



Prosiding Seminar Nasional Manajemen

Vol 3 (2) 2024: 1789-1794

<http://openjournal.unpam.ac.id/index.php/PSM/index>

ISSN: 2830-7747; e-ISSN: 2830-5353



Strategi Pemasaran Digital dalam Meningkatkan Keunggulan Bersaing Perusahaan Start-up di Era Digital

Billy Suhendra¹, Haniifah Rosyaadah², Simah Ardillah Hassa³

Prodi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pamulang

billyshndr@gmail.com, simahardillahhassa@gmail.com, hanifahrosyadah29@gmail.com

INFO ARTIKEL

Diterima April 2024

Disetujui Mei 2024

Diterbitkan Juni 2024

Kata Kunci:

Revolusi Bisnis, Era, Transformasi, Teknologi, Kompetitif, Pertumbuhan.

ABSTRAK

Era digital telah terjadi revolusi besar dalam lanskap bisnis yang didorong oleh kemajuan teknologi. Paradigma operasional, dinamika persaingan, dan arah pertumbuhan telah berubah secara signifikan. Penelitian kualitatif ini bertujuan untuk menyelidiki strategi dan dampak transformasi proses berbasis teknologi terhadap keunggulan kompetitif dan pertumbuhan organisasi start-up di Indonesia. Studi ini mengeksplorasi berbagai strategi inovatif yang diterapkan oleh perusahaan rintisan dalam memanfaatkan teknologi seperti kecerdasan buatan, analisis data, dan komputasi awan. Melalui wawancara semi-terstruktur dengan para pendiri, eksekutif, dan pengambil keputusan, penelitian ini mengungkap bagaimana teknologi dapat meningkatkan posisi kompetitif, merampingkan operasi, dan mempercepat pertumbuhan. Selain itu, penelitian ini menyoroti peran ekosistem kolaboratif dari start-up di Jawa Barat dalam memfasilitasi transformasi berbasis teknologi. Temuan ini memberikan wawasan yang berguna bagi praktisi, pembuat kebijakan, dan akademisi yang tertarik dalam mendorong inovasi dan pertumbuhan yang berkelanjutan di pasar yang kompetitif.

ABSTRACT

Keywords:

Business Revolution, Era, Transformation, Technology, Competitive, Growth

ABSTRACT

In the digital era, there is a major revolution in the business landscape driven by technological advances. Operational paradigms, competitive dynamics and growth directions have changed significantly. This qualitative research aims to investigate the strategy and impact of technology-based process transformation on the competitive advantage and growth of

start-up organizations in West Java, Indonesia. This study explores various innovative strategies implemented by companies in leveraging technologies such as artificial intelligence, data analytics, and cloud computing. Through semi-structured interviews with founders, executives, and decision makers, this research reveals how technology can improve competitive position, streamline operations, and accelerate growth. In addition, this research highlights the role of the collaborative ecosystem of start-ups in West Java in facilitating technology-based transformation. These findings provide useful insights for practitioners, policymakers, and academics interested in driving innovation and sustainable growth in competitive markets.

PENDAHULUAN

Revolusi digital telah mengantarkan era transformatif dalam lanskap bisnis, mendefinisikan ulang cara organisasi beroperasi, bersaing, dan tumbuh. Konvergensi teknologi inovatif dengan proses bisnis tradisional telah memunculkan apa yang biasa disebut sebagai "Era Digital". Era ini ditandai dengan pengaruh teknologi yang meluas seperti kecerdasan buatan, analisis data, komputasi awan, blockchain, dan Internet of Things, yang secara fundamental telah membentuk kembali strategi dan operasi bisnis di seluruh industry. Perusahaan rintisan memanfaatkan transformasi proses yang digerakkan oleh teknologi untuk mendapatkan keunggulan kompetitif dan mencapai pertumbuhan berkelanjutan dengan cara yang sebelumnya tidak terbayangkan. Sebagai mikrokosmos dari fenomena global ini, ekosistem start-up yang dinamis di Jawa Barat, Indonesia, menjadi bukti potensi teknologi untuk mendorong revolusi bisnis dan kemajuan ekonomi. Teknologi memainkan peran penting dalam mendapatkan keunggulan kompetitif dan mendorong pertumbuhan organisasi. Teknologi memungkinkan bisnis untuk merampingkan operasi mereka, meningkatkan efisiensi, dan berinovasi, yang pada akhirnya mengarah pada peningkatan produktivitas dan daya saing di pasar. Berinvestasi dalam teknologi dapat menghasilkan keunggulan kompetitif dan peningkatan kinerja bisnis. Inovasi teknologi terbuka dapat lebih meningkatkan keunggulan ini dengan memungkinkan bisnis untuk berkolaborasi dan berbagi pengetahuan dengan mitra eksternal.

Kesimpulannya, teknologi memainkan peran penting dalam mencapai keunggulan kompetitif dan mendorong pertumbuhan organisasi. Dengan berinvestasi pada teknologi, melakukan transformasi organisasi, menerapkan strategi bisnis yang efektif, serta menumbuhkan budaya inovasi dan manajemen pengetahuan, bisnis dapat meningkatkan daya saing dan mencapai pertumbuhan yang berkelanjutan. Penelitian ini bertujuan untuk mempelajari strategi dan dampak dari transformasi proses berbasis teknologi terhadap keunggulan kompetitif dan lintasan pertumbuhan perusahaan rintisan di Jawa Barat. Dengan

mengeksplorasi strategi unik yang digunakan perusahaan rintisan di wilayah ini, serta hasil yang mereka capai melalui adaptasi teknologi, penelitian ini berupaya mengungkap wawasan berharga tentang dinamika transformasi digital di tingkat akar rumput. Memahami bagaimana perusahaan rintisan memanfaatkan teknologi untuk keuntungan mereka menawarkan implikasi yang lebih luas bagi bisnis dari semua ukuran, pembuat kebijakan, dan pemangku kepentingan yang tertarik untuk mendorong inovasi dan pembangunan ekonomi yang berkelanjutan.

TINJAUAN PUSTAKA

Industri Kreatif Digital dan Revolusi Industri 4.0

Pada era revolusi industri 4.0, terjadi integrasi antara teknologi otomatisasi dan dunia *cyber*, mengakibatkan terjadinya otomatisasi dan pertukaran data dalam aktivitas bisnis. Banyak perusahaan telah mengadopsi konsep digitalisasi dan otomatisasi dalam semua proses operasional mereka. Kemajuan teknologi digital memberikan dampak yang signifikan pada sektor ekonomi kreatif di Indonesia. Dampak penerapan teknologi digital terasa luas, termasuk dalam sub-sektor seperti desain, musik, seni rupa, dan lainnya. Dengan perkembangan ini, peluang bagi industri kreatif digital semakin meningkat. Industri kreatif digital merupakan gabungan antara kreativitas dan penggunaan teknologi digital dalam proses dan produk akhirnya. Dalam rangkaian kreativitas dan produksi, teknologi menjadi kunci untuk mendapatkan, menyebarkan, dan menukar informasi serta memperkaya ide kreatif. Teknologi informasi berperan penting dalam proses produksi dengan memanfaatkan internet untuk pencarian desain baru. Selain itu, teknologi informasi juga diperlukan dalam proses distribusi, promosi, dan transaksi penjualan untuk meningkatkan efektivitas dan efisiensi operasional.

Potensi pertumbuhan industri ini disebabkan oleh beberapa faktor, di antaranya: kemajuan teknologi informasi yang berkembang pesat, kemudahan akses ke pusat informasi melalui internet, kelancaran proses inovasi sosial, keunikan potensi budaya lokal di setiap wilayah, dan keterbukaan masyarakat terhadap budaya modern. Selain itu, terdapat sumber-sumber pengetahuan yang melimpah, seperti banyaknya perguruan tinggi yang menjadi sumber daya manusia yang berkualitas, serta tingginya tingkat kreativitas dan inovasi. Gabungan faktor-faktor tersebut menghasilkan pertemuan antara unsur estetika dan teknologi, menciptakan industri kreatif digital yang unik.

METODE PENELITIAN

Penelitian ini menggunakan pendekatan analisis kualitatif untuk mendapatkan pemahaman mendalam tentang strategi dan dampak transformasi proses berbasis teknologi terhadap keunggulan kompetitif dan pertumbuhan organisasi start-up di Indonesia. Analisis kualitatif sangat cocok untuk mengeksplorasi pengalaman hidup, persepsi, dan nuansa kontekstual yang memengaruhi pemanfaatan teknologi oleh perusahaan rintisan untuk tujuan strategis.

Sejalan dengan tujuan penelitian ini, digunakan teknik analisis deskriptif, dengan tahapan sebagai berikut: menyusun data, tabulasi data, dan *resource based view* untuk merekomendasikan strategi inovasi untuk meningkatkan kinerja dan sekaligus keunggulan bersaing industri kreatif digital.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Puncak dari analisis data dan eksplorasi tematik telah menemukan wawasan yang signifikan tentang strategi dan dampak transformasi proses berbasis teknologi terhadap keunggulan kompetitif dan pertumbuhan organisasi start-up di Indonesia. Bagian ini menyajikan temuan-temuan tersebut secara rinci, diikuti dengan diskusi komprehensif yang menggali implikasinya dan mengkontekstualisasikannya dalam lanskap inovasi bisnis yang lebih luas.

Strategi yang Digunakan oleh Perusahaan Pemula

Analisis kualitatif mengungkapkan spektrum strategi yang diadopsi oleh organisasi start-up di Indonesia untuk meningkatkan transformasi proses berbasis teknologi. Strategi ini mencakup adopsi teknologi, inovasi model bisnis digital, kemitraan strategis, dan pengembangan budaya inovasi. Para peserta menyoroti pentingnya menyelaraskan strategi teknologi dengan tujuan bisnis inti mereka, yang mengindikasikan bahwa teknologi tidak dikejar untuk kepentingannya sendiri, tetapi sebagai sarana untuk mengatasi tantangan dan peluang spesifik dalam industri mereka. Perusahaan rintisan, terlepas dari industri mereka, menunjukkan keinginan untuk merangkul teknologi yang sedang berkembang seperti kecerdasan buatan, analisis data besar, dan komputasi awan. Mereka menunjukkan kesediaan untuk bereksperimen dan mengulangi strategi mereka, belajar dari keberhasilan dan kegagalan. Selain itu, studi ini menyoroti sifat kolaboratif dari ekosistem start-up di kawasan ini, dengan contoh-contoh start-up yang bermitra dengan perusahaan teknologi, lembaga penelitian, dan wirausahawan lainnya untuk mempercepat kemajuan teknologi mereka.

Dampak terhadap Keunggulan Kompetitif

Integrasi transformasi proses yang didorong oleh teknologi secara konsisten dikaitkan dengan peningkatan keunggulan kompetitif perusahaan start-up. Temuan ini menjelaskan bagaimana teknologi memungkinkan perusahaan rintisan untuk membedakan diri mereka di pasar yang ramai, menyederhanakan operasi, dan menyajikan pengalaman pelanggan yang disesuaikan. Contohnya, analisis data yang didukung oleh kecerdasan buatan memungkinkan perusahaan start-up untuk memprediksi preferensi konsumen dan menyesuaikan penawaran mereka. Pemanfaatan komputasi awan memberi daya kepada perusahaan start-up untuk meningkatkan layanan mereka tanpa perlu berinvestasi dalam infrastruktur yang besar, memberikan keunggulan dinamis dalam hal fleksibilitas dan efisiensi biaya.

Selain itu, peserta penelitian menegaskan bahwa teknologi telah memungkinkan mereka untuk menantang norma-norma industri tradisional dan melampaui pesaing-pesaing mereka. Melalui penggunaan data dan teknologi secara efektif, perusahaan start-up menunjukkan kemampuan mereka untuk merespons perubahan pasar dengan cepat, sebuah kemampuan yang sering dianggap sebagai pendorong utama posisi kompetitif mereka.

Hasil Pertumbuhan dan Transformasi Teknologi

Diskusi ini menyoroti hasil pertumbuhan nyata yang berasal dari transformasi proses yang digerakkan oleh teknologi. Data menunjukkan pola yang konsisten dari pertumbuhan yang dipercepat, perluasan jangkauan pasar, dan peningkatan minat investor. Efisiensi proses yang dimungkinkan oleh teknologi memungkinkan perusahaan rintisan untuk mengoptimalkan alokasi sumber daya dan meningkatkan skala operasi mereka tanpa mengorbankan kualitas. Hal ini, pada gilirannya, mengarah pada peningkatan profitabilitas dan peningkatan pangsa pasar.

Perusahaan rintisan juga menjelaskan bagaimana teknologi memfasilitasi masuknya mereka ke pasar baru dan penciptaan model bisnis yang inovatif. Kemampuan untuk berputar dengan cepat dalam

menanggapi perubahan preferensi pelanggan memungkinkan mereka untuk menangkap peluang baru dan memanfaatkan tren yang muncul. Jelaslah bahwa teknologi tidak hanya menjadi pendorong pertumbuhan inkremental, tetapi juga katalisator untuk ekspansi transformatif.

Perbandingan Kontekstual

Penelitian ini juga mengidentifikasi variasi dan kesamaan yang penting dalam strategi dan dampak di berbagai industri dan tahap pertumbuhan. Meskipun teknologi yang diterapkan dapat berbeda-beda di sektor-sektor yang berbeda, prinsip dasar dalam pemanfaatan teknologi untuk meraih keunggulan kompetitif memiliki sifat yang universal. Perusahaan start-up pada tahap awal cenderung untuk melakukan eksperimen, seringkali mengambil langkah-langkah teknologi yang inovatif untuk memperkuat posisi mereka dalam persaingan. Sementara itu, perusahaan start-up yang lebih matang menggunakan teknologi untuk memperkuat posisi mereka di pasar dan untuk mempertahankan pertumbuhan jangka panjang.

Menavigasi Ekosistem Perusahaan Rintisan

Studi ini menunjukkan peran penting ekosistem start-up di Indonesia dalam membentuk transformasi berbasis teknologi. Akses ke kumpulan talenta dari universitas lokal, peluang jaringan yang difasilitasi oleh inkubator dan akselerator, serta kebijakan pemerintah yang mendukung secara kolektif menumbuhkan lingkungan yang kondusif untuk inovasi. Para peserta menekankan bahwa kolaborasi dan berbagi pengetahuan dalam ekosistem telah memperkuat kemampuan mereka dalam memanfaatkan teknologi untuk keuntungan strategis.

KESIMPULAN

Interaksi dinamis antara teknologi dan bisnis telah mengantarkan era baru inovasi, pertumbuhan, dan persaingan. Penelitian ini memulai perjalanan kualitatif untuk mengeksplorasi strategi dan dampak transformasi proses berbasis teknologi terhadap keunggulan kompetitif dan pertumbuhan organisasi start-up di Indonesia. Temuan ini menggarisbawahi peran penting teknologi dalam membentuk kembali paradigma bisnis tradisional dan mendorong perusahaan rintisan menuju kesuksesan yang belum pernah terjadi sebelumnya. Strategi yang muncul dari penelitian ini mengungkapkan pemahaman yang tajam di antara perusahaan rintisan tentang potensi teknologi untuk melakukan diferensiasi dan disrupti. Dengan memanfaatkan kecerdasan buatan, analisis data, dan alat digital lainnya, perusahaan rintisan telah memanfaatkan teknologi secara strategis untuk tidak hanya mengoptimalkan proses, tetapi juga untuk menciptakan proposisi nilai baru. Dengan merangkul teknologi baru dan menumbuhkan budaya inovasi, perusahaan rintisan telah menunjukkan kemampuan mereka untuk membentuk kembali industri dan mengguguli perusahaan-perusahaan lama.

REFRENSI

- Rofaida, Rofi, et al. Strategi inovasi pada industri kreatif digital: Upaya memperoleh keunggulan bersaing pada era Revolusi Industri 4.0. *Jurnal Manajemen Dan Keuangan*, 2019, 8.3: 402-414.
- Fachrurazi, et al. Revolusi Bisnis di Era Digital: Strategi dan Dampak Transformasi Proses Teknologi terhadap Keunggulan Kompetitif dan Pertumbuhan Organisasi. *Jurnal Bisnis dan Manajemen West Science*, 2023, 2.03: 297-305.
- Tarihoran, Jessie Elita, et al. Pentingnya Sosial Media Sebagai Strategi Marketing Start-Up Di Indonesia. *KREATIF: Jurnal Ilmiah Prodi Manajemen Universitas Pamulang*, 2021, 9.1: 72-78.

- Clarisa Sagita Carin. Tinjauan Variabel Peran Strategi Entrepreneurial Marketing Start-Up Dalam Membangun Sustainable Competitive Advantage Dengan Pendekatan Chat Gpt. 2023.
- Saputra, Tio, et al. Tantangan dan Peluang Dalam Ekosistem Start-Up. *IJM: Indonesian Journal of Multidisciplinary*, 2024, 2.1: 164-170.
- Mansur, Daduk Merdika; ST, M. M. STRATEGI PEMASARAN START UP. *STRATEGI PEMASARAN DAN BISNIS STARTUP*, 2023, 103.
- Utami, Hesty Nurul; WIYONO, Sulistyodewi Nur. Inovasi Layanan Ritel Pangan Melalui Penciptaan Nilai Bersama: Kolaborasi Business-to-Business Kelompok Tani dan Ritel Online Berbasis Start-Up. *Jurnal Dinamika Sosial Ekonomi*, 2023, 24.2: 182-196.
- Fakhrudin Muhamad Makhfud; PURWANTO, Purwanto. Bisnis Website di Era Digital: Analisis Tantangan dan Peluang Pada Usaha Fastdigital. *EKOMA: Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi*, 2024, 3.3: 187-198.