

Mengenal Digital Marketing: Strategi Menarik Generasi Z

Mona Angela^{1*}, Anis Kharimah Yulianti², Salsadilla Fenzelina Ebifrania³, Silvi Putri Rahayu⁴

Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pamulang

E-mail: angelamona145@gmail.com

Diterima 01/April/2024 | Direvisi 10/April/2024 | Disetujui 23/Mei/2024

Abstract

This community service activity aims to provide further knowledge about the use of digital marketing and create ideas for business opportunities that PGRI Rumpin High School students can undertake so that they can maximize the use of digital media well and fill their free time by running a business according to their abilities and talents. The material presented is about the general definition of digital marketing, its benefits and uses, as well as various business opportunities that can be pursued if you use digital marketing media as business access. The method used is the practice of making beaded accessories as an example of a business idea that young people can run to increase their income apart from being a student.

Keywords: Digital Marketing, Generation Z

Abstrak

Kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini bertujuan untuk memberikan pengetahuan lebih lanjut mengenai penggunaan digital marketing dan menciptakan ide peluang usaha yang bisa dijalani oleh siswa siswi SMA PGRI Rumpin agar mereka bisa memaksimalkan penggunaan media digital dengan baik serta mengisi waktu luang dengan menjalani bisnis sesuai kemampuan dan bakat mereka. Adapun materi yang disampaikan mengenai definisi umum digital marketing, manfaat dan kegunaannya serta beragam peluang usaha yang bisa dilakukan jika menggunakan media digital marketing sebagai akses usaha. Metode yang digunakan ini adalah dengan praktek pembuatan aksesoris manik manik sebagai salah satu contoh ide bisnis yang bisa jalankan anak muda untuk menambah penghasilan mereka selain mereka menjadi seorang pelajar.

Kata kunci: Digital Marketing, Generasi Z

1. PENDAHULUAN

Di era digital yang berkembang pesat, pemasaran telah mengalami transformasi yang signifikan. Digital marketing, atau pemasaran digital, kini menjadi salah satu pilar utama dalam strategi bisnis modern. Dengan kemajuan teknologi dan penetrasi internet yang luas, pendekatan pemasaran konvensional semakin beralih ke ranah digital untuk menjangkau audiens yang lebih luas dan lebih beragam. Salah satu segmen demografis yang paling terpengaruh oleh perubahan ini adalah Generasi Z, kelompok yang lahir antara pertengahan 1990-an hingga awal 2010-an.

Generasi Z, sering disebut sebagai "digital natives," tumbuh besar dengan internet, media sosial, dan perangkat mobile. Mereka memiliki karakteristik unik yang membedakan mereka dari generasi sebelumnya, seperti preferensi terhadap konten visual, ketergantungan pada teknologi, dan kepekaan terhadap isu-isu sosial dan lingkungan. Memahami bagaimana menarik perhatian Generasi Z melalui strategi digital marketing yang efektif menjadi tantangan sekaligus peluang bagi para pemasar.

Kami bermaksud mengadakan acara untuk memberikan arahan bagi anak muda terutama siswa – siswi di SMA PGRI Rumpin mengenai Mengenal Digital Marketing : "Strategi Menarik Generasi z" Dengan upaya menjelaskan kepada anak muda apa itu digital marketing dan kekuatan dari sosial media terhadapnya dan peluang peluang bisnis apa saja yang bisa generasi muda lakukan untuk menambah penghasilan mereka dengan memanfaatkan media digital yang ada, dan disini

mahasiswa juga berupaya mencontohkan pembuatan Gelang manikmanik sebagai contoh peluang usaha yang sedang menjadi tren di kalangan generasi muda zaman sekarang.

Dalam era digital yang terus berkembang, sosial media telah menjadi salah satu alat pemasaran yang paling efektif dan relevan bagi perusahaan di berbagai industri. Penggunaan sosial media sebagai bagian dari strategi digital marketing telah menunjukkan dampak yang signifikan terhadap cara perusahaan berinteraksi dengan konsumen dan mempromosikan merek mereka.

Perkembangan teknologi informasi dan komunikasi telah mengubah lanskap pemasaran secara drastis, terutama dengan munculnya media sosial. Fenomena media sosial telah mengubah cara interaksi manusia, termasuk dalam konteks bisnis dan pemasaran. Platformplatform seperti Facebook, Instagram, Twitter, dan LinkedIn telah menjadi pusat komunikasi dan interaksi online bagi miliaran pengguna di seluruh dunia.

2. METODE

Mengadakan pemaparan materi mengenai digital marketing dan workshop kepada para siswa dan siswi, pengetahuan baru dengan membuat produk yang sedang trend di kalangan anak muda yaitu aksesoris gelang, kalung, cincin yang berbahan manik-manik. Pada akhir setiap diskusi tim PKM mengadakan sesi tanya jawab. Realisasi pemecahan masalah dalam program kegiatan pengabdian kepada masyarakat di laksanakan pada hari kamis 16 mei 2024 pada pukul 09.30 WIB s/d 11.46 WIB. Kegiatan ini menggunakan metode diskusi dan tanya jawab mengenai materi yang sudah di paparkan yaitu digital marketing:

1. Apa itu digital marketing secara umum
2. Manfaat yang bisa di dapatkan jika mempelajari digital marketing.
3. Jenis jenis peluang bisnis yang bisa dilakukan anak muda dalam menggunakan media digital sesuai minat bakat yang mereka miliki.
4. Mempraktekan secara langsung pembuatan produk aksesoris sebagai contoh ide bisnis yang bisa dilakukan anak muda untuk menambah penghasilan.

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

Hasil dari pembahasan kegiatan pengabdian kepada masyarakat antara lain sebagai berikut; Kegiatan pengabdian kepada masyarakat membantu meningkatkan pengetahuan dan kemampuan pelaku UMKM dalam menggunakan digital marketing untuk memasarkan produk dan jasa mereka. Pelatihan digital marketing yang diberikan untuk membantu para siswa dan siswi di SMA PGRI Rumpin kb. Bogor untuk memahami pentingnya pemasaran UMKM pada digital marketing dan cara mengoperasikan aplikasi berbasis online seperti Facebook, Instagram, Whatsapp Business.

Meningkatkan produktifitas siswa dan siswi dalam melakukan kegiatan workshop pembuatan aksesoris agar menambah pengetahuan mereka mengenai produk kekinian, yang bisa mereka buat di waktu luang mereka supaya bisa menghasilkan karya sendiri serta mendapatkan penghasilan dari karya yang mereka pada saat kegiatan berlangsung. menumbuhkan rasa semangat untuk menjadi pengusaha muda di masa depan.

Digital marketing membantu UMKM meningkatkan daya saing mereka dalam pasar online. Strategi pemasaran digital seperti menggunakan media sosial, situs web, dan perangkat digital lainnya memungkinkan UMKM menjangkau pasar yang lebih luas dan menurunkan biaya pemasaran.



Gambar 1 Foto kegiatan

4. KESIMPULAN

Pada tanggal 16 Mei 2024, PKM kali ini dilaksanakan di SMA PGRI Rumpin, Jl. Raya Gobang, Cibodas, Kec. Rumpin, Kabupaten Bogor, Jawa Barat. Secara keseluruhan, kesimpulan yang dapat diambil sebagai berikut karena kami berhasil menyelesaikan beberapa kegiatan yang dijadwalkan untuk SMA PGRI Rumpin berkat program PKM kami. Kepentingan terbaik mahasiswa diwujudkan dengan membantu mereka menjadi lebih mahir dalam berintegrasi ke dalam masyarakat, menerapkan langsung informasi dan media digital yang dipelajarinya, serta memandang industri gelang manik-manik sebagai contoh bisnis yang dapat dirintis oleh mahasiswa di komunitas tersebut. Untuk kepentingan SMA PGRI Rumpin, siswa - siswi dapat mengetahui lebih banyak bagaimana memaksimalkan penggunaan media digital dengan baik dan membantu mereka memikirkan ide-ide bisnis yang dapat dijalankan sesuai dengan bakat dan keterampilannya.

DAFTAR PUSTAKA

Adya Utami Syukri, KINERJA: Jurnal Ekonomi dan Manajemen Volume 19 Issue (2022) Pages 170-182

- Ainulhaq, N., Nindya Purnawati, F., & Hikmatullah, H. (2024). Pendampingan Edukasi Anti Bullying Kepada Siswa SD Melalui Kegiatan Pengembangan Literasi Dengan Dongeng. *DEDIKASI PKM*, 5(2), 367–374. <https://doi.org/10.32493/dkp.v5i2.38910>
- Amalia Mulya, A., Rolanda, I., Istikomah, K., & Laksmiwati, M. (2024). Menumbuhkan Jiwa Kewirausahaan pada Generasi Z di SMK Insan Kamil Tartila Kecamatan Legok, Kabupaten Tangerang. *DEDIKASI PKM*, 5(2), 398–407. <https://doi.org/10.32493/dkp.v5i2.38966>
- Anugerah Lumbaa, E., Istianingrum, R., Ramadiansya, W., Febrian, I., Nur Alif, M., & Wulandari, W. (2024). Kegiatan Sosialisasi Mengenai Regulasi dan Keselamatan Berkendara di SMPN 019 Penajam Paser Utara serta Pemasangan Convex Mirror. *DEDIKASI PKM*, 5(2), 361–366. <https://doi.org/10.32493/dkp.v5i2.38880>
- Basri, M., Ulfah, M., Purwaningsih, E., Warneri, W., Kuswanti, H., & Budiman, J. (2024). Pelatihan Penerapan Immersive Learning Dalam Pembelajaran Ekonomi Bagi Guru Ekonomi Kota Pontianak & Kabupaten Kubu Raya. *DEDIKASI PKM*, 5(2), 384–390. <https://doi.org/10.32493/dkp.v5i2.38923>
- Damayanti, R., Sopiya, M., & Maharani, M. (2024). Sosialisasi Mengenai Cara Pembuatan Pembukuan Dalam Akuntansi Dasar di Panti Asuhan Al Farhan Yayasan Darussalam. *DEDIKASI PKM*, 5(2), 340–344. <https://doi.org/10.32493/dkp.v5i2.38813>
- Meryawan, W. M. W., Diah Utari Dewi, N., Bagus Idedhyana, I., Istri Agung Vera Nindia Putri, C., Gede Agung Wijaya Kesuma Suryawan, T., Kadek Sintya Agustini, N., & Putu Gilang Rio Prayuda, I. G. (2024). Pengembangan Ekowisata Berkelanjutan Desa Kelusa Payangan Gianyar Pendekatan Triple Bottom Line dan Tri Hita Karana. *DEDIKASI PKM*, 5(2), 322–332. <https://doi.org/10.32493/dkp.v5i2.38803>
- Nuralam, I. P., Asmoro, P. S., Ramadhan, H. M., Novianti, N., Laili, F., & Aini, E. K. (2024). Kontribusi Media Sosial terhadap Penguatan Usaha dan Sustainable Tourism di Kota Lama Semarang. *DEDIKASI PKM*, 5(2), 375–383. <https://doi.org/10.32493/dkp.v5i2.38927>
- Nurliani, N., Suherah, S., & Agustri, A. (2024). Penerapan Penerapan Model Pembukuan Usahatani pada Kelompok Tani di Kabupaten Maros, Sulawesi Selatan. *DEDIKASI PKM*, 5(2), 345–352. <https://doi.org/10.32493/dkp.v5i2.38816>
- Ramadhan, I., Imran, I., Ayuni, N., Vaderofa Putri, M., Novita, K., & Alhambasy C, F. (2024). Healthy Training Program Bina Desa: Meningkatkan Kesadaran Kesehatan Dan Lingkungan Bersih Melalui Pelatihan Berbasis Masyarakat Di Sungai Kupah. *DEDIKASI PKM*, 5(2), 353–360. <https://doi.org/10.32493/dkp.v5i2.38865>
- Sumaji, S., Prasetyaningsih, E., Hari Abrianto, T., & Sugianto, A. (2024). Pelatihan Seni Batik Guna Meningkatkan Ekonomi Warga Muhammadiyah Dusun Trenceng Mrican Ponorogo. *DEDIKASI PKM*, 5(2), 391–397. <https://doi.org/10.32493/dkp.v5i2.38937>
- Utami, A. W., Nurhaeni, F., & Anisadewi, S. (2024). Cerdas Menggunakan Obat : Edukasi Swamedikasi Batuk Kepada Ibu-Ibu Di Dusun Kenteng, Sentolo, Demangrejo, Kulon Progo. *DEDIKASI PKM*, 5(2), 333–339. <https://doi.org/10.32493/dkp.v5i2.37845>
- Zahiroh, L., Hidayati, N., Visabilillah, R. A., & All Habsy, B. (2024). Pelatihan Tarjim Kids Untuk Meningkatkan Self Management dengan Strategi Self Reward Anak-Anak di Desa Randuagung. *DEDIKASI PKM*, 5(2), 315–321. <https://doi.org/10.32493/dkp.v5i2.38748>