

Rancang Bangun Sistem Informasi Penjualan Baju *Online* Berbasis *Web* Pada Toko Baleno

Mochamad Arief Mardiansah
Magister Teknik Informatika Universitas Pamulang
e-mail: Ariefmardiansah05@gmail.com

Abstrak—Toko Baleno yang bergerak di bidang penjualan pakaian. Toko ini masih menggunakan sistem penjualan manual, dimana transaksi jual beli dilakukan dengan langsung datang ke toko tersebut. Pemilik Toko Baleno merasa bahwa sistem penjualan yang seperti ini konvensional dan memiliki beberapa kendala yaitu memesan produk harus langsung datang ke toko dan juga ketika konsumen ingin memesan produk di luar jam kerja. Sistem informasi ini dapat memberikan kemudahan, kenyamanan dan keamanan bagi penggunanya yang membutuhkan informasi secara online. Sistem ini dirancang dengan menggunakan metode penelitian. Sistem penjualan baju online ini berbasis web PHP MySQL sistem ini dapat memberikan proses penjualan baju secara online. Sehingga dapat membantu pembeli dalam menentukan produk. Yang biasanya penjualan pakaian di BALENO masih dengan cara manual misalnya customer harus datang membeli produk ke toko.

Kata Kunci— Sistem Penjualan Online; PHP; BALENO; Website.

I. PENDAHULUAN

Saat ini persaingan dalam dunia bisnis semakin ketat, masing-masing perusahaan harus menawarkan keunggulannya kepada pelanggan supaya dapat terus bertahan. Selain itu, perusahaan harus senantiasa memperbaharui dirinya untuk mengikuti perkembangan yang terjadi. Kesuksesan suatu bisnis tidak hanya ditentukan dari kualitas produk yang dijualnya, tetapi juga ditentukan dari bagaimana perusahaan menjual produk tersebut kepada pelanggannya. Semakin menarik, mudah dan menguntungkan sistem penjualannya bagi pelanggan, maka kecenderungan perusahaan untuk berhasil akan semakin besar.

Toko Baleno yang bergerak di bidang penjualan pakaian. Toko ini masih menggunakan sistem penjualan konvensional, dimana transaksi jual beli dilakukan dengan langsung datang ke toko tersebut. Pemilik Toko Baleno merasa bahwa sistem penjualan yang seperti ini memiliki beberapa kekuarangan. Oleh karena itu dibutuhkannya suatu sistem yang dapat mengatasi permasalahan ruang dan waktu, dimana konsumen dapat memesan produk dari mana saja dan kapan saja.

Berdasarkan masalah yang telah diuraikan, beberapa isu utama yang dapat diidentifikasi adalah sebagai berikut: Pertama, kurangnya efisiensi waktu dalam melakukan pembelian pakaian bagi pelanggan yang memiliki kesibukan tinggi. Kedua, Toko Baleno belum memiliki sistem penjualan secara online, sehingga kurang kompetitif dibandingkan dengan toko-toko lain. Ketiga, pelanggan tidak dapat dengan mudah mengetahui pembaruan fashion terbaru.

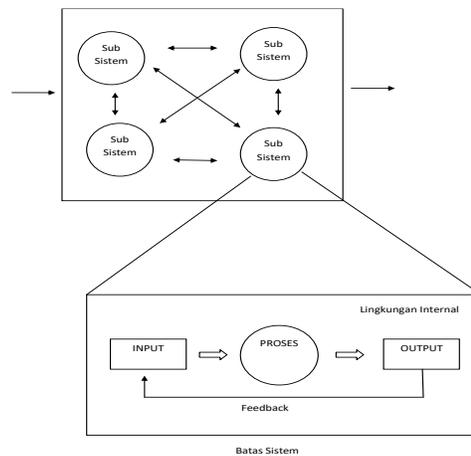
Tujuan penelitian ini adalah untuk: menganalisis proses bisnis dan permasalahan yang ada di Toko Baleno; merancang aplikasi sistem penjualan online menggunakan metode pengembangan sistem prototipe dan pendekatan perancangan berorientasi objek dengan desain model menggunakan Unified Modelling Language (UML); mengimplementasikan rancangan sistem ke dalam aplikasi sistem penjualan online berbasis web menggunakan bahasa pemrograman PHP dan MySQL; serta memberikan solusi kemudahan bagi pemilik toko dalam membangun, mengembangkan, dan mengoperasikan sistem penjualan online.

II. METODE PENELITIAN

A. Konsep Dasar Sistem Informasi

Sistem berasal dari bahasa Latin (*systēma*) dan bahasa Yunani (*sustēma*), yang berarti sekumpulan unsur atau elemen yang saling berkaitan dan saling mempengaruhi dalam melakukan kegiatan bersama untuk mencapai suatu tujuan. Sistem merupakan objek yang dikaji atau dipelajari, memiliki karakteristik tertentu atau spesifikasi tersendiri. Menurut Mohamad Subhan (2012:8), sistem adalah “suatu kumpulan atau himpunan dari unsur, komponen, atau variabel-variabel yang terorganisasi, saling berinteraksi, saling tergantung satu sama lain, dan terpadu. Sistem juga merupakan kumpulan elemen-elemen yang saling terkait dan bekerja sama untuk memproses masukan (*input*) yang ditujukan kepada sistem tersebut dan mengolah masukan tersebut sampai menghasilkan keluaran (*output*) yang diinginkan”.

Karakteristik sistem menurut Susanto (2007) dalam Taufiq (2013) mencakup beberapa poin yaitu: tujuan, batasan, subsistem, input, proses, output, dan feedback. Untuk lebih memahami karakteristik ini, sistem atau subsistem tersebut digambarkan sebagai elemen-elemen yang saling terintegrasi. Tujuan sistem mencakup arahan atau tujuan dari sistem itu sendiri, yang dapat berupa tujuan organisasi, kebutuhan, masalah, dan prosedur dalam pencapaian tujuan tersebut.



Gambar 1.
Ciri-Ciri Sistem

Dengan menggabungkan konsep dasar dari sistem informasi ini, dapat kita simpulkan bahwa sistem informasi adalah suatu rangkaian komponen yang saling terkait yang bertujuan untuk mengolah data menjadi informasi yang berguna. Komponen ini meliputi perangkat keras, perangkat lunak, manusia, prosedur, dan data yang bersama-sama berfungsi untuk mengumpulkan, memproses, menyimpan, dan menyebarkan informasi yang mendukung pengambilan keputusan dan pengendalian dalam suatu organisasi.

B. E-Commerce

Penjualan merupakan aktivitas utama perusahaan. Pendapatan perusahaan sangat ditentukan oleh besar kecilnya penjualan. Kegiatan penjualan itu sendiri berhubungan erat dengan kegiatan marketing. Bagi perusahaan distributor. Kegiatan penjualan menjadi tugas para *salesman*. Penjualan menurut Rangky (2008, hal:48) adalah suatu proses kegiatan yang dipengaruhi oleh berbagai faktor social, budaya, politik dan ekonomi dan manajerial. Akibat dari berbagai faktor tersebut masing-masing individu maupun kelompok mendapatkan kebutuhan dan keinginan dengan menciptakan, menawarkan, dan menukarkan produk yang memiliki nilai komuditas.

C. PHP

Menurut Peranginangin (2006 : 2) PHP singkatan dari PHP *Hypertext Preprocessor* yang di gunakan sebagai script *server-side* dalam pengembangan *web* yang disisipkan pada dokumen HTML.PHP dikatakan sebagai sebuah *server-side embedded script language* artinya sintaksintaks dan perintah yang kita berikan akan sepenuhnya dijalankan oleh server tetapi disertakan pada halaman HTML biasa. Aplikasi-aplikasi yang dibangun oleh PHP pada umumnya akan memberikan hasil pada *web browser*, tetapi prosesnya secara keseluruhan dijalankan di server. Sedangkan teknik menggunakan PHP menurut Nugroho (2004, hal:114-115) untuk memulai program PHP, pembaca dapat memulainya dengan mengenal sebuah tag pengenalan PHP yang digunakan untuk menuliskan kode PHP. Untuk menuliskan dan memperkenalkan kode PHP, pembaca harus memulainya dengan tanda `<?php`, setelah tanda tersebut pembaca dapat melanjutkan dengan kode kode program isi di dalamnya. Untuk mengakhiri kode program tersebut, pembaca dapat menutupnya dengan tanda `?>`.

D. Database

Menurut Peranginangin (2006 : 380) Database adalah bagian penting dari pemrograman modern, sehingga keseluruhan bahasa program menyediakan fungsi untuk mengakses data. Strandar utama untuk bahasa database adalah Structured Query Language (SQL). SQL distandardisasi sebagai bahasa untuk menciptakan database, menyimpan informasi kedalam database, dan mendapatkan kembali informasi darinya.

E. MySQL

Pendapat Sukarno (2006, hal:3) mengenai pengertian MySQL adalah merupakan perangkat lunak untuk system manajemen database (database management system). Karena sifatnya yang open source dan memiliki kemampuan menampung kapasitas yang sangat besar, maka *MySQL* menjadi database yang sangat populer dikalangan programmer web.Pada bulan Mei 1996, *MySQL* versi 1.0 berhasil dirilis namun penggunaanya terbatas 4 orang saja.mnamun di bulan Oktober di tahun yang sama versi 3.11.0 dilepaskan ke public tapi belum bersifat open source.

F. UML (Unified Modelling Language)

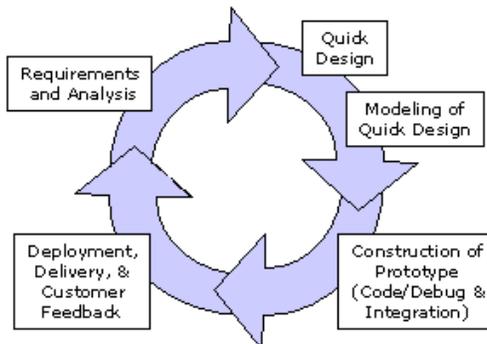
Menurut Nugroho (2005:16), UML didefinisikan sebagai bahasa visual untuk menjelaskan, memberikan spesifikasi, merancang, membuat model dan mendokumentasikan aspek-aspek dari sebuah sistem. Karena tergolong bahasa visual, UML lebih mengedepankan penggunaan diagram untuk menggambarkan aspek dari sistem yang sedang dimodelkan.

G. Sejarah Singkat Perusahaan

PT Baleno didirikan pada tahun 2005 Pada awal pendiriannya *Baleno Shop* terletak di pondok indah *mall* Jakarta hingga akhirnya terus merintis untuk membuka lagi pada tahun 2007 di *Mall Cilandak Town Square* dan membuka cabang di *Mall Living World* Alam Sutera dan di *Mall* lainnya hingga akhirnya toko *Baleno Shop* itu mempunyai 10 cabang sampai saat ini. dan beberapa di *Mall-Mall* lainnya dan saat ini masih di kembangkan oleh beberapa orang.

H. Metode Pengembangan Sistem

Menurut Rosa dan Shalahuddin (2011) Metode Prototipe dapat digunakan untuk menyambungkan ketidakpahaman *user* mengenai hal teknis dan memperjelas spesifikasi kebutuhan yang diinginkan user kepada pengembang perangkat lunak. Metode Prototipe dimulai dari mengumpulkan kebutuhan *user* terhadap perangkat lunak yang akan dibuat. Lalu dibuat program prototipe agar *user* lebih terbayang dengan apa yang sebenarnya diinginkan. Program ini biasanya menyediakan tampilan dengan simulasi alur perangkat lunak sehingga tampak seperti perangkat lunak yang sudah jadi. Program prototipe ini dievaluasi oleh *user* sampai ditemukan spesifikasi yang sesuai dengan keinginan user. Berikut adalah gambar dari model prototipe.



Gambar 2.
 Model Prototipe

III. HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Analisis Sistem Yang Berjalan

Analisis sistem merupakan penguraian dari suatu sistem informasi yang utuh ke dalam bagian-bagian komponennya dengan maksud untuk mengidentifikasi dan mengevaluasi permasalahan hambatan yang terjadi dan kebutuhan yang diharapkan sehingga dapat diusulkan perbaikan-perbaikan. Analisis sistem yang sedang berjalan bertujuan untuk mengetahui lebih jelas bagaimana cara kerja sistem tersebut dan masalah yang dihadapi sistem untuk dapat dijadikan landasan usulan perancangan analisis sistem yang sedang berjalan yang dilakukan berdasarkan urutan kejadian yang ada dan dari urutan kejadian tersebut dapat dibuat use case.

Toko Baleno merupakan toko *retail* atau Toko yang menjual produk – produk berbagai jenis pakaian yang berlokasi di Mall Living World, prosedur penjualannya masih sederhana yang manual, dan hanya mengandalkan buku catatan. Dalam transaksi penjualan hanya mengandalkan pengunjung yang berkunjung di *outlet* Baleno.

Selama proses transaksi penjualan dan semua aktivitas di Toko Baleno, akan ada pencatatan dokumen yang terkait, seperti stok barang dan pencatatan transaksi penjualan harian dan bulanan. Adapun dokumen - dokumen yang digunakan dalam pencatatan transaksi dan stok adalah:

Buku Penjualan Harian

- a) Deskripsi : buku yang digunakan untuk pencatatan transaksi penjualan dalam satu hari
- b) Fungsi : Sebagai laporan transaksi harian yang dibuat oleh Kepala Toko yang akan dilaporkan kepada Owner
- c) Sumber : Kepala Toko

KAS PENJUALAN TOKO						
Tanggal	Nama Customers	Produk	Harga	Kuantiti	Jumlah	Total
09/08/2016	Tendy irwansyah	Jeans/J001	250.000,00	1	250000	670.000,00
		Kaos/K001	150.000,00	1	150000	
		kemeja/K002	270.000,00	1	270000	
12/07/2016	Tiara	kaos/K002	150.000,00	1	150000	450.000,00
		sweter/S004	300.000,00	1	300000	
		Davit	Kaos/K001	150.000,00	1	
	siska frisilia	Kaos/K001	150.000,00	1	150000	150.000,00
	Titik	kemeja/K002	270.000,00	1	270000	270.000,00
13/07/2016	jesica	kemeja/K002	270.000,00	2	540000	540.000,00
		tiara	sweter/S004	300.000,00	1	
	diana rio tiara	Kaos/K004	150.000,00	3	450000	450.000,00
	ita	Jeans/J001	250.000,00	2	500000	500.000,00
	dedeh	sweter/S006	270.000,00	1	270000	270.000,00
	dewi kartika	Jeans/J001	250.000,00	2	500000	500.000,00
	herman	sweter/S005	300.000,00	1	300000	300.000,00
	widodo	sweter/S003	300.000,00	1	300000	300.000,00
	wiwit	Jeans/J001	250.000,00	2	500000	500.000,00
14/07/2016	julia dwi jaya	Kaos/K001	150.000,00	1	150000	150.000,00

Gambar 3.
 List Transaksi Penjualan Harian

Buku Stok Barang

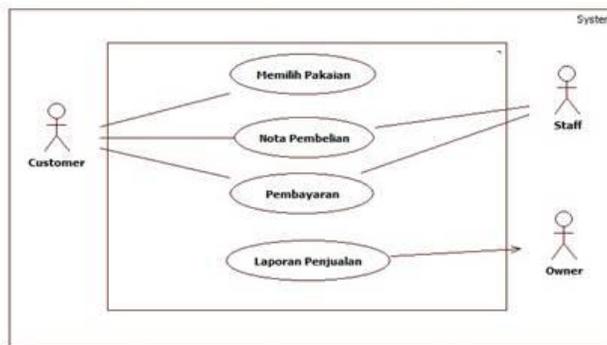
- a) Deskripsi : Buku ini digunakan untuk pencatatan stok barang dengan teknik FiFo
- b) Fungsi : Monitoring persediaan stok barang
- c) Sumber : Staff Toko

Tanggal : 09/09/2016						
No	Kode Barang	Nama Barang	Stok Awal	Stok Masuk	Stok Keluar	Stok Akhir
1	J001	Levis 501	30	5	2	33
2	K001	Katun baleno	20	2	4	18
3	S003	Sweter denim	32	0	4	28
4	K002	Kemeja baleno	28	0	8	20
5	K004	Sweter vans	10	1	2	9
6	S006	sweter adidas	20	2	2	20
7	S005	sweter Baleno	10	0	5	5
8	J002	kaos denim	10	0	2	8
9	K002	kaos Billabong	15	0	5	10
10	K004	kaos vans	20	5	10	15
11	S007	sweter polos vans	30	20	10	40
12	J002	Levis 502	22	0	12	10
13	K003	kaos adidas	10	10	5	15
14	S007	sweter baleno 1	30	0	20	10
15	K005	Kaos 3second	20	0	10	10
16	S008	sweter3second	23	0	5	28
17	J002	Levis 551	30	0	15	15
18	S044	Sweter baleno 4	20	0	10	10
19	K011	Kaos Lengan1	30	0	10	20
20	J012	Levis001	20	0	5	15

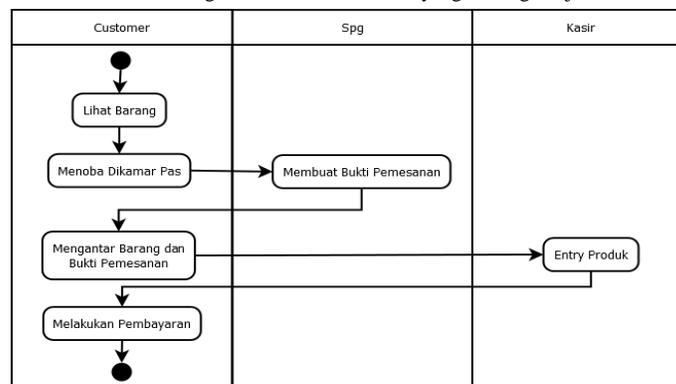
Gambar 4.
Buku Stok Barang

B. Analisis Prosedur Sistem Yang Sedang Berjalan

Analisis sistem yang sedang berjalan menguraikan secara sistematis aktivitas-aktivitas yang terjadi dalam proses Transaksi Penjualan di Toko Retail Baleno. Setelah melakukan tahap analisis sistem, kami menemukan beberapa kelemahan pada sistem yang sedang berjalan. Maka pada tahap perancangan ini kami akan membuat sebuah sistem informasi penjualan berbasis *web* yang merupakan sebuah usulan yang diharapkan dapat memperbaiki kelemahan-kelemahan pada sistem yang sedang berjalan. Adapun prosedur sistem yang sedang berjalan dapat dilihat pada diagram berikut:



Gambar 5.
Use case Diagram Pembelian Pakaian yang Sedang Berjalan



Gambar 6.
Activity Diagram Proses Belanja Yang Sedang Berjalan

Perancangan sistem perangkat lunak dideskripsikan dengan model analisis menggunakan diagram *Use Case* serta dilanjutkan dengan model desain. Analisis digunakan untuk pemetaan awal mengenai perilaku yang diisyaratkan sistem aplikasi ke dalam elemen-elemen pemodelan. Untuk membantu perancangan dan melengkapi dokumentasi perancangan, digunakan *Software Dia* yang mendukung perancangan dengan basis UML.

C. Perancangan Sistem Program Usulan

Perancangan sistem program usulan atau desain dilakukan apabila tahap dari analisis sistem telah selesai dilakukan. Berdasarkan pada hasil analisis sistem yang sedang berjalan pada bab sebelumnya, maka diusulkan perancangan sistem baru, di mana kinerja dari suatu sistem baru diharapkan dapat mengatasi beberapa permasalahan yang ada sebelumnya.

1) *Kebutuhan Fungsional (Spesifikasi) Pelanggan/User*

Tabel 1.
 Kebutuhan Pelanggan (User)

No.	Kode Fungsi	Nama Fungsi	Deskripsi
1	SIPO-P-001	Login	Fungsi yang digunakan <i>user</i> (pelanggan) untuk masuk ke dalam sistem penjualan online.
2	SIPO-P-002	Menu Pilihan	Fungsi yang merupakan fasilitas bagi <i>user</i> (pelanggan) untuk memilih fungsi-fungsi yang akan dilihat dan dijalankan.
3	SIPO-P-003	Pengaduan	Fungsi yang merupakan fasilitas bagi <i>user</i> (pelanggan) untuk mengisi pengaduan jika misalnya ada barang belum terkirim padahal sudah transfer via bank atau belum bayar.

2) *Kebutuhan Fungsional (Spesifikasi) Pengguna Admin*

Tabel 2.
 Kebutuhan Admin

No.	Kode Fungsi	Nama Fungsi	Deskripsi
1	SIPO-A-001	Login	Fungsi yang digunakan <i>admin</i> untuk masuk ke dalam sistem.
2	SIPO-A-002	Pengelolaan data penjualan	Fungsi yang digunakan <i>admin</i> untuk dapat mengelola data penjualan, yaitu <i>admin</i> dapat berinteraksi dengan sistem (<i>entry edit, delete, dan add</i>).
3	SIPO-A-003	Menu Pilihan	Fungsi yang merupakan fasilitas bagi <i>admin</i> untuk memilih fungsi yang akan dijalankan.

3) *Kebutuhan Non Fungsional*

Tabel 3.
 Kebutuhan Non Fungsional

No.	Kode Fungsi	Nama Fungsi	Deskripsi
1	SIPO-001	Availability	Sistem dapat diakses baik pelanggan, admin atau teknik kapan saja, dimana saja, dengan syarat koneksi ke server
2	SIPO-002	Reliability	Sistem bekerja full online 24 jam dan dapat di update setiap saat
3	SIPO-003	Portability	Sistem bisa dijalankan pada platform windows dan linux dengan kebutuhan php engine dan <i>MySQL server</i>
4	SIPO-004	Security	Keamanan sistem dapat terjaga

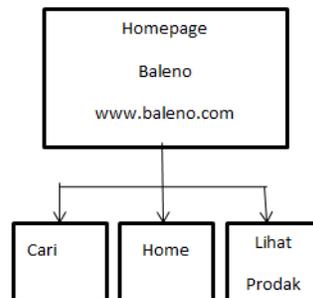
4) *Kebutuhan Performance*

Pada sistem ini dapat menjalankan beberapa perintah *user* dan memberikan tanggapan dengan baik dan cepat. Setiap *user* yang ingin melakukan order dari beberapa *online* harus order dari setiap toko secara terpisah dan harus kontak ke pemilik toko secara langsung karena sistem hanya digunakan sebagai media promosi atau sebagai informasi katalog produk saja. Komunikasi antara *costumer* dengan Toko Baleno dapat dilakukan secara langsung, sehingga tanggapan dari Toko Baleno dapat dilakukan secara cepat.

D. Implementasi Program

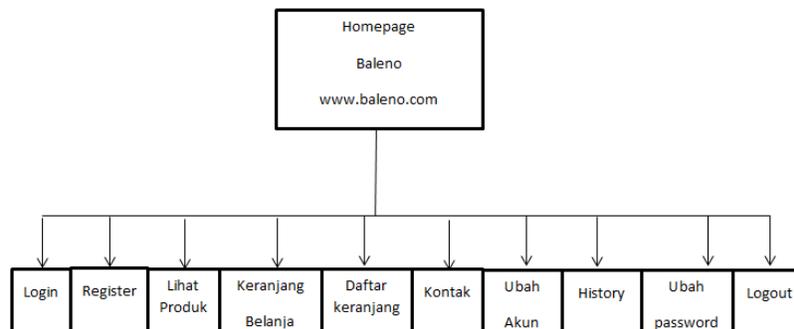
Adapun perancangan halaman-halaman dalam *website* ini dibagi atas tiga macam yaitu bagi admin, member, maupun pengunjung biasa.

1) *Untuk pengunjung biasa sebelum member*



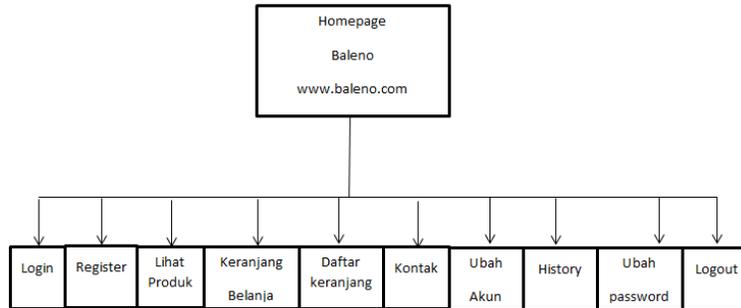
Gambar 7.
 Rancangan Web untuk Pengunjung Biasa (Sebelum Member)

2) *Rancangan Web Untuk Member*



Gambar 8.
 Rancangan Web Untuk Member

3) Rancangan Web Untuk Login Customer



Gambar 9.
Rancangan Web Untuk Login Customer

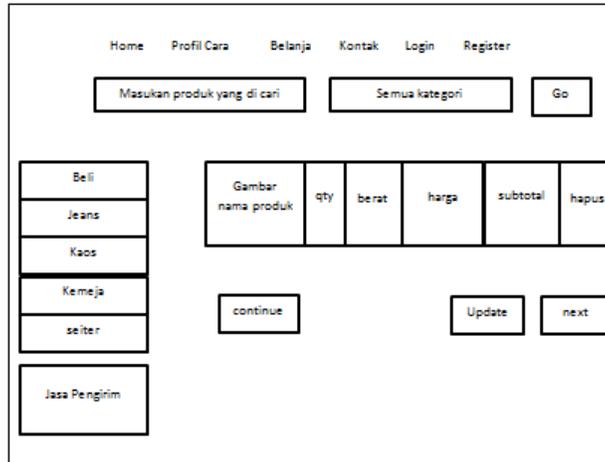
4) Rancangan Web Untuk Register

Gambar 10.
Rancangan Web Untuk Register

5) Rancangan Web Untuk Melihat Produk

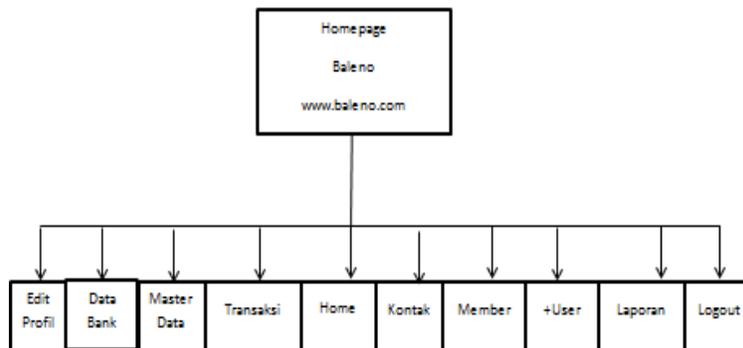
Gambar 11.
Rancangan Web Untuk Melihat Produk

6) Rancangan Web untuk keranjang belanja



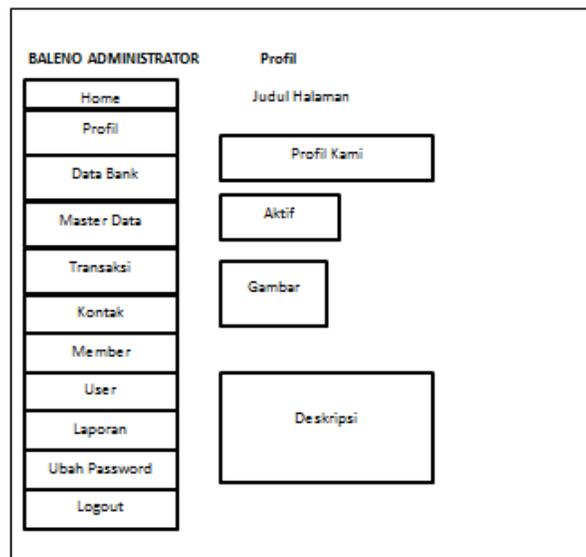
Gambar 12.
Rancangan Web untuk keranjang belanja

7) Rancangan Web untuk Admin



Gambar 13.
Rancangan Web untuk Admin

8) Rancangan Web untuk edit profil

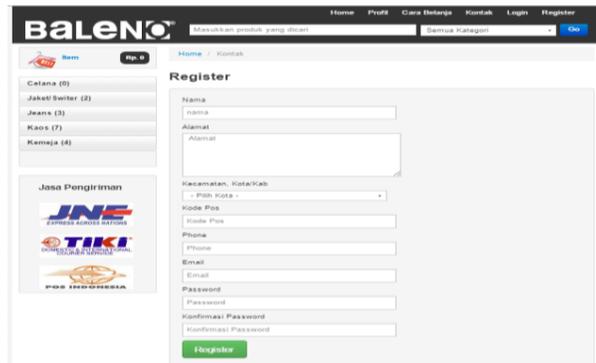


Gambar 14.
Rancangan Web untuk profil

E. Tampilan Halaman Website

Pada web Toko Baleno memiliki banyak halaman. Tiap halaman utama masing-masing memiliki link, yang tiap isi halaman webnya menunjukkan setiap informasi yang berbeda-beda. Untuk melihat halaman web dapat langsung membukanya melalui browser ke alamat <http://www.baleno.com>.

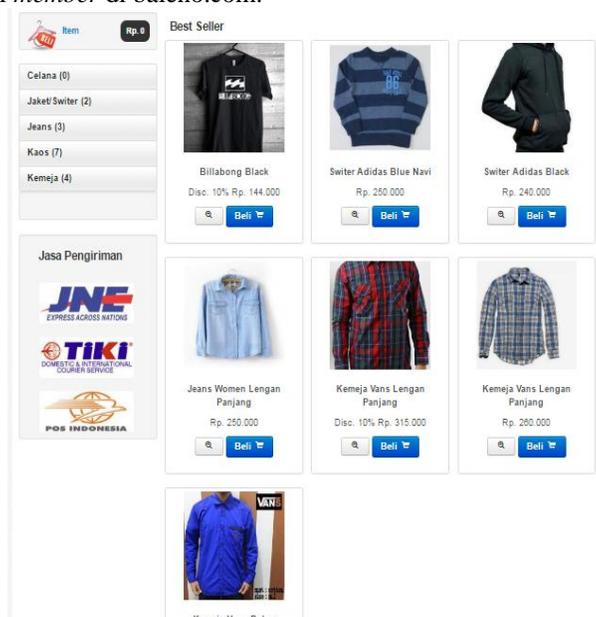
1) Halaman Daftar Register



Gambar 15.
Halaman Daftar Register

2) Halaman Daftar Produk

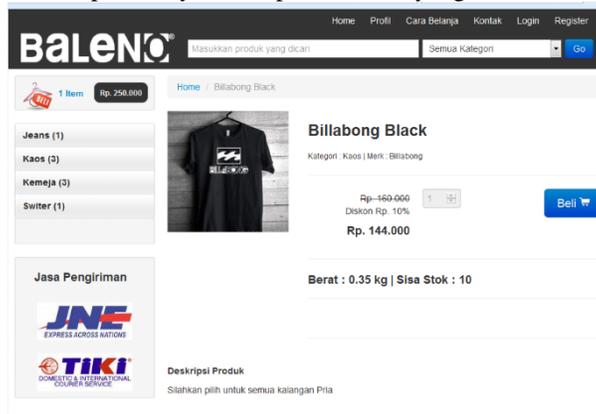
Halaman yang menyediakan berbagai macam pakaian, ditujukan kepada pengunjung pada awalnya dan untuk dapat membeli harus terdaftar sebagai *member* di *baleno.com*.



Gambar 16.
Halaman Daftar Produk

3) Halaman Detail Produk

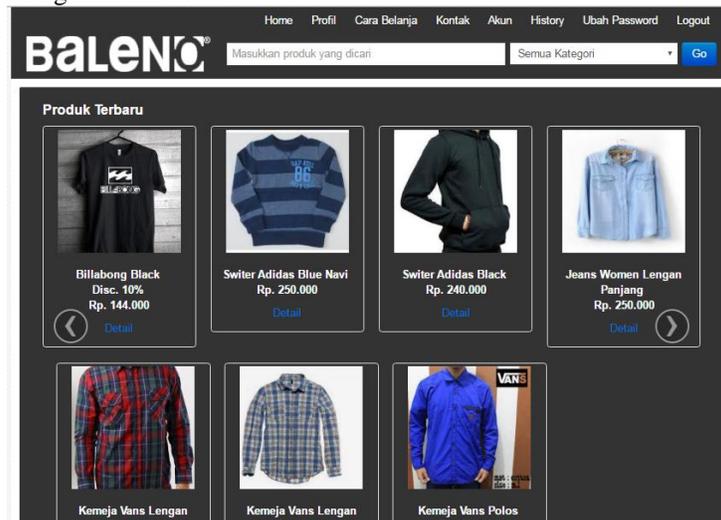
Lanjutan dari halaman daftar produk, cara ke halaman ini dengan mengklik produk yang tertera di tabel dan akan langsung menuju halaman ini sebagai contoh kita klik produk *Billabong Black* dan akan ditunjukkan detail produk tersebut. Detail produk ini diurutkan berdasarkan nama produknya, kode produk, stok yang tersedia, harga, dan spesifikasinya.



Gambar 17.
Halaman Detail Produk

4) Halaman Home

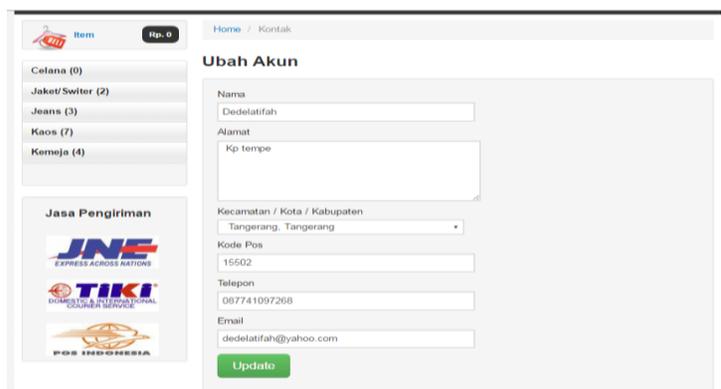
Halaman ini akan muncul saat kita sudah memasukkan *username* dan *password* dengan benar pada menu *login* dan tampilannya akan berbeda dengan menu *index*.



Gambar 18.
Halaman Home

5) Halaman Edit Akun

Halaman ini akan menunjukkan data saat kita mendaftar sebagai member. Untuk merubahnya anda perlu menuju bagian halaman edit profile.



Gambar 19.
User Akun

6) Halaman Keranjang Belanja

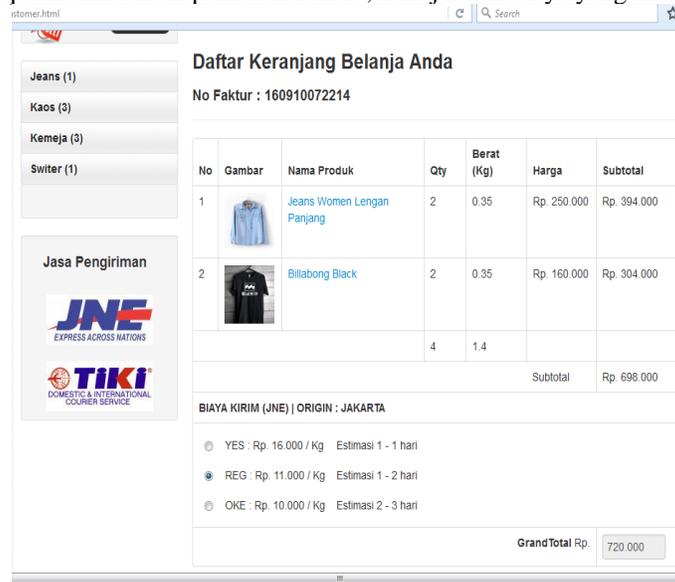
Halaman ini muncul saat anda menekan kata "Beli" pada halaman detail produk.



Gambar 20.
Halaman keranjang Belanja

7) Halaman Daftar keranjang Belanja

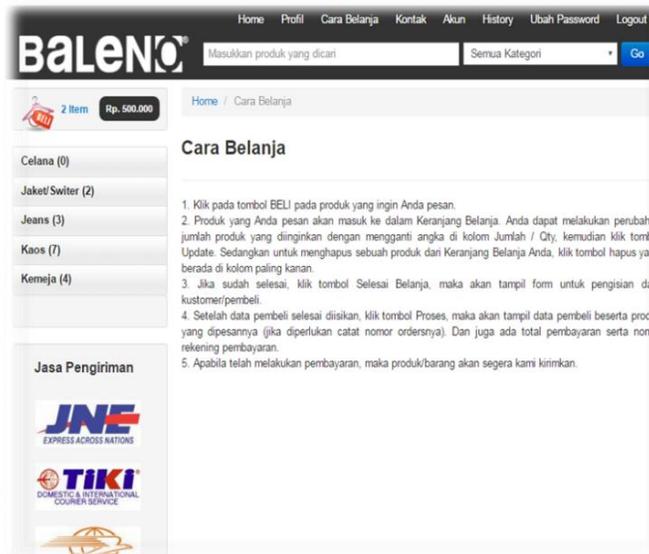
Pada halaman ini anda dapat melihat hasil pemesanan anda, dan jumlah biaya yang dikenakan.



Gambar 21.
Halaman Daftar keranjang Belanja

8) Halaman Cara Belanja

Halaman ini dapat anda lihat setelah anda mengklik Cara Belanja, di situ anda bisa melihat informasi yang anda inginkan mulai dari persyaratan, cara bayar, cara belanja, sampai dengan about us. Melalui halaman ini pengetahuan anda akan bertambah sebelum anda melakukan pembelian.



Gambar 22.
Cara Belanja

IV. KESIMPULAN

Setelah melakukan penelitian pada sistem informasi penjualan baju pada Toko Baleno, maka dihasilkan sebuah aplikasi yang merupakan bentuk dari perbaikan sistem informasi yang selama ini masih dilakukan secara manual menjadi berbasis komputer. Aplikasi ini dibuat sesuai dengan kebijaksanaan dan permintaan dari pihak Toko Baleno untuk menangani sistem informasi penjualan baju yang diterapkannya. Setelah penelitian tersebut, maka dapat disimpulkan:

1. Dengan adanya sistem informasi penjualan baju berbasis web yang berupa aplikasi ini, dapat memperlancar proses administrasi penjualan setiap saat bila diperlukan.
2. Dengan diterapkannya sistem baru dapat meningkatkan penjualan dan mengontrol semua kegiatan pengolahan data dan proses pemesanan makanan dengan tepat dan akurat bila dibandingkan dengan sistem manual yang sudah ada.
3. Tercapainya kemudahan pelanggan dalam *delivery order* makanan dan minuman.

V. SARAN

Berdasarkan hasil penelitian, implikasi dan kesimpulan, selanjutnya peneliti dapat memberikan beberapa saran yang relevan dengan hasil penelitian. Saran ini berupa masukan-masukan yang ditujukan ke organisasi/obyek penelitian dan untuk penelitian selanjutnya:

1. Diadakannya sosialisasi dan pelatihan kepada semua pengguna aplikasi sistem informasi penjualan *online*.
2. Tingkat keamanan sistem informasi ini perlu ditingkatkan karena terdapat transaksi penjualan. Perlu dilakukan backup data secara berkala untuk mengurangi resiko kehilangan data secara permanen.
3. Untuk pengembangan selanjutnya, perlu ditambahkan sistem yang berhubungan dengan vendor atau penjual lainya yang ingin bergabung untuk menjual produk dan, untuk mempermudah pemesanan barang kepada *loyal customer*.

DAFTAR PUSTAKA

- [1] Ahmadi Candra, Hermawan Dadang, (2013). *E-Business & E-Commerce*. Yogyakarta : C.V Andi Offset.
- [2] Apache Friends - (Sumber : <https://www.apachefriends.org/download.html>).
- [3] Dosen Pendidikan – 04 April 2015 -(Sumber:<http://www.dosenpendidikan.com/12-pengertian-dan-fungsi-sistem-informasi-menurut-para-ahli/>)
- [4] Dosen Pendidikan – 14 Januari 2016 -(Sumber:<http://www.dosenpendidikan.com/12-pengertian-komponen-dan-fungsi-sistem-xampp-lengkap-dengan-penjelasan/>)
- [5] Madcoms., (2016). *Sukses Membangun Toko Online dengan PHP & MySQL*. Yogyakarta : C.V Andi Offset
- [6] I Putu Agus Eka Pratama, (2015). *E-Commerce, E-Business dan Mobile Commerce Berbasis Open Source*. Bandung: informatika Bandung
- [7] Saputra, Adi Yoga, 2012, *Perancangan Sistem Informasi Akuntansi Penjualan Tunai, Pembelian Tunai dan Persediaan Pada Rumah Makan Soto Ayam dan Ayam Goreng Bangkong*, Skripsi Jurusan Akuntansi FE dan Bisnis Universitas Dian Nuswantoro Semarang.
- [8] Testiana Gasmelia, 2014, *Sistem Informasi Layanan Pesan Antar Berbasis Android Pada Minimarket Alfamart Palembang*, *Journal of Fakultas Tarbiyah & Keguruan*, UIN Raden Fatah Palembang, Desember 2014, ISSN 2407-6171
- [9] Tohari, Hamim, (2014). *Astah-Analisis Serta Perancangan Sistem Informasi Melalui Pendekatan UML*. Yogyakarta : C.V Andi Offset