce, layanan keuangan, hingga pendidikan dan kesehatan. Keunikan dari startup digital adalah kemampuan mereka untuk merespons kebutuhan pasar dengan cepat, fleksibilitas untuk mengadaptasi model bisnis, dan potensi untuk menghadirkan solusi yang mengganggu pasar yang sudah mapan.

Di sisi lain, digital marketing telah menjadi tulang punggung bagi banyak startup digital dalam mempromosikan produk dan layanan mereka. Dengan memanfaatkan berbagai platform digital seperti media sosial, mesin pencari, dan konten online, digital marketing memungkinkan startup untuk membangun merek, menjangkau audiens yang relevan, dan menghasilkan konversi dengan biaya yang efisien. Fleksibilitas dan keterukuran digital marketing juga memungkinkan startup untuk terus mengoptimalkan strategi pemasaran mereka berdasarkan analisis data yang mendalam. Namun, meskipun potensi dan manfaatnya yang besar, tantangan yang dihadapi oleh startup digital dan digital marketing tidak bisa diabaikan. Persaingan yang ketat, perubahan cepat dalam teknologi, dan tuntutan pelanggan yang semakin tinggi merupakan beberapa hal yang

harus diatasi. Oleh karena itu, dalam era digital ini, inovasi, ketangkasan, dan pemahaman yang mendalam tentang pasar menjadi kunci keberhasilan bagi startup digital dan digital marketing.

2. METODE

Mengadakan pemaparan materi mengenai digital marketing dan workshop kepada para siswa dan siswi, pengetahuan baru dengan membuat produk yang sedang trend di kalangan anak muda yaitu aksesoris gelang, kalung, cincin yang berbahan manik-manik. Pada akhir setiap diskusi tim PKM mengadakan sesi tanya jawab. Realisasi pemecahan masalah dalam program kegiatan pengabdian kepada masyarakat di dilaksanakan pada hari Kamis, 16 Mei 2024 pada pukul 09.30 WIB s/d 11.46 WIB. Kegiatan ini menggunakan metode diskusi dan tanya jawab mengenai materi yang sudah di paparkan yaitu digital marketing: Apa itu digital marketing secara umum, Manfaat yang bisa di dapatkan jika mempelajari digital marketing. Jenis jenis peluang bisnis yang bisa dilakukan anak muda dalam menggunakan media digital sesuai minat bakat yang mereka miliki. Mempraktekan secara langsung pembuatan produk aksesoris sebagai contoh bisnis yang bisa dilakukan anak muda untuk menambah penghasilan.

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

Hasil dari pembahasan kegiatan pengabdian kepada masyarakat anatra lain sebagai berikut Tingkat pemahaman siswa dan siswi SMA PGRI Rumpin dalam memahami media digital marketing serta cara mengoptimalkan penggunaannya agar bisa menjadikan peluang usaha yang menjanjikan di masa yang akan datang. Tingkat produktifitas siswa dan siswi dalam melakukan kegiatan workshop pembuatan aksesoris agar menambah pengetahuan mereka mengenai produk kekinian, yang bisa mereka buat di waktu luang mereka supaya bisa menghasilkan karya sendiri serta mendapatkan penghasilan dari karya yang mereka pada saat kegiatan berlangsung. menumbuhkan rasa semangat untuk menjadi pengusaha muda di masa depan.

4. KESIMPULAN DAN SARAN

Kegiatan pengabdian masyarakat ini merupakan salah satu bentuk kepedulian mahasiswa kepada anak muda seperti siswa siswi di PGRI Rumpin untuk meningkatkan kemampuan penggunaan media digital berdasarkan perkembangan teknologi yang ada untuk menciptakan minat siswa dan siswi sebagai pengusaha muda masa yang akan datang.

DAFTAR PUSTAKA

- Ramadhan, I., Imran, I., Ayuni, N., Vaderofa Putri, M., Novita, K., & Alhambasy C, F. (2024). Healthy Training Program Bina Desa: Meningkatkan Kesadaran Kesehatan Dan Lingkungan Bersih Melalui Pelatihan Berbasis Masyarakat Di Sungai Kupah. *DEDIKASI PKM*, 5(2), 353–360. <https://doi.org/10.32493/dkp.v5i2.38865>
- Sakina, A. W., Dibyorini, M. C. R., Wedjadjati, R. S., & Adiwirahayu, A. (2024). Pengorganisasian Gerakan Kolaborasi Pengelolaan Sumber Daya Air Berbasis Integrated Community Development (ICD). *DEDIKASI PKM*, 5(2), 267–276. <https://doi.org/10.32493/dedikasipkm.v5i2.36335>
- Sumaji, S., Prasetyaningsih, E., Hari Abrianto, T., & Sugianto, A. (2024). Pelatihan Seni Batik Guna Meningkatkan Ekonomi Warga Muhammadiyah Dusun Trenceng Mrican Ponorogo. *DEDIKASI PKM*, 5(2), 391–397. <https://doi.org/10.32493/dkp.v5i2.38937>
- Utami, A. W., Nurhaeni, F., & Anisadewi, S. (2024). Cerdas Menggunakan Obat : Edukasi Swamedikasi Batuk Kepada Ibu-Ibu Di Dusun Kenteng, Sentolo, Demangrejo, Kulon Progo. *DEDIKASI PKM*, 5(2), 333–339. <https://doi.org/10.32493/dkp.v5i2.37845>

- Valexsta, A. Y., Satang, A., Open, B. D., & Yugar, F. (2024). Manusia dan Alam (Refleksi Kritis untuk Memanusiakan Alam Berdasarkan Perspektif Filsafat Identitas F.W. J. Schelling). *DEDIKASI PKM*, 5(2), 442–447. <https://doi.org/10.32493/dkp.v5i2.38877>
- Wulandari, E. C., Prawesti, Y., & Phoa, V. (2024). Pengembangan Strategi Pemasaran Berbasis Ekonomi Digital Pada Kios UMKM Desa Kembangkuning, Kecamatan Cepogo, Kabupaten Boyolali. *DEDIKASI PKM*, 5(2), 456–463. <https://doi.org/10.32493/dkp.v5i2.39090>
- Yuliawati, Y., Agustine, A. T., Nurhasanah, S., Nurhasanah, I. Y., Erlansyah, M. D. A., Mubharoq, M. R., ... Julaeha, S. (2024). Sosialisasi Pembukuan Digital Melalui Aplikasi Credibook Pada KWT 16 Desa Sukamaju Majalaya Kabupaten Bandung. *DEDIKASI PKM*, 5(2), 485–490. <https://doi.org/10.32493/dkp.v5i2.38152>
- Yuwono, W., & Kamilatu Naimah, M. (2024). Pengembangan Branding Melalui Digital Marketing pada UMKM Egy Juice. *DEDIKASI PKM*, 5(2), 298–306. <https://doi.org/10.32493/dkp.v5i2.38655>
- Zahiroh, L., Hidayati, N., Visabilillah, R. A., & All Habsy, B. (2024). Pelatihan Tarjim Kids Untuk Meningkatkan Self Management dengan Strategi Self Reward Anak-Anak di Desa Randuagung. *DEDIKASI PKM*, 5(2), 315–321. <https://doi.org/10.32493/dkp.v5i2.38748>