

## PENINGKATAN PEMAHAMAN AKUNTANSI DAN KUALITAS KEUANGAN BAGI USAHA KECIL

Sriyanah rojiyawati<sup>a,1</sup>, Adlina hakimah<sup>b,2</sup>, Nur safitric<sup>3</sup>, Lamsah S.E.,M.M<sup>d,4</sup>

Prodi Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Sutomo

<sup>1</sup>Sriyanah49@gmail.com; <sup>2</sup>dosen10100@gmail.com

---

### *Abstrak*

Akuntansi merupakan sistem informasi yang menghasilkan laporan kepada pihak-pihak yang berkepentingan mengenai aktivitas ekonomi dan kondisi perusahaan. UMKM sebagai penopang perekonomian bangsa sampai saat ini masih banyak yang belum menerapkan akuntansi dalam menjalankan usahanya. di daerah pandeglang rumah kemasan pada usaha home industri sepatu dealova shoes merupakan salah satu UMKM dengan kualitas bagus dan beragam hal ini dapat membantu perekonomian masyarakat sekitar. Adapaun permasalahannya yaitu masih terbatas pengelolaan keuangan karena kurangnya sumber daya dan informasi. Kegiatan pengabdian ini bertujuan untuk meningkatkan pemahaman akan masalah yang dihadapi para pelaku UMKM khususnya dibidang pengelolaan keuangan pada usaha home industri sepatu dealova shoes dengan metode sharing and presentation. Hasil kegiatan pengabdian ini dapat memberikan pemahaman dan solusi dari masalah-masalah pada UMKM rumah kemasan sepatu deallova.

**Kata Kunci:** penerapan akuntansi, laporan keuangan, UMKM

---

### *Abstract*

Accounting is an information system that produces reports to interested parties regarding economic activity and company conditions. UMKM as a support for the nation's economy, until now there are still many who have not implemented accounting in running their business. in the pandeglang area, the packaging house for the home business of the shoe industry, dealova shoes, is one of the UMKM with good quality and a variety of things that can help the economy of the surrounding community. The problem is that financial management is still limited due to a lack of resources and information. This perpetual activity aims to increase understanding of the problems faced by UMKM actors, especially in the field of financial management in the Dealova Shoes home industry using the sharing and presentation method. The results of this service activity can provide understanding and solutions to the problems of the Deallova shoe packaging house UMKM.

**Keywords:** application of accounting, financial statements, UMKM

## PENDAHULUAN

Pemahaman akuntansi berpengaruh positif terhadap kualitas laporan keuangan. Pemahaman akuntansi itu sendiri dapat meningkatkan kualitas laporan keuangan UMKM. Artinya pemahaman akuntansi pelaku UMKM dapat secara langsung mempengaruhi kualitas laporan keuangan yang dihasilkan oleh pelaku UMKM. Hal ini menunjukkan bahwa pelaku UMKM yang memahami akuntansi akan memiliki pengetahuan akuntansi yang lebih baik daripada pelaku UMKM yang tidak memahami akuntansi. Oleh karena itu dapat dikatakan bahwa pemahaman akuntansi merupakan salah satu faktor yang mempengaruhi kualitas laporan keuangan. Lama usaha berpengaruh terhadap kualitas laporan keuangan. Lama usaha dapat dengan sendirinya meningkatkan kualitas laporan keuangan UMKM. Artinya, lamanya usaha UMKM akan berpengaruh langsung pada kualitas laporan keuangan yang dihasilkan oleh pelaku UMKM. Dalam hal ini, lamanya pelaku UMKM menggeluti usaha dapat mempengaruhi pandangannya terhadap laporan keuangan. Umur usaha UMKM yang rendah menjadikan kurangnya pengalaman dalam mengelola usaha sehingga dapat mempengaruhi pemahaman pelaku UMKM terhadap laporan keuangan. Pemahaman akuntansi yang dimiliki UMKM dapat

mempengaruhi kualitas laporan keuangan yang disajikan. Penting bagi UMKM untuk menjaga bahkan meningkatkan kompetensi dan keterampilan sumber daya manusia yang dimiliki guna menjaga kualitas laporan keuangan selama menjalankan usaha.

Di Jl. Raya Labuan – pandeglang No. 818, Palurahan, Kec. Kaduhejo, Kab. Pandeglang, banten 42219 adalah salah satunya Rumah kemas UMKM pada usaha home industri sepatu deallova shoes yang memiliki kualitas bagus dan beragam dan potensi usaha tersebut bisa membantu perekonomian masyarakat sekitar.

Adapun permasalahan yang terjadi pada usaha tersebut yaitu, akibat pengelolaan keuangan yang kurang baik, pemilik deallova shoes beberapa kali mengalami kegagalan dalam usahanya, dan pada pandemi covid-19 deallova shoes harus bermigrasi dari Jakarta ke pandeglang dan pengelolaan keuangan pada UMKM Deallova shoes masih terbatas karena kurangnya sumberdaya dan informasi. Solusi yang ditawarkan berkaitan dengan permasalahan yang dialami oleh mitra, tim pelaksana pengabdian kepada masyarakat memberikan beberapa solusi. Solusi yang diberikan berupa pelatihan (pembinaan dan pendampingan) yang dilakukan dengan sharing and presentation. Pelatihan dilakukan dengan pemberian materi dan dari sisi penerapan akuntansi dalam pembukuan pada

usaha kecil dan pengelolaan keuangan pada UMKM. Pelatihan dan pendampingan diberikan oleh para pengabdian yang berkompeten dengan bidang yang berkaitan dengan persoalan mitra.

Tujuan dari kegiatan ini adalah bagaimana pelaku UMKM memiliki pengetahuan, pemahaman dan keterampilan tentang pengelolaan keuangan UMKM yang baik dan benar.

### **METODE PELAKSANAAN**

Pelaksanaan pengabdian kepada masyarakat ini di bulan november 2022 di Jl. Raya Labuan – pandeglang No. 818, Palurahan, Kec. Kaduhejo, Kab. Pandeglang, banten 42219 dan dilaksanakan oleh Tim Mahasiswa dari Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sutomo.

Tim Mahasiswa terdiri dari 3 (tiga) orang dan sekaligus menjadi narasumber (pemateri) pada kegiatan pengabdian ini yang pembagian tugasnya sebagai berikut:

1. Adlina Hakimah sebagai pemateri
2. Nur Safitri sebagai dokumentasi.
3. Sri Yanah Rojiawatialam sebagai moderator, peyusun acara penyiapan sarana dan prasarana, penyebaran undangan dan dokumentasi.

Dan Pelaksanaan kegiatan ini dibantu oleh 2 (dua) orang Dosen ( Lamsah , S.E.,M.M. dan Rahadian Amrullah .

Metode pelaksanaan pengabdian kepada masyarakat ini adalah strategi kronologis atau bertahap. Adapun tahapannya sebagai berikut:

a. Persiapan, pada tahap persiapan ini tim melakukan koordinasi kesemua pihak yang terlibat, survei lokasi, mempersiapkan alat dan bahan yang diperlukan dalam pelaksanaan kegiatan, menentukan jadwal dan penanggung jawab dari kegiatan pelaksanaan dilapangan.

b. Pelaksanaan, pada tahap pelaksanaan ini tim melakukan kegiatan sosialisai tentang penerapan akuntansi pada usaha home industri sepatu deallova dan pencatatan keuangan sederhana pencatatan laporan keuangan dibuat sederhana agar mudah diaplikasikan dalam praktek penggunaannya. Pada tahapan ini tim pengabdian menggunakan metode sharing and presentation yakni dengan cara menggerakkan dan melibatkan anggota mitra di dalam setiap kegiatan yang berlangsung baik kegiatan pelatihan, pendampingan dan kegiatan-kegiatan lainnya, sehingga kegiatan dapat berjalan dengan baik dan sesuai dengan tujuannya.

c. Evaluasi, tahapan ini menggunakan metode reflektif, yaitu metode yang bertujuan untuk mengevaluasi program bersama mitra, untuk mengetahui kekurangan dalam pelaksanaan program sehingga selanjutnya akan dapat diperbaiki, monitoring keberlanjutan

program, dengan melakukan pendampingan pada masyarakat untuk memastikan keberlanjutan dan keberlangsungan program. Langkah-langkah evaluasi yang dilakukan meliputi kegiatan seperti: pengamatan, dan wawancara/diskusi.

## HASIL DAN PEMBAHASAN

### Tahap Persiapan

Pada tahapan ini tim pengabdian melakukan kunjungan dan koordinasi ke tempat pelaku UMKM Deallova Shoes. Dari hasil kegiatan ini tim pengabdian bisa mengetahui permasalahan-permasalahan yang dihadapi oleh mitra untuk selanjutnya menentukan solusi yang ditawarkan dan memilih UMKM yang dapat dilakukan pembinaan.



### Tahap Pelaksanaan

Pada tahapan ini tim pengabdian melakukan beberapa kegiatan yaitu sebagai berikut : 1. Penyuluhan dan pelatihan kepada masyarakat khususnya para pelaku UMKM Deallova Rumah Kemasan Pandeglang dengan tujuan memberikan pengetahuan dan pemahaman dalam penerapan akuntansi melalui Sistem Akuntansi Keuangan (SAK) di lingkup

UMKM serta meningkatkan kualitas laporan keuangan UMKM.



2.pemberian hadiah kepada warga/peserta yang bertanya dalam kegiatan PKM ini. Agar lebih dapat memahami tentang materi yang disampaikan oleh pemateri atau dosen ketika PKM berlangsung.



3.pemberian sertifikat dan parcel kepada pemilik UMKM deallova shoes yaitu pak subandi yang telah memberikan kesempatan kepada mahasiswa untuk melaksanakan kegiatan PKM di Rumah kemasan deallova shoes di pandeglang.



## KESIMPULAN

Dari hasil pelaksanaan pengabdian kepada masyarakat di rumah kemas deallova shoes pandeglang di peroleh kesimpulan sebagai berikut: penerapan akuntansi dangat penting dalam menjalankan usaha kecil atau UMKM agar lebih baik lagi dalam mengelola keuangan. Dengan ada nya PKM ini dapat memberikan pemahaman kepada warga masyarakat dengan cara sharing and presentation dengan memaparkan materi agar warga lebih paham dan. UMKM pada usaha home industri sepatu deallova shoes merupakan usaha yang bisa di andalkan karena keunikan dan keragaman mampu menompang perekonomian masyarakat dan memiliki peranan penting dalam pertumbuhan dan pembangunan ekonomi secara umum.

## UCAPAN TERIMAKASIH



(Gambar 1. Foto Bersama Tim PkM dengan Peserta PkM)



(Gambar 2. Foto pada saat pemberian sertifikat PkM)

## REFERENSI

- Dwi Anggraeni, Feni, Imam Hardjanto, A. H. (2013). Pengembangan Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah (UMKM) Melalui Fasilitasi Pihak Eksternal Dan Potensi Internal (Studi Kasus Pada Kelompok Usaha “Emping Jagung” Di Kelurahan Pandanwangi Kecamatan Blimbing Kota Malang). *Jurnal Administrasi Publik Mahasiswa Universitas Brawijaya*, 1(6).
- Idah, Y. M., & Pinilih, M. (2020). Strategi Pengembangan Digitalisasi UMKM. *Prosiding Seminar Nasional Dan Call for Papers “Pengembangan Sumber Daya Pedesaan Dan Kearifan Lokal Berkelanjutan IX,”* 9(1).
- Firdaus Thaha, A. (2020). Dampak Covid-19 Terhadap UMKM Di Indonesia. *Brand Jurnal Ilmiah Manajemen Pemasaran*, 2(1).
- Sarfiah, S., Atmaja, H., & Verawati, D. (2019). UMKM Sebagai Pilar Membangun Ekonomi Bangsa. *Jurnal REP (Riset Ekonomi Pembangunan)*, 4(2), 1–189. <https://doi.org/10.31002/rep.v4i2.1952>
- Hardilawati, W. laura. (2020). Strategi Bertahan UMKM di Tengah Pandemi Covid-19. *Jurnal Akuntansi Dan*

- Ekonomika, 10(1).  
<https://doi.org/10.37859/jae.v10i1.1934>
- Zanuar Rifai, & Meiliana, D. (2020). Pendampingan dan Penerapan Strategi Digital Marketing Bagi UMKM Terdampak Pandemi Covid-19. *BERNAS: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1(4).  
<https://doi.org/10.31949/jb.v1i4.540>
- Sunarto, K. (2004). *Pengantar Sosiologi*. Jakarta: Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi UI.
- Nursyifa, A. (2018). Kajian Cultural Lag dalam Kehidupan Masyarakat Perkampungan Budaya Betawi Setu Babakan Pada Era Globalisasi. *Jurnal Pendidikan Kewarganegaraan*, 5(1), 1–24. Retrieved from <http://openjournal.unpam.ac.id/index>.