



FAKTOR-FAKTOR YANG BERPENGARUH TERHADAP NILAI PERUSAHAAN

Intan Agus Septiani¹, Ayumi Rahma²

Septianiintan0998@gmail.com, dosen01987@unpam.ac.id

Program Studi Sarjana Akuntansi Universitas Pamulang

Abstract

This paper aims to comprehensively review SINTA-accredited journals by taking 3 samples of relevant SINTA journals, then comparing them and getting results and knowing the advantages and disadvantages of each journal reviewed. The sampling method used in this study is using a quantitative method, where samples are already available in accurate and reliable data sources, namely the official website <https://sinta.kemdikbud.go.id/journals>. Furthermore, the author reviews the relationship between the influence of capital structure variables, dividend policy, and company size on company value. It is known that company value is an important factor that supports investors to be interested in investing their capital in a company, so the author is finally interested in reviewing how company value influences in this context. The results of this journal review show that the author gets varied results, where in the three journals it was found that the capital structure studied did not affect company value, while the dividend policy and company size variables can and do not affect company value. These findings provide valuable insights for further research and can be a reference for academics and practitioners in understanding the dynamics of company value.

Keywords: Company value; Capital Structure; dividen policy; company size;

Abstrak

Makalah ini bertujuan untuk mereview secara komprehensif jurnal yang terakreditasi SINTA dengan mengambil 3 sampel jurnal SINTA yang relevan, lalu dibandingkan dan mendapatkan hasil serta mengetahui kekurangan dan kelebihan yang terdapat pada masing-masing jurnal yang direview. Metode pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah menggunakan metode kuantitatif, di mana sampel sudah tersedia dalam sumber data yang akurat dan terpercaya, yaitu website resmi <https://sinta.kemdikbud.go.id/journals>. Selanjutnya, penulis mereview keterkaitan pengaruh variabel struktur modal, kebijakan dividen, dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan. Diketahui bahwa nilai perusahaan adalah faktor penting yang mendukung para investor untuk tertarik menanamkan modalnya terhadap suatu perusahaan, sehingga dengan ini penulis akhirnya tertarik untuk mereview bagaimana pengaruh nilai perusahaan dalam konteks tersebut. Hasil dari review jurnal ini menunjukkan bahwa penulis mendapatkan hasil yang variatif, di mana pada ketiga jurnal tersebut didapati



Webinar Nasional & Call For Paper:

“SIMFONI KREASI: Kompetisi Ide Bisnis, Diseminasi PKM & Penelitian”

4 Juni 2024

Vol. 3, No. 2, Tahun 2024

No. ISSN: 2809-6479

bahwa struktur modal yang diteliti tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan, sedangkan variabel kebijakan dividen dan ukuran perusahaan dapat berpengaruh dan tidak berpengaruh pada nilai perusahaan. Temuan ini memberikan wawasan yang berharga bagi penelitian selanjutnya dan dapat menjadi acuan bagi para akademisi dan praktisi dalam memahami dinamika nilai perusahaan.

Kata Kunci: Nilai Perusahaan; Struktur Modal; Kebijakan Dividen; Ukuran Perusahaan;



Webinar Nasional & Call For Paper:

“SIMFONI KREASI: Kompetisi Ide Bisnis, Diseminasi PKM & Penelitian”

4 Juni 2024

Vol. 3, No. 2, Tahun 2024

No. ISSN: 2809-6479

I. PENDAHULUAN

Pencapaian kesejahteraan perusahaan didapatkan dari kondisi perusahaan yang baik seperti menggambarkan kinerja dari perusahaan yang dapat diukur dengan banyak faktor. Nilai tinggi pada perusahaan menggambarkan perusahaan tersebut bagus untuk ditanamkan modalnya dengan begitu operasional perusahaan dapat berjalan dengan baik dan seirama dengan tujuan perusahaan yaitu menciptakan laba semaksimal mungkin dan dapat membayar kewajiban jangka pendek dan panjangnya. Tujuan utama perusahaan adalah mengoptimalkan nilai perusahaan yang pada akhirnya meningkatkan kekayaan para pemegang saham dan menghasilkan laba sebanyak-banyaknya tercermin dalam harga saham perusahaan. (Kotler, n.d.) Perusahaan biasanya menentukan target atas *earning per share* pendapatan dari setiap lembar saham (EPS) mereka belum tentu mencerminkan *return non capital* pendapatan atas modal perusahaan, karena sebenarnya perusahaan dapat saja menaikkan EPS dengan cara membeli kembali saham-saham mereka, menghapuskan biaya-biaya tertentu dan menggunakan berbagai ukuran akuntansi yang kreatif. Nilai perusahaan adalah nilai jual perusahaan atau nilai tumbuh bagi pemegang saham. Valentini et al., (2024) Pemegang saham dan para investor menginginkan nilai tinggi sehingga mereka puas dengan hasil kinerja perusahaan memanfaatkan sumber daya yang ada dan memaksimalkan nilai perusahaan

dalam jangka panjang sehingga kemakmuran dapat dirasakan oleh semua pihak baik pihak internal (karyawan) dan eksternal (investor). Faktor-faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan adalah Struktur modal. Pendapat dari Septiananda & Pratiwi (2023) struktur modal yang optimal dapat menekankan biaya modal (*cost of capital*) sehingga dapat meningkatkan pendapatan pemilik perusahaan melalui peningkatan nilai dan keuntungan perusahaan. Struktur modal dapat memberikan dampak pada kenaikan atau penurunan nilai perusahaan seperti pendanaan operasional perusahaan melalui hutang sebagai pembayarannya Nuralifah & Wardoyo, (2023).

Faktor yang kedua yaitu Kebijakan dividen atau pembagian keuntungan pemegang saham dipandang sebagai tanda positif yang menunjukkan peluang besar bagi organisasi, yang juga menyiratkan bahwa tingkat kepuasan investor meningkat Rachmadani & Nursiam, (2023) Aspek penting dari keputusan dividen adalah alokasi laba yang sesuai diantaranya pembayaran laba dengan dividen atau laba ditahan Sugiyarti & Ramadhani (2019)

Faktor yang ketiga ialah Ukuran Perusahaan pendapat dari Mesrawati & Sagala (2023) Ukuran perusahaan dapat dibedakan dalam beberapa kategori perusahaan besar, perusahaan menengah dan perusahaan kecil. besar kecilnya suatu perusahaan yang dapat ditunjukkan dengan total aktiva, total penjualan, dan rata-rata total aktiva Abidin & Lestari (2020)



Webinar Nasional & Call For Paper:

“SIMFONI KREASI: Kompetisi Ide Bisnis, Diseminasi PKM & Penelitian”

4 Juni 2024

Vol. 3, No. 2, Tahun 2024

No. ISSN: 2809-6479

Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas Rumusan masalah dalam penulisan *critical journal review* ini adalah sebagai berikut:

1. Bagaimana *review* maupun ringkasan jurnal tersebut?
2. Bagaimana kelebihan dan kekurangan jurnal tersebut?

Tujuan Penelitian

Berdasarkan dari rumusan masalah tujuan dalam penulisan *critical journal review* ini sebagai berikut :

1. Untuk mengetahui *review* maupun ringkasan jurnal.
2. Untuk mengetahui kelebihan dan kekurangan jurnal.

Manfaat Penelitian

Bagi penulis dapat memberikan ilmu baru mengenai *critical journal review* dan untuk mengajak pembaca lebih memahami keterkaitan variabel-variabel yang berpengaruh pada nilai perusahaan.

II. TINJAUAN PUSTAKA

Landasan teori

Teori yang digunakan dalam ketiga jurnal yang dianalisis menjelaskan tentang faktor-faktor yang berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Berikut ini adalah perbandingan antara ketiga jurnal yang di analisis.

1. Issyarofah & Poerwati (2023) dalam penelitian ini menjelaskan tentang apakah pandemic covid-19 mempengaruhi nilai perusahaan dari berbagai faktor seperti ukuran perusahaan,

struktur perusahaan, dan kebijakan dividen. Teori pada penelitian ini menggunakan *Pecking order Theory* dan *Trade off Theory*.

2. Sianipar et al., (2022) dalam penelitian ini menggunakan faktor kinerja keuangan, *growth opportunity*, ukuran perusahaan dan struktur modal memiliki pengaruh terhadap nilai perusahaan. Kinerja keuangan adalah ringkasan dari tindakan perusahaan yang telah diselesaikan dan dicapai sebagai alat mengukur kemajuan perusahaan dan untuk menentukan apakah operasi perusahaan berjalan dengan seharusnya. *growth opportunity* adalah faktor yang diantisipasi oleh pemilik atau pemodal perusahaan yang memiliki organisasi berkelanjutan serta berpotensi kuat untuk prospek masa depan. Ukuran perusahaan adalah representasi dari aset yang dimiliki oleh perusahaan sebagaimana dibuktikan oleh total aset, total penjualan, laba, beban pajak dan faktor lainnya. Struktur Modal merupakan salah satu bidang pilihan keuangan dimana struktur modal yang baik dikaitkan dengan biaya modal yang rendah dan struktur modal yang buruk dikaitkan dengan biaya modal yang tinggi.
3. Nuralifah & Wardoyo (2023) dalam penelitian ini menjelaskan tentang pengaruh struktur modal, Intellectual Capital, Kebijakan Dividen, dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan.



Webinar Nasional & Call For Paper:

“SIMFONI KREASI: Kompetisi Ide Bisnis, Diseminasi PKM & Penelitian”

4 Juni 2024

Vol. 3, No. 2, Tahun 2024

No. ISSN: 2809-6479

Tinjauan Pustaka pada penelitian ini menggunakan teori sinyal dimana teori ini memberi sinyal kepada pemangku kepentingan dengan adanya keterbukaan informasi mengenai aktivitas manajemen dalam mewujudkan keinginan principal (pemilik dan pemegang saham).

III. METODE PENELITIAN

Metode penelitian pada critical journal review ketiga jurnal ini sebagai berikut :

- 1) Issyarofah & Poerwati (2023) menggunakan metode penelitian kuantitatif. Populasi penelitian ini adalah Perusahaan Manufaktur yang tercatat di Bursa Efek Indonesia (BEI) selama pandemic covid-19 tahun 2020-2021 dan didapatkan Sampel penelitian ini dengan menggunakan *purposive sampling*, dan diperoleh sampel penelitian sebanyak 103 sampel. Data yang digunakan yaitu data sekunder dimana data penelitian didapatkan dari situs resmi web bursa efek Indonesia (bei).
- 2) Sianipar et al., (2022) menggunakan metode penelitian kuantitatif. Populasi pada penelitian ini perusahaan manufaktur yang tercatat di bursa efek Indonesia (BEI) tahun 2018-2021 sebanyak 131 perusahaan dan didapatkan sampel yang sesuai kriteria 56 perusahaan. Data penelitian ini menggunakan data sekunder dimana peneliti mendapatkan bahan laporan keuangan tahun 2018-2021 di situs web resmi bursa efek Indonesia.
- 3) Nuralifah & Wardoyo (2023) menggunakan metode penelitian kuantitatif. Populasi pada penelitian ini adalah perusahaan pada sektor industri barang konsumsi yang tercatat di bursa efek indonesia (BEI) tahun 2018-2022 didapatkan sampel yang sesuai kriteria 18 sampel penelitian dengan jumlah data observasi 5 tahun berturut-turut sebanyak 90 data observasi. Data penelitian ini menggunakan data sekunder dimana peneliti mendapatkan bahan laporan keuangan tahun 2018-2021 di situs web resmi bursa efek Indonesia. Menggunakan *software pendukung eviews 12*.

IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Hasil analisis penulisan *critical journal review* ini sebagai berikut:

1. Issyarofah & Poerwati (2023) membahas tentang Dampak Ukuran Perusahaan, Struktur Modal dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan. Dengan menggunakan studi empiris pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) selama pandemi covid-19 dengan hasil penelitian sebagai berikut :
 - a) Berdasarkan hasil uji t diketahui bahwa variabel Ukuran perusahaan menunjukkan nilai t hitung sebesar 1,009 dengan nilai signifikansi sebesar $0,316 > 0,05$. Sehingga ukuran perusahaan tidak berpengaruh



Webinar Nasional & Call For Paper:

“SIMFONI KREASI: Kompetisi Ide Bisnis, Diseminasi PKM & Penelitian”

4 Juni 2024

Vol. 3, No. 2, Tahun 2024

No. ISSN: 2809-6479

terhadap nilai perusahaan. Hipotesis dari penelitian ini menyatakan bahwa semakin besar ukuran perusahaan, maka semakin tinggi nilai perusahaan, ditolak.

b) Berdasarkan hasil uji t diketahui bahwa variabel struktur modal (DER) memiliki tingkat signifikansi 0,626 lebih besar dari 0,05 dan nilai t sebesar 0,489. Hipotesis kedua (H2) yang menyatakan bahwa semakin tinggi struktur modal maka semakin tinggi nilai perusahaan ditolak karena dapat disimpulkan bahwa struktur modal tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan, ditolak.

c) Berdasarkan hasil uji t diketahui bahwa variabel kebijakan dividen (DPR) memiliki tingkat signifikansi 0,001 < 0,05 dan nilai t sebesar 3,271. Hipotesis ketiga (H3) yang menyatakan bahwa semakin tinggi kebijakan dividen maka semakin tinggi nilai perusahaan diterima karena dapat disimpulkan bahwa kebijakan dividen berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan, diterima.

2. Sianipar et al., (2022) membahas tentang Analisis Pengaruh Kinerja Keuangan, Growth Opportunity, Ukuran Perusahaan dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan.

Dengan menggunakan studi empiris Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2018-2020 dengan hasil penelitian sebagai berikut :

a) Berdasarkan hasil uji t diketahui bahwa variabel Kinerja Keuangan

menunjukkan nilai t hitung sebesar 1,97453 dengan nilai signifikansi sebesar $1,97453 > 5,807$. Sehingga Kinerja Keuangan dengan perhitungan menggunakan variabel ROA, Memiliki pengaruh pada nilai perusahaan manufaktur. Hipotesis dari penelitian ini menyatakan bahwa Kinerja Keuangan berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan manufaktur. Diterima.

b) Berdasarkan hasil uji t diketahui bahwa variabel Growth Opportunity menunjukkan nilai t 1,97453 dan nilai signifikan $0,575 > 0,05$. Hal ini dapat disimpulkan bahwa variabel Growth Opportunity tidak memiliki pengaruh terhadap nilai perusahaan manufaktur, oleh karena itu hipotesis dalam penelitian ini ditolak.

c) Berdasarkan hasil uji t diketahui bahwa variabel Ukuran perusahaan menunjukkan nilai t 1,97453 dan nilai signifikan $0,000 < 0,05$. Berdasarkan uji t tersebut, membuktikan bahwa variabel kinerja keuangan memiliki pengaruh yang signifikan terhadap nilai perusahaan manufaktur, dengan demikian hipotesis diterima.

d) Berdasarkan hasil uji t diketahui bahwa variabel Struktur Modal menunjukkan nilai t 1,97453 dan nilai signifikan $0,000 < 0,05$. Berdasarkan uji t tersebut, membuktikan bahwa variabel Struktur Modal tidak memiliki pengaruh terhadap nilai perusahaan manufaktur, dengan demikian hipotesis ditolak.

3. Nuralifah & Wardoyo (2023) membahas tentang Pengaruh Struktur Modal, Intellectual Capital,



Webinar Nasional & Call For Paper:

“SIMFONI KREASI: Kompetisi Ide Bisnis, Diseminasi PKM & Penelitian”

4 Juni 2024

Vol. 3, No. 2, Tahun 2024

No. ISSN: 2809-6479

Kebijakan Dividen, dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi.

Dengan menggunakan studi empiris pada perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi yang terdaftar di bursa efek Indonesia (BEI) tahun 2018-2022 dengan hasil penelitian sebagai berikut :

- a) Berdasarkan hasil uji t diketahui bahwa variabel Struktur Modal menunjukkan nilai koefisiensi hitung sebesar $-2,8061$ dengan nilai signifikansi sebesar $0,0000 < 0,05$. Sehingga Struktur memiliki pengaruh yang signifikan dengan arah negatif bagi nilai perusahaan. Hipotesis pada penelitian ini ditolak, dengan arah regresi yang negatif namun memiliki nilai yang signifikan.
- b) Berdasarkan hasil uji t diketahui bahwa variabel Intellectual Capital menunjukkan nilai signifikan $0,0398 < 0,05$. Hal ini dapat disimpulkan bahwa variabel Intellectual Capital memiliki pengaruh yang signifikan dengan arah yang positif bagi nilai perusahaan.
- c) Berdasarkan hasil uji t diketahui bahwa variabel Kebijakan Dividen menunjukkan nilai signifikan $0,4590 > 0,05$. Berdasarkan uji t tersebut, membuktikan bahwa variabel Kebijakan Dividen tidak pengaruh terhadap nilai perusahaan.
- d) Berdasarkan hasil uji t diketahui bahwa variabel Ukuran Perusahaan menunjukkan nilai signifikan $0,8073 > 0,05$. Berdasarkan uji t tersebut,

membuktikan bahwa variabel Ukuran Perusahaan tidak memiliki pengaruh terhadap nilai perusahaan.

Pembahasan

Pada pembahasan *critical journal review* ketiga jurnal ini dapat dilihat kekurangan dan kelebihan sebagai berikut:

1. Issyarofah & Poerwati (2023) pada jurnalnya memiliki kelebihan dan kekurangannya:

Kelebihan: peneliti menggunakan tahun penelitian selama pandemic covid-19 sehingga pembaca dapat mengetahui bagaimana pandangan terhadap nilai perusahaan selama pandemic , apakah investor tetap melirik untuk berinvestasi terhadap perusahaan manufaktur ataukah minat investor untuk berinvestasi terhadap perusahaan manufaktur menurun.

Kekurangan: hanya memiliki data penelitian selama 2 tahun sedangkan saat menilai suatu perusahaan dapat dibandingkan dalam 5 tahun sebelumnya jadi pembaca dapat memahami arti dari peningkatan nilai perusahaan.

2. Sianipar et al., (2022) kelebihan dan kekurangan pada jurnalnya :

Kelebihan: Peneliti menggunakan variabel nilai perusahaan dimana nilai perusahaan sangat penting bagi pandangan investor. Teknik pengambilan sampel menggunakan *Purposive sampling* data yang dipakai sesuai dengan kriteria yang ditentukan.



Webinar Nasional & Call For Paper:

“SIMFONI KREASI: Kompetisi Ide Bisnis, Diseminasi PKM & Penelitian”

4 Juni 2024

Vol. 3, No. 2, Tahun 2024

No. ISSN: 2809-6479

Kekurangan : peneliti tidak menuliskan teori apa yang digunakan dalam penelitian tersebut.

3. Nuralifah & Wardoyo (2023) kelebihan dan kekurangan pada jurnalnya :

Kelebihan dalam penelitian ini adalah peneliti menggunakan variabel intellectual capital dimana peneliti meneliti modal terkait dengan wawasan, keahlian, komitmen , tanggung jawab atas kewajiban.

Kekurangan dalam penelitian ini adalah adanya penulisan yang tidak rapih pada penulisan tanda titik (.) dan dilanjutkan dengan kalimat yang diberikan spasi atau jarak antar kata.

V. KESIMPULAN DAN SARAN

Berdasarkan uraian ketiga jurnal yang dianalisis dalam *critical journal review* ini, maka penulis menyimpulkan faktor-faktor yang mempengaruhi penerimaan pajak penghasilan adalah (1) Ukuran perusahaan yang besar menggambarkan perusahaan memiliki pertumbuhan yang baik sehingga dengan mudah memperoleh modal dan memberikan sinyal positif kepada investor untuk mempercayai bahwa perusahaan dengan kondisi yang aman dan menguntungkan. (2) Kebijakan Dividen yang tinggi menunjukkan bahwa semakin baik kondisi suatu perusahaan. Perusahaan memberikan sinyal positif kepada pemegang saham. Pendanaan investasi menggunakan laba ditahan akan menyebabkan penurunan kebijakan dividen yang merupakan

berita buruk bagi investor, dimana penurunan kebijakan dividen mempengaruhi penurunan kinerja perusahaan oleh investor. (3) Struktur Modal menggunakan dana dari hutang akan mempengaruhi kondisi perusahaan, dan menyebabkan harga saham turun situasi ini disebabkan oleh adanya tanggung jawab untuk mengembalikan dana pinjaman dan juga membayar bunga dari pinjaman tersebut yang dapat menurunkan minat investor dalam berinvestasi.

DAFTAR PUSTAKA

- Abidin, J., & Lestari, S. A. (2020). The Pengaruh Ukuran perusahaan dan Ukuran Komite Audit terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Owner*, 4(1), 48. <https://doi.org/10.33395/owner.v4i1.214>
- Issyaratno, M., & Poerwati, R. (2023). Dampak Ukuran Perusahaan, Struktur Modal Dan Kebijakan Deviden Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Selama Pandemi Covid-19 Tahun 2020-2021). *Management Studies and Entrepreneurship Journal*, 4(2), 3593–3602. <http://journal.yrpipku.com/index.php/msej>
- Kotler, P. (n.d.). *Marketing Insight a to Z*. Esensi. <https://books.google.co.id/books?id=6uI9zY22VQ4C>



Webinar Nasional & Call For Paper:

“SIMFONI KREASI: Kompetisi Ide Bisnis, Diseminasi PKM & Penelitian”

4 Juni 2024

Vol. 3, No. 2, Tahun 2024

No. ISSN: 2809-6479

- Mesrawati, D., & Sagala, D. A. L. (2023). Analysis Of The Influence Of Profitability, Company Size, Social Responsibility And Capital Structure On Firm Value In Manufacturing Companies In The Consumer And Goods Industry Sector. *Management Studies and Entrepreneurship Journal*, 4(1), 315–329. <http://journal.yrpipku.com/index.php/msej>
- Nuralifah, E. G., & Wardoyo, D. urip. (2023). Pengaruh Struktur Modal, Kebijakan Dividen, Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang dan Konsumsi *Reslaj: Religion Education* ..., 4(6). <https://journal.laaroiba.ac.id/index.php/reslaj/article/view/2360> <https://journal.laaroiba.ac.id/index.php/reslaj/article/download/2360/1810>
- Rachmadani, F., & Nursiam. (2023). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Ukuran Perusahaan Dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di BEI Tahun 2019-2021) *Corresponding Author. *Management Studies and Entrepreneurship Journal*, 4(4), 4092–4101. <http://journal.yrpipku.com/index.php/msej>
- Septiananda, N., & Pratiwi, A. P. (2023). Struktur Modal: Inflasi, Non-Debt Tax Shield, Dan Agresivitas Pajak. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan (JIAKu)*, 2(3), 242–257. <https://doi.org/10.24034/jiaku.v2i3.5999>
- Sianipar, K. N., Sinaga, V., Claudia, Y. C., & Sari, I. R. (2022). Analisis Pengaruh Kinerja Keuangan, Growth Opportunity, Ukuran Perusahaan, Dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Pada Tahun 2018-2020. *Management Studies and Entrepreneurship Journal*, 3(4), 2036–2049. <http://journal.yrpipku.com/index.php/msej>
- Sugiyarti, L., & Ramadhani, P. (2019). Agresivitas Pajak, Keputusan Pendanaan dan Kebijakan Deviden Terhadap Pengukuran Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Trisakti*, 6(2), 233–244.
- Valentini, V., celia, Pratania Putri, A., & Chyntia Ovami, D. (2024). The Influence Of Liquidity, Leverage, Profitability, Company Size On Company Value (Case Study On Registered Agricultural Companies On The Indonesian Stock Exchange Period 2020-2022). *Management Studies and Entrepreneurship Journal*, 5(2), 4277–4286. <http://journal.yrpipku.com/index.php/msej>