



Webinar Nasional & Call For Paper :

Smartpreneur 5.0: Cloud Accounting sebagai Rahasia Keberlanjutan Bisnis

25 Juni 2025

Vol. 4 No. 2 Tahun 2025

No. ISSN : 2809-6479

**ANALISIS PENERAPAN *TRANSFER PRICING*, UMUR PERUSAHAAN
DAN PERTUMBUHAN PENJUALAN TERHADAP *TAX AVOIDANCE***

Arsyil Majiid

arsyilmd42@gmail.com

Universitas Pamulang

Abstract

This paper analyzes the factors influencing tax avoidance among companies in Indonesia by reviewing and comparing three academic journals focusing on firm characteristics and transfer pricing. Tax avoidance is defined as a legal strategy to reduce tax burdens without violating tax laws. The paper identifies internal corporate factors such as **firm age** and **sales growth**, as well as accounting strategies like transfer pricing, as key determinants of tax avoidance behavior. Using a combination of quantitative approaches and literature reviews, **the findings indicate that firm age and sales growth significantly influence the extent of tax avoidance**. Additionally, transfer pricing practices are found to have a strong positive correlation with aggressive tax planning. This paper draws conclusions from regression analysis, hypothesis testing, and content analysis. These findings are expected to provide practical insights for policymakers, tax authorities, and companies in enhancing tax compliance and designing fairer taxation frameworks.

Keywords: Tax Avoidance, Firm Age, Sales Growth, Transfer Pricing, Regression Analysis.

Abstrak

Makalah ini menganalisis faktor-faktor yang memengaruhi *tax avoidance* (penghindaran pajak) pada perusahaan-perusahaan di Indonesia melalui telaah dan perbandingan terhadap tiga jurnal ilmiah yang berfokus pada karakteristik perusahaan dan praktik *transfer pricing*. *Tax avoidance* didefinisikan sebagai strategi legal untuk mengurangi beban pajak tanpa melanggar ketentuan peraturan perpajakan. Makalah ini mengidentifikasi faktor internal perusahaan seperti umur perusahaan, serta pertumbuhan penjualan, dan juga strategi akuntansi seperti *transfer pricing* sebagai penentu utama dalam perilaku *tax avoidance*. Dengan pendekatan kuantitatif dan studi literatur, hasil kajian menunjukkan bahwa umur perusahaan dan pertumbuhan penjualan secara signifikan memengaruhi tingkat tax avoidance. Di samping itu, praktik *transfer pricing* ditemukan memiliki hubungan yang kuat dengan strategi perencanaan pajak yang agresif. Makalah ini menggunakan teknik analisis regresi, pengujian hipotesis, serta analisis isi (*content analysis*) dari literatur yang relevan. Temuan ini diharapkan dapat memberikan kontribusi praktis bagi pembuat kebijakan, otoritas pajak, maupun perusahaan dalam meningkatkan kepatuhan pajak dan merancang sistem perpajakan yang lebih adil.

Kata kunci: *Tax Avoidance*, Umur Perusahaan, Pertumbuhan Penjualan, *Transfer Pricing*, Analisis Regresi



Webinar Nasional & Call For Paper :

Smartpreneur 5.0: Cloud Accounting sebagai Rahasia Keberlanjutan Bisnis

25 Juni 2025

Vol. 4 No. 2 Tahun 2025

No. ISSN : 2809-6479

Pendahuluan

Penghindaran pajak (*tax avoidance*) merupakan salah satu strategi legal yang banyak digunakan oleh perusahaan dalam mengurangi beban pajaknya. Meskipun tidak melanggar hukum secara langsung, praktik ini menimbulkan tantangan besar bagi negara dalam mengoptimalkan penerimaan pajak. Perusahaan memanfaatkan celah regulasi dan melakukan perencanaan pajak yang agresif, salah satunya melalui *transfer pricing*. Selain itu, faktor internal perusahaan seperti umur operasional dan tingkat pertumbuhan penjualan diyakini turut memengaruhi kecenderungan perusahaan melakukan *tax avoidance*. Oleh karena itu, makalah ini bertujuan untuk menganalisis sejauh mana pengaruh umur perusahaan dan pertumbuhan penjualan terhadap praktik *tax avoidance* berdasarkan kajian terhadap tiga jurnal ilmiah yang relevan.

Metode Penelitian

Metode yang digunakan dalam penelitian ini merupakan penelitian studi literatur (*literature study*). Studi literatur pada penelitian ini adalah serangkaian kegiatan yang berkenaan dengan metode pengumpulan data pustaka, membaca dan mencatat, serta mengelola data penelitian secara obyektif, sistematis, analitis, dan kritis tentang model pembelajaran Selanjutnya, teknik analisis data dalam penelitian ini dengan menggunakan teknik analisis data analisis isi (*content analysis*). Analisis data dimulai dengan menganalisis hasil penelitian dari yang paling relevan, relevan dan cukup relevan. Lalu dengan melihat tahun penelitian diawali dari yang paling mutakhir, dan berangsur-angsur mundur ke tahun yang lebih lama. Peneliti lalu membaca abstrak dari setiap penelitian yang lebih dahulu untuk memberikan penilaian apakah permasalahan yang dibahas sesuai dengan yang hendak dipecahkan dalam penelitian. Selanjutnya mencatat bagian-bagian penting dan relevan dengan permasalahan penelitian.

Hasil dan Pembahasan

Hasil dari makalah ini menunjukkan bahwa umur perusahaan dan pertumbuhan penjualan merupakan variabel yang secara signifikan

memengaruhi tingkat *tax avoidance*. Perusahaan dengan umur yang lebih lama cenderung memiliki pengalaman dalam menyusun strategi pajak dan lebih sadar akan peluang efisiensi pajak. Begitu pula dengan pertumbuhan penjualan yang tinggi, yang mendorong perusahaan untuk mencari cara mempertahankan laba bersih melalui optimalisasi beban pajak. Selain itu, praktik *transfer pricing* juga ditemukan sebagai strategi dominan yang digunakan oleh perusahaan untuk mengalihkan laba ke entitas dengan tarif pajak rendah. Temuan ini memberikan gambaran bahwa *tax avoidance* bukan hanya masalah teknis, melainkan juga berkaitan erat dengan strategi bisnis dan struktur organisasi perusahaan. menemukan hasil kajian pustaka dari berbagai sumber. Teknik analisis data menyesuaikan dalam tahapan-tahapan penelitian, sehingga data akan diolah guna menganalisis dengan temuan dalam sumber pustaka yang terkait dengan model pembelajaran *the power of two*. Data tersebut disusun dengan sistematis sesuai dengan jenis informasi yang dibutuhkan dan kemudian dibaca serta dipelajari

Kesimpulan

Makalah ini menyimpulkan bahwa umur perusahaan dan pertumbuhan penjualan adalah faktor penting yang memengaruhi praktik *tax avoidance* di perusahaan-perusahaan Indonesia. Disamping itu, strategi *transfer pricing* terbukti menjadi alat yang efektif untuk mengurangi beban pajak tanpa melanggar hukum. Hasil dari makalah ini diharapkan dapat menjadi acuan bagi otoritas perpajakan dalam merumuskan kebijakan pengawasan dan regulasi, serta memberikan wawasan bagi akademisi dan praktisi untuk memahami dinamika penghindaran pajak dalam dunia usaha secara lebih menyeluruh. Kesimpulan dalam penelitian ini adalah dengan penggunaan model pembelajaran *the power of two* untuk meningkatkan kemampuan berpikir kritis dapat disimpulkan bahwa dengan penggunaan model pembelajaran *the power of two* dapat meningkatkan kemampuan berpikir kritis siswa, selain meningkatkan kemampuan



Webinar Nasional & Call For Paper :

Smartpreneur 5.0: Cloud Accounting sebagai Rahasia Keberlanjutan Bisnis

25 Juni 2025

Vol. 4 No. 2 Tahun 2025

No. ISSN : 2809-6479

berpikir kritis pada siswa juga dapat membuat siswa menjadi lebih aktif dalam pembelajaran.

Daftar Pustaka

- Anggita, D. (2023). PENGARUH UMUR PERUSAHAAN, UKURAN PERUSAHAAN, PROFITABILITAS, PERTUMBUHAN PENJUALAN, LEVERAGE TERHADAP TAX AVOIDANCE PADA PERUSAHAAN TRANSPORTASI YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI). *Soetomo Accounting Review*, 1(2), 173-189.
- Asih, W. Y., & Aprilia, E. A. (2024). Pengaruh Preferensi Risiko Eksekutif, *Financial Distress*, dan *Transfer Pricing*, Terhadap *Tax Avoidance* pada Perusahaan Sektor *Consumer Non Cyclical* di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018-2022.
- JAMPARING: Jurnal Akuntansi Manajemen Pariwisata dan Pembelajaran Konseling, 2(2), 685-697.
- Azhar, M. F., & Puspitasari, W. (2023). Pengaruh thin capitalization, ukuran perusahaan, pertumbuhan penjualan dan umur perusahaan terhadap penghindaran pajak. *Jurnal Ekonomi Trisakti*, 3(1), 1955-1966.
- Cahyo, F. D., & Iswanaji, C. (2023). Studi Literatur: Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Penghindaran Pajak (*Tax Avoidance*) pada Perusahaan Manufaktur di Indonesia. *Jurnal Economia*, 3-8.
- Cuaca, A., Larasanti, A., & Tallane, Y. Y. (2023). Studi Literatur: Analisis Transfer Pricing Terhadap Penghindaran Pajak Di Perusahaan Manufaktur. *Jurnal Akuntansi, Keuangan, Perpajakan dan Tata Kelola Perusahaan*, 1(2), 160-168.
- Darma, S. S., & Cahyati, A. E. (2022). Pengaruh Transfer Pricing, Sales Growth, dan Capital Intensity Terhadap Penghindaran Pajak (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur Sektor Konsumsi yang Terdaftar di BEI Periode 2016-2020). *AKUNTOTEKNOLOGI: Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Teknologi*, 4-8.
- Dewi, N., & Hidayati, W. N. (2024). Pengaruh Manajemen Laba, Sales Growth, Transfer Pricing, dan Umur Perusahaan terhadap Praktik Penghindaran Pajak. *AKUA: Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, 3(4), 205-216.
- Diyastuti, E., & Kholis, N. (2022). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Sales Growth, Profitabilitas Terhadap Tax Avoidance Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (Bei). *PROSIDING*, 446-460.
- Fadila, P. N., & Anggraini, A. (2024). Pengaruh Intensitas Modal, Transfer Pricing dan Kompensasi Eksekutif Terhadap Penghindaran Pajak. *Journal of Education Transportation and Business*, 1(2), 544-560.
- Fasiska1, D. (2023). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran dan Umur Perusahaan Terhadap Tax avoidance. Vol. 1, No. 2, April 2023, 1, 140-151.
- Hanifah, U., & Saepuloh, C. (2024). Pengaruh Transfer Pricing Terhadap Praktik Penghindaran Pajak Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bei Periode 2020-2023. *JRAK (Jurnal Riset Akuntansi dan Bisnis)*, 10(2), 337-343.
- Heryana, R. P., Luthfi, D., Fitriana, F., & Santoso, R. A. (2024). Analisis Pengaruh Profitabilitas Dan Leverage Terhadap Tax Avoidance Pada Artikel Terindeks Sinta. *Jurnal Revenue: Jurnal Ilmiah Akuntansi*, 5(1), 511-532.
- Hidayat, H., & Wijaya, S. (2021). Pengaruh Manajemen Laba dan Transfer Pricing Terhadap Penghindaran Pajak. *Bina Ekonomi*, 3-4.
- Jauharah, D., & Sanulika, A. (2024). PENGARUH STRATEGI BISNIS, TRANSFER PRICING DAN KOMITE AUDIT TERHADAP TAX AVOIDANCE (STUDI EMPIRIS PADA PERUSAHAAN SEKTOR CONSUMER NON CYCLICALS YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE TAHUN 2018-2022). *Jurnal Nusa Akuntansi*, 1(2), 224-238.
- Ngadiman, N. G. (2020). FAKTOR –FAKTOR YANG MEMPENGARUHI TAX AVOIDANCE PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR DI BEI. *Jurnal Multiparadigma Akuntansi*



Webinar Nasional & Call For Paper :

Smartpreneur 5.0: Cloud Accounting sebagai Rahasia Keberlanjutan Bisnis

25 Juni 2025

Vol. 4 No. 2 Tahun 2025

No. ISSN : 2809-6479

- Tarumanagara, 1845-1853.
- Pratama, A. (2025). Analisis Profitabilitas, Leverage, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Tax Avoidance. *Journal Scientific of Mandalika (JSM)* e-ISSN 2745-5955| p-ISSN 2809-0543, 6(7), 1872-1883.
- Peraturan Menteri Keuangan Nomor 22/PMK.03/2020 Tahun 2020 tentang Tata Cara Pelaksanaan Kesepakatan Harga Transfer (Advance Pricing Agreement), Pub. L. No. 22/PMK.03/2020, Kementerian Keuangan 1 (2020).
- <https://peraturan.bpk.go.id/Details/136873/pmk-no-22pmk032020>

Saragih, N. H., Angelia, N., & Siahaan, A. M.

- (2024). Pengaruh Umur perusahaan, Profitabilitas, Lverage, Ukuran perusahaan terhadap Tax Syang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Akuntansi Prima*, 6(1), 71-86.
- Suciati, S. E., & Sastri, E. T. (2024). Pengaruh Transfer Pricing, Umur Perusahaan, dan Pertumbuhan Penjualan terhadap Penghindaran Pajak. *Jurnal Revenue: Jurnal Ilmiah Akuntansi*, 5(1), 921-935.
- Wulandari, T. R., & Purnomo, L. J. (2021). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Umur Perusahaan, Pertumbuhan Penjualan, dan Kepemilikan Manajerial terhadap Penghindaran Pajak. *Jurnal Akuntansi dan Bisnis*, 21(1), 102–115.