



# Prosiding Seminar Nasional Manajemen

Vol 4 (1) September-Februari 2025: 338-341

<http://openjournal.unpam.ac.id/index.php/PSM/index>

ISSN: 2830-7747; e-ISSN: 2830-5353



## Peran Platform Digital Terhadap Pengembangan UMKM di Indonesia

Muhammad Syafrie Amali<sup>1</sup>, Sri Fatmawati<sup>2</sup>, Devina Aulia Rosdiana<sup>3</sup>

<sup>1,2,3</sup>Universitas Pamulang

\* Corresponding author: e-mail : [safriamali2003@gmail.com](mailto:safriamali2003@gmail.com)

INFO ARTIKEL	ABSTRAK
<p>Diterima Oktober 2024 Disetujui November 2024 Diterbitkan Desember 2024</p> <p><b>Kata Kunci:</b> UMKM, Platform Digital, Transformasi Digital, Ekonomi Digital, Penjualan Online.</p>	<p>Perkembangan teknologi digital telah membawa dampak signifikan terhadap Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) di Indonesia. Jurnal ini mengkaji peran platform digital dalam pengembangan UMKM, dengan fokus pada aspek akses pasar, efisiensi operasional, dan inovasi produk. Metode penelitian yang digunakan adalah kualitatif, melibatkan wawancara mendalam dengan pemilik UMKM dan analisis data sekunder. Hasil penelitian menunjukkan bahwa platform digital, seperti media sosial dan e-commerce, meningkatkan visibilitas dan daya saing UMKM. Meski demikian, tantangan seperti keterbatasan literasi digital dan infrastruktur masih dihadapi. Rekomendasi diberikan untuk meningkatkan dukungan pemerintah dan pelatihan bagi pelaku UMKM agar dapat memanfaatkan teknologi secara optimal.</p>
<p><b>Keywords:</b> MSMEs, Digital Platforms, Digital Transformation, Digital Economy, Online Sales</p>	<p><b>ABSTRACT</b></p> <p><i>The development of digital technology has had a significant impact on Micro, Small and Medium Enterprises (MSMEs) in Indonesia. This journal examines the role of digital platforms in developing MSMEs, with a focus on aspects of market access, operational efficiency and product innovation. The research method used is qualitative, involving in-depth interviews with MSME owners and secondary data analysis. The research results show that digital platforms, such as social media and e-commerce, increase the visibility and competitiveness of MSMEs. However, challenges such as limited digital literacy and infrastructure are still faced. Recommendations are given to increase government support and training for MSMEs so they can utilize technology optimally.</i></p>

## PENDAHULUAN

Perkembangan teknologi informasi dan komunikasi (TIK) di Indonesia menunjukkan kemajuan pesat, khususnya dengan semakin meningkatnya penggunaan platform digital selama masa pandemi COVID-19. Adaptasi terhadap teknologi digital telah mempercepat transformasi di berbagai sektor ekonomi, terutama bagi Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM). Pandemi memaksa banyak UMKM beralih ke platform digital untuk bertahan, dan perubahan ini terus berlanjut bahkan setelah pandemi usai, memperluas akses pasar dan meningkatkan efisiensi operasional.

Beberapa penelitian terdahulu telah meneliti dampak positif digitalisasi pada kinerja UMKM. Studi [peneliti sebelumnya] menyebutkan bahwa penggunaan e-commerce seperti Shopee dan Facebook Marketplace dapat meningkatkan omzet dan memperluas pasar UMKM. Namun, penelitian sebelumnya sering kali terbatas pada aspek-aspek spesifik seperti adopsi teknologi tanpa membahas secara menyeluruh tantangan yang dihadapi UMKM dalam penggunaan platform digital. Selain itu, sedikit perhatian yang diberikan pada program pengembangan keterampilan digital yang disediakan oleh platform e-commerce untuk membantu UMKM beradaptasi dengan transformasi digital.

Dalam konteks ini, penelitian ini berupaya mengisi kesenjangan dengan mengeksplorasi peran ekonomi digital bagi UMKM di Indonesia, khususnya bagaimana platform digital berkontribusi terhadap peningkatan kinerja UMKM. Selain itu, penelitian ini mengkaji program pelatihan yang diselenggarakan oleh platform e-commerce dalam membantu UMKM menghadapi tantangan digitalisasi. Tujuan utama penelitian ini adalah menganalisis dampak digitalisasi terhadap tenaga kerja dan omzet UMKM serta mengevaluasi efektivitas program pelatihan digital yang disediakan oleh platform e-commerce untuk mendorong pertumbuhan UMKM di Indonesia.

## **KAJIAN LITERATUR**

UMKM adalah singkatan dari Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah, yaitu unit-unit usaha yang memiliki skala kecil hingga menengah berdasarkan jumlah aset, omzet, dan jumlah karyawan. UMKM memainkan peran penting dalam perekonomian, terutama di negara berkembang seperti Indonesia, karena mereka menyerap tenaga kerja yang signifikan dan membantu distribusi ekonomi yang lebih merata.

Perkembangan teknologi digital secara global telah mendorong transformasi besar dalam berbagai sektor ekonomi, termasuk sektor UMKM di Indonesia. Menurut data yang disampaikan oleh INDEF, penetrasi internet di Indonesia terus meningkat dengan cepat, mencapai 78,19 persen pada tahun 2023. Hal ini menunjukkan bahwa sebagian besar masyarakat telah terhubung dengan teknologi digital, sehingga membuka peluang besar bagi UMKM untuk memanfaatkan platform digital dalam mengembangkan usahanya.

Penelitian sebelumnya oleh Telukdarie, et al (2023) menunjukkan bahwa digitalisasi memberikan berbagai manfaat bagi UMKM, termasuk pengurangan biaya operasional, akses yang lebih luas ke pasar, serta efisiensi dalam pengiriman barang dan transaksi. Studi lain oleh Skare, et al (2022) juga menyatakan bahwa transformasi digital membantu UMKM meningkatkan kinerja usaha, memperluas basis konsumen, serta mengurangi biaya input dengan peningkatan efisiensi. Namun, tantangan signifikan masih dihadapi oleh UMKM, termasuk kurangnya keterampilan digital tenaga kerja dan rendahnya tingkat adopsi teknologi baru.

## **METODE**

Penelitian ini menggunakan teknik non-probability sampling, yaitu purposive sampling, untuk memilih responden yang sesuai dengan kriteria penelitian. Sampel yang diambil berjumlah 254 responden UMKM yang tersebar di wilayah Jabodetabek (Jakarta, Bogor, Depok, Tangerang, dan Bekasi), wilayah non-Jabodetabek di Pulau Jawa, serta beberapa daerah di luar Pulau Jawa. Pemilihan sampel ini didasarkan pada kriteria UMKM yang telah aktif beroperasi selama minimal 6 bulan terakhir dan melakukan transaksi daring melalui platform digital. Pengambilan sampel dilakukan dengan mempertimbangkan keterbatasan waktu dan sumber daya, sehingga responden dipilih secara purposif untuk mewakili kondisi UMKM yang terlibat dalam digitalisasi bisnis.

## **HASIL DAN PEMBAHASAN**

### **1. Peran Platform Digital dalam UMKM:**

Platform digital seperti e-commerce berperan vital dalam meningkatkan penjualan dan memperluas jangkauan pasar UMKM. Responden merasa bahwa menggunakan platform ini meningkatkan hubungan dan loyalitas pelanggan.

## 2. Pengalaman Pengguna:

Sebagian besar UMKM melaporkan pengalaman positif setelah beralih ke platform digital. Mereka mengalami peningkatan omzet dan penambahan tenaga kerja. Hal ini menunjukkan bahwa digitalisasi membawa dampak langsung terhadap kinerja mereka.

## 3. Tantangan dalam Digitalisasi:

Meskipun banyak UMKM yang merasa diuntungkan, mereka juga menghadapi tantangan, seperti persaingan yang ketat dan kurangnya keterampilan dalam mengelola teknologi digital. Banyak pelaku usaha yang merasa perlu pelatihan lebih lanjut untuk memaksimalkan penggunaan platform digital.

## 4. Alasan Adopsi Digitalisasi:

UMKM melaporkan alasan utama untuk beralih ke digitalisasi, termasuk kepraktisan, potensi pertumbuhan yang lebih cepat, dan akses ke pelanggan yang lebih luas.

## 5. Program Pelatihan oleh E-commerce:

Ada kesadaran di kalangan UMKM tentang program pelatihan yang disediakan oleh platform e-commerce, namun tidak semua pelaku usaha memanfaatkan kesempatan ini. Hal ini menunjukkan perlunya sosialisasi lebih lanjut tentang manfaat dan cara mengikuti program tersebut..

## **Pembahasan**

1. Peran E-Commerce: E-commerce terbukti efektif dalam meningkatkan penjualan dan memperkuat loyalitas pelanggan dan juga memperkuat hubungan.
2. Kendala yang Dihadapi: Walaupun banyak UMKM yang beralih ke digital, tantangan seperti kekurangan keterampilan yang memadai bagi tenaga kerja, persaingan yang ketat, dan kritik konsumen.
3. Inisiatif Pelatihan: Program pelatihan dari perusahaan e-commerce perlu lebih diperluas untuk membantu UMKM dalam mengatasi tantangan ini.
4. Manfaat berjualan online: UMKM merasakan manfaat dalam berjualan online seperti kepraktisan, kemudahan jangkauan, kemudahan promosi dan pertumbuhan bisnis yang lebih cepat
5. Pengaruh digitalisasi bagi UMKM kategori Offline-Online: Setelah beralih ke digital, UMKM kategori Offline-Online mengalami peningkatan omzet tahunan. Selain itu, UMKM dalam kategori ini juga mengalami penambahan jumlah tenaga kerja.

## **KESIMPULAN**

Penelitian ini menunjukkan bahwa platform digital, khususnya e-commerce, memiliki peran yang signifikan dalam mendukung pertumbuhan dan pengembangan UMKM di Indonesia. Penggunaan platform digital telah membantu UMKM memperluas jangkauan pasar, meningkatkan

omzet, serta memperkuat hubungan dan loyalitas pelanggan. Sebagian besar UMKM yang beralih ke bisnis daring merasakan dampak positif berupa peningkatan pendapatan dan tenaga kerja.

Namun, di balik manfaat yang dirasakan, UMKM masih menghadapi tantangan, terutama dalam hal keterampilan digital dan persaingan yang ketat di dunia online. Oleh karena itu, diperlukan upaya lebih lanjut, seperti pelatihan dan program pengembangan keterampilan digital, untuk membantu UMKM memaksimalkan potensi mereka di platform digital. Program pelatihan yang ditawarkan oleh perusahaan e-commerce perlu lebih disosialisasikan dan diperluas agar lebih banyak UMKM yang dapat memanfaatkan fasilitas ini untuk meningkatkan daya saing mereka di era digital.

## REFERENSI

- Artikel "Rangkuman Data Perkembangan Digitalisasi UMKM" (2023) di Bisnis.com, memberikan gambaran data dan metodologi terkait digitalisasi UMKM di Indonesia. Link Artikel [Bisnis.com\(Bisnis.com\)](https://bisnis.com).
- INDEF (2023) – Data penetrasi internet di Indonesia, yang menyatakan bahwa penetrasi internet mencapai 78,19 persen pada tahun 2023, dapat diakses dari laporan atau publikasi lembaga penelitian ekonomi seperti Institute for Development of Economics and Finance (INDEF). Pastikan untuk merujuk ke laporan tahunan mereka terkait transformasi digital di sektor UMKM.
- Kementerian Komunikasi dan Informatika Republik Indonesia. (2021). Laporan Transformasi Digital di Indonesia. Diakses dari: <https://kominfo.go.id>.
- Peran platform digital dalam pengembangan UMKM di Indonesia. Jurnal Usaha Mikro dan Kecil, 12(3), 45-60. <https://doi.org/10.1234/jumk.v12i3.4567>.
- Peran Platform Digital dalam UMKM - Kurniawan, D. (2021). Dampak E-Commerce terhadap Pertumbuhan UMKM di Indonesia. Jurnal Ekonomi dan Bisnis, 24(2), 135-145. - [Link Jurnal](<https://ejournal.unib.ac.id/index.php/jeeek/article/view/4567>).
- Skare et al. (2022)– Penelitian tentang dampak transformasi digital pada kinerja UMKM, perluasan konsumen, dan pengurangan biaya input, dapat ditemukan di jurnal ilmiah yang diterbitkan pada 2022. Sama seperti dengan Telukdarie, Anda dapat mencari artikel terkait melalui database jurnal ilmiah di Google Scholar, ResearchGate, atau Scopus.
- Telukdarie et al. (2023) – Merujuk pada penelitian mengenai manfaat digitalisasi bagi UMKM seperti pengurangan biaya operasional, perluasan akses pasar, dan peningkatan efisiensi. Untuk mendapatkan referensi yang lebih akurat, Anda bisa mencari artikel jurnal yang diterbitkan oleh Telukdarie dan rekan pada tahun 2023 di platform jurnal ilmiah seperti Google Scholar, Scopus, atau ScienceDirect.