



## PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*, KEPUTUSAN INVESTASI, DAN STRUKTUR MODAL TERHADAP NILAI PERUSAHAAN

Hidayatun Ni'mah

E-mail: nimaahs17@gmail.com

Program Studi Sarjana Akuntansi Universitas Pamulang

### *Abstract*

*This study aims to determine the effect of corporate social responsibility, investment decisions, and capital structure on firm value. the population of this study is the energy sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) for the 2016-2021 period. This research is a quantitative research with associative method. The data used in this research is secondary data. This research was conducted with the help of Eviews 9. The research method used is multiple linear regression analysis of panel data. The results of this study indicate that corporate social responsibility, investment decisions, and capital structure simultaneously have a positive effect on firm value. While partially shows that corporate social responsibility and investment decisions have no effect on firm value, and capital structure affects firm value.*

**Keywords:** *Company Value, Corporate Social Responsibility, Investment Decision, Capital Structure*

### ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *corporate social responsibility*, keputusan investasi, dan struktur modal terhadap nilai perusahaan. Populasi penelitian ini adalah perusahaan sektor energi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2016-2021. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan metode asosiatif. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder. Penelitian ini dilakukan dengan bantuan Eviews 9. Metode penelitian yang digunakan yaitu analisis regresi linear berganda data panel. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *corporate social responsibility*, keputusan investasi, dan struktur modal secara simultan berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan. Sedangkan secara parsial menunjukkan bahwa *corporate social responsibility* dan keputusan investasi tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan, dan struktur modal berpengaruh terhadap nilai perusahaan.



## PENDAHULUAN

### Latar Belakang Penelitian

Perusahaan sektor energi merupakan salah satu penopang pembangunan ekonomi suatu negara, karena perannya sebagai penyedia sumber daya energi seperti batubara, minyak dan gas bumi, logam dan mineral serta batu-batuan yang sangat diperlukan bagi pertumbuhan ekonomi. Potensi alam Indonesia yang kaya akan sumber daya alam serta dukungan pemerintah dalam menciptakan iklim investasi menunjukkan terbukanya peluang pertumbuhan perusahaan yang bergerak pada sektor tersebut. Namun, sifat dan karakteristik industri energi memerlukan biaya investasi yang sangat besar, jangka panjang, syarat risiko dan adanya ketidakpastian tinggi yang menjadikan masalah pendanaan sebagai isu utama terkait dengan pengembangan perusahaan. Perusahaan sektor energi banyak yang masuk ke pasar modal untuk menyerap investasi dan memperkuat posisi keuangannya (Arianti, 2022). Sehingga diperlukan adanya analisis ekuitas dalam perusahaan sektor energi tersebut.

Dilansir dalam berita CNBC Indonesia tahun 2020 menjadi tahun yang berat bagi semua sektor, tak terkecuali sektor energi. Pandemi *Covid-19* membuat sektor energi mengalami banyak tekanan, mulai dari harga minyak yang anjlok, konsumsi bahan bakar minyak (BBM) turun drastis bahkan terendah sepanjang masa. Harapan kita tentu

sama, agar pandemi *Covid-19* cepat berlalu, sehingga kondisi segera pulih. Sudah satu tahun lalu sejak pasien corona pertama di Wuhan, China terinfeksi virus *Covid-19*, tepatnya pada 1 Desember 2019. Kemudian virus menyebar ke seluruh dunia dan berdampak ke berbagai sektor, termasuk energi. Banyak negara yang melakukan pembatasan demi menekan penyebaran virus. Akibat pembatasan ini, konsumsi energi seperti bahan bakar minyak (BBM) tertekan, sehingga berdampak pada harga minyak mentah dunia yang anjlok gara-gara kelebihan pasokan. Harga minyak mentah sempat menyentuh harga di bawah US\$ 40 per barel. PT Medco Energi Internasional Tbk (MEDC) melakukan perbaikan struktur permodalan yang mengalami naik turun yaitu pada tahun 2016 sebesar 3,04, pada tahun 2017 sebesar 2,68, pada tahun 2018 sebesar 2,79, pada tahun 2019 sebesar 3,46, pada tahun 2020 sebesar 3,86, dan pada tahun 2021 sebesar 3,62. Analisis Pefindo Gifar Indra Sakti menjelaskan, meskipun ada potensi peningkatan utang di akhir tahun ini dengan konsolidasi usaha energi sejak Oktober 2017, pihaknya memperkirakan aksi dan inisiatif korporat perusahaan jangka pendek dapat menghasilkan rasio utang yang disesuaikan dengan EBITDA kurang dari 5x mulai tahun 2018. Peringkat mencerminkan aset yang terdiversifikasi, cadangan migas yang baik, dan manajemen operasional yang baik. Namun peringkat dapat dibatasi oleh struktur permodalan perusahaan yang agresif,



**“Artificial Intelligence’s Impact on Auditing “, No. ISSN: 2809-6479**

proyeksi arus kas yang moderat, dan risiko-risiko terkait komoditas. Gifar menuturkan, peringkat dapat dinaikkan jika perusahaan memperbaiki secara signifikan struktur permodalan menjadi level yang moderat, didukung oleh rencana pengurangan utang dan potensi profitabilitas yang membaik dengan dukungan dari usaha-usaha efisiensi dan ekspektasi harga komoditas yang membaik. Sementara peringkat dapat diturunkan jika PT Medco Energi Internasional Tbk memiliki utang yang lebih tinggi dari yang diproyeksikan tanpa diimbangi dengan profil bisnis yang lebih kuat, yang dapat memperlemah ukuran-ukuran struktur permodalan dan proteksi arus kas berkelanjutan (www.okefinance.com, 2017). Sehingga struktur modal dapat mempengaruhi nilai perusahaan sektor energi dengan melihat hubungan antara penggunaan utang dan ekuitas.

**Rumusan Masalah**

1. Apakah *Corporate Social Responsibility*, keputusan investasi, dan struktur modal berpengaruh secara simultan terhadap nilai perusahaan?
2. Apakah *Corporate Social Responsibility* berpengaruh terhadap nilai perusahaan?
3. Apakah keputusan investasi berpengaruh terhadap nilai perusahaan?
4. Apakah struktur modal berpengaruh terhadap nilai perusahaan?

**Tujuan Penelitian**

1. Untuk mengetahui pengaruh *Corporate Social Responsibility*, keputusan investasi, dan struktur

modal secara simultan terhadap nilai perusahaan.

2. Untuk mengetahui pengaruh *Corporate Social Responsibility* terhadap nilai perusahaan.
3. Untuk mengetahui pengaruh keputusan investasi terhadap nilai perusahaan.
4. Untuk mengetahui pengaruh struktur modal terhadap nilai perusahaan.

**Manfaat Penelitian**

1. Bagi Penulis  
Penelitian ini diharapkan dapat menambah wawasan dan pengetahuan khususnya mengenai *Corporate Social Responsibility*, keputusan investasi, dan struktur modal serta sebagai sarana pengembangan ilmu pengetahuan secara teoritis yang dipelajari peneliti semasa perkuliahan.
2. Bagi Peneliti Selanjutnya  
Penelitian ini diharapkan dapat digunakan sebagai bahan referensi bagi peneliti selanjutnya yang akan melakukan penelitian lebih lanjut mengenai nilai perusahaan pada perusahaan sektor energi.
3. Bagi Akademis  
Penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi dalam kajian empiris dan dijadikan perbandingan, pengembangan, dan penyempurnaan dari penelitian yang telah dilakukan sebelumnya.

**TINJAUAN PUSTAKA**

**Landasan teori**

**Teori Agensi (*Agency Theory*)**

Menurut Jensen & Meckling (1976) dalam Ningrum et al (2021) mendefinisikan teori agensi sebagai keterlibatan hubungan dalam suatu perusahaan yang terjalin antara



**“Artificial Intelligence’s Impact on Auditing “, No. ISSN: 2809-6479**

keagenan dengan pihak-pihak yang berkepentingan, yaitu suatu hubungan antara agen (manajemen) dan prinsipal (pemegang saham, pemegang utang, dan pemilik perusahaan). Teori keagenan menggambarkan hubungan antara principal yang memberikan wewenang kepada agen untuk mengambil keputusan dalam menjalankan perusahaan.

**Teori Sinyal (Signalling Theory)**

Teori sinyal menyatakan cara suatu perusahaan memberi sinyal pada konsumen dalam menganalisa laporan keuangan. Teori sinyal menunjukkan bagaimana perusahaan yang berkualitas baik dengan sengaja dapat memberikan sinyal pada investor, sehingga investor mampu membedakan perusahaan yang berkualitas baik dan berkualitas buruk (Nur, 2018).

**METODE PENELITIAN**

**Lokasi Penelitian**

Penelitian ini dilakukan pada perusahaan sektor energi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada periode 2016-2021 dengan menggunakan media internet melalui situs resmi Bursa Efek Indonesia yaitu [www.idx.co.id](http://www.idx.co.id), media massa, serta sumber-sumber lain yang dapat mendukung penelitian ini.

Tabel 1. Operasional Variabel Penelitian

| No | Nama Variabel   | Indikator Pengukuran   |
|----|---|--|
| 1. | Nilai Perusahaan (Y)<br>(Puspita & Fitria, 2022)                        | $PBV = \frac{\text{Harga Saham}}{100\%} \times \text{Nilai Buku Saham}$      |
| 2. | Corporate Social Responsibility (X <sub>1</sub> )<br>(Rahmantari, 2021) | $CSRI_j = \frac{\sum X_{ij}}{n_j}$   |
| 3. | Keputusan Investasi (X <sub>2</sub> )<br>(Nurhasanatang et al., 2020)   | $PER = \frac{\text{Harga Saham}}{100\%} \times \text{Penghasilan Per Saham}$ |

|  |   |
|--|---|
| Struktur Modal (X <sub>3</sub> )<br>4. (Chusnitha & Retnani, 2017) | $DER = \frac{\text{Total Hutang}}{\text{Total Ekuitas}} \times 100\%$ |
|--|---|

Sumber: Data diolah (2022)

**Populasi dan Sampel**

Populasi pada penelitian ini yaitu perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia dalam kategori perusahaan sektor energi periode 2016-2021 yaitu sebanyak 66 perusahaan. Sugiyono (2019:138) *purposive sampling* adalah teknik penentuan sampel dengan pertimbangan tertentu. Adapun kriteria pengambilan sampel pada penelitian ini ditentukan sebagai berikut:

1. Perusahaan sektor energi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI).
2. Perusahaan sektor energi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama periode 2016-2021.
3. Perusahaan sektor energi yang mempublikasikan laporan tahunan secara lengkap selama periode 2016-2021.
4. Perusahaan sektor energi yang mengalami laba berturut-turut selama periode 2016-2021.
5. Perusahaan sektor energi yang menggunakan mata uang dollar selama periode 2016-2021.

**Metode pengumpulan data**

Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder. Sugiyono (2019:213) data sekunder merupakan sumber yang tidak langsung memberikan data kepada pengumpul data, misalnya lewat orang lain atau lewat dokumen.

**Metode analisis data**



**“Artificial Intelligence’s Impact on Auditing “, No. ISSN: 2809-6479**

Menurut Sugiyono (2019:226) dalam penelitian kuantitatif, analisis data merupakan kegiatan setelah data dari seluruh responden terkumpul.

**HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

Berdasarkan hasil analisis data di atas, maka dapat menjawab hipotesis yang telah dirumuskan di awal diantaranya sebagai berikut:

1. Pengaruh *Corporate Social Responsibility*, Keputusan Investasi, dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan

Berdasarkan hipotesis 1 ( $H_1$ ) yang diperoleh, bahwa nilai Prob (*F-statistic*) untuk seluruh variabel independen memiliki nilai *F*-tabel sebesar 2,77 lebih kecil dibandingkan nilai *F*-hitung sebesar 5,170421 ( $2,77 < 5,170421$ ) dan nilai signifikansi sebesar  $0,003174 < 0,05$ . Dengan demikian, hipotesis pertama ( $H_1$ ) diterima. Dimana variabel *Corporate Social Responsibility* ( $X_1$ ), Keputusan Investasi ( $X_2$ ), dan Struktur Modal ( $X_3$ ) secara simultan atau bersama-sama berpengaruh positif terhadap Nilai Perusahaan ( $Y$ ).

Hal ini menunjukkan bahwa nilai perusahaan yang baik yaitu yang memiliki pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan (*Corporate Social Responsibility*) secara berturut-turut dengan lengkap sesuai dengan 91 standar yang terdapat pada standar *Global Reporting Initiatives* (GRI), kemudian keputusan investasi yang optimal adalah yang dipandang memiliki kesiapan untuk bersaing dalam global serta struktur modal yang optimal adalah dengan dapat memanfaatkan nilai hutang yang

seimbang dengan proses pengembalian yang juga seimbang maka secara simultan langsung dapat menaikkan nilai perusahaan.

Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Rahmantari (2021) yang menyatakan bahwa *corporate social responsibility* berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Hasil penelitian ini juga sejalan dengan penelitian Nurhasanatang et al (2020) yang menyatakan keputusan investasi berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Seperti halnya penelitian yang dilakukan oleh Dita Tessa Sampriani Limbong (2016) yang menyatakan struktur modal berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sektor energi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2016-2021.

2. Pengaruh *Corporate Social Responsibility* Terhadap Nilai Perusahaan

Berdasarkan hipotesis 2 ( $H_2$ ) yang diperoleh, hasil kesimpulan nilai probabilitas sebesar 0,9508 dan nilai *t* hitung sebesar -0,061968, sehingga probabilitas lebih besar dari taraf signifikansi ( $0,9508 > 0,05$ ) dan nilai *t* hitung lebih kecil dari nilai *t* tabel ( $-0,061968 < 2,003241$ ). Dengan demikian, hipotesis kedua ( $H_2$ ) ditolak. Dimana variabel *corporate social responsibility* ( $X_1$ ) tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan ( $Y$ ).

Hasil penelitian tersebut menunjukkan bahwa besar kecilnya luas pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan (*Corporate Social Responsibility*) yang dilakukan oleh perusahaan, tidak dapat mempengaruhi peningkatan nilai perusahaan. Mayoritas perusahaan



**“Artificial Intelligence’s Impact on Auditing “, No. ISSN: 2809-6479**

hanya berfokus pada faktor ekonomi atau keuntungan perusahaan saja. Perusahaan kurang peduli terhadap faktor lingkungan, sosial, hak asasi manusia, tanggungjawab produk serta jasa dan masyarakat sehingga terbukti pengungkapan yang dilakukan perusahaan masih jauh dari 91 standar yang telah ditetapkan. Selain itu, tidak adanya kekonsistenan perusahaan dalam setiap periode untuk mengungkapkan tanggung jawab sosial perusahaan (*Corporate Social Responsibility*) kepada masyarakat dan pemangku kepentingan. Dalam gagasan tersebut, perusahaan tidak hanya bertanggung jawab pada aspek ekonominya saja atau *single bottom line*, namun juga harus memperhatikan pada aspek sosial, lingkungan, dan masyarakatnya atau biasa disebut dengan *triple bottom line*. Konsep tanggung jawab sosial perusahaan (*Corporate Social Responsibility*) melibatkan tanggung jawab kepada banyak pihak berkepentingan seperti diantaranya terdapat pemerintah, lembaga sumberdaya masyarakat, serta komunitas setempat (lokal). Kemitraan ini merupakan tanggung jawab bersama secara sosial antara *stakeholders*.

Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Rahmantari (2021) dan Wahyuni (2018) yang menyatakan bahwa *corporate social responsibility* tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sektor energi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2016-2021.

3. Pengaruh Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan

Berdasarkan hipotesis 3 ( $H_3$ ) yang diperoleh, hasil kesimpulan nilai probabilitas sebesar 0,6935 dan nilai  $t$  hitung sebesar -0,396089, sehingga probabilitas lebih besar dari taraf signifikansi ( $0,6935 > 0,05$ ) dan nilai  $t$  hitung lebih kecil dari nilai  $t$  tabel ( $-0,396089 < 2,003241$ ). Dengan demikian, hipotesis ketiga ( $H_3$ ) ditolak. Dimana variabel keputusan investasi ( $X_2$ ) tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan ( $Y$ ).

Hasil penelitian tersebut menunjukkan bahwa jika keputusan investasi mengalami penurunan maka nilai perusahaan akan mengalami penurunan. Komposisi pertumbuhan asset perusahaan menurut *stakeholders* khususnya investor yang dimiliki perusahaan dapat membahayakan kondisi perusahaan sehingga dianggap akan mempengaruhi perubahan nilai perusahaan khususnya yang diukur dengan *price earnings ratio*. Keadaan tersebut mengisyaratkan bahwa menurunnya keputusan investasi pada pemegang saham atau pun investor yang berasal dari luar perusahaan dapat mempengaruhi nilai perusahaan. Mengingat terdapatnya sejumlah variabel risiko yang berasal dari luar perusahaan, seperti perubahan kurs, inflasi hingga tingkat suku bunga. Masing masing variabel tersebut tidak dapat dikelola dan diketahui besarnya nilai perubahannya, akan tetapi memiliki kontribusi yang nyata bagi perubahan nilai perusahaan khususnya perusahaan sektor energi yang sudah *go public* di Bursa Efek Indonesia.

Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Arizki et al (2019) yang



**“Artificial Intelligence’s Impact on Auditing “, No. ISSN: 2809-6479**

menyatakan bahwa variabel keputusan investasi tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sektor energi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2016-2021.

4. Pengaruh Struktur Modal

Terhadap Nilai Perusahaan

Berdasarkan hipotesis 4 ( $H_4$ ) yang diperoleh, hasil kesimpulan nilai nilai probabilitas sebesar 0,0017 dan nilai t hitung sebesar 3,295082, sehingga probabilitas lebih kecil dari taraf signifikansi ( $0,0017 < 0,05$ ) dan nilai t hitung lebih besar dari nilai t tabel ( $3,295082 > 2,003241$ ). Dengan demikian, hipotesis keempat ( $H_4$ ) diterima. Dimana variabel struktur modal ( $X_3$ ) berpengaruh terhadap nilai perusahaan ( $Y$ ).

Hasil penelitian tersebut menunjukkan bahwa jika struktur modal mengalami kenaikan maka nilai perusahaan akan mengalami peningkatan. Peningkatan struktur modal mengindikasikan perusahaan menjalankan kegiatan operasional dengan memanfaatkan dana yang bersumber dari luar perusahaan atau hutang lebih besar dari pada modal yang dimiliki oleh perusahaan. Perusahaan akan semakin leluasa menjalankan kegiatan operasionalnya ketika mampu memanfaatkan hutang selagi penghematan pajak dan biaya lainnya lebih besar bila dibandingkan dengan biaya bunga. Sesuai dengan *signaling theory*, ketika perusahaan menggunakan hutang, maka perusahaan dianggap memiliki kemampuan untuk meningkatkan kapasitas dan membayar hutang tersebut. Sehingga persepsi investor akan semakin positif dan juga akan meningkatkan kepercayaan investor

yang akan ditunjukkan melalui pengembalian saham perusahaan yang nantinya akan meningkatkan nilai perusahaan.

Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Mudjijah et al (2019), Dita Tessa Sampriani Limbong (2016), dan Ramdhonah et al (2019) yang menyatakan bahwa variabel struktur modal berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sektor energi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2016-2021.

**KESIMPULAN & SARAN**

Berdasarkan penelitian yang dilakukan dapat ditarik beberapa simpulan sebagai berikut :

1. *Corporate social responsibility*, keputusan investasi, dan struktur modal menunjukkan hasil berpengaruh secara simultan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sektor energi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2016-2021.
2. *Corporate social responsibility* menunjukkan hasil tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sektor energi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2016-2021.
3. Keputusan investasi menunjukkan hasil tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sektor energi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2016-2021.
4. Struktur modal menunjukkan hasil berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sektor energi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2016-2021.



**“Artificial Intelligence’s Impact on Auditing “, No. ISSN: 2809-6479**

Adapun saran tersebut sebagai berikut:

1. Diharapkan dapat memodifikasi variabel-variabel penelitian ini dengan menggunakan variabel-variabel lain yang dapat mempengaruhi nilai perusahaan, seperti struktur asset, keputusan pendanaan, kebijakan dividen, dll.
2. Diharapkan dapat menggunakan perusahaan dengan sektor lain agar mendapatkan jumlah sampel yang lebih banyak dan menghasilkan pengaruh yang signifikan.
3. Diharapkan variabel keputusan investasi dapat menggunakan pengukuran lain seperti pengukuran CPA/BVA, FAR atau MBVE.
4. Diharapkan variabel *Corporate Social Responsibility* dapat menggunakan pengukuran lain seperti pengukuran indikator pengungkapan *CSR Global Reporting Initiative (GRI) Index*

**DAFTAR PUSTAKA**

- Arianti, B. F. (2022). Pengaruh Struktur Modal, Pertumbuhan Penjualan Dan Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan. *Gorontalo Accounting Journal*, 5(1), 1. <https://doi.org/10.32662/gaj.v5i1.1845>
- Arizki, A., Masdupi, E., & Zulvia, Y. (2019). Pengaruh Keputusan Investasi , Keputusan Pendanaan dan Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur. *Jurnal Kajian Manajemen Dan Wirausaha*, 01(01), 73–82.
- Basuki, A. T. (2019). Buku Pratikum Eviews 9. *Danisa Media*, 1–120.
- Basuki, A. T., & Prawoto, N. (2017). Analisis Regresi Dalam Penelitian Ekonomi & Bisnis: Dilengkapi Aplikasi SPSS & EIEWS 9. *PT Rajagrafindo Persada*.
- Chusnith, N. M., & Retnani, E. D. (2017). PENGARUH STRUKTUR MODAL, PERTUMBUHAN PERUSAHAAN, UKURAN PERUSAHAAN DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 6(11), 1–21.
- Dhani, I. P., & Utama, A. . G. S. (2017). PENGARUH PERTUMBUHAN PERUSAHAAN, STRUKTUR MODAL, DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Bisnis Airlangga*, 2(1), 135–148.
- Dita Tessa Sampriani Limbong, M. C. (2016). ANALISIS PENGARUH STRUKTUR MODAL, PERTUMBUHAN PENJUALAN, DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN PROFITABILITAS SEBAGAI VARIABEL INTERVENING (Studi Kasus Pada Perusahaan Real Estate dan Properti yang Terdaftar di BEI Tahun 2010-2014). *DIPONEGORO JOURNAL OF MANAGEMENT*, 5(4), 1–14.
- Ningrum, S. W., & Ruhayat, E. (2021). PENGARUH





**“Artificial Intelligence’s Impact on Auditing “, No. ISSN: 2809-6479**

- STRUKTUR MODAL DAN TAX AVOIDANCE TERHADAP NILAI PERUSAHAAN. PROSIDING PIM (Pekan Ilmiah Mahasiswa) Prodi Akuntansi Program Sarjana Universitas Pamulang.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 23*.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariete* (B. Penerbit (ed.)). Universitas Diponegoro.
- Holiawati & Ruhiyat, E. (2022). *Corporate Social Responsibility, Konservatisme Akuntansi, Timeliness dan Earning Rensponse Coefficient dengan Leverage sebagai Variabel Moderasi*. *Jurnal Akuntansi Berkelanjutan Indonesia*.
- Mudjijah, S., Khalid, Z., & Astuti, D. A. S. (2019). Pengaruh Kinerja Keuangan Dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Yang Dimoderasi Variabel Ukuran Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 8(1), 41–56.
- Nur, T. (2018). Pengaruh growth opportunity, profitabilitas dan struktur modal terhadap nilai perusahaan dengan dividen sebagai variabel intervening pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI pada periode 2014-2017. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia*, 5(3), 393–411. <https://doi.org/10.31843/jmbi.v5i3.175>
- Nurhasanatang, S., Taufik, T., & Azlina, N. (2020). Pengaruh kebijakan dividen , kebijakan leverage , keputusan investasi dan manajemen laba terhadap nilai perusahaan pertambangan yang terdaftar di BEI tahun 2015-2018. *Jurnal Ilmu-Ilmu Sosial*, 15(1), 13–31.
- Puspita, A., & Fitria, A. (2022). PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY, PROFITABILITAS DAN KEBIJAKAN DIVIDEN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 11(5), 1–15.
- Putri, Z. B., & Budiyanto, B. (2018). PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN KEPEMILIKAN MANAJERIAL SEBAGAI VARIABEL MODERATING. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 7(3), 1–16.
- Rahmantari, N. L. L. (2021). PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY TERHADAP NILAI PERUSAHAAN MODERASI PADA PERUSAHAAN FARMASI YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA. *Jurnal Ganec Swara*, 15(1), 813–823.
- Ramdhonah, Z., Solikin, I., & Maya, S. (2019). Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Sektor Pertambangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2011-2017). *JURNAL RISET AKUNTANSI DAN KEUANGAN*, 2(2), 61–70.



**“Artificial Intelligence’s Impact on Auditing “, No. ISSN: 2809-6479**

- <https://doi.org/10.26533/jad.v2i2.434>
- Rohyati, Y., & Suripto, S. (2021). *Corporate Social Responsibility, Tata Corporate Governance, dan Kompensasi Manajemen terhadap Penghindaran Pajak. Budapest International Research and Critics Institute (BIRCI-Journal): Humanities and Social Sciences*, 4(2), 2612–2625.  
<https://doi.org/10.33258/birci.v4i2.1968>
- Siregar, M. E. S., & Dalimunthe, S. (2019). Pengaruh profitabilitas, ukuran perusahaan, kebijakan dividen dan struktur modal terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2015-2017. *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI)*, 10(2), 356–385.  
<https://doi.org/doi.org/10.21009/JRMSI.010.2.07>
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D* (Bandung (ed.); Bandung). Alfabeta, CV.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif* (November 2). Alfabeta, CV.
- Utami, A. P. S., & Darmayanti, N. P. A. (2018). PENGARUH KEPUTUSAN INVESTASI, KEPUTUSAN PENDANAAN DAN KEBIJAKAN DIVIDEN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN FOOD AND BEVERAGES. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 7(10), 5719–5747.
- Wahyuni, S. F. (2018). Pengaruh
- Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderating. Jurnal Ilmiah Magister Manajemen*, 1(1), 109–117.