

Startup Digital dan Digital Marketing bagi Siswa Siswi : Membangun Pengetahuan Bisnis dan Pemasaran Online

Nadya Wasila¹, Sofi Rahmasari², Delladdina Rifa Azzamzam³, Nina Anggraeni⁴

^{1,2,3,4} Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pamulang

E-mail: nadyawasila18@gmail.com

Diterima 01/April/2024 | Direvisi 10/April/2024 | Disetujui 23/Mei/2024

Abstract

This community service activity aims to provide further knowledge about the use of digital marketing and create ideas for business opportunities that PGRI Rumpin High School students can undertake so that they can maximize the use of digital media well and fill their free time by running a business according to their abilities and talents. . The material presented is about the general definition of digital marketing, its benefits and uses, as well as various business opportunities that can be pursued if you use digital marketing media as business access. The method used is the practice of making beaded accessories as an example of a business idea that young people can run to increase their income apart from being a student.

Keywords: Digital Startup, Digital Marketing, Business Knowledge, Online Marketing

Abstrak

Kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini bertujuan untuk memberikan pengetahuan lebih lanjut mengenai penggunaan digital marketing dan menciptakan ide peluang usaha yang bisa dijalani oleh siswa siswi SMA PGRI Rumpin agar mereka bisa memaksimalkan penggunaan media digital dengan baik serta mengisi waktu luang dengan menjalani bisnis sesuai kemampuan dan bakat mereka. Adapun materi yang disampaikan mengenai definisi umum digital marketing, manfaat dan kegunaannya, serta beragam peluang usaha yang bisa dilakukan jika menggunakan media digital marketing sebagai akses usaha. Metode yang digunakan ini adalah dengan praktek pembuatan aksesoris manik manik sebagai salah satu contoh ide bisnis yang bisa jalankan anak muda untuk menambah penghasilan mereka selain mereka menjadi seorang pelajar.

Kata kunci: Startup Digital, Digital Marketing, Pengetahuan Bisnis, Pemasaran Online

1. PENDAHULUAN

Dalam era digital saat ini, teknologi telah membuka pintu bagi inovasi yang tak terbatas, termasuk di ranah bisnis. Fenomena startup digital dan digital marketing telah menjadi pendorong utama dalam transformasi industri, memungkinkan pelaku usaha untuk mencapai pasar yang lebih luas, meningkatkan efisiensi operasional, dan mengoptimalkan pengalaman pelanggan.

Startup digital, sebagai entitas bisnis yang berfokus pada solusi berbasis teknologi, telah mengubah lanskap bisnis secara radikal. Mereka sering kali muncul dengan gagasan-gagasan inovatif yang mengintegrasikan teknologi informasi dalam berbagai bidang, mulai dari e-commerce, layanan keuangan, hingga pendidikan dan kesehatan. Keunikan dari startup digital adalah kemampuan mereka untuk merespons kebutuhan pasar dengan cepat, fleksibilitas untuk mengadaptasi model bisnis, dan potensi untuk menghadirkan solusi yang mengganggu pasar yang sudah mapan.

Di sisi lain, digital marketing telah menjadi tulang punggung bagi banyak startup digital dalam mempromosikan produk dan layanan mereka. Dengan memanfaatkan berbagai platform digital seperti media sosial, mesin pencari, dan konten online, digital marketing memungkinkan startup untuk membangun merek, menjangkau audiens yang relevan, dan menghasilkan konversi dengan biaya yang efisien. Fleksibilitas dan keterukuran digital marketing juga memungkinkan startup untuk terus mengoptimalkan strategi pemasaran mereka berdasarkan analisis data yang mendalam.

Namun, meskipun potensi dan manfaatnya yang besar, tantangan yang dihadapi oleh startup digital dan digital marketing tidak bisa diabaikan. Persaingan yang ketat, perubahan cepat dalam teknologi, dan tuntutan pelanggan yang semakin tinggi merupakan beberapa hal yang harus diatasi. Oleh karena itu, dalam era digital ini, inovasi, ketangkasan, dan pemahaman yang mendalam tentang pasar menjadi kunci keberhasilan bagi startup digital dan digital marketing.

Berdasarkan latar belakang tersebut, tim program pengabdian kepada masyarakat (PKM) Universitas Pamulang yang berjumlah 36 mahasiswa ikut serta dalam melakukan kegiatan praktek pembuatan aksesoris dari manik manik sebagai upaya contoh peluang bisnis yang bisa dilakukan bagi para siswa siswi di SMA PGRI Rumpin kb. Bogor. Dengan tema : “Startup Digital dan Digital Marketing bagi Siswa Siswi : Membangun Pengetahuan Bisnis dan Pemasaran Online.”

2. METODE

Mengadakan pemaparan materi mengenai digital marketing dan workshop kepada para siswa dan siswi, pengetahuan baru dengan membuat produk yang sedang trend di kalangan anak muda yaitu aksesoris gelang, kalung, cincin yang berbahan manik- manik. Pada akhir setiap diskusi tim PKM mengadakan sesi tanya jawab.

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

Pengabdian kepada masyarakat adalah usaha untuk menyebarluaskan ilmu pengetahuan, teknologi, dan seni kepada masyarakat. Kegiatan tersebut harus mampu memberikan suatu nilai tambah bagi masyarakat, baik dalam kegiatan ekonomi, kebijakan, dan perubahan perilaku (sosial). Uraikan bahwa kegiatan pengabdian telah mampu memberi perubahan bagi individu/masyarakat maupun institusi baik jangka pendek maupun jangka panjang. Hasil dari pembahasan kegiatan pengabdian kepada masyarakat anatra lain, Tingkat pemahaman siswa dan siswi SMA PGRI Rumpin dalam memahami media digital marketing serta cara mengoptimalkan penggunaannya agar bisa menjadikan pluang usaha yang menjanjikan di masa yang akan datang. Selain itu tingkat produktifitas siswa dan siswi dalam melakukan kegiatan worshop pembuatan aksesoris agar menambah pengetahuan mereka mengenai produk kekinian, yang bisa mereka buat di waktu luang mereka supaya bisa menghasilkan karya sendiri serta mendapatkan penghasilan dari karya yang mereka pada saat kegiatan berlangsung. menumbuhkan rasa semangat untuk menjadi pengusaha muda di masa depan.

4. KESIMPULAN

Kegiatan pengabdian masyarakat ini merupakan salah satu bentuk kepedulian mahasiswa kepada anak muda seperti siswa siswi di PGRI Rumpin untuk meningkatkan kemampuan penggunaan media digital berdasarkan perkembangan tekhnologi yang ada untuk menciptakan minat siswa dan siswi sebagai pengusaha muda masa yang akan datang.

DAFTAR PUSTAKA

- Ainulhaq, N., Nindya Purnawati, F., & Hikmatullah, H. (2024). Pendampingan Edukasi Anti Bullying Kepada Siswa SD Melalui Kegiatan Pengembangan Literasi Dengan Dongeng. *DEDIKASI PKM*, 5(2), 367–374. <https://doi.org/10.32493/dkp.v5i2.38910>
- Amalia Mulya, A., Rolanda, I., Istikomah, K., & Laksmiwati, M. (2024). Menumbuhkan Jiwa Kewirausahaan pada Generasi Z di SMK Insan Kamil Tartila Kecamatan Legok, Kabupaten Tangerang. *DEDIKASI PKM*, 5(2), 398–407. <https://doi.org/10.32493/dkp.v5i2.38966>

- Anugerah Lumbaa, E., Istianingrum, R., Ramadiansya, W., Febrian, I., Nur Alif, M., & Wulandari, W. (2024). Kegiatan Sosialisasi Mengenai Regulasi dan Keselamatan Berkendara di SMPN 019 Penajam Paser Utara serta Pemasangan Convex Mirror. *DEDIKASI PKM*, 5(2), 361–366. <https://doi.org/10.32493/dkp.v5i2.38880>
- Basri, M., Ulfah, M., Purwaningsih, E., Warneri, W., Kuswanti, H., & Budiman, J. (2024). Pelatihan Penerapan Immersive Learning Dalam Pembelajaran Ekonomi Bagi Guru Ekonomi Kota Pontianak & Kabupaten Kubu Raya. *DEDIKASI PKM*, 5(2), 384–390. <https://doi.org/10.32493/dkp.v5i2.38923>
- Christopher Bradley Budiono, Rachel Cintantya, Adelynn Regina Gunawan, & Njo Anastasia. (2024). Membangkitkan Minat, Membangun Masa Depan: Pembelajaran Interaktif dengan 'Kebutuhan Keluargaku' untuk Siswa TK Bina Bunga Bangsa Surabaya. *DEDIKASI PKM*, 5(2), 433–441. <https://doi.org/10.32493/dkp.v5i2.39009>
- Damayanti, R., Sopiyan, M., & Maharani, M. (2024). Sosialisasi Mengenai Cara Pembuatan Pembukuan Dalam Akuntansi Dasar di Panti Asuhan Al Farhan Yayasan Darussalam. *DEDIKASI PKM*, 5(2), 340–344. <https://doi.org/10.32493/dkp.v5i2.38813>
- Febriani, D. H., Pujiastuti, T. T., & Kurniastuti, M. (2024). Pemberdayaan Masyarakat Dalam Pengolahan Daun Salam Sebagai Terapi Komplemen Diabetes dan Hipertensi di Dusun Medelan. *DEDIKASI PKM*, 5(2), 479–484. <https://doi.org/10.32493/dkp.v5i2.39104>
- Hasanah, T., Markus, M., Hartini, I., Eduawar, R., Iskandar, I., & Sholiha, E. (2024). Pengembangan UMKM PPUMI Dengan Inovasi Produk Gula Aren Sebagai Upaya Peningkatan Bagi Masyarakat Desa Talang Pagar Agung Lahat Sumatera Selatan. *DEDIKASI PKM*, 5(2), 307–314. <https://doi.org/10.32493/dkp.v5i2.38656>
- Hendrik, M., Kodri, M. A. A., Juniawan, F. P., Yuliana, F., Anggraini, C. W., Almira, A., & Abadi, M. (2024). Workshop Ecoprint Berbasis Sumber Daya Lokal Bagi Kelompok Wanita Desa Simpang Tiga: Upaya Peningkatan Sosiopreneurship. *DEDIKASI PKM*, 5(2), 491–498. <https://doi.org/10.32493/dkp.v5i2.39165>
- Indriyani, E., Nursahwal, N., Rahman, N. R., M, N., Yaqin, A., & Sujiman, R. A. (2024). Increasing Production Capacity through Halal Product Process Assistance to SMEs in Bajeng District, South Sulawesi. *DEDIKASI PKM*, 5(2), 464–470. <https://doi.org/10.32493/dkp.v5i2.39073>
- Karima, F. H., Royana, I. F., Kustantinah, I., & Hidayat, N. (2024). Pendampingan Kesehatan Fisik dan Mental dalam Rangka Pencegahan Depresi Remaja Kelurahan Pagerwojo Kabupaten Kendal. *DEDIKASI PKM*, 5(2), 471–478. <https://doi.org/10.32493/dkp.v5i2.39106>
- Lady, L., & Fitri, A. M. (2024). Optimalisasi Penggunaan Social Media dan Peningkatan Strategi Marketing Pada Usaha Mikro Kecil dan Menengah: Bahasa Indonesia. *DEDIKASI PKM*, 5(2), 286–297. <https://doi.org/10.32493/dkp.v5i2.38032>