



STRATEGI PENGEMBANGAN KUALITAS SDM “GENERASI MILLENNIAL & GENERASI Z” DALAM MENGHADAPI PERSAINGAN GLOBAL ERA 5.0

Abdul Hakim

Program Studi Manajemen, Universitas Pamulang, Indonesia.

E-mail: hakiim403@gmail.com

Abstrak

Pada era sekarang ini. Pengembangan sumber daya manusia menjadi hal yang penting dan krusial. Pasalnya, di dalam pengembangan SDM tersebut terdapat pembentukan personal yang kualitasnya baik dalam hal keterampilan, loyalitas kerja, hingga kemampuan individu dalam bekerja. Sumber daya manusia merupakan penggerak dan faktor utama dalam sebuah organisasi baik organisasi publik maupun swasta, karena itu dibutuhkan pengelolaan atau manajemen yang baik yang biasa kita kenal dengan istilah manajemen Sumber Daya Manusia, keberhasilan sumber daya manusia dalam organisasi memiliki posisi yang sangat vital. Keberhasilan organisasi sangat ditentukan oleh kualitas orang-orang yang bekerja di dalamnya. Generasi millennial sangat erat kaitannya dengan Revolusi Industri 4.0 atau Revolusi Industri Generasi ke empat. Dimana revolusi ini menitikberatkan pola digitalisasi dan otomasi disemua aspek kehidupan manusia. Banyak pihak yang belum menyadari akan adanya perubahan tersebut terutama di kalangan pendidik, padahal semua itu adalah tantangan generasi muda atau generasi millennial saat ini. Apalagi di masa-masa sekarang generasi milenial mempunyai tantangan sendiri menghadapi era revolusi Digital (Society 5.0 Dan Revolusi Industri 4.0).

Kata kunci: Pengembangan SDM, Generasi millennial, Society 5.0

HR QUALITY DEVELOPMENT STRATEGY “MILLENNIAL AND GENERATION Z” IN FACING GLOBAL COMPETITION ERA 5.0

Abstract

In today's era. Human resource development is important and crucial. The reason is, in the development of human resources there is a personal formation whose quality is good in terms of skills, work loyalty, to the individual's ability to work. Human resources are the main driving force and factor in an organization, both public and private organizations, because it requires good management or management which we usually know as Human Resource management, the success of human resources in organizations has a very vital position. The success of an organization is largely determined by the quality of the people who work in it. The millennial generation is very closely related to the Industrial Revolution 4.0 or the fourth Generation Industrial Revolution. Where this revolution focuses on the pattern of digitization and automation in all aspects of human life. Many parties are not aware of these changes, especially among educators, even though these are challenges for the young generation or millennial generation today. Especially in these times, the millennial generation has its own challenges in facing the era of the Digital revolution (Society 5.0 and the Industrial Revolution 4.0).

Keywords: Human resource development, millennial generation, Society 5.0

PENDAHULUAN

Pada era sekarang ini, pengembangan sumber daya manusia menjadi hal yang penting dan krusial. Pasalnya, di dalam pengembangan SDM tersebut terdapat pembentukan personal yang kualitasnya baik dalam hal keterampilan, loyalitas kerja, hingga kemampuan individu dalam bekerja.

Perusahaan yang memiliki kualitas SDM yang baik, maka juga akan berdampak pada performa dan kemajuan perusahaan. Sehingga pengembangan SDM harus selalu dilakukan dan diprioritaskan.

PEMBAHASAN

Pengembangan sumber daya manusia pada dasarnya adalah peningkatan prestasi kerja pegawai yang mencerminkan kemampuan anggota organisasi dalam bekerja, artinya prestasi masing-masing pegawai dinilai dan diukur menurut kriteria yang sudah ditentukan sebelumnya oleh organisasi.

Dalam mempersiapkan diri dan memperkuat kualitas SDM saat ini para millennial harus memiliki skill agar menjadi individu-individu yang dapat bersaing secara global. *Future skill millennial generation* :

1. *Complex problem solving* : Secara alami muncul dengan kerja keras dan pengalaman kehidupan.
2. *Critical thinking* (berpikir kritis) : Berpikir jernih dan mendalam tentang suatu masalah dan membuat penilaian logis.
3. *Creativity* : Kemampuan menemukan sesuatu yang unik dan harus benar-benar baru.
4. *People Management* : Kemampuan mengatur, memimpin, dan memanfaatkan SDM atau *leadership*.
5. *Coordinating With Other* (bekerjasama).
6. *Emotion intelligence* : Mengatur, menilai, menerima, mengontrol emosi diri sendiri ataupun oranglain.
7. *Judgement and Decision Making* : Kemampuan untuk menarik kesimpulan atau keputusan.
8. *Service Orientation* : Kemampuan melayani orang lain tanpa mengharapkan penghargaan.
9. *Negotiation* : Kemampuan berbicara atau meyakinkan orang lain.

10. *Cognitive flexibility* : Kemampuan untuk pengalihan berpikir yang sesuai keperluan.

Perspektif Generasi Millennial dan Z'ers, millennial dan Z'ers lebih mempercayai sosmed daripada pemberitaan resmi, dalam konteks bekerja mulai investasi untuk riset dalam memenuhi kebutuhan kerja.

Millennial dan Z'ers menyukai tempat kerja yang inovatif untuk itu perlu adaptasi dengan lingkungan. Millennial dan Z'ers menilai dirinya siap promosi jabatan setiap dua tahun sekali tanpa melihat kinerja, untuk itu perlu lebih mawas diri terhadap prestasi dan slalu minta *feedback*.

SIMPULAN

Kita sebagai generasi millennial dan Z'ers harus lebih semangat lagi dalam meningkatkan kualitas SDM, karena untuk dapat bersaing di masa yang akan datang.

Dan juga kita sebagai generasi millennial dan Z'ers harus mempunyai skill untuk dimasa yangakan datang, agar tidak kalah bersaing dengan generasi-generasi sebelumnya.

DAFTAR PUSTAKA

- Subarto, S., Solihin, D., & Qurbani, D. (2021). Determinants of Job Satisfaction and Its Implications for the Lecturers Performance. *Jurnal Pendidikan Ekonomi& Bisnis*, 9(2), 163-178. <https://doi.org/10.21009/JPEB.009.2.7>.
- Solihin, D., Ahyani, A., & Setiawan, R. (2021). The Influence of Brand Image and Atmosphere Store on Purchase Decision for Samsung Brand Smartphone with Buying Intervention as Intervening Variables. *International Journal of Social Science and Business*, 5(2), 262-270. doi:<http://dx.doi.org/10.23887/ijssb.v5i2.30847>.
- Solihin, D., Ahyani, Karolina, Pricilla, L., Octaviani, I.R. (2021). Pelatihan Pemasaran Online Berbasis Digital Untuk Meningkatkan Penjualan Bisnis Online Pada UMKM Di Desa Cicalengka Kecamatan Pagedangan Kabupaten Tangerang. *DEDIKASI PKM*. 2(3). 307-311