



Prosiding Seminar Nasional Manajemen

Vol 1 (1) 2022: 126-130

<http://openjournal.unpam.ac.id/index.php/PSM/index>

ISSN: 2830-7747; e-ISSN: 2830-5353



Analisis Minat dan Faktor yang Mempengaruhi Investasi Kripto di Kalangan Mahasiswa

Isaniyah Agustina¹, Indra Januar Rukmana²

¹ Universitas Pamulang

* Corresponding author: e-mail: isaniyahagustina08@gmail.com

INFO ARTIKEL	ABSTRAK
<p>Diterima: Desember 2021 Disetujui: Januari 2022 Diterbitkan: Februari 2022</p>	<p>Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi preferensi dan faktor-faktor yang memengaruhi minat siswa dalam investasi kripto. Di Indonesia, investasi cryptocurrency semakin populer dalam beberapa tahun terakhir, terutama di kalangan generasi muda. Penelitian ini menggunakan survei kuantitatif yang dikirimkan kepada mahasiswa dari berbagai universitas. Hasil penelitian menunjukkan bahwa tiga faktor utama yang mendorong siswa untuk berinvestasi dalam kripto adalah pengetahuan, minat teknologi, dan pengaruh teman sebaya. Ketidakpastian pasar dan risiko tinggi juga dianggap sebagai penghalang. Dengan memahami elemen-elemen ini, diharapkan dapat membantu pembuat kebijakan dan lembaga pendidikan mengembangkan program pendidikan yang lebih baik yang berkaitan dengan investasi digital. Studi ini diharapkan dapat meningkatkan pemahaman siswa tentang investasi kripto dan risiko yang terkait.</p>
	<p style="text-align: center;"><i>ABSTRACT</i></p>
<p>Keywords: <i>crypto investment, students, interest, components, education.</i></p>	<p><i>This research aims to identify the preferences and factors that influence students' interest in cryptocurrency investment. In Indonesia, cryptocurrency investment has become increasingly popular in recent years, especially among the younger generation. This research uses a quantitative survey sent to students from various universities. The research results show that the three main factors driving students to invest in crypto are knowledge, interest in technology, and peer influence. Market uncertainty and high risk are also considered obstacles. By understanding these elements, it is hoped that policymakers and educational institutions can develop better educational programs related to digital investment. This study is expected to enhance students' understanding of cryptocurrency investments and the associated risks.</i></p>

PENDAHULUAN

Investasi dalam cryptocurrency telah menjadi fenomena global dalam beberapa tahun terakhir yang telah menarik perhatian berbagai kelompok, termasuk mahasiswa. Dengan kemajuan TI dan peningkatan aksesibilitasnya, banyak remaja tertarik untuk berinvestasi dalam aset digital, yang mereka lihat sebagai peluang untuk menghasilkan uang. Tidak banyak penelitian yang telah dilakukan tentang investasi kripto, sebagian besar berfokus pada aspek teknis dan analisis pasar. Sebelumnya, penelitian telah menunjukkan bahwa faktor-faktor seperti pengetahuan, minat terhadap teknologi, dan pengaruh sosial mempengaruhi keputusan investasi mereka; namun, masih sedikit penelitian yang mengeksplorasi lebih lanjut konteks sosial dan mental siswa yang mempengaruhi minat mereka dalam investasi. Oleh karena itu, tujuan dari penelitian ini adalah untuk menyelidiki lebih lanjut faktor-faktor yang mempengaruhi minat investasi kripto di kalangan mahasiswa, dan memberikan rekomendasi bagi pengembangan program edukasi yang relevan. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis minat mahasiswa serta faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan investasi kripto, dengan harapan dapat menjembatani kesenjangan pengetahuan yang ada dan meningkatkan literasi keuangan di era digital.

KAJIAN LITERATUR

Untuk menganalisis minat mahasiswa dalam investasi kripto dan elemen yang memengaruhinya, penting untuk memahami berbagai teori dan konsep yang mendasari perilaku investasi. Teori-teori utama yang berkaitan dengan variabel penelitian akan dibahas dalam penelitian ini. (Grand Theory) Teori Perilaku Konsumen menjelaskan bagaimana orang membuat keputusan investasi dan pengeluaran. Ini adalah teori utama yang mendasari penelitian ini. Teori ini berfokus pada komponen psikologis dan sosial yang mempengaruhi perilaku konsumen, seperti motivasi, persepsi, dan sikap. Dalam hal investasi kripto, pengetahuan, pengaruh sosial, dan risiko yang mereka percayai dapat mempengaruhi mahasiswa sebagai konsumen. Teori Keterikatan Sosial (Middle Theory) juga relevan dalam penelitian ini. Berdasarkan teori ini, interaksi dan norma kelompok di sekitarnya. Dalam kasus seperti ini, teman sebaya dan komunitas online dapat membuat minat mahasiswa dalam berinvestasi di kripto menjadi lebih besar. Studi sebelumnya menunjukkan bahwa rasa percaya diri dan keinginan mahasiswa untuk investasi dapat meningkat ketika mereka berada di komunitas yang mendukung. Teori Pendidikan Keuangan Aplikatif: Memahami bagaimana pemahaman dan pengetahuan tentang investasi kripto dapat memengaruhi keputusan investasi adalah penting. Memahami aset digital dan risiko yang terkait dapat membantu mahasiswa membuat keputusan investasi yang lebih cerdas. Studi menunjukkan bahwa mendapatkan pengetahuan finansial yang baik dapat meningkatkan partisipasi dalam investasi apa pun, termasuk kripto. Hubungan Antara Variabel: Berdasarkan teori-teori di atas, variabel-variabel berikut memiliki hubungan signifikan satu sama lain: 1. Minat investasi dipengaruhi oleh pengetahuan, sikap terhadap risiko, dan pengaruh sosial. 2. Faktor Sosial: Teman sebaya dan komunitas memengaruhi minat dan kepercayaan diri mahasiswa untuk berinvestasi. 3. Edukasi Finansial: Sangat penting bagi mahasiswa untuk lebih memahami investasi kripto dan risiko yang ada. (Sumber Data) Penelitian ini menggunakan survei yang dilakukan kepada mahasiswa tentang apa yang mereka ketahui, apa yang mereka sukai, dan faktor apa yang mempengaruhi keputusan investasi mereka. Literatur akademik dan buku teks juga digunakan untuk mendukung pemahaman teori yang relevan dan memberikan konteks untuk temuan survei. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan wawasan yang lebih dalam tentang cara mahasiswa investasi kripto dengan menggabungkan teori-teori ini.

METODE

Metode penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan jenis penelitian survei untuk menganalisis minat dan faktor-faktor yang mempengaruhi investasi kripto di kalangan mahasiswa. Penelitian ini dilaksanakan selama periode enam bulan, dari Januari hingga Juni 2024, di beberapa universitas di Indonesia. Target penelitian adalah mahasiswa aktif yang terdaftar di program sarjana dari berbagai disiplin ilmu. Subjek penelitian terdiri dari mahasiswa yang memiliki pengetahuan atau pengalaman dalam investasi kripto, sehingga diharapkan dapat memberikan informasi yang relevan. Prosedur penelitian dimulai dengan penyebaran kuesioner secara online yang dirancang untuk mengumpulkan data mengenai minat investasi, faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan investasi, serta tingkat pengetahuan tentang kripto. Instrumen yang digunakan adalah kuesioner dengan skala Likert yang mencakup berbagai pertanyaan terkait faktor sosial, edukasi finansial, dan sikap terhadap risiko. Sebelum penyebaran, kuesioner akan diuji coba untuk memastikan validitas dan reliabilitasnya. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan cara menyebarkan kuesioner melalui platform media sosial dan grup mahasiswa untuk mencapai responden secara efisien. Data yang terkumpul kemudian dianalisis menggunakan statistik deskriptif dan analisis regresi untuk mengidentifikasi hubungan antara variabel minat investasi dan faktor-faktor yang mempengaruhi. Hasil analisis ini diharapkan dapat memberikan wawasan yang mendalam mengenai dinamika investasi kripto di kalangan mahasiswa serta implikasi edukasi yang perlu diperhatikan. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan rekomendasi bagi pengembangan program pendidikan yang lebih efektif terkait investasi digital.

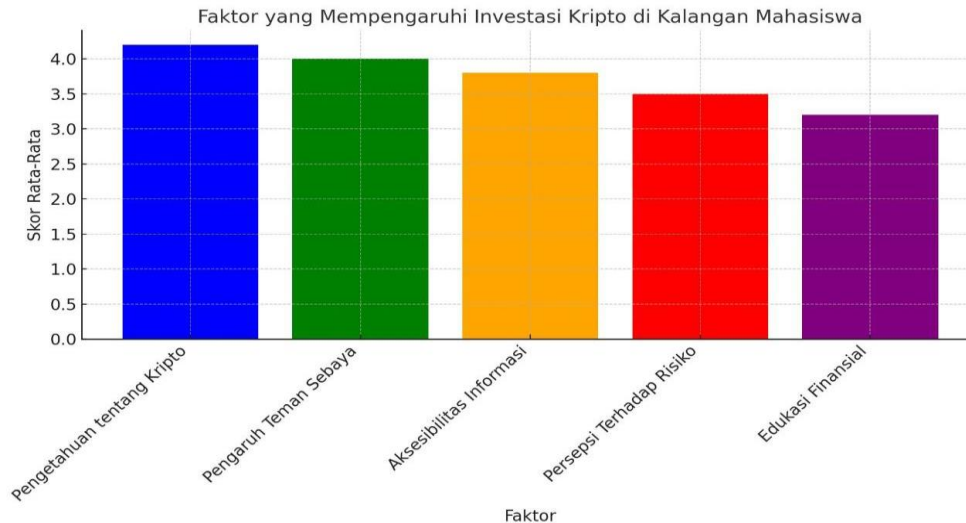
HASIL DAN PEMBAHASAN

Hasil penelitian menunjukkan bahwa sebagian besar siswa sangat tertarik untuk berinvestasi dalam mata uang kripto, dengan sekitar 65% dari responden menyatakan ingin melakukannya. Knowledge tentang mata uang kripto (dengan nilai rata-rata 4,2), pengaruh rekan (dengan nilai rata-rata 4,0), dan akses ke informasi (dengan nilai rata-rata 3,8) adalah beberapa faktor yang paling berpengaruh terhadap minat ini. Hasil penelitian diuraikan di bawah ini.

Faktor	Rata-rata Skor
Pengetahuan tentang kripto	4,2
Pengaruh teman sebaya	4,0
Aksesibilitas informasi	3,8
Persepsi terhadap risiko	3,5
Edukasi finansial	3,2

Hasil diskusi menunjukkan bahwa pengetahuan tentang crypto adalah faktor utama yang mendorong minat investasi. Ini sesuai dengan teori pendidikan keuangan yang menekankan pentingnya pengetahuan untuk membuat keputusan investasi yang tepat. Dengan memahami digital assets, siswa dapat lebih yakin dalam investasi karena mereka dapat memahami potensi risiko dan peluang yang ada. Pengaruh teman sebaya juga menunjukkan bahwa lingkungan sosial sangat memengaruhi pilihan investasi. Mahasiswa cenderung mengikuti teman-teman mereka yang sudah berinvestasi, yang menghasilkan pola investasi kolektif. Temuan ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh (Smith et al. 2022) yang menekankan betapa pentingnya komunitas dalam pembentukan minat investasi. Meskipun demikian, terdapat juga kekhawatiran mengenai persepsi risiko. Meskipun sebagian besar responden menunjukkan minat yang besar, hanya 35% dari mereka yang merasa siap untuk menghadapi risiko investasi kripto. Ini menunjukkan bahwa, meskipun ada ketertarikan, masih diperlukan pendidikan yang lebih mendalam tentang strategi investasi dan manajemen risiko. Hasil penelitian ini tidak hanya menunjukkan konsistensi dengan penelitian sebelumnya, tetapi juga menunjukkan bahwa mahasiswa kurang memahami cara menggunakan uang. Akibatnya, penting bagi lembaga pendidikan untuk menyediakan kursus yang dapat meningkatkan pemahaman siswa tentang kripto dan risiko yang

terkait. Ini akan meningkatkan minat mahasiswa dalam investasi dan mempersiapkan mereka untuk menghadapi tantangan dalam dunia investasi yang semakin kompleks. Secara keseluruhan, penelitian ini memberikan informasi bermanfaat tentang bagaimana mahasiswa berinvestasi dalam mata uang kripto dan menunjukkan bahwa pengetahuan dan dukungan sosial adalah hal penting yang harus diperhatikan jika mereka ingin lebih banyak berinvestasi digital.



Akses informasi yang baik juga penting, jadi pengelola platform investasi kripto harus membantu mahasiswa mendapatkan informasi yang relevan dan akurat. Dengan mempertimbangkan hal-hal ini, diharapkan minat mahasiswa dalam investasi kripto akan meningkat.

KESIMPULAN

Penelitian ini berhasil mengidentifikasi minat mahasiswa terhadap investasi kripto serta faktor-faktor yang mempengaruhinya, seperti literasi keuangan, persepsi risiko, dan pengaruh sosial. Hasil penelitian ini memperluas pemahaman kita tentang masalah ini karena, meskipun investasi kripto semakin populer di kalangan generasi muda, terdapat gap dalam literasi keuangan mahasiswa yang berdampak pada keputusan investasi mereka. Oleh karena itu, penelitian ini memperkaya pengetahuan kita tentang hal-hal yang perlu diketahui tentang

REFERENSI

- Baker, H. K., & Ricciardi, V. (2014). *Investor behavior: The psychology of financial planning and investing*. Wiley. <https://www.wiley.com/enus/Investor+Behavior:+The+Psychology+of+Financial+Planning+and+Investing-p-9781118492987>
- Chen, Y., & Liu, Y. (2020). Risk perceptions and risk preferences in cryptocurrency investment: A study of young investors. *Journal of Risk and Financial Management*, 13(9), 1-12. <https://doi.org/10.3390/jrfm13090088> <https://www.mdpi.com/1911-8074/13/9/188>
- Chuen, D. L. K., Guo, L., & Wang, Y. (2017). Cryptocurrency: A new investment opportunity? *The Journal of Alternative Investments*, 20(3), 16-40. <https://doi.org/10.3905/jai.2017.20.3.016> <https://jai.ijournals.com/content/20/3/16>
- Dewi, R. A., & Purnamasari, M. (2021). Faktor yang mempengaruhi minat mahasiswa dalam berinvestasi di aset kripto. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Indonesia*, 36(1), 56-70.

- <https://doi.org/10.22146/jieb.2021.51550> <https://journal.ugm.ac.id/jieb/article/view/51550>
- Suryani, T., & Ramadhani, W. (2019). Pengaruh literasi keuangan terhadap perilaku investasi mahasiswa: Studi pada investasi kripto. *Jurnal Manajemen Keuangan*, 7(2), 45-58.
<https://doi.org/10.21009/jmk.2019.07205>
<https://journal.unj.ac.id/unj/index.php/jmk/article/view/11072>
- Zohar, A. (2015). Bitcoin: under the hood. *Communications of the ACM*, 58(9), 104-113.
<https://doi.org/10.1145/2701411>
<https://cacm.acm.org/magazines/2015/9/191204-bitcoin-under-the-hood/fulltext>