

## PENINGKATAN KESADARAN KONSUMEN TENTANG KEAMANAN E-COMMERCE DAN TRANSAKSI ONLINE DI YAYASAN AR-RASYID

Salamun Arief<sup>a,1</sup>, Andhien Sherlyamanda<sup>b,2</sup>, Gita Febrianti<sup>c,3</sup>, Muhammad Syahrul Kahfi Adam<sup>d,4</sup>

<sup>abcd</sup>Program Studi Sarjana Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Pamulang\*

<sup>1</sup>ariefsalamun9@gmail.com; <sup>2</sup>andhiensherlyamanda3@gmail.com; <sup>3</sup>gitafebrianti75@gmail.com;

<sup>4</sup>kahfiadam1213@gmail.com

\*ariefsalamun9@gmail.com

---

### Abstrak

Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) dilaksanakan di Yayasan Harun Ar-Rasyid. Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) kegiatan yang bertujuan membantu masyarakat tertentu dalam beberapa aktivitas tanpa mengharapkan imbalan dalam bentuk apapun Sesuai dengan Tri Dharma Perguruan Tinggi adalah tiga kewajiban yang terdapat dalam perguruan tinggi. Tiga kewajiban tersebut, yakni Pendidikan dan Pengajaran, Penelitian dan Pengembangan, dan Pengabdian Kepada Masyarakat. Setiap orang harus mampu untuk bisa mengikuti perkembangan teknologi informasi masa kini semakin intensif didukung dengan infrastruktur penunjang yang telah dibangun oleh pemerintah maupun pihak swasta. Seiring dengan penetrasi teknologi kesegala bidang kehidupan, penetrasi teknologi informasi saat ini telah mengakibatkan perkembangan perdagangan elektronik/e-commerce. Berdasarkan observasi yang di lakukan di Yayasan Ar-rasyid Kec. Rumpin Kab. Bogor terdapat beberapa permasalahan yaitu banyaknya peserta yang belum menyadari bahaya e-commerce dan anak-anak yayasan Yayasan Harun AR – Rasyid harus lebih tau atau mengenal dengan kegunaan aplikasi e-commerce ini , dan anak – anak di Yayasan Harun AR – Rasyid ini harus menggunakan aplikasi e-commerce ini dengan hal- hal yang positif.

**Kata kunci:** e-commerce; teknologi informasi; keamanan data

---

### Abstract

Community Service (PKM) is carried out at the Harun Ar-Rasyid Foundation. Community Service (PKM) is an activity that aims to help certain communities in several activities without expecting compensation in any form. In accordance with the Tri Dharma of Higher Education, there are three obligations contained in higher education. The three obligations are Education and Teaching, Research and Development, and Community Service. Everyone must be able to keep up with today's increasingly intensive developments in information technology, supported by supporting infrastructure that has been built by the government and the private sector. Along with the penetration of technology into all areas of life, the penetration of information technology has now resulted in the development of electronic commerce/e-commerce. Based on observations made at the Ar-rasyid Foundation, Kec. Rumpin District. Bogor has several problems, namely that many participants are not yet aware of the dangers of e-commerce and the children of the Harun AR - Rasyid Foundation must know or be familiar with the use of this e-commerce application, and the children of the Harun AR - Rasyid Foundation must use this e-commerce application with positive things.

---

***Keywords:*** *e-commerce; information technology; data security*

## **PENDAHULUAN**

Pelatihan memiliki peran penting dalam dalam meningkatkan kesadaran pada bertransaksi online saat ini. Setiap orang harus mampu untuk bisa menjaga data yang telah didaftarkan ada e-commerce agar tidak menjadi korban kejahatan hacker. Pada peserta didik terutama di Yayasan Harun Ar-Rasyid perlu di perkenalkan tentang keamanan e-commerce dan transaksi online.

Berdasarkan observasi yang di lakukan di Yayasan Ar-rasyid Kec. Rumpin Kab. Bogor terdapat beberapa permasalahan yaitu 1) banyaknya peserta yang belum menyadari bahaya e-commerce. 2) anak-anak yayasan Yayasan Harun AR – Rasyid harus lebih tau atau mengenal dengan kegunaan aplikasi e-commerce ini , dan anak – anak di Yayasan Harun AR – Rasyid ini harus menggunakan aplikasi e- commerce ini dengan hal- hal yang positif.

## **METODE PELAKSANAAN**

Kegiatan pengabdian dilakukan dengan 4 tahap yaitu perencanaan, pelaksanaan dan pelatihan, dan evaluasi. Kegiatan perencanaan dilakukan dengan melakukan observasi kepada pengurus asrama dilakukan dengan pertanyaan pertanyaan tentang teknologi informasi peserta didik Yayasan Harun Ar-Rasyid juga berkaitan dengan keamanan data e-commerce dan transaksi

online. Setelah perencanaan, tahap selanjutnya pelaksanaan pengabdian ini, peserta diberikan informasi materi terlebih dahulu terkait dengan Peningkatan Kesadaran Konsumen Tentang Keamanan E-commerce dan Transaksi Online. Kegiatan selanjutnya tahap latihan dimana peserta diberikan waktu untuk sesi bertanya tentang materi tersebut. Kemudian setelah tahap sesi bertanya selesai maka dilanjutkan dengan sesi tanya jawab, dimana seluruh peserta diberikan pertanyaan. Selama proses sesi tanya jawab tidak terlepas dari paduan dan arahan mahasiswa maupun dosen dalam proses diskusi tersebut. Selanjutnya setelah proses sesi tanya jawab maka peserta yang menjawab dengan benar akan diberikan hadiah atas kontribusinya selesai dilanjutkan kegiatan evaluasi yang diberikan oleh dosen pembimbing setelah kegiatan selesai.

## **HASIL DAN PEMBAHASAN**

Kegiatan Peningkatan Kesadaran Konsumen Tentang Keamanan E-commerce dan Transaksi Online merupakan salah satu kegiatan pengabdian kepada masyarakat yang bertujuan untuk mengembangkan pengetahuan teknologi informas. Selain itu progam ini dilakukan atas dasar kepedulian antar sesama dan memberikan motivasi pada anak-anak Yayasan Harun Ar-Rasyid

Kegiatan ini melibatkan 60 anak-anak Yayasan Harun Ar-Rasyid dan para pelatih yang terdiri atas dosen dan mahasiswa program studi akuntansi. Dalam pelaksanaan kegiatan pengabdian masyarakat ini tidak akan lepas dari keterkaitan lembaga, instansi, serta individu lainnya yang terlibat yaitu Universitas Pamulang dan Yayasan Harun Ar-Rasyid.

Kegiatan Program Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) ini dilaksanakan sepenuhnya secara tatap muka. Pada tanggal 05 Oktober 2023, kegiatan PKM ini berlangsung, kegiatan pertama kali dilakukan adalah diberikan materi terlebih dahulu terkait dengan Peningkatan Kesadaran Konsumen Tentang Keamanan E-commerce dan Transaksi Online kepada peserta kemudian dilanjutkan dengan diskusi kepada peserta seputar materi tersebut. Setelah pengenalan dan diskusi pada peserta selanjutnya proses tanya jawab yang telah disiapkan oleh panitia. Selama proses sesi tanya jawab tersebut dipandu dengan dosen dan mahasiswa. Selama kegiatan tersebut para peserta sangat senang mereka dapat belajar dan mengetahui keamanan data e-commerce.

Serta dapat memberikan kesadaran para peserta untuk meningkatkan kesadaran keamanan data setelah memberikan materi

keamanan data e-commerce agar lebih berhati-hati.

## **KESIMPULAN**

Pelatihan memiliki peran penting dalam dalam meningkatkan kesadaran keamanan data pada masyarakat. Keamanan data e-commerce merupakan salah satu kegiatan pengabdian kepada masyarakat yang bertujuan untuk mengembangkan pengetahuan pada anak. Selama kegiatan tersebut para peserta sangat senang mereka dapat belajar dan bermain dengan panitia PKM. Serta dapat memberikan kesadaran para peserta untuk meningkatkan keamanan data setelah memberikan materi keamanan data e-commerce agar lebih berhati-hati. Saran kami, dengan bersosialisasi dengan baik, anak-anak Yayasan Harun Ar-Rasyid dapat melakukan kegiatan positif dengan aplikasi e-commerce yang ada di Indonesia saat ini. Anak-anak Yayasan Harun Ar-Rasyid harus lebih tau atau mengenal dengan kegunaan aplikasi e-commerce ini, dan anak-anak di Yayasan Harun Ar-Rasyid ini harus menggunakan aplikasi e-commerce ini dengan hal-hal yang positif.

## **UCAPAN TERIMA KASIH**

Kami mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada semua pihak yang terlibat atas bantuan dan dukungannya selama

pelaksanaan kegiatan ini. Kami juga mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada Yayasan Harun Ar-Rasyid atas dukungan dan izinnya. Serta kami juga mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada para pengawas dan koordinator yang membantu pelaksanaan PMKM.

Dukungan dan donasi seluruh pemangku kepentingan sangat berperan penting dalam kelancaran kegiatan ini. Kami berharap hubungan kerja sama yang baik ini dapat terus berlanjut di masa yang akan datang.



**(Gambar 1. Foto Bersama Tim PkM dengan Peserta PkM)**



**(Gambar 2. Foto pada saat Penyampaian materi PkM)**



**(Gambar 3. Foto pada saat sesi tanya dan jawab)**



**(Gambar 4. Foto pada saat penyerahan sertifikat)**

## REFERENSI

Andini, A. (2017, Juli). Pengaruh Transaksi Online Shopping, Dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Kepuasan Konsumen Pada E-commerce. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen, Volume 6*.

Handriani, A. (2020, November). Perlindungan Konsumen Dalam Perjanjian Transaksi Jual Beli Online. *Pamulang Law Review, volume 3(issue 2)*.

Memanfaatkan E-commerce dengan benar. (n.d.). *Kementerian*

- Keuangan Republik Indonesia*.mTujuan Dan Manfaat E-commerce. (n.d.). *Universitas Stekom*.
- Widagdo, P. B. (n.d.). *Perkembangan Electronic E-commerce Di Indonesia*
- A. E. El-Khodary, M. M. Elsayed, dan A. M. El-Khodary. (2019). "A *Systematic Literature Review on Security and Privacy in Online Shopping*".
- Inas Rafidah, Djawoto Djawoto. 2017. Analisis keamanan kemudahan dan kepercayaan terhadap keputusan pembelian secara online di Lazada. (*Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)* 6 (2).)
- Jefryansyah Jefryansyah, Muhajirin Muhajirin. 2020. Analisis Pengaruh Kepercayaan Dan Keamanan Terhadap Keputusan Pembelian Barang Secara Online. Target: *Jurnal Manajemen Bisnis 2 (1)*, 85-94.
- Hariyanto. (2019). *Pentingnya studi kasus untuk kelancaran bisnismu*. <https://ajaib.co.id/pentingnya-studi-kasus-untuk-kelancaran-bisnismu/>