

SOSIALISASI RENCANA PENGEMBANGAN UKM PADA REMAJA SERTA CARA MEMBUAT LAPORAN KEUANGAN SEDERHANA

Meiliana Abdiputri, Mila Karmila, Mohamad Fauzi Nugraha, Nabila Firza Azahra, Ratna Novita Sari

Sarjana Akuntansi, Fakultas Ekonomi, Universitas Pamulang
mputri995@gmail.com; kmila2279@gmail.com; fauji.nugraha69@gmail.com; nabilafirzaazahra05@gmail.com; ratnanovitasari55@gmail.com

Abstrak

Pengabdian Kepada Masyarakat adalah kegiatan yang mencakup peningkatan kualitas sumber daya manusia, dalam hal perluasan wawasan, pengetahuan, maupun peningkatan keterampilan yang dilakukan untuk perwujudan Dharma Bakti serta wujud kepedulian untuk berperan aktif meningkatkan kesejahteraan dan memberdayakan masyarakat luas. Tujuan Pengabdian kepada masyarakat ini untuk memberikan pengetahuan dan pemahaman kepada remaja untuk mengembangkan UKM. serta memberi pemahaman tentang cara membuat laporan keuangan sederhananya. Metode pengabdian kepada masyarakat ini adalah sosialisasi. Peserta yang ikut dalam pengabdian masyarakat ini adalah para anggota Ikatan Remaja Vasmala209. Diharapkan hasil dari pengabdian kepada masyarakat ini adalah para anggota remaja dapat mengembangkan UKM dan membuat laporan keuangan sederhananya untuk usaha mereka.

Kata Kunci: *Pengabdian Kepada Masyarakat, UKM; Laporan Keuangan*

Abstract

The Purpose Community Service is an activity that includes improving the quality of human resources, in terms of broadening insight, knowledge, and improving skills carried out for the realization of Dharma Bakti as well as a form of concern to play an active role in improving welfare and empowering the wider community. The purpose of this community service is to provide knowledge and understanding to adolescents to develop UKM. and provide an understanding of how to make simple financial reports. The method of community service is socialization. Participants who took part in this community service were members of the Vasmala209 Youth Association. It is expected that the result of this community service is that

youth members can develop and make simple financial reports for their businesses.

Keywords: *Community Service; UKM; Financial statements*

PENDAHULUAN

Pengabdian kepada masyarakat adalah kegiatan yang mencakup upaya-upaya peningkatan kualitas sumber daya manusia, antara lain dalam hal peluasan wawasan, pengetahuan, maupun peningkatan keterampilan yang dilakukan oleh sivitas akademika sebagai perwujudan Dharma Bakti serta wujud kepedulian untuk berperan aktif meningkatkan kesejahteraan dan memberdayakan masyarakat luas. UKM adalah jenis bisnis yang dijalankan dengan skala kecil dan menengah dan bukan anak perusahaan atau cabang perusahaan manapun. Pada saat ini remaja harus mampu menghadapi tantangan perekonomian, salah satunya dengan kegiatan UKM, secara tidak langsung pengertian UKM adalah usaha kecil mikro memiliki pemasukan di bawah 300 juta. Remaja sebagai salah satu penerus perekonomian bangsa harus mampu memanfaatkan kegiatan UKM ini untuk mempertahankan perekonomian bangsa, meminimalisir jumlah pengangguran dan menjadi wirausahawan yang dapat membuka peluang usaha bagi banyak orang. Tetapi, dimasa sekarang ini remaja masih keliru dalam mengartikan dan menjalankan serta

mengembangkan kegiatan UKM. Kami sebagai mahasiswa melakukan sosialisasi terhadap para remaja untuk meningkatkan pemahaman tentang UKM ini dengan tema “*Sosialisasi Rencana Pengembangan UKM Pada Remaja Serta Cara Membuat Laporan Keuangan Sederhana*”.

Bagaimana cara meningkatkan kesadaran remaja akan pentingnya memanfaatkan serta menjalankan kegiatan UKM dan mengetahui cara membuat laporan keuangannya? Dengan melakukan sosialisasi kepada remaja mengenai cara mengembangkan UKM.

Kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini bertujuan untuk meningkatkan pengetahuan dan kesadaran remaja akan pentingnya memanfaatkan serta mengembangkan kegiatan UKM serta membuat laporan keuangannya. Manfaat dari kegiatan ini antara lain: (1) Hasil pengabdian masyarakat ini diharapkan dapat membentuk karakter masyarakat yang sadar akan manfaat dari UKM. (2) Hasil pengabdian masyarakat ini diharapkan dapat digunakan sebagai bahan pertimbangan bagi pemerintah dalam hal mengatasi permasalahan ekonomi yang terjadi di

Indonesia. (3) Hasil pengabdian masyarakat ini diharapkan dapat membantu memberikan pemahaman remaja untuk memanfaatkan UKM ini dalam menjalani perekonomian.

METODE PELAKSANAAN

Kegiatan PKM ini, dilaksanakan di salah satu rumah anggota karang taruna yang berlokasi di Jl. Inpres Kp. Bulak Rt 02 / Rw 09, Benda Baru-Pamulang. Kegiatan dilakukan pada tanggal 14 maret 2021 dimulai dari 09:00 WIB s/d pukul 12:00 WIB. Sasaran dari program pengabdian ini terdiri dari 20 orang mereka adalah para anggota Ikatan Remaja Vasmala209 yang merupakan bagian dari karang taruna yang memiliki UKM keripik. UKM tersebut memiliki peluang untuk dikembangkan usahanya. Ketika UKM telah melakukan pencatatan transaksi keuangan maka UKM tersebut bisa membuat laporan keuangan baik neraca maupun laporan laba rugi, laporan keuangan bermanfaat bagi pengguna untuk mengambil keputusan ekonomi.

Pelaksanaan diawali dengan dilakukan observasi dan koordinasi dengan ketua Ikatan Remaja Vasmala209 terkait ketersediaan tempat, kesiapan para anggotanya, serta pengurusan perizinan dengan ketua Ikatan Remaja Vasmala209

pelaksanaan dilakukan secara tatap muka (*on the spot training*).

Teknik yang digunakan untuk mendukung realisasi PKM dilakukan dengan Penyuluhan dan Sosialisasi dengan mendatangi Karang Taruna dan memberikan materi tentang UKM. Penyuluhan adalah proses pendidikan yang bertujuan untuk meningkatkan pengetahuan dan keterampilan bagi kelompok sasaran. Materi diberikan dengan metode presentasi, peserta PKM terlihat sangat antusias mendengarkan materi yang disampaikan oleh pemateri dan juga peserta cukup aktif saat melakukan sesi tanya jawab. Kegiatan ini meliputi pemaparan materi, dan sesi tanya jawab terhadap audiens dilanjutkan dengan pembagian hadiah. Pada akhir program PKM diadakan penyerahan cendera mata untuk Ketua Ikatan Remaja Vasmala209 dan dosen pembimbing PKM.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) berupa Sosialisasi Rencana UKM Pada Remaja Serta Cara Membuat Laporan Keuangan Sederhana melalui kegiatan pemberian materi persentasi yang diikuti oleh 20 (dua puluh) orang anggota Ikatan Remaja Vasmala209. Kegiatan ini bertujuan untuk sharing dan berbagi ilmu tentang cara

pengembangan UKM pada remaja serta cara pembuatan laporan keuangan sederhana sebagai modal semua anggota Ikatan Remaja Vasmala209 untuk mengembangkan UKM keripik yang saat ini sedang di jalankan dan pencatatan laporan keuangannya pun dapat di catat dengan baik dan benar.

Kegiatan PKM ini, diawali dengan pemaparan materi dengan narasumber yaitu mahasiswa sarjana akuntansi Tim PKM. Melalui pemaparan materi ini, anggota Ikatan Remaja Vasmala209 di bekali dengan pemahaman tentang pengertian UKM secara luas dan juga pemahaman tentang jenis jenis UKM yang dapat di kembangkan oleh remaja serta cara pengembangan UKM pada remaja. Selain itu, anggota Ikatan Remaja Vasmala209 juga di berikan pemahaman tentang laporan keuangan sederhana serta contoh cara membuatnya untuk membantu para UKM mengetahui laba atau rugi yang di peroleh. Maka dari itu, untuk mengetahui perkembangan usaha yang dijalankan oleh suatu perusahaan, maka dibuatlah laporan laba rugi yang bisa dijadikan tolak ukur perkembangan atau sebaliknya.



(Gambar 1. Proses PemaparanMateri)

Disisi lain, catatan tersebut juga berguna untuk menilai mana saja pengeluaran yang efektif dan tidak. Jadi sangat diharapkan bagi para pelaku UKM dikalangan Remaja ini dapat meningkatkan kemampuannya untuk mengkoordinir laporan mengenai usaha yang djalankan tersebut agar bisa menjadi lebih efektif dari sebelumnya.

Sebagai pengusaha yang akan memulai usaha bukan hanya urusan modal yang di miliki untuk membuka usaha atau menjalankan usaha. Tetapi perlu adanya sistem kerja yang cerdas, pandai dan mahir untuk dapat menjadi pengusaha yang sukses. Walaupun dimulai dari usaha kecil, tentunya untuk menjalankan hal tersebut sangat membutuhkan sekali ketelitian dalam membuat pembukuan keuangan. Dengan memulai membuat pembukuan yang sederhana menjadikan lebih teliti dan mengetahui keuntungan dan kerugian usaha yang di jalani. Pembukuan keuangan Sederhana dibagi menjadi tiga kelompok

- Buku kas pengeluaran Buku kas pengeluaran atau belanja adalah buku kas yang berhubungan dengan semua pengeluaran atau belanja dalam usaha. Seperti yang Anda ketahui pengeluaran untuk belanja bahan baku, operasional maupun gaji karyawan.

b. Buku kas penjualan/ pemasukan Buku kas penjualan/pemasukan adalah buku kas yang berhubungan dengan semua penjualan produk yang di produksi sebuah usaha. Buku kas penjualan berfungsi untuk mencatat dan mengetahui semua uang pemasukan atau penjualan yang telah di dapat.

c. Buku kas utama Buku kas utama adalah Penggabungan antara buku kas penjualan dengan buku kas pengeluaran. Sehingga hasil yang di dapat antara keuntungan dengan kerugian dapat di lihat secara jelas di dalamnya.

Setelah biaya belanja atau pengeluaran dan hasil penjualan atau pemasukan di gabung jadi satu maka akan secara jelas berapa keuntungan atau kerugian. Sehingga ketika akan memulai usaha, biasakan dari membuat pembukuan keuangan yang sederhana seperti contoh diatas. Dengan demikian akan semakin terbiasa untuk lebih teliti dalam mencatat keuangan usaha.



(Gambar 2. Peserta PKM)



(Gambar 3. Pelatihan Dalam Pembuatan Laporan Keuangan)

UCAPAN TERIMAKASIH

Kami ucapkan terima kasih kepada anggota Ikatan Remaja Vasmala2009, Ketua Rt. Kp. Bulak beserta warga sekitar yang ikut berpartisipasi dalam acara tersebut. Kepada Bapak Asep Suherman, SE., M.M. selaku dosen pedamping pelaksanaan PKM dan semua pihak yang telah banyak memberikan bantuan dalam penyelesaian program Pengabdian Kepada Masyarakat ini.

REFERENSI

Emma DwiRatnasari, S.E., M.Sidkk.2017
PROSIDING SEMINAR NASIONAL DAN CALL FOR PAPER. Yogyakarta :Fakultas Ekonomi Universitas Tidak bekerja sama dengan GRAHA CENDEKIA, Desember 2017 vi + 116. 20 x 28 mm ISBN : 978-602-6938-89-3

Iswana, Astutik dan Panggiarti. *Sosialisasi Pentingnya Lembaga Keuangan Mikro Bagi Usaha*. Jurnal Pengabdian Masyarakat Kewirausahaan Indonesia. November 2020, Vol. 6 No. 1

Budiarto, Rachmawan, Susety o Hario Putro, Hempri Suyatna, dkk. 2018. *Pengembangan UMKM Antara Konseptual dan Pengalaman Praktis*. Yogyakarta : UGM Press.

Sutrisni Putri, A. (2019). Peran UMKM dalam Perekonomian Indonesia. Retrieved Mei 28 2021, From OJK Website :<https://www.kompas.com/skola/read/2019/12/20/120000469/peran-umkm-dalam-perekonomian-indonesia?page=all>