



PENGARUH TAX AVOIDANCE, BIAYA AGENSI DAN KEPUTUSAN INVESTASI TERHADAP NILAI PERUSAHAAN

Saidatina Aisyah¹, Setianingsih²

saidatinaaisyah1011@gmail.com, dosen02325@unpam.ac.id

Program Studi Sarjana Akuntansi Universitas Pamulang

Abstract

This study aims to empirically prove the influence of three important variables, namely Tax Avoidance, Agency Costs, and Investment Decisions, on Firm Value. The focus of this study is on companies engaged in the industrial sector and listed on the Indonesia Stock Exchange during the period covering 2018 to 2022. The method used in this study is a quantitative method, which allows researchers to conduct numerical data analysis systematically and objectively, so that the results obtained can be relied on and provide a clear picture of the relationship between variables. In this study, the sampling technique was carried out using purposive sampling, where researchers selected samples based on certain criteria that were relevant to the research objectives. By applying this purposive sampling technique, the number of companies used as samples was 10 companies from a total population consisting of 63 companies. The results of the study show that the three variables studied, namely Tax Avoidance, Agency Costs, and Investment Decisions, have a significant influence on Firm Value. These findings provide valuable insights for company management in formulating the right strategy to increase firm value, as well as contributing to the existing literature on tax management, agency costs, and investment decisions in the context of companies listed on the Indonesia Stock Exchange. This research is expected to be a reference for further research and provide guidance for stakeholders in decision making related to financial and investment policies.

Keywords: Tax Avoidance; Agency Fees; Investation Decision; The Value of The Company;

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk membuktikan secara empiris pengaruh dari tiga variabel penting, yaitu Tax Avoidance, Biaya Agensi, dan Keputusan Investasi, terhadap Nilai Perusahaan. Fokus penelitian ini adalah pada perusahaan-perusahaan yang bergerak di sektor industri dan terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama periode waktu yang mencakup tahun 2018 hingga 2022. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif, yang memungkinkan peneliti untuk melakukan analisis data numerik secara sistematis dan objektif, sehingga hasil yang diperoleh dapat diandalkan dan memberikan gambaran yang jelas mengenai hubungan antar variabel. Dalam penelitian ini, teknik pengambilan sampel dilakukan dengan menggunakan purposive sampling, di mana peneliti memilih sampel berdasarkan



Webinar Nasional & Call For Paper:

“SIMFONI KREASI: Kompetisi Ide Bisnis, Diseminasi PKM & Penelitian”

4 Juni 2024

Vol. 3, No. 2, Tahun 2024

No. ISSN: 2809-6479

kriteria tertentu yang relevan dengan tujuan penelitian. Dengan menerapkan teknik purposive sampling ini, diperoleh jumlah perusahaan yang dijadikan sampel sebanyak 10 perusahaan dari total populasi yang terdiri dari 63 perusahaan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa ketiga variabel yang diteliti, yaitu Tax Avoidance, Biaya Agensi, dan Keputusan Investasi, memiliki pengaruh yang signifikan terhadap Nilai Perusahaan. Temuan ini memberikan wawasan yang berharga bagi manajemen perusahaan dalam merumuskan strategi yang tepat untuk meningkatkan nilai perusahaan, serta memberikan kontribusi pada literatur yang ada mengenai pengelolaan pajak, biaya agensi, dan keputusan investasi dalam konteks perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Penelitian ini diharapkan dapat menjadi acuan bagi penelitian selanjutnya dan memberikan panduan bagi pemangku kepentingan dalam pengambilan keputusan yang berkaitan dengan kebijakan keuangan dan investasi.

Kata Kunci: Tax Avoidance; Biaya Agensi; Keputusan Investasi; Nilai Perusahaan;



Webinar Nasional & Call For Paper:

“SIMFONI KREASI: Kompetisi Ide Bisnis, Diseminasi PKM & Penelitian”

4 Juni 2024

Vol. 3, No. 2, Tahun 2024

No. ISSN: 2809-6479

I. PENDAHULUAN

Semakin berkembangnya revolusi industri 4.0 yang semakin pesat, memberikan dampak yang luar biasa pada semua aspek kehidupan, tidak terkecuali aspek ekonomi dan segala kehidupan bisnis yang dapat menimbulkan persaingan yang ketat antar perusahaan. Perusahaan-perusahaan di negara Indonesia terus bersaing agar dapat bertahan serta melaksanakan berbagai macam upaya strategi bisnis agar terbebas dari kebangkrutan. Setiap berdirinya suatu perusahaan tentunya memiliki tujuan diantaranya yaitu untuk mencapai keuntungan yang maksimal, mensejahterakan para pemilik atau pemegang saham serta memiliki tujuan yaitu untuk meningkatkan nilai perusahaan di setiap periodenya. Salah satu upaya yang harus dilakukan oleh perusahaan di era yang semakin berkembang ini yaitu perusahaan harus meningkatkan fokusnya untuk mengidentifikasi setiap peluang yang ada, bertumbuh dan membangun keunggulan bisnis yang berkelanjutan

II. TINJAUAN PUSTAKA

Fenomena nilai perusahaan terungkap di beberapa perusahaan di Indonesia salah satunya yaitu terjadi pada perusahaan perindustrian yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia PT. Arwana Citramulia Tbk (ARNA) yang melakukan penawaran harga saham pertama kali yaitu sebesar Rp 120/saham. ARNA bergerak di bidang industri keramik yang pada saat ini berada pada urutan ke-9 sebagai perusahaan yang mempunyai volume produksi terbesar. Pergerakan harga saham ARNA dari tahun ke tahun terus mengalami kenaikan. Sementara itu, jika dilihat dari sisi kinerja keuangan perusahaan PT. Arwana

Citramulia Tbk (ARNA) mencatatkan kenaikan pendapatan dan laba bersih pada semester I tahun 2022 dimana pendapatan perusahaan naik sebesar 8.9% dan laba bersih naik sebesar 38.5%. Sejak tahun 2015 ARNA terus mencatatkan kenaikan pendapatan dan laba bersih setelah sebelumnya sempat mengalami penurunan pada tahun 2014, adapun penyebab dari meningkatnya pendapatan yang diraih oleh ARNA yaitu disebabkan karena meningkatnya jumlah produksi keramik yang tentunya berdampak pada perusahaan dapat menjual produknya lebih banyak.

Penelitian ini diharapkan dapat berguna sebagai panduan bagi perusahaan sebagai bahan informasi dan evaluasi dalam mengambil keputusan. Kemudian, bagi investor, hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan pengetahuan kepada investor tentang pengaruh *tax avoidance*, biaya agensi dan keputusan investasi terhadap nilai perusahaan, sebagai bekal untuk melakukan investasi di perusahaan perindustrian. Berdasarkan Undang-Undang Republik Indonesia No. 17 Tahun 2003 mengenai Keuangan Negara dalam Pasal 11 yang mengungkapkan bahwa “pendapatan negara terdiri dari penerimaan pajak, penerimaan bukan pajak dan hibah”. Maka dari itu, pendapatan dari dalam negeri menjadi sumber utama penerimaan negara yang salah satunya diperoleh dari sektor perpajakan. Dari hal tersebut memperjelas seberapa pentingnya pajak bagi negara.

III. METODE PENELITIAN

Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini yaitu dengan menggunakan metode penelitian kuantitatif merupakan metode penelitian yang berlandaskan pada *filsafat positivisme* yang



Webinar Nasional & Call For Paper:

“SIMFONI KREASI: Kompetisi Ide Bisnis, Diseminasi PKM & Penelitian”

4 Juni 2024

Vol. 3, No. 2, Tahun 2024

No. ISSN: 2809-6479

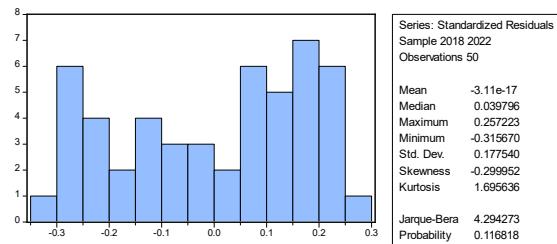
digunakan untuk mempelajari populasi atau sampel tertentu, pengumpulan data dengan menggunakan alat penelitian dan analisis data kuantitatif atau statistik dengan tujuan untuk menguji hipotesis yang telah ditentukan. Penelitian ini dilakukan pada perusahaan sektor perindustrian yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018-2022. Dalam penelitian ini teknik pengambilan sampel dilakukan secara *purposive sampling*. Menurut (Sugiyono, 2018) *purposive sampling* adalah teknik penentuan sampel berdasarkan dengan pertimbangan serta kriteria tertentu. Dengan teknik *purposive sampling* jumlah perusahaan yang dijadikan sampel sebanyak 10 perusahaan dari populasi sebanyak 63 perusahaan. Adapun kriteria sampel pada penelitian ini adalah sebagai berikut:

No.	Kriteria Sampel	Pelanggaran Sampel	Akumulasi
1.	Populasi perusahaan perindustrian pada tahun 2018-2022.		63
2.	Perusahaan perindustrian yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) selama periode 2018-2022.	(8)	55
3.	Perusahaan perindustrian yang menerbitkan <i>annual report</i> secara lengkap selama periode 2018-2022.	(19)	36
4.	Perusahaan perindustrian yang menggunakan mata uang rupiah dalam laporan keuangan selama periode 2018-2022.	(3)	33
5.	Perusahaan perindustrian yang tidak mengalami kerugian selama periode 2018-2022.	(19)	14
6.	Perusahaan perindustrian yang menyediakan data lengkap yang dibutuhkan setiap proksi variabel dalam penelitian ini selama periode 2018-2022.	(1)	13
Jumlah sampel observasi			13
Jumlah sampel <i>outlier</i>			3
Total sampel			10
Jumlah data yang diolah (10 x 5 tahun)			50

Sumber: Data diolah penulis, 2024

IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Uji Normalitas



Sumber: *Output eviews 10*, data diolah penulis 2024

Berdasarkan hasil uji normalitas diatas menunjukkan bahwa nilai probabilitas sebesar $0.116818 > Level of Significant 0.05$ maka dapat disimpulkan bahwa data dalam penelitian ini berdistribusi normal.

Uji Multikolinearitas

LOG(TA) LOG(BA) LOG(KP)

LOG(TA) 1.000000 0.157629 0.109728

LOG(BA) 0.157629 1.000000 -0.156569

LOG(KP) 0.109728 -0.156569 1.000000

Sumber: *Output eviews 10*, data diolah penulis 2024

Berdasarkan hasil uji multikolinearitas diatas dapat dilihat bahwa tidak terdapat korelasi antar variabel independen yang tinggi diatas 0.90 maka dapat disimpulkan bahwa data penelitian terbebas atau tidak terjadi gejala multikolinearitas.

Uji Heteroskedastisitas



Webinar Nasional & Call For Paper:

“SIMFONI KREASI: Kompetisi Ide Bisnis, Diseminasi PKM & Penelitian”

4 Juni 2024

Vol. 3, No. 2, Tahun 2024

No. ISSN: 2809-6479

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C	0.089347	0.157654	0.566728	0.5743
LOG(TA)	-0.010841	0.069828	-0.155247	0.8775
LOG(BA)	0.056739	0.124352	0.456276	0.6509
LOG(KP)	0.020005	0.034785	0.575104	0.5687

Sumber: *Output eviews 10*, data diolah penulis 2024

Berdasarkan hasil uji heteroskedastisitas diatas dapat dilihat bahwa seluruh nilai probabilitas variabel independen > 0.05 maka dapat disimpulkan bahwa data penelitian tidak terjadi gejala heteroskedastisitas.

Uji Autokorelasi

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C	-0.283954	0.144065	-1.971016	0.0562
LOG(TA)	-0.152134	0.061260	-2.483411	0.0177
LOG(BA)	0.676758	0.176778	3.828286	0.0005
LOG(KP)	0.138227	0.029914	4.620812	0.0000

Berdasarkan hasil uji autokorelasi diatas menunjukkan bahwa nilai Durbin-Watson stat sebesar 1.564186 nilai DW berada diantara -2 dan +2 atau $-2 < DW < +2$ maka dapat disimpulkan bahwa data penelitian tidak terjadi gejala autokorelasi.

Uji Koefisien Determinasi (R^2)

Sumber: *Output eviews 10*, data diolah penulis 2024

Berdasarkan hasil uji koefisien determinasi (R^2) diatas menunjukkan bahwa nilai *Adjusted R-squared* sebesar 0.974214 atau $0.974214 \times 100\% = 97.4214\%$ artinya variabel independen dalam penelitian ini *tax avoidance*, biaya agensi dan keputusan investasi memberikan pengaruh sebesar 97% terhadap variabel

dependen yaitu nilai perusahaan. Sedangkan sisanya sebesar 3% dipengaruhi oleh variabel lain diluar penelitian ini.

Uji Simultan (F)

R-squared	0.980529	Mean dependent var	0.070753
Adjusted R-squared	0.974214	S.D. dependent var	1.275295
S.E. of regression	0.204311	Sum squared resid	1.544496
F-statistic	155.2727	Durbin-Watson stat	1.564186
Prob(F-statistic)	0.000000		

Sumber: *Output eviews 10*, data diolah penulis 2024

Berdasarkan hasil uji simultan (F) diatas menunjukkan bahwa nilai Prob (F-statistik) sebesar $0.000000 < Level of Significant 0.05$. Maka dapat disimpulkan bahwa variabel independen secara

R-squared	0.980529	Mean dependent var	0.070753
Adjusted R-squared	0.974214	S.D. dependent var	1.275295
S.E. of regression	0.204311	Sum squared resid	1.544496
F-statistic	155.2727	Durbin-Watson stat	1.564186
Prob(F-statistic)	0.000000		

Sumber: *Output eviews 10*, data diolah penulis 2024

Berdasarkan hasil uji parsial (T) diatas menunjukkan bahwa secara parsial variabel *tax avoidance*, biaya agensi dan keputusan investasi diterima artinya terdapat pengaruh yang signifikan.

R-squared	0.980529	Mean dependent var	0.070753
Adjusted R-squared	0.974214	S.D. dependent var	1.275295
S.E. of regression	0.204311	Sum squared resid	1.544496
F-statistic	155.2727	Durbin-Watson stat	1.564186
Prob(F-statistic)	0.000000		

V. KESIMPULAN

Berdasarkan pembahasan pada bagian sebelumnya, dapat disimpulkan bahwa *tax avoidance*, biaya agensi dan keputusan investasi baik secara simultan maupun parsial berpengaruh terhadap nilai perusahaan.



Webinar Nasional & Call For Paper:

“SIMFONI KREASI: Kompetisi Ide Bisnis, Diseminasi PKM & Penelitian”

4 Juni 2024

Vol. 3, No. 2, Tahun 2024

No. ISSN: 2809-6479

DAFTAR PUSTAKA

- Adlan, F. A. F., Kirana, D. J., & Miftah, M. (2021). Pengaruh Penghindaran Pajak, Biaya Agensi, dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan. *Prosiding Business Management, Economic, and Accounting National Seminar*, 2, 109–124.
- Al-Kahfi, M. A. G., Kirana, D. J., & Nugraheni, R. (2021). Pengaruh Penerapan Mekanisme Good Corporate Governance dan Ukuran Perusahaan Terhadap Agency Cost. *Konferensi Riset Nasional Ekonomi Manajemen Dan Akuntansi*, 2, 1057–1072.
- Amaliyah, F., & Herwiyanti, E. (2020). Pengaruh Keputusan Investasi, Ukuran Perusahaan, Keputusan Pendanaan dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan Sektor Pertambangan. *Jurnal Penelitian Ekonomi Dan Bisnis*, 5(1), 39–51.
- Bahrun, M. F., & Firmansyah, A. (2020). Pengaruh Keputusan Pendanaan, Keputusan Investasi, Kebijakan Dividen, dan Arus Kas Bebas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Kesatuan*, 8(3), 263–276.
- Cuanderful. (2022). ARNA Yang Semakin Profitable.
<https://www.cuanderful.id/arna-yang-semakin-profitable/>
- Franita, R. (2018). Mekanisme Good Corporate Governance dan Nilai Perusahaan Studi Untuk Perusahaan Telekomunikasi. *Lembaga Penelitian dan Penulisan Ilmiah Aqli*. https://books.google.co.id/books?hl=en&lr=&id=fxeZDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA9&dq=Mekanisme+good+corporate+governance+dan+nilai+perusahaan+studi+untuk+perusahaan+telekomunikasi&ots=zXI9jIqQ8F&sig=Q2TOJTU3C5XihLvneTSxuAFED0&redir_esc=y#v=onepage&q=Mekanisme+good+governance+dan+nilai+perusahaan+telekomunikasi&f=false
- Ghozali. (2020). Analisis Multivariat dan Ekonometrika Teori, Konsep dan Aplikasi Eviews 10.
- Himawan, H. M. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Properti dan Real Estate yang Go Public di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2018. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Feb Universitas Brawijaya*.
- Jensen, M. C., & Meckling, W. H. (1976). Theory Of The Firm: Managerial Behavior, Agency Costs and Ownership Structure. *Journal of Financial Economics* 3, 305–360. <https://doi.org/10.1177/0018726718812602>
- Laksono, B. S., & Rahayu, Y. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Keputusan Investasi, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 10(1), 1–17.
- Mahaetri, K. K., & Muliati, N. K. (2020). Pengaruh Tax Avoidance Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Good Corporate Governance Sebagai Variabel Moderasi. *Hita Akuntansi dan Keuangan*, 1(1), 436–464. <https://doi.org/10.32795/hak.v1i1.786>
- Marfiana, A., & Andriyanto, T. (2021). Pengaruh Struktur Kepemilikan



Webinar Nasional & Call For Paper:

“SIMFONI KREASI: Kompetisi Ide Bisnis, Diseminasi PKM & Penelitian”

4 Juni 2024

Vol. 3, No. 2, Tahun 2024

No. ISSN: 2809-6479

Perusahaan Terhadap Tax Avoidance Di Indonesia Dengan Corporate Governance Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Pajak Dan Keuangan Negara (PKN)*, 3(1), 178–196.
<https://doi.org/10.31092/jpkn.v3i1.1226>

Novarianto, A., & Dwimulyani, S. (2019). Pengaruh Penghindaran Pajak, Leverage, Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Transparansi Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi. *Prosiding Seminar Nasional*.

Nurmalasari, M. R., & Yani, N. W. M. N. (2021). Pengaruh Agency Cost Terhadap Nilai Perusahaan Bumn yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 6(2), 53–62.
<https://doi.org/10.38043/jimb.v6i2.3199>

Priyatno, D. (2022). Olah Data Sendiri Analisis Regresi Linier Dengan SPSS & Analisis Regresi Data Panel Dengan Eviews. *Cahaya Harapan*.
https://books.google.co.id/books?id=I SeyEAAAQBAJ&pg=PA7&hl=id&source=gbs_toc_r&cad=2#v=onepage&q&f=false

Rajab, R. A., Taqiyah, A. N., Fitriyani, F., & Amalia, K. (2022). Pengaruh Tax Planning, Tax Avoidance, dan Manajemen Laba Terhadap Nilai Perusahaan. *JPPI (Jurnal Penelitian Pendidikan Indonesia)*, 8(2), 472–480.
<https://doi.org/10.29210/020221518>

Retnoningrum, I., & Retnani, E. D. (2023). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, dan Agency Cost Terhadap Nilai

Perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 12(3), 1–14.

Sari, N. R., & Wahidahwati. (2018). Pengaruh Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan Dengan GCG Sebagai Variabel Moderating. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 7(6), 1–25.

Septriana, I., & Mahaeswari, H. F. (2019). Pengaruh Likuiditas, Firm Size, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Pertambangan yang terdaftar di BEI Periode 2013-2017). *Jurnal Akuntansi Indonesia*, 8(2), 109–123.

Setiyaningsih. (2018). Peran Kepemilikan Institusional dan Transparansi Perusahaan Sebagai Pemoderasi Pada Hubungan Penghindaran Pajak Dengan Nilai Perusahaan. 2(1), 49–63.

Silaban, P., & L. Siagian, H. (2020). Pengaruh Penghindaran Pajak dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan yang Terlisting Di BEI Periode 2017-2019. *Jurnal Terapan Ilmu Manajemen Dan Bisnis*, 3(2), 54–67.
<https://doi.org/10.58303/jtimb.v3i2.2446>

Suardana, i ketut, Endiana, I. D. M., & Arizona, I. P. E. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Kebijakan Utang, Kebijakan Dividen, Keputusan Investasi, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Kharisma*, 2(2), 137–155.

Sugiyanto, . (2018). Pengaruh Tax Avoidance Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Pemoderasi Kepemilikan Institusional. *Jurnal Ilmiah Akuntansi*



Webinar Nasional & Call For Paper:

“SIMFONI KREASI: Kompetisi Ide Bisnis, Diseminasi PKM & Penelitian”

4 Juni 2024

Vol. 3, No. 2, Tahun 2024

No. ISSN: 2809-6479

- Universitas Pamulang, 6(1), 1–15.
<http://openjournal.unpam.ac.id/index.php/JIA/article/view/1209>
- Sugiyono. (2018). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. ALFABETA, cv. https://elibrary.stikesghsby.ac.id/index.php?p=show_detail&id=1879&key words=
- Sunengsih, L., Iskandar, I., & Kusumawardani, A. (2021). Pengaruh Tax Avoidance, Keputusan Investasi dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Kinerja*, 18(4), 628–633.
<https://doi.org/10.30872/jkin.v18i4.10536>
- Suripto, S. (2020). Transparansi Perusahaan Memoderasi Pengaruh Tax Avoidance Dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Revenue :Jurnal Ilmiah Akuntansi*, 1(1), 101–111.
<https://doi.org/10.46306/rev.v1i1.10>
- Suryandani, A. (2018). Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan, Ukuran Perusahaan, dan Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sektor Property dan Real Estate. *Business Management Analysis Journal (BMAJ)*, 1(1), 49–59.
- Syafitri, F. Z., & Kurnia. (2019). Pengaruh Penghindaran Pajak (Tax Avoidance), Biaya Agensi dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI Periode 2015–2018). *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 8(11), 1–17.
- Syamsuddin, F. R., & Mas'ud, M. (2021). Pengaruh Solvabilitas, Profitabilitas dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Properti dan Real Estate yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2018). *Jurnal Ilmu Manajemen Profitability*, 5(1), 98–136.
- Tambunan, E. H., Sabijono, H., & Lambey, R. (2019). Pengaruh Keputusan Investasi dan Kebijakan Hutang Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Konstruksi Di BEI. *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 7(3), 4445–4454.
- Tarida, T. D., & Prasetyo, A. B. (2018). Penghindaran Pajak Terhadap Nilai Perusahaan dan Biaya Agensi Dengan Transparansi Informasi Sebagai Variabel Pemoderasi. *Jurnal Analisis Bisnis Ekonomi*, 16(2), 89–102.
<https://doi.org/10.31603/bisnisekonomi.v16i2.2618>
- Utami, A. P. S., & Darmayanti, N. P. A. (2019). Pengaruh Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Sriwijaya*, 16(3), 164–176.
<https://doi.org/10.29259/jmbs.v16i3.7380>
- Violeta, C. A., & Serly, V. (2020). Pengaruh Manajemen Laba dan Tax Avoidance Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Perbankan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014-2018). *Wahana Riset Akuntansi*, 8(1), 1–13.
<https://doi.org/10.24036/wra.v8i1.109054>



Webinar Nasional & Call For Paper:

“SIMFONI KREASI: Kompetisi Ide Bisnis, Diseminasi PKM & Penelitian”

4 Juni 2024

Vol. 3, No. 2, Tahun 2024

No. ISSN: 2809-6479

Wardani, D. K., & Susilowati, W. T. (2020). Pengaruh Agency Cost Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Transparansi Informasi Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Akuntansi Maranatha*, 12(1), 1–12. <https://doi.org/10.28932/jam.v12i1.2289>

Warno, W., & Fahmi, U. (2020). Pengaruh Tax Avoidance dan Biaya Agensi Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kualitas Audit Sebagai Variabel Moderasi Pada Perusahaan LQ45. *Jurnal Akuntansi*, 11(2), 188–201. <https://doi.org/10.18860/em.v11i2.9225>

Yuono, C. A. S., & Widyawati, D. (2016). Pengaruh Perencanaan Pajak dan Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 5(6), 1–19. <http://ejournal.upi.edu/index.php/JRAK/article/view/7708>

Zulfiara, P., & Ismanto, J. (2019). Pengaruh Konservatisme Akuntansi dan Penghindaran Pajak Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Berkelanjutan Indonesia*, 2(2), 134–147. <https://doi.org/10.32493/jabi.v2i2.y2019.p134-147>