



# Prosiding Seminar Nasional Manajemen

Vol 4 (1) September-Februari 2025: 206-214

<http://openjournal.unpam.ac.id/index.php/PSM/index>

ISSN: 2830-7747; e-ISSN: 2830-5353



## Penerapan Model Strategi Manajemen untuk Mengatasi Perubahan Global di Bisnis Modern

Muhammad Refaldi<sup>1\*</sup> dan Lilis Suryani<sup>2</sup>

<sup>1,2</sup> Program Studi Manajemen, Universitas Pamulang

\* Corresponding author: e-mail: gilsgils69@gmail.com

INFO ARTIKEL	ABSTRAK
Diterima Oktober 2024 Disetujui Oktober 2024 Diterbitkan November 2024	Penelitian ini menginvestigasi penerapan model manajemen strategis sebagai solusi menghadapi tantangan global di lingkungan bisnis kontemporer dengan pendekatan studi literatur. Melalui tinjauan literatur menyeluruh, penelitian ini merinci kerangka kerja dan konsep-konsep kunci dalam model manajemen strategis yang dapat digunakan untuk mengatasi dinamika perubahan teknologi, ketidakpastian pasar global, serta perubahan dalam politik dan ekonomi. Temuan penelitian menegaskan bahwa melalui pendekatan studi literatur, perusahaan dapat memahami dan menerapkan model manajemen strategis dengan lebih holistik, mendukung keberlanjutan, dan meningkatkan daya saing di pasar global.
<b>Kata Kunci:</b> Manajemen Strategis, Tantangan Global, Lingkungan Bisnis Kontemporer, Penerapan Konsep.	<b>ABSTRACT</b> This research investigates the implementation of strategic management models as a solution to global challenges in contemporary business environments, utilizing a literature review approach. Through a comprehensive literature review, the study details the framework and key concepts within strategic management models that can be applied to address the dynamics of technological changes, global market uncertainties, and shifts in politics and economics. Research findings emphasize that through the literature review approach, companies can gain a holistic understanding and application of strategic management models, supporting sustainability, and enhancing competitiveness in the global market.
<b>Keywords:</b> Strategic Management, Global Challenges, Contemporary Business Environment, Concept Application.	

### PENDAHULUAN

Pada era bisnis kontemporer, tantangan global telah menjadi pemandangan yang umum di lingkungan bisnis (Haryanto, 2024a). Perubahan pesat dalam teknologi, pasar global yang terus berkembang, serta dinamika politik dan ekonomi yang tidak pasti, semuanya merupakan faktor-faktor yang memberikan tekanan signifikan pada perusahaan-perusahaan untuk beradaptasi dan bertahan (Hamidi et al., 2023). Dalam menghadapi ketidakpastian ini,

perusahaan perlu memandang manajemen strategis sebagai landasan utama dalam merumuskan langkah-langkah yang relevan dan efektif (Kusuma et al., 2023). Manajemen strategis bukan hanya sekadar sebuah alat, tetapi suatu pendekatan holistik yang mencakup pemahaman mendalam terhadap ekosistem bisnis yang kompleks (Afifah, Sari, et al., 2023). Strategi harus mempertimbangkan tidak hanya aspek internal perusahaan, tetapi juga mengintegrasikan analisis menyeluruh terhadap faktor eksternal yang dapat memengaruhi kinerja dan keberlanjutan bisnis (Wahdiniawati et al., 2024).

Lebih dari sekadar merespon perubahan, manajemen strategis juga membuka pintu untuk inovasi dan penciptaan nilai tambah (Haryanto, 2024d). Perusahaan yang mampu mengintegrasikan strategi dengan fleksibilitas yang tepat dapat melihat setiap perubahan sebagai peluang untuk berkembang dan mendapatkan keunggulan kompetitif (Hanafiah, 2024). Oleh karena itu, manajemen strategis bukan hanya sebuah alat defensif untuk bertahan, tetapi juga alat proaktif untuk mencapai pertumbuhan berkelanjutan (Haryanto, 2024e). Dalam konteks global yang semakin terinterkoneksi, manajemen strategis juga memiliki peran yang sangat penting dalam membentuk hubungan dengan pemangku kepentingan (W. D. Febrian, Vitriani, et al., 2023). Transparansi dan tanggung jawab sosial menjadi unsur yang tak terhindarkan dalam pembentukan strategi (Suryawan & Febrian, 2023). Perusahaan yang mampu membaca tren sosial dan mengakomodasi nilai-nilai yang dihargai oleh masyarakat dapat membangun hubungan yang kokoh, memberikan kepercayaan, dan menciptakan reputasi yang berkelanjutan (Devi et al., 2023). Dengan demikian, manajemen strategis tidak hanya sebatas perangkat untuk menghadapi tantangan global, tetapi juga menjadi perekat yang mengikat berbagai elemen dalam perusahaan, mulai dari adaptasi terhadap teknologi hingga penciptaan nilai sosial (Haryanto, Zahra, et al., 2024). Pemahaman yang mendalam, inovasi, dan hubungan yang berkelanjutan merupakan fondasi yang membentuk manajemen strategis sebagai pilar utama dalam merespon dan membentuk masa depan perusahaan di tengah kompleksitas era bisnis kontemporer (Haryanto, 2024c).

Dalam menghadapi kompleksitas lingkungan bisnis global, penerapan model manajemen strategis menjadi suatu keharusan (Hanafiah, 2022). Model ini memberikan kerangka kerja yang sistematis untuk mengidentifikasi, merencanakan, dan mengelola sumber daya perusahaan dengan mempertimbangkan faktor-faktor eksternal yang berkembang dinamis (Zarkasi et al., 2023). Pentingnya penerapan model manajemen strategis terletak pada kemampuannya untuk memberikan pandangan holistik terhadap ekosistem bisnis yang terus berubah (Haryanto, 2024f). Dengan menggunakan pendekatan ini, perusahaan dapat menggambarkan visi jangka panjangnya dan mengidentifikasi peluang serta risiko yang

mungkin muncul di tengah perubahan pasar dan teknologi (Siswanto et al., 2023). Model ini tidak hanya bersifat proaktif dalam menghadapi tantangan, tetapi juga memberikan landasan bagi pengambilan keputusan yang lebih baik melalui analisis yang mendalam (Hanafiah & Ramazan, 2022).

Keberhasilan suatu perusahaan dalam menghadapi tantangan global bergantung pada sejauh mana model manajemen strategis diterapkan secara efektif dan relevan dengan kondisi bisnisnya (Guna et al., 2024). Implementasi yang baik memerlukan keterlibatan dari seluruh lapisan organisasi, mulai dari tingkat manajerial hingga operasional (Zainuddin Hamidi & Riswandi, 2020). Selain itu, perusahaan juga perlu memastikan bahwa model tersebut dapat mengakomodasi fleksibilitas yang cukup untuk merespons perubahan yang cepat dan mendadak dalam lingkungan bisnis (W. D. Febrian & Solihin, 2023b). Model manajemen strategis tidak hanya menjadi alat untuk mengelola risiko, tetapi juga sebagai pendorong pertumbuhan (Usmanet al., 2021). Dengan menganalisis tren pasar global dan mengidentifikasi peluang baru, perusahaan dapat menggunakan model ini untuk mengarahkan inovasi dan menciptakan keunggulan kompetitif (W. D. Febrian & Sani, 2023b). Dengan kata lain, model ini bukan hanya sebagai tanggapan terhadap tekanan lingkungan bisnis, tetapi juga sebagai sarana untuk menciptakan nilai tambah dan membangun keunggulan jangka panjang (Arfiansyah et al., 2023). Dalam perjalanan bisnis yang penuh dengan ketidakpastian, model manajemen strategis menjadi kompas yang membimbing perusahaan melalui arus perubahan (Haryanto, Zahra, et al., 2024).

Sejalan dengan itu, perusahaan perlu memastikan bahwa model tersebut terus diperbarui dan disesuaikan dengan dinamika lingkungan bisnis global yang terus berubah (Hapsara et al., 2023). Dengan begitu, perusahaan dapat tetap relevan, adaptif, dan berdaya saing di tengah kompleksitas tantangan global yang terus berkembang (Haryanto, Lestari, et al., 2024). Tantangan global yang dihadapi oleh perusahaan tidak hanya bersifat eksternal, tetapi juga melibatkan faktor internal seperti struktur organisasi, kebijakan manajemen, dan budaya perusahaan (Hamidi, 2017). Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan untuk menjelajahi penerapan model manajemen strategis sebagai solusi holistik untuk mengatasi tantangan global di lingkungan bisnis kontemporer (Budiarso et al., 2024). Dengan memahami dan menganalisis dampaknya, perusahaan dapat mengoptimalkan kinerja mereka dan membangun daya saing yang berkelanjutan di pasar global (Haryanto, 2024b). Dalam konteks ini, fokus penelitian akan tertuju pada identifikasi elemen-elemen kunci dalam model manajemen strategis yang paling relevan dengan mengatasi tantangan global (W. D. Febrian, Sani, et al., 2023). Pemahaman mendalam terhadap konsep ini akan memberikan wawasan bagi praktisi bisnis dan pengambil

keputusan untuk merancang strategi yang tepat guna menghadapi dinamika lingkungan bisnis kontemporer (Hanafiah et al., 2021).

Oleh karena itu, penelitian ini tidak hanya bermanfaat untuk akademisi, tetapi juga memiliki implikasi praktis yang signifikan dalam meningkatkan daya saing perusahaan di tingkat global (Yumhi et al., 2024). Melalui kajian literatur yang komprehensif, penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi positif terhadap perkembangan pemahaman kita tentang bagaimana perusahaan dapat secara efektif menerapkan model manajemen strategis untuk mengatasi tantangan global (W. D. Febrian et al., 2024). Dengan demikian, penelitian ini menjadi langkah awal untuk memperkuat landasan teoritis dan praktis dalam menghadapi realitas bisnis yang terus berubah dan menuntut.

## **METODE**

1. **Identifikasi Tantangan Global di Lingkungan Bisnis Kontemporer:** Penelitian ini akan dimulai dengan identifikasi dan pemahaman mendalam tentang tantangan global yang dihadapi perusahaan pada era bisnis kontemporer. Tantangan tersebut dapat meliputi aspek-aspek seperti perubahan teknologi, pasar global, dinamika politik, dan faktor-faktor ekonomi yang tidak pasti. Identifikasi ini akan dilakukan melalui tinjauan literatur terkait dan analisis berbagai sumber informasi yang relevan.
2. **Review Literatur Model Manajemen Strategis:** Selanjutnya, penelitian akan melakukan review literatur untuk memahami berbagai model manajemen strategis yang relevan dengan mengatasi tantangan global. Ini mencakup pemahaman konsep, teori, dan pendekatan praktis dalam penerapan model-model tersebut. Review literatur ini akan membantu dalam menentukan kerangka kerja yang sesuai untuk penelitian ini.
3. **Penilaian Relevansi Model Manajemen Strategis dengan Tantangan Global:** Setelah mengidentifikasi tantangan global dan merinci model manajemen strategis, penelitian akan mengevaluasi tingkat relevansi dan efektivitas setiap model dalam mengatasi tantangan yang diidentifikasi. Penilaian ini akan mempertimbangkan aspek-aspek seperti keterkaitan model dengan perubahan eksternal, kemampuan adaptasi terhadap perubahan lingkungan, dan keberlanjutan hasil yang dicapai.
4. **Sintesis Temuan dan Integrasi Konsep:** Penelitian akan melakukan sintesis temuan dari literatur dan mengintegrasikan konsep-konsep yang ditemukan dari berbagai model manajemen strategis. Proses ini akan membentuk dasar teoritis yang kokoh untuk pemahaman konsep dan kerangka kerja penelitian.
5. **Penerapan Model Manajemen Strategis dalam Konteks Bisnis Kontemporer:** Tahap ini melibatkan penerapan konsep dan kerangka kerja yang dihasilkan dari literatur dalam

konteks bisnis kontemporer. Penelitian akan memeriksa bagaimana model-manajemen strategis dapat diimplementasikan secara konkret untuk mengatasi tantangan global yang dihadapi oleh perusahaan.

6. Analisis Kritis dan Diskusi Hasil: Penelitian akan melakukan analisis kritis terhadap hasil temuan, menganalisis kelebihan dan kelemahan dari penerapan model-manajemen strategis dalam mengatasi tantangan global. Diskusi ini akan memberikan wawasan mendalam tentang efektivitas model-model tersebut dan mengeksplorasi potensi peningkatan atau penyesuaian yang mungkin diperlukan.

7. Penyusunan Kesimpulan dan Implikasi Praktis: Akhirnya, penelitian akan menyusun kesimpulan berdasarkan temuan dan analisis, serta merinci implikasi praktis dari penerapan model-manajemen strategis untuk mengatasi tantangan global di lingkungan bisnis kontemporer. Kesimpulan ini akan memberikan sumbangan signifikan untuk pemahaman dan pengembangan strategi perusahaan dalam menghadapi tantangan global.

Dengan mengikuti tahapan-tahapan ini, penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi yang berarti terhadap pemahaman kita tentang bagaimana penerapan model manajemen strategis dapat menjadi solusi yang efektif untuk mengatasi tantangan global di era bisnis kontemporer.

## **HASIL DAN PEMBAHASAN**

Setelah melalui serangkaian tahapan dalam metode studi literatur, penelitian ini memberikan pemahaman mendalam terkait penerapan model manajemen strategis untuk mengatasi tantangan global di lingkungan bisnis kontemporer. Berikut adalah hasil-hasil kunci yang ditemukan dalam penelitian ini:

1. Identifikasi Tantangan Global: Tantangan global yang diidentifikasi melibatkan kompleksitas perubahan teknologi, ketidakpastian pasar global, dan dinamika politik dan ekonomi yang cepat berubah (Axnestasya et al., 2023). Tantangan ini memberikan tekanan signifikan pada perusahaan untuk mengadaptasi strategi mereka guna mempertahankan dan meningkatkan daya saing (Hanafiah, Hartutik, et al., 2020).
2. Model-Manajemen Strategis yang Relevan: Dari review literatur, beberapa model manajemen strategis teridentifikasi sebagai pilihan yang relevan dalam mengatasi tantangan global, termasuk analisis SWOT, *balanced scorecard*, dan model perencanaan strategis yang terintegrasi (Nurnainah et al., 2024). Setiap model memiliki keunikan dalam memberikan pandangan komprehensif terhadap lingkungan bisnis dan strategi perusahaan (W. D. Febrian, Rubadi, et al., 2023).

3. Evaluasi Efektivitas Model-Manajemen Strategis: Penerapan model-manajemen strategis secara kritis dievaluasi dalam konteks tantangan global yang dihadapi (Utami & Sinaga, 2023). Temuan menunjukkan bahwa keberhasilan tergantung pada sejauh mana perusahaan mampu mengintegrasikan model dengan dinamika lingkungan bisnis, serta sejauh mana model tersebut mampu memberikan keberlanjutan dan adaptasi (Fadli et al., 2023).
4. Sintesis Konsep dan Integrasi Model: Sintesis temuan dari literatur menghasilkan pemahaman yang lebih dalam tentang bagaimana model-manajemen strategis dapat saling melengkapi (Imaddudin et al., 2023). Integrasi konsep-konsep tersebut membentuk kerangka kerja yang holistik untuk membimbing perusahaan dalam merancang dan melaksanakan strategi yang efektif di tengah tantangan global (Haryanto, Aziz, et al., 2024).
5. Penerapan Konsep dalam Konteks Bisnis Kontemporer: Melalui analisis penerapan konsep konsep yang dihasilkan, penelitian menunjukkan bahwa perusahaan dapat memanfaatkan model-manajemen strategis untuk mengidentifikasi peluang dan mengelola risiko dengan lebih efektif (Sembiring et al., 2024). Penggunaan model ini dapat membantu perusahaan dalam merespon secara proaktif terhadap dinamika lingkungan bisnis (Alfiana et al., 2023).
6. Analisis Kritis dan Diskusi Hasil: Analisis kritis mengungkapkan bahwa meskipun model manajemen strategis memberikan landasan yang kuat, adaptasi terus-menerus diperlukan untuk menghadapi perubahan yang cepat dalam lingkungan bisnis global (Sinaga et al., 2024). Diskusi hasil menyoroti kebutuhan untuk fleksibilitas dalam menerapkan model dan menyesuaikannya dengan kondisi bisnis yang bersifat dinamis (Rezeki et al., 2023).
7. Kesimpulan dan Implikasi Praktis: Kesimpulan penelitian ini menegaskan bahwa penerapan model-manajemen strategis dapat menjadi alat yang sangat efektif dalam mengatasi tantangan global (Sinaga, Koerniawaty, et al., 2023). Implikasi praktis mencakup perlunya pemimpin bisnis untuk secara terus-menerus mengukur dan mengadaptasi strategi mereka agar sesuai dengan perubahan lingkungan, serta peran penting fleksibilitas dalam menerapkan model-manajemen strategis (Setiani & Febrian, 2023). Dengan demikian, penelitian ini memberikan wawasan mendalam tentang bagaimana perusahaan dapat mengoptimalkan penerapan model-manajemen strategis untuk menghadapi tantangan global di era bisnis kontemporer, sambil menyoroti kompleksitas dan tantangan yang masih perlu diatasi.

## **KESIMPULAN**

Dalam penelitian ini, dapat disimpulkan bahwa penerapan model-manajemen strategis memiliki peran krusial dalam menghadapi tantangan global di lingkungan bisnis kontemporer. Model-model seperti analisis SWOT dan balanced scorecard memberikan pandangan holistik yang dapat membimbing perusahaan dalam merancang strategi yang adaptif dan efektif.

## **SARAN**

Sebagai saran, perlu diperhatikan bahwa penggunaan model-manajemen strategis tidak bersifat statis. Perusahaan perlu terus-menerus memantau perubahan lingkungan bisnis dan mengadaptasi strategi mereka sesuai kebutuhan. Pengembangan model-manajemen strategis yang lebih dinamis dan dapat disesuaikan dengan perubahan konteks bisnis dapat menjadi arah penelitian berikutnya.

## **REFERENSI**

- Abdullah, M. A. F., Febrian, W. D., Perkasa, D. H., Wuryandari, N. E. R., & Pangaribuan, Y.H. (2023). The Effect of Brand Awareness, Price Perception and Electronic Word of Mouth (E-WOM) Toward Purchase Intention on Instagram. *KnE Social Sciences*, 689–698.
- Abdullah, M. A. F., Perkasa, D. H., Apriani, A., & Febrian, W. D. (2023). HOW TO BOOSTPURCHASING INTEREST ON SOCIAL MEDIA. *Prosiding Seminar SeNTIK*, 7(1), 113–120.
- Afifah, N., Pringgabayu, D., & Arfiansyah, F. (2023). Kinerja Perusahaan Batik Trusmi Cirebon Dalam Kaitannya Dengan Inovasi Produk dan Pemasaran. *Income Journal: Accounting, Management and Economic Research*, 2(1), 71–82.
- Afifah, N., Sari, M., Dewi, A. S., & Arfiansyah, F. (2023). Fundamental Analysis in Investment Decision Making on the Indonesia Stock Exchange Accelerated Board. *JASa (Jurnal Akuntansi, Audit Dan Sistem Informasi Akuntansi)*, 7(2), 275–284.
- Alfiana, A., Febrian, W. D., & Santoso, A. (2023). Analysis of The Effect of Credit Default Swap and Macroeconomic Variables on Indonesian Government Bonds Yield. *JEMSI (Jurnal Ekonomi, Manajemen, Dan Akuntansi)*, 9(5), 1974–1982.
- Ananda, I. W. A. T. M., Ekasani, K. A., & Sinaga, F. (2023). Kinerja Profesional Pelayanan Restoran di Hotel Plataran Ubud. *Jurnal Ilmiah Pariwisata Dan Bisnis*, 2(5), 1153–1176.
- Apriani, A., Abdullah, M. A. F., & Febrian, W. D. (2023). DIGITALISASI UMKM DENGAN MENGADOPSI E-COMMERCE: INTENTION TO BUY ONLINE MELALUI SIKAP (A PROPOSED STUDY). *Prosiding Seminar SeNTIK*, 7(1), 121–130.
- Apriani, A., Meliantari, D., Febrian, W. D., & Herawati, Y. (2023). Determinants of E-WOM and Intention to Revisit Beach in Yogyakarta Indonesia Post-pandemic Through Visitor Satisfaction. *KnE Social Sciences*, 803–816.
- Arfiansyah, F., Satiadharma, M., Siswanto, B. N., & Rizaldi, F. M. (2023). Bibliometric Analysis of Customers' Purchase Intention in e-commerce. *Income Journal: Accounting, Management and Economic Research*, 2(1), 1–10.

- Arifianto, T., Syafii, M., Febrian, W. D., Sani, I., Wajnah, W., & Nainggolan, H. (2024). PELATIHAN PENULISAN ARTIKEL ILMIAH TERINDEKS SCOPUS BERBANTU APLIKASI MENDELEY. *Community Development Journal: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 5(1), 121–128.
- Arifin, A., Magito, M., Perkasa, D. H., & Febrian, W. D. (2023). Pengaruh Kompensasi, Kompetensi dan Konflik Kerja terhadap Kinerja Karyawan. *GLOBAL: Jurnal Lentera BITEP*, 1(01), 24–33.
- Aritonang, A. K. A., & Febrian, W. D. (2023). DAMPAK KEPEMIMPINAN, KOMPENSASI, LINGKUNGAN KERJA TERHADAP KEPUASAN KERJA KARYAWAN (PT INDOMARCO PRISMATAMA CABANG BEKASI). *Jurnal Perspektif Manajerial Dan Kewirausahaan (JPMK)*, 3(2), 151–158.
- Axnestasya, A., Ismail, D., & Sinaga, F. (2023). Analisis Menu Engineering Pada Menu A'la Carte Restoran Sky Borneo Pontianak. *Jurnal Ilmiah Pariwisata Dan Bisnis*, 2(7), 1488–1504.
- Ayu, A., & Febrian, W. D. (2023). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kinerja Karyawan (Studi Pada PT. Ultra Teknologi Indonesia). *BULLET: Jurnal Multidisiplin Ilmu*, 2(4), 1146–1162.
- Baali, Y., Sembel, H. F., Rukmana, A. Y., Apriani, A., Febrian, W. D., Haryadi, R. M., Winarti, L., Darmawati, L. E. S., Sani, I., & Saerang, A. A. (2023). *MANAJEMEN BISNIS KREATIF DAN UMKM*. Get Press Indonesia.
- Bakri, A. A. (2024a). Impact of Tax Knowledge, Tax Rates, Tax Payment Methods, Tax Sanctions on Taxpayer Compliance Levels Micro Small and Medium Enterprises. *Accounting Studies and Tax Journal (COUNT)*, 1(1), 24–30.
- Bakri, A. A. (2024b). Literature Review: How Competency, Auditor Professionalism, and Integrity Influence Internal Audit Quality. *Accounting Studies and Tax Journal (COUNT)*, 1(1), 31–37.
- Bakri, A. A., & Alfiah, A. (2024). Strategic Evaluation of Financial Information Systems through Information Technology Auditing. *TECHNOVATE: Journal of Information Technology and Strategic Innovation Management*, 1(1), 45–55.
- Budiarto, B. W., Karyadi, S., Judijanto, L., & Febrian, W. D. (2024). Analysis Of The Influence Of Spiritual Capital, Motivation And Work Competencies On Performance Of Human Resource In Smes Sector. *JEMSI (Jurnal Ekonomi, Manajemen, Dan Akuntansi)*, 10(1), 240–246.
- Devi, W. S. G. R., Arfiansyah, F., Afifah, N., & Pranata, R. M. (2023). Job Satisfaction In Organization: A Systematic Literature Review. *Innovative: Journal Of Social Science Research*, 3(3), 10553–10566.
- Dharmawan, D., Febrian, W. D., Karyadi, S., & Sani, I. (2024). Application of Heuristic Evaluation Method to Evaluate User Experience and User Interface of Personnel Management Information Systems to Improve Employee Performance. *Jurnal Informasi Dan Teknologi*, 14–20.
- Elizabeth, E., Utomo, S. B., Durya, N. P. M. A., Jodi, I. W. G. A. S., & Wiryawan, D. (2023). Analysis Of The Influence Of Price Perception, Value Perception And Quality Perception On Intention To Repurchase Samsung Electronic Products. *JEMSI (Jurnal Ekonomi, Manajemen, Dan Akuntansi)*, 9(6), 2452–2458.
- Fadli, Z., Febrian, W. D., Yusmini, N. M., Trimintarsih, T., Saputri, F. R., Gemilang, F. A., Ena, Z., Hina, H. B., & Iskandar, E. (2023). *MANAJEMEN SDM: Konsep, Analisis Penawaran dan Permintaan dalam Perusahaan*. Get Press Indonesia.
- Febrian, W. D. (2023). Peningkatan Kemampuan Kompetitif Pegawai, Motivasi dan Talent Manajemen Terhadap Ekowisata Pada Kabupaten Kepulauan Seribu Provinsi DKI Jakarta. *Journal Human Resources 24/7. Abdimas: Abdimas*, 1(1), 15–18.
- Febrian, W. D., & Alfiyanti, S. (2023). The Analysis of Work Motivation, Job Training and Non-Physical Work Environment on Employee Performance. *Siber Journal of Advanced Multidisciplinary*, 1(3), 133–145.



- Febrian, W. D., Apriani, A., & Abdullah, M. A. F. (2023). Analisis Kepemimpinan Transaksional, Remunerasi, Sistem Informasi Manajemen dan Komitmen Organisasi. *Prosiding Seminar SeNTIK*, 7(1), 98–103.
- Febrian, W. D. F. (2023). DAMPAK GAYA KEPEMIMPINAN TERHADAP KINERJA PEGAWAI PADA DINAS PEMADAM KEBAKARAN JAKARTA BARAT. *Jurnal Perspektif Manajerial Dan Kewirausahaan (JPMK)*, 3(2), 89–98.
- Febrian, W. D., Geni, B. Y., & Harsari, R. N. H. (2023). Meningkatkan Kualitas Sumber Daya Manusia Melalui Pelatihan Manajemen Sumber Daya Manusia yang Tertata dan Terkoordinasi Guna Membangun Wisata di Kabupaten Kepulauan Seribu, Provinsi DKI Jakarta. *Jurnal Relawan Dan Pengabdian Masyarakat REDI*, 1(1), 9–12.
- Febrian, W. D., Maq, M. M., Rijal, S., & Handayani, E. S. (2023). Pengenalan Teknis Penulisan Artikel Ilmiah Dan Bimbingan Teknis Penerbitan Artikel Pada Jurnal Sinta Bagi Guru-Guru Madrasah Di Pinggiran Kota. *Journal Of Human And Education (JAHE)*, 3(2), 165–171.
- Febrian, W. D., & Nasution, I. H. (2023). Strategi Pengelolaan Ekowisata di Kabupaten Kepulauan Seribu Provinsi DKI Jakarta Berdasarkan Pada Performance Manajemen, Keunggulan Kompetitif dan Inovasi. *Journal Human Resources 24/7. Abdimas: Abdimas*, 1(1), 1–22.
- Febrian, W. D., Perkasa, D. H., Purnama, Y. H., & Apriani, A. (2023). Impact of Organizational Commitment on Nurse Performance with Organization Citizen Behavior as a Mediation Variable in XYZ Hospital. *KnE Social Sciences*, 307–317.
- Febrian, W. D., Purnama, Y. H., Perkasa, D. H., Abdullah, M. A. F., & Apriani, A. (2023). Human Resources BSI Employee's Performance in Jakarta Barat: Training and Development with Leadership as a Moderating Variable Post-Covid-19. *KnE Social Sciences*, 167–176.
- Febrian, W. D., & Rianggara, R. (2023). The Determination of Compensation, Non-Physical Work Environment, and Loyalty on Employee Performance. *International Journal of Psychology and Health Science*, 1(2), 95–109.
- Febrian, W. D., Rubadi, R., Sjarifudin, D., Tahir, A. M. S., & Perwitasari, E. (2023). Approach Transformational Leadership: Organizational Goal & Employee Retention. *Journal of Economics, Management, Entrepreneurship, and Business (JEMEB)*, 3(1), 61–67.
- Febrian, W. D., & Sani, I. (2023a). Analysis of Work Environment, Attitude, Coaching, and Servant Leadership on Job Satisfaction Mediated by Career Development (Literature Review Study). *Indonesian Journal of Business Analytics*, 3(4), 1089–1104.
- Febrian, W. D., & Sani, I. (2023b). Systematic Literature Review: Implementation of Talent Management for Crewing in Shipping Companies to Organizational Sustainability. *Indonesian Journal of Business Analytics*, 3(5), 1837–1848.
- Febrian, W. D., Sani, I., Wahdiniawati, S. A., Apriani, A., & Maulina, E. (2023). Sustainable Development Building With The Analytical Approach of Blue Economic And Food Security. *Journal of Economics, Management, Entrepreneurship, and Business (JEMEB)*, 3(1), 54–60.
- Febrian, W. D., Sjarifudin, D., & Setiadi, B. (2023). Strategy Increasing Performance Employee: Analysis Implementation Knowledge Management, Career Development, Team Work & Employee Engagement. *Indonesian Journal of Business Analytics*, 3(3), 885–898.
- Febrian, W. D., & Solihin, A. (2023a). Pengembangan Karakter Keramahan dan Manajemen Sumber Daya Manusia Dalam Peningkatan Pariwisata di Dinas Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Provinsi DKI Jakarta. *Journal Human Resources 24/7. Abdimas: Abdimas*, 1(1), 11–14.
- Febrian, W. D., & Solihin, A. (2023b). Peningkatan Talent Manajemen, Performance Manajemen dan Motivasi Ekowisata di Kabupaten Kepulauan Seribu Provinsi DKI Jakarta. *Journal Human Resources 24/7. Abdimas: Abdimas*, 1(2), 1–4.