

“YUK BISNIS ONLINE! MANFAATIN ERA DIGITAL BUAT JADI PELAJAR PRODUKTIF” DI SMA MUHAMMADIYAH 8 CIPUTAT

Sidiqka Budi Aji^{a,1}, Nindya Rara Restika^{b,2}, Syagita Angelina Putri^{c,3}, Syarah Rahmawati^{d,4}

^{abcd}Program Studi Akuntansi, Fakultas Ekonomi Bisnis, Universitas Pamulang.

¹Sidiqkabudiaji23@gmail.com; ²nindyarara631@gmail.com; ³syagitangelinaptr@gmail.com;

⁴syarahrahma0518@gmail.com;

*sidiqkabudiaji23@gmail.com

Abstrak

Di era digital, teknologi berkembang dengan sangat cepat, menawarkan kita peluang maupun tantangan. Jika kita tidak mengikuti perkembangan ini dengan baik, kita dapat mengalami dampak negatif, seperti kesenjangan dalam pekerjaan, pendidikan, dan ekonomi. Oleh karena itu, penting bagi kita untuk memanfaatkan era digital dengan cermat. Salah satu cara kita menyikapi tantangan di Era Digital adalah dengan berbisnis online. Karena berbisnis secara online menawarkan banyak keuntungan, seperti biaya operasional yang lebih rendah, jangkauan pasar yang luas, dan fleksibilitas waktu. Pelajar harus mempelajari cara berbisnis online untuk menumbuhkan kreatifitas dan keterampilan agar bisa menjadi pelajar yang produktif dan bisa mengikuti era digital. Kegiatan pengabdian Mahasiswa Kepada Masyarakat (PKM) ini mengambil tema "Yuk Bisnis Online! Manfaatin Era Digital Buat Jadi Pelajar Produktif" di SMA Muhammadiyah 8 Ciputat. Tujuan kegiatan ini adalah memberikan pemahaman kepada siswa-siswi tentang berbisnis digital melalui penyampaian materi dan pendekatan interaktif. Hasil kegiatan ini menunjukkan bahwa siswa lebih memahami cara memulai bisnis online. Tujuan dari kegiatan ini adalah untuk memberikan pemahaman lebih dalam dan meningkatkan minat siswa untuk berbisnis online, sehingga mereka menjadi pelajar yang produktif dan terampil.

Kata Kunci: Era digital; Bisnis online; Pelajar produktif; Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM); Pendidikan bisnis digital;

Abstract

In the digital era, technology is developing rapidly, offering us opportunities and challenges. If we do not follow this development carefully, we can experience negative impacts, such as disparities in employment, education, and economy. Therefore, it is essential for us to utilize the digital era wisely. One way to respond to the challenges of the digital era is by doing online business. Because online business offers many advantages, such as lower operational costs, wider market reach, and time flexibility. Students must learn how to do online business to foster creativity and skills, so they can become productive students and keep up with the digital era. This Community Service Program (PKM) takes the theme "Let's Do Online Business! Utilize the Digital Era to Become a Productive Student" at SMA Muhammadiyah 8 Ciputat. The purpose of this activity is to provide students with an understanding of digital business through material presentation and interactive approaches. The results of this activity show that students better understand how to start an online business. The goal of this activity is to provide

a deeper understanding and increase students' interest in doing online business, so they become productive and skilled students.

Keywords: *Digital Era; Online Business; Productive Student; Community Service Program; Digital Business Education*

PENDHALUAN

Zaman digital telah membawa perubahan yang luar biasa dalam berbagai aspek kehidupan manusia, termasuk dunia pendidikan dan bisnis. Jika kemajuan era digital tidak dimanfaatkan secara bijak, ini dapat mengakibatkan jurang digital, penurunan kualitas interaksi antarmanusia, dan hilangnya daya saing. Keterbatasan akses terhadap teknologi serta kekurangan keterampilan digital juga dapat menyulitkan upaya memanfaatkan potensi yang ditawarkan oleh revolusi industri 4.0.(Hakim & Yulia, 2024)Oleh karena itu, kegiatan pengabdian ini kami laksanakan guna membantu siswa-siswi SMA Muhammadiyah 8 Ciputat memahami pemanfaatan zaman digital dalam dunia bisnis online dan meningkatkan produktivitas serta keterampilan mereka agar dapat berkompetisi di era milenia baru ini.

Pemahaman tentang cara melakukan bisnis online di era digital merupakan hal yang penting. Dengan demikian, kita dapat menjadi siswa yang cerdas dan produktif dalam memanfaatkan era digital. Sebuah hal yang perlu dipahami tentang berbisnis online, misalnya dengan membuat platform untuk berjualan, menentukan produk yang akan dijual, dan bagaimana mempromosikan produk. Pemahaman ini merupakan bagian

dari langkah-langkah berbisnis online di era digital. Maka karena itu dapat kita jangkau pasar yang lebih luas, mengurangi biaya yang diperlukan untuk operasional-into, dan membuka peluang inovasi.

Salah satu kelebihan dari bisnis digital adalah fleksibilitasnya. Kita dapat berbisnis dari mana saja, cukup dengan modal handphone atau laptop dan koneksi internet.(Hasin, 2024) Tujuan aktivitas dedikasi ini adalah untuk mensosialisasikan serta memberikan pemahaman tentang manfaat bisnis online sebagai pembelajaran bagi siswa-siswi SMA Muhammadiyah 8 Ciputat. Hal ini sebagai bentuk kontribusi dalam mendukung siswa-siswi untuk menjadi pelajar yang produktif. Di era digital ini, kemajuan teknologi bukan menjadi momok yang menakutkan. Sebaliknya, itu memberi kita kesempatan untuk menjadi lebih produktif dan terampil dalam memanfaatkannya.(Waskito et al., n.d.) Melalui penyuluhan materi tentang cara menjadi pebisnis yang baik sejak masih sekolah, kita dapat membantu siswa-siswi memahami pentingnya berbisnis online. Bahayanya tertinggal di Era Digital dan kurangnya pemahaman mereka terhadap cara berbisnis online menjadi salah satu perkara yang ditemukan dalam aktivitas dedikasi ini. Oleh karena itu, sangatlah krusial untuk mengedukasi bagaimana cara memanfaatkan

era digital, salah satunya dengan berbisnis online, agar masalah ini bisa sedikit teratasi.

METODE PELAKSANAAN

Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) ini dilaksanakan pada tanggal 23 Mei 2025, bertempat di SMA Muhammadiyah 8 Ciputat, yang berlokasi di Jl. Dewi Sartika Jl. Nangka No.4, Ciputat, Kec. Ciputat, Kota Tangerang Selatan, Banten. Kegiatan ini dilakukan secara langsung dan tatap muka dengan melibatkan siswa-siswi SMA Muhammadiyah 8 Ciputat sebagai target primer. Sesuai dengan tema "Memanfaatkan Era Digital dengan Berbisnis Online", kegiatan ini bertujuan untuk memberikan pengetahuan kepada pelajar tentang cara memanfaatkan era digital dalam berbisnis online dan dapat diterapkan dalam kehidupan sehari-hari. Metode yang digunakan dalam kegiatan ini meliputi pemaparan materi, diskusi interaktif, permainan teka-teki silang, serta proses pembuatan e-commerce.

Pemaparan materi meliputi konsep dasar bisnis, pengertian bisnis online, cara memulai bisnis online, dan strategi menghadapi persaingan pasar.(Utami & Sambodja, 2024) Pemaparan materi ini menggunakan metode dua arah, di mana mahasiswa melontarkan pertanyaan kepada siswa dan dijawab sesuai dengan materi yang telah dipaparkan. Selanjutnya, dilakukan praktik langsung

membuat platform digital agar dapat langsung berbisnis online.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Kegiatan Pengabdian Mahasiswa pada Masyarakat di SMA Muhammadiyah 8 Ciputat pada tanggal 23 Mei 2025 berlangsung dengan lancar dan kondusif. Siswa juga sangat antusias dengan kegiatan ini, sehingga mendapatkan hasil terbaik. Siswa mendapat manfaat dari aktivitas ini karena mereka bisa tahu cara mengikuti era teknologi dengan baik.

Hal ini menunjukkan bahwa siswa SMA Muhammadiyah 8 Ciputat dapat memperoleh pemahaman yang lebih baik tentang bisnis online melalui kegiatan pengabdian mahasiswa pada masyarakat (PKM) dengan tema "Yuk Bisnis Online! Manfaatin Era Digital Buat Jadi Pelajar Produktif." Dengan bantuan kegiatan ini, siswa akan mendapatkan pemahaman tentang konsep dasar bisnis, pemahaman tentang bisnis online, cara memulai bisnis online, dan cara menghadapi persaingan pasar. Akibatnya, kegiatan ini dapat membantu siswa meningkatkan kreativitas dan keterampilan mereka dalam berbisnis online. Kegiatan ini juga dapat meningkatkan kesadaran siswa tentang pentingnya memanfaatkan era digital untuk berbisnis online.(Nurhemah & Rahma, 2024)

Tabel 1. Dampak Kegiatan Pengabdian
Terhadap Siswa-Siswi

Indeks	Kegiatan	
	Sebelum	Sesudah
Pemahaman tentang cara cermat menyikapi era digital dengan berbisnis online	Kurangnya Pemahaman	Siswa-Siswi memahami betapa pentingnya berbisnis online di era digital
Pemahaman tentang apa itu bisnis online dan cara agar sukses menjadi pebisnis online	Kurangnya Pemahaman	Siswa-Siswi dapat mengetahui apa itu bisnis online dan cara suksesnya
Praktik membuat platform digital atau e-commerce untuk memulai berbisnis online	Kurangnya pemahaman tentang memulai berbisnis online	Siswa-Siswi mampu memulai berbisnis online agar menjadi pelajar yang produktif dan terampil

Hasil evaluasi kegiatan pengabdian siswa kepada masyarakat menunjukkan bahwa

kegiatan tersebut memberikan banyak manfaat kepada siswa-siswi, terutama memberi mereka pemahaman tentang pentingnya mengikuti perkembangan zaman di era digital dengan berbisnis secara online.(Harry Saptarianto et al., 2024) Secara keseluruhan, hasil aktivitas ini menunjukkan bahwa siswa masih kurang memahami pentingnya memperhatikan dengan cermat perkembangan zaman di era digital dan bagaimana menghadapinya.

Dengan tema "Yuk Bisnis Online! Manfaatin Era Digital Buat Jadi Pelajar Produktif", kegiatan yang mengabdikan diri kepada masyarakat ini diharapkan dapat membantu siswa menghadapi tantangan era digital yang kian pesat.(Nurhemah & Rahma, 2024) Ini menunjukkan bahwa kegiatan ini dapat meningkatkan kreativitas dan keterampilan siswa. Salah satu keuntungan dari kegiatan pengabdian ini adalah dapat meningkatkan pemahaman siswa tentang berbisnis online dan mengajarkan mereka membuat platform digital untuk berbisnis online. Namun, kegiatan ini hanya dapat dilakukan secara langsung dengan siswa SMA Muhammadiyah 8 Ciputat.

Hasil penelitian lain juga mendukung bahwa kegiatan pengabdian sangat penting untuk meningkatkan pemahaman siswa tentang berbisnis online.(Marviana et al., 2020)

Selain itu, hasil penelitian ini juga mendukung bahwa memanfaatkan era digital sangat penting untuk berbisnis online.(Devi Pitrianingsih et al., 2023)

KESIMPULAN

Siswa SMA Muhammadiyah 8 Ciputat telah memperoleh pemahaman yang lebih baik tentang berbisnis online melalui kegiatan pengabdian siswa kepada masyarakat dengan tema "Yuk Bisnis Online! Manfaatin Era Digital Buat Jadi Pelajar Produktif". Kegiatan ini juga dapat membantu mereka memahami cara membuat platform digital untuk berbisnis online. Hasil evaluasi menunjukkan bahwa siswa-siswi tidak hanya dapat meningkatkan kreativitas dan keterampilan mereka dalam berbisnis online, tetapi juga dapat memperoleh pemahaman yang lebih baik tentang bisnis online. Oleh karena itu, salah satu cara untuk membantu siswa menghadapi tantangan era digital adalah dengan melakukan kegiatan pengabdian seperti ini. Oleh karena itu, kegiatan pengabdian ini dapat berfungsi sebagai model untuk kegiatan pengabdian lainnya yang bertujuan untuk meningkatkan pemahaman siswa tentang cara menjalankan bisnis secara online dan mempersiapkan mereka untuk menjadi siswa yang produktif dan terampil di era digital.

UCAPAN TERIMAKASIH

Kami sangat berterima kasih kepada Universitas Pamulang, terutama Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Akuntansi, karena telah mendukung dan berpartisipasi aktif dalam pelaksanaan kegiatan Pengabdian Mahasiswa kepada Masyarakat (PMKM) ini. Kami juga ingin mengucapkan terima kasih kepada Bapak Hafis Umar, S.E., Kepala Sekolah SMA Muhammadiyah 8 Ciputat, yang telah mengizinkan dan mendukung kegiatan ini. Kami juga ingin mengucapkan terima kasih kepada siswa-siswi SMA Muhammadiyah 8 Ciputat yang sangat antusias dan berpartisipasi aktif dalam kegiatan ini. Kami ingin mengucapkan terima kasih kepada Ibu Juitania, M.Pd., Koordinator PMKM Program Studi Akuntansi, dan semua orang yang telah bekerja sama untuk menyelesaikan kegiatan ini. Terakhir, kami mengucapkan terima kasih kepada Bapak Ita Darsita, S.E., M.M., M.Ak., dosen pembimbing kami, yang telah memberikan bimbingan dan arahan selama kegiatan ini dilakukan. Kami berharap kegiatan ini bermanfaat bagi semua orang yang terlibat.



(Gambar 1. Foto pada saat Sambutan ketua pelaksanaan PkM)



(Gambar 2. Foto pada saat Pemaparan materi)



(Gambar 3. Foto Bersama tim PMkM dan peserta PMkM)



(Gambar 4. Foto pada saat penyerahan cinderamata kepada sekolah)

REFERENSI

Devi Pitrianingsih, Ika Ratnasari, Dwy Epty Hidayati, & Santi Pratiwi Hari Sandi. (2023). Memanfaatkan Kekuatan Media Sosial Dalam Mempromosikan Produk Tempe Disaat Pandemi Covid-19. *Journal of Management and Social Sciences*, 2(3), 52–62. <https://doi.org/10.55606/jimas.v2i3.378>.

Hakim, A. N., & Yulia, L. (2024). Pediaqu: Jurnal Pendidikan Sosial dan Humaniora DAMPAK TEKNOLOGI DIGITAL TERHADAP PENDIDIKAN SAAT INI. *Jurnal Pendidikan Sosial Dan Humaniora*, 3(1). <https://publisherqu.com/index.php/pediaqu>.

Harry Saptarianto, Shelvi Deviani, Syamas Isti Anah, & Indah Noviyanti. (2024). Menghadapi Tantangan Era Digital, Strategi Integrasi Media Sosial, Literasi Digital dan Inovasi Bisnis. *Jurnal Manuhara : Pusat Penelitian Ilmu Manajemen Dan Bisnis*, 2(3), 128–139. <https://doi.org/10.61132/manuhara.v2i3.955>.

Hasin, A. (2024). *Pengaruh Fleksibilitas Strategi dan Inovasi Model Bisnis terhadap Kinerja UKM* (Vol. 02, Issue 06). <https://journal.uui.ac.id/selma/index>.

Marviana, R. D., Nurhayati, N., & Asnawi, M. (2020). PKM PENGELOLAAN KEUANGAN KELUARGA BAGI IBU-IBU RUMAH TANGGA KELOMPOK MENABUNG SEROJA DI DESA TAPAK KUDA. *RESWARA: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1(2), 155–161. <https://doi.org/10.46576/rjpkkm.v1i2.598>.

Nurhemah, N., & Rahma, A. (2024). *PENGARUH ERA DIGITAL TERHADAP PENDIDIKAN DI INDONESIA* (Vol. 4).

Utami, R. T., & Sambodja, E. (2024). STRATEGI SUKSES MEMBANGUN BISNIS ONLINE GENERASI MUDA UNTUK SISWA/I SMK KARYA NASIONAL DI KABUPATEN KUNINGAN JAWA. In *Communnity Development Journal* (Vol. 5, Issue 6).

Waskito, M. A., Putra2, E. S., & Produk, D. (n.d.). *Pemanfaatan Teknologi Digital Sebagai Usaha Meningkatkan Kemampuan Kreatif Pekerja Desain di Ikm Alas Kaki Melalui Kegiatan Perancangan Ragam Hias Upper Sepatu*.