

## EDUKASI MENGENAI MARAKNYA PENGGUNAAN PAYLATER DAN PINJAMAN ONLINE DI KALANGAN ANAK MUDA

Anisa Nurparydatu Syiam<sup>a,1</sup>, Nada Kamiliya<sup>b,2</sup>, Salma Khoerunnisa<sup>c,3</sup>, Suci Indah Cahyani<sup>d,4</sup>

<sup>a,b,c,d</sup>Program Studi Sarjana Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Pamulang

<sup>1</sup>anisanurparydatusyam@gmail.com; <sup>2</sup>nadakamiliya25@gmail.com; <sup>3</sup>salmaakhaer@gmail.com;

<sup>4</sup>suciindahcahyani92@gmail.com;

\*anisanurparydatusyam@gmail.com

---

### Abstrak

Adanya bantuan internet, yang memiliki dampak besar pada kehidupan manusia saat ini, mendukung pesatnya kemajuan teknologi dan informasi. Internet sudah menjadi bagian integral dari kehidupan modern, dan hampir setiap kegiatan manusia melibatkannya. Kehadiran internet dan kemajuan teknologi dapat membuat kegiatan masyarakat lebih mudah. Berbagai e-commerce terkenal menjual barang dan jasa melalui media elektronik. Metode pembayaran paylater adalah salah satu kemudahan yang dihasilkan oleh kemajuan teknologi dan internet. Oleh karena itu, tujuan dari pengabdian ini adalah untuk mengedukasi anak muda usia 16-18 tahun tentang penggunaan bijak layanan paylater dan pinjaman online. Metode pengabdian yang digunakan meliputi pendekatan edukatif melalui seminar, yang dilaksanakan di SMK Sasmita Jaya 1 dengan melibatkan 71 siswa/i. Tujuannya adalah untuk meningkatkan kesadaran dan pemahaman anak muda tentang manajemen keuangan dan risiko utang. Hasil yang diharapkan adalah anak muda dapat lebih memahami konsekuensi dari penggunaan layanan ini dan mampu mengelola keuangan mereka dengan lebih baik. Dengan memahami konsep dasar keuangan, siswa/i membuat keputusan keuangan yang bijaksana. Menghindari utang yang tidak perlu, tentu mereka dapat memahami risiko utang dan cara mengelola utang dengan bijak untuk menghindari jebakan utang yang merugikan. Intisari dari pengabdian ini adalah bahwa edukasi tentang penggunaan bijak layanan paylater dan pinjaman online sangat penting untuk mencegah masalah keuangan di kalangan anak muda. Saran yang diberikan adalah perlunya kerjasama antara pemerintah, lembaga pendidikan, dan perusahaan penyedia layanan untuk meningkatkan literasi keuangan di kalangan anak muda.

**Kata Kunci:** Paylater; pinjaman online; literasi keuangan; anak muda, manajemen keuangan;

---

### Abstract

*The presence of the internet, which has a significant impact on human life today, supports the rapid advancement of technology and information. The internet has become an integral part of modern life, and almost every human activity involves it. The presence of the internet and technological advancements can make people's activities easier. Various well-known e-commerce platforms sell goods and services through electronic media. The paylater payment method is one of the conveniences resulting from technological and internet advancements. Therefore, the purpose of this service is to educate young people aged 16-18 years about the wise use of paylater services and*

---

*online loans. The service method used includes an educational approach through seminars, which were held at SMK Sasmita Jaya 1 involving 71 students. The goal is to increase young people's awareness and understanding of financial management and debt risk. The expected result is that young people can better understand the consequences of using these services and be able to manage their finances better. By understanding the basic concepts of finance, students make wise financial decisions. Avoiding unnecessary debt, they can understand the risks of debt and how to manage debt wisely to avoid harmful debt traps. The essence of this service is that education about the wise use of paylater services and online loans is very important to prevent financial problems among young people. The suggestion given is the need for cooperation between the government, educational institutions, and service providers to improve financial literacy among young people.*

**Keywords:** *paylater; online loans; financial literacy; young people; financial management;*

## PENDAHULUAN

Di era digital ini, penggunaan layanan paylater di dalam kelas semakin populer, termasuk di SMK Sasmita Jaya 1. Kontribusi utama dari penelitian ini adalah meningkatkan aksesibilitas dan kepuasan siswa terhadap layanan mata uang digital yang menyediakan pembayaran yang mudah. Banyak siswa yang tidak memiliki pemahaman mendalam tentang konsekuensi keuangan dari penggunaan layanan ini, yang mengarah pada masalah seperti buruk keuangan dan utang yang sulit dikelola. Tantangan utama yang dihadapi oleh siswa SMK Sasmita Jaya 1 dalam hal ini adalah kurangnya literasi keuangan dan kemampuan untuk mengelola keuangan pribadi mereka, yang dapat mengakibatkan konsekuensi negatif di masa depan.

Peneliti sebelumnya telah meneliti tentang Pengaruh Penggunaan paylater. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Pertama, penggunaan teknologi paylater termasuk dalam kategori yang sangat menguntungkan. Ini menunjukkan bahwa teknologi paylater, yang merupakan teknologi baru dalam pembayaran digital, digunakan dengan sangat baik oleh penggunaan e-commerce di Indonesia. Disisi lain, pembelian spontan yang

dilakukan oleh pengguna paylater Indonesia masuk ke dalam kategori yang sangat tinggi. Ini menunjukkan bahwa pengguna paylater masih sering melakukan pembelian impulsif saat berbelanja online di e-commerce. Ketiga, penggunaan paylater yang disebutkan di atas memiliki dampak positif terhadap pembelian impulsif. Pengaruh yang diberikan adalah sekitar 6,4%, sedangkan 93,6% dari pengaruh tersebut disebabkan oleh faktor lain yang tidak diteliti dalam studi ini (Sari Rahmatika, 2020:54). Tujuan Pengabdian Kepada Masyarakat di SMK Sasmita Jaya 1 dengan tema Penyalahgunaan paylater adalah untuk memberi siswa pemahaman yang lebih baik tentang keuangan sehingga mereka dapat memahami bahaya dan konsekuensi dari menggunakan layanan paylater. Program interaktif diharapkan membantu siswa membuat keputusan keuangan yang lebih cerdas, menghindari hutang, dan mengelola keuangan mereka sendiri dengan lebih baik. Oleh karena itu, upaya ini bertujuan untuk meningkatkan kesadaran pelajar tentang pentingnya menjaga keuangan mereka dengan benar.

Manfaat dari pengabdian ini tidak terbatas pada siswa; ini juga dapat berdampak positif pada lingkungan sekolah secara keseluruhan dengan mendorong literasi keuangan yang lebih baik. Solusi yang dibahas dalam artikel ini mencakup penyelenggaraan lokakarya dan seminar yang meningkatkan literasi keuangan peserta serta penyediaan materi edukasi yang mudah dipahami. Dengan pendekatan ini, diharapkan para siswa akan lebih menyadari pentingnya pengelolaan keuangan yang baik dan bertanggung jawab dari penggunaan layanan paylater. Harapan dari dilaksanakannya kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat ini adalah agar siswa SMK Sasmita Jaya 1 dapat mengembangkan pemahaman yang lebih baik tentang pengelolaan keuangan dan risiko penyalahgunaan layanan paylater, sehingga mereka mampu mengambil keputusan finansial yang cerdas dan bertanggung jawab. Selain itu, diharapkan kegiatan ini dapat membentuk budaya literasi keuangan yang positif di sekolah, memberikan dampak jangka panjang yang bermanfaat bagi masa depan siswa dalam menghadapi tantangan keuangan di dunia yang semakin kompleks.

## **METODE PELAKSANAAN**

Pelaksanaan kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat ini dilakukan dengan pendekatan secara langsung dengan siswa dan siswi SMK Sasmita Jaya 1 kelas X dan XI jurusan Akutansi. Senin, 02 Desember 2024. Dengan Target pada siswa/i dengan umur kisaran 16-18 tahun dan melibatkan kisaran 71 anak.

Kegiatan ini dilaksanakan dengan menggunakan metode pemaparan materi, sesi tanya jawab, dan games interaktif. Pada sesi pemaparan materi, dijelaskan mengenai penyalahgunaan dan dampak dari paylater dan pinjaman online.

Pada sesi tanya jawab, siswa/i mengajukan pertanyaan, memberikan jawaban, dan menyimpulkan materi yang telah dipaparkan.

Pada sesi games interaktif, siswa/i diberi kesempatan untuk berpartisipasi aktif dalam permainan yang bertujuan untuk mencairkan suasana setelah pemaparan materi dan sesi tanya jawab.

## **HASIL DAN PEMBAHASAN**

Kegiatan pengabdian masyarakat ini telah dilaksanakan dengan sukses. Dengan melibatkan 71 siswa/i usia 16-18 tahun

telah mengikuti kegiatan ini dengan antusias.

Siswa/i menunjukkan perhatian dan antusiasme yang tinggi terhadap pemaparan materi dan games interaktif yang telah dilaksanakan. Berdasarkan hasil evaluasi, terdapat peningkatan pemahaman siswa/i mengenai maraknya penggunaan Paylater dan pinjaman online di kalangan anak muda.

### **KESIMPULAN**

Berdasarkan hasil kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat di SMK Sasmita Jaya 1 ini telah mencapai tujuannya, yaitu memaparkan edukasi tentang “Penyalahgunaan Paylater” kepada murid SMK Sasmita Jaya 1 kelas 10 dan 11 Akuntansi, meningkatkan kewaspadaan sebelum menggunakan paylater, dapat meminimalisir menggunakan layanan paylater secara bijak, dan mendorong para murid untuk memahami mana yang benar-benar dibutuhkan dan mana yang tidak dibutuhkan agar tidak terjadi *impulse buying* yang mengakibatkan memaksakan kemampuan. Dengan hasil seminar dapat dikembangkan dengan meneliti dari sudut pandang latar belakang siswa/i SMK

Sasmita Jaya 1 berkaitan dengan pengelolaan keuangan sehari-hari. Minimnya literasi keuangan dapat mengakibatkan kesulitan finansial jangka panjang bagi generasi muda. Banyak di antara mereka terjebak dalam siklus utang akibat gaya hidup konsumtif yang didorong oleh kemudahan akses pinjaman online.

Untuk memastikan kegiatan berjalan dengan sukses dan efektif, beberapa hal perlu diperhatikan. Pemahaman yang lebih mendalam sangat diperlukan agar pemaparan materi dapat berjalan dengan baik selama sesi tanya jawab. Dengan pemahaman yang mendalam, penjelasan yang diberikan akan lebih tepat dan menyeluruh. Sebelum kegiatan berlangsung, persiapan yang matang juga sangat penting. Persiapan ini mencakup pengorganisasian materi, latihan presentasi, dan memastikan semua kebutuhan teknis sudah terpenuhi agar kegiatan dapat berjalan lancar. Selain itu, saran dari kami kerjasama antara pihak sekolah dalam melakukan edukasi mengenai penyalahgunaan layanan paylater perlu ditingkatkan dan dilakukan secara berkala. Edukasi yang berkelanjutan akan

memastikan semua pihak memahami risiko dan dampak dari penyalahgunaan tersebut.

### UCAPAN TERIMAKASIH

Terima kasih yang mendalam kepada pihak sekolah SMK Sasmita Jaya 1 dan kampus Universitas Pamulang atas kepercayaan yang diberikan dalam pelaksanaan kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini.

Ucapan terima kasih juga ditujukan kepada seluruh peserta program yang telah ikut serta dan berperan dalam kegiatan pemaparan tentang edukasi “Penyalahgunaan Paylater” serta semua pihak yang telah memberikan dukungan dan bantuannya dalam berbagai bentuk. Kami berharap program ini dapat memberikan manfaat nyata bagi siswa/i SMK Sasmita Jaya 1, khususnya dalam meningkatkan kewaspadaan sebelum menggunakan paylater. Kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan untuk perbaikan program di masa mendatang. Jika diperlukan, artikel dapat disertai dengan ucapan terimakasih kepada pihak yang terlibat dalam kegiatan pengabdian kepada masyarakat, pemberi dana, tokoh yang kontribusi dalam kegiatan, dan lain-lain.



(Gambar 1. Foto Bersama Tim PkM dengan Peserta PkM)



(Gambar 2. Foto Sambutan Ketua PkM)



**( Gambar 3. Foto Penyerahan Cindera Mata Kepada SMK Sasmita Jaya 1)**



**(Gambar 4. Foto Pemaparan Materi )**

## REFERENSI

Ade Maya Saraswati, Arif Widodo Nugroho. (2021). Perencanaan Keuangan Dan Pengelolaan Keuangan Generasi Z Di Masa Pandemi Covid 19 Melalui Penguatan Literasi Keuangan. *Warta LPM*, 311.

Gery Alde Sitepu, Ardhiani Fadila. (2024). Analisis Pemanfaatan Layanan Paylater Di Era Keuangan Digital Oleh Generasi Z. *Young Entrepreneur*, 58.

Jazila Yasmin, Venantya Asmandani, Boedijono. (2023). Penggunaan Paylater Di Kalangan Mahasiswa Perpajakan. *Indonesian Journal Of Finance And Strategi Inside*, 92.

Kazia Laturete, Luky Patricia Widianingsih, Lucky Subandi. (2021).

Literasi Keuangan Pada Generasi Z. *Pendidikan Akuntansi*, 131.

Putri Naila Amelia, P. A. (2023). Fenomena Penggunaan Paylater Dikalangan Mahasiswa. *In Prosiding Seminar Nasional Ilmu Ilmu Sosial (SNIIS)*, 178.

Rizky Putri Sabila, Zahra Yuni Pratiwi, Stella, Nur Aminah, Getrudis Pratama Putra,DM. Christyana Michelle Ayu Sompie, Anatasya Silvi Pramudia, Rere Shakila Pasha, Razel Lim, Nur Fifiyanti, Jesslyn Valesca, Khalishah Salwa Fadhilah, Anderson Simon; Shabrina Salma Nugroho; Herti Meylani;. (2024). Edukasi Literasi Keuangan Untuk Anak Usia Dini Hingga Remaja. *Social Science Research*, 3.

Sari, Nurul Lita. (2020). Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat (JPKM) – Aphelion ISSN 2747-0113 (media online)*, 9.

Sari, Rahmatika. (2020). Pengaruh Penggunaan Paylater Terhadap Perilaku Impulse. *Jurnal Ekonomi, Akuntansi, dan Manajemen*, 45.