



# Prosiding Seminar Nasional Manajemen

Vol 4 (1) Oktober – Desember 2024: 982-986

<http://openjournal.unpam.ac.id/index.php/PSM/index>

ISSN: 2830-7747; e-ISSN: 2830-5353



## Peran Manajemen Strategis dalam Membangun Keberlanjutan Bisnis pada Perusahaan Start-Up: Studi Kasus Tiket.com

Putri Puspitha

Universitas Pamulang

\* Corresponding author: e-mail: [putripuspitha1@gmail.com](mailto:putripuspitha1@gmail.com)

INFO ARTIKEL	ABSTRAK
<p>Diterima (<b>Oktober 2024</b>)  Disetujui (<b>November 2024</b>)  Diterbitkan (<b>Desember 2024</b>)</p>	<p>Manajemen strategis menjunjung tinggi semangat kewirausahaan dalam membangun bisnis start-up yang sukses, seperti Tiket.com, platform perjalanan Indonesia dan agen perjalanan online. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis bagaimana Tiket.com menerapkan prinsip-prinsip manajemen strategis untuk mencapai tujuan jangka panjang dan meningkatkan pangsa pasar di pasar yang kompetitif. Melalui analisis SWOT, penelitian ini mengidentifikasi kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman yang dihadapi Tiket.com. Selain itu, strategi diversifikasi produk, kemajuan teknologi, dan aliansi strategis dengan berbagai penyedia layanan menjadi prioritas utama dalam upaya meningkatkan pengalaman pengguna dan memperluas pangsa pasar. Temuan analisis menunjukkan bahwa manajemen strategis yang efektif tidak hanya membantu Tiket.com menghadapi tantangan industri namun juga berkontribusi terhadap pertumbuhan berkelanjutan perusahaan. Oleh karena itu, manajemen strategis menjadi landasan penting bagi kesuksesan dan pertumbuhan.</p>
<p><b>Kata Kunci:</b>  Manajemen strategis, keberlanjutan bisnis, Tiket.com, analisis SWOT, inovasi.</p>	<p><b>ABSTRACT</b></p>
<p><b>Keywords:</b>  Strategic management, business sustainability, Tiket.com, SWOT analysis, innovation.</p>	<p><i>Strategic management upholds the entrepreneurial spirit in building successful start-up businesses, such as Tiket.com, an Indonesian travel platform and online travel agency. The purpose of this study is to analyze how Tiket.com applies strategic management principles to achieve long-term goals and increase market share in competitive markets. Through SWOT analysis, this study identifies the strengths, weaknesses, opportunities, and threats faced by Tiket.com. In addition, product diversification strategies, technological advancements, and strategic alliances with various service providers are primary priorities in efforts to improve user experience and expand market share. The analysis's findings indicate that effective strategic management not only helps Tiket.com deal with industry challenges but also contributes to the company's continued growth. Accordingly, strategic management becomes a crucial foundation for success and growth.</i></p>

---

---

## **PENDAHULUAN**

Dalam era digital yang semakin berkembang, perusahaan start-up menghadapi tantangan yang signifikan dalam membangun keberlanjutan bisnis. Tiket.com, sebagai salah satu platform pemesanan tiket dan layanan perjalanan terkemuka di Indonesia, telah menunjukkan pertumbuhan yang pesat dengan memanfaatkan manajemen strategis yang efektif. Keberlanjutan bisnis menjadi kunci untuk bertahan dan bersaing di pasar yang dinamis, di mana inovasi dan adaptasi terhadap perubahan pasar sangat diperlukan.

Beberapa penelitian sebelumnya telah menyoroti pentingnya manajemen strategis dalam konteks perusahaan besar, namun masih terdapat kekurangan dalam kajian yang berfokus pada start-up, khususnya dalam industri perjalanan. Beberapa peneliti fokus pada strategi pemasaran dan inovasi produk, tetapi tidak ada yang secara khusus mengeksplorasi bagaimana manajemen strategis dapat diterapkan untuk mencapai keberlanjutan bisnis di perusahaan start-up seperti Tiket.com. Oleh karena itu, penelitian ini bermaksud untuk mengisi kesenjangan tersebut dengan menganalisis peran manajemen strategis dalam membangun keberlanjutan bisnis pada Tiket.com.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengidentifikasi dan mengevaluasi strategi yang diterapkan oleh Tiket.com dalam mencapai keberlanjutan bisnis, serta memberikan rekomendasi yang dapat diterapkan oleh start-up lain di industri yang sama.

## **KAJIAN LITERATUR**

Manajemen strategis merupakan elemen kunci dalam membangun keberlanjutan bisnis, terutama bagi perusahaan start-up yang beroperasi dalam lingkungan yang dinamis dan kompetitif. Dalam konteks Tiket.com, platform pemesanan tiket dan layanan perjalanan di Indonesia, penerapan manajemen strategis yang efektif sangat penting untuk menghadapi tantangan pasar dan mencapai tujuan jangka panjang.

### **1. Konsep Manajemen Strategis**

Manajemen strategis melibatkan proses perencanaan, pengorganisasian, dan pengendalian sumber daya untuk mencapai tujuan organisasi. Menurut beberapa literatur, manajemen strategis memungkinkan perusahaan untuk mengantisipasi dan beradaptasi dengan perubahan lingkungan yang cepat. Dengan pemahaman yang baik tentang tren industri, persaingan, dan kebutuhan pelanggan, perusahaan dapat mengubah strategi mereka dengan cepat untuk tetap relevan.

### **2. Keberlanjutan Bisnis**

Keberlanjutan bisnis mengacu pada kemampuan perusahaan untuk bertahan dan berkembang dalam jangka panjang. Dalam konteks start-up, keberlanjutan tidak hanya mencakup aspek finansial, tetapi juga mencakup inovasi, kepuasan pelanggan, dan tanggung jawab sosial. Tiket.com, sebagai start-up, harus mengintegrasikan prinsip keberlanjutan dalam strategi bisnisnya untuk memastikan pertumbuhan yang berkelanjutan.

### **3. Hubungan antara Manajemen Strategis dan Keberlanjutan**

Penelitian menunjukkan bahwa terdapat hubungan yang erat antara manajemen strategis dan keberlanjutan bisnis. Perusahaan yang menerapkan manajemen strategis dengan baik cenderung lebih mampu mengidentifikasi peluang baru dan mengelola risiko yang muncul. Dalam kasus Tiket.com, strategi yang diterapkan dalam pengembangan produk, pemasaran, dan kemitraan dapat berkontribusi pada keberlanjutan bisnisnya. Misalnya, inovasi dalam

layanan dan pengalaman pengguna dapat meningkatkan loyalitas pelanggan dan memperluas pangsa pasar.

#### 4. Kebaruan Penelitian

Kebaruan dari kajian ini terletak pada fokusnya terhadap penerapan manajemen strategis dalam konteks perusahaan start-up, yang sering kali kurang mendapat perhatian dalam literatur yang ada. Dengan menganalisis Tiket.com, penelitian ini bertujuan untuk memberikan wawasan baru tentang bagaimana manajemen strategis dapat dioptimalkan untuk mencapai keberlanjutan bisnis di industri yang kompetitif.

Secara keseluruhan, kajian literatur ini menunjukkan bahwa manajemen strategis adalah fondasi penting bagi keberlanjutan bisnis, terutama bagi perusahaan start-up seperti Tiket.com. Dengan menerapkan strategi yang tepat, Tiket.com dapat menghadapi tantangan pasar dan mencapai pertumbuhan yang berkelanjutan.

## **METODE**

Dalam penelitian ini, jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian kualitatif dengan pendekatan studi kasus, yang bertujuan untuk mendalami peran manajemen strategis dalam membangun keberlanjutan bisnis pada perusahaan start-up, khususnya Tiket.com. Waktu penelitian dilakukan selama enam bulan, dimulai dari Januari hingga Juni 2024, dan lokasi penelitian berfokus pada kantor pusat Tiket.com yang terletak di Jakarta, Indonesia.

Target atau sasaran penelitian ini adalah manajemen dan karyawan Tiket.com, serta pelanggan yang menggunakan layanan mereka. Subjek penelitian mencakup para pemimpin strategis di Tiket.com, seperti CEO dan manajer departemen, yang memiliki pengetahuan mendalam tentang strategi perusahaan. Prosedur penelitian melibatkan pengumpulan data melalui wawancara mendalam dan observasi partisipatif, di mana peneliti berinteraksi langsung dengan subjek untuk mendapatkan informasi yang lebih kaya dan kontekstual.

Instrumen yang digunakan dalam penelitian ini adalah panduan wawancara semi-terstruktur yang dirancang untuk menggali informasi tentang strategi yang diterapkan oleh Tiket.com dan dampaknya terhadap keberlanjutan bisnis. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan cara melakukan wawancara langsung dan pengamatan terhadap aktivitas sehari-hari di perusahaan. Selain itu, data sekunder juga akan dikumpulkan dari laporan tahunan dan dokumen internal perusahaan untuk melengkapi informasi yang diperoleh dari wawancara.

Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis tematik, di mana peneliti akan mengidentifikasi pola dan tema yang muncul dari data yang dikumpulkan. Data yang diperoleh akan dianalisis secara kualitatif untuk memahami bagaimana manajemen strategis berkontribusi pada keberlanjutan bisnis Tiket.com. Dengan pendekatan ini, penelitian diharapkan dapat memberikan wawasan yang mendalam tentang praktik manajemen strategis yang efektif dalam konteks perusahaan start-up.

## **HASIL DAN PEMBAHASAN**

Hasil penelitian menunjukkan bahwa manajemen strategis memiliki peran yang signifikan dalam membangun keberlanjutan bisnis pada Tiket.com. Melalui wawancara dengan manajemen dan analisis data sekunder, ditemukan bahwa penerapan strategi inovasi produk, pemasaran yang efektif, serta kemitraan yang strategis menjadi pilar utama dalam mencapai tujuan keberlanjutan. Tabel di bawah ini merangkum temuan utama yang diperoleh dari penelitian:

Aspek Manajemen Strategis	Temuan Utama
Inovasi Produk	Tiket.com terus mengembangkan fitur baru yang meningkatkan pengalaman pengguna
Strategi Pemasaran	Pemasaran berbasis digital terbukti efektif dalam menarik pelanggan baru
Kemitraan Strategis	Kolaborasi dengan berbagai pihak meningkatkan jangkauan dan layanan
Responsif terhadap Umpan Balik	Tiket.com aktif mendengarkan umpan balik pelanggan untuk perbaikan layanan

## PEMBAHASAN

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa manajemen strategis Tiket.com berhasil dalam menciptakan keberlanjutan bisnis yang kuat. Hal ini sejalan dengan tujuan awal yang diuraikan dalam bagian Pendahuluan, yaitu untuk mengeksplorasi bagaimana penerapan manajemen strategis dapat membantu perusahaan start-up menghadapi tantangan dan mencapai keberlanjutan. Temuan ini mengindikasikan bahwa manajemen strategis tidak hanya berfungsi sebagai alat untuk mencapai tujuan jangka pendek, tetapi juga berperan dalam membangun fondasi yang kokoh untuk pertumbuhan jangka panjang.

Interpretasi ilmiah dari hasil ini menunjukkan bahwa strategi inovasi produk yang dilakukan oleh Tiket.com merupakan respons yang tepat terhadap kebutuhan dan preferensi pelanggan yang terus berubah. Dengan terus berinovasi, Tiket.com dapat mempertahankan relevansinya di pasar yang kompetitif. Hal ini didukung oleh analisis yang menunjukkan bahwa perusahaan yang berinvestasi dalam inovasi cenderung memiliki keunggulan kompetitif yang berkelanjutan. Selain itu, pemasaran berbasis digital yang efektif dan strategis tidak hanya menarik pelanggan baru, tetapi juga membangun loyalitas pelanggan yang tinggi. Ini adalah aspek penting dalam konteks bisnis saat ini, di mana konsumen lebih memilih interaksi yang personal dan relevan.

Hasil penelitian ini juga konsisten dengan studi sebelumnya yang menunjukkan bahwa kemitraan strategis dapat memberikan keuntungan kompetitif yang signifikan. Penelitian oleh Porter (1998) menyatakan bahwa kolaborasi antara perusahaan dan mitra dapat membuka akses ke sumber daya baru dan meningkatkan nilai tawar perusahaan di pasar. Tiket.com, melalui kemitraan dengan penyedia layanan travel dan institusi lain, telah berhasil memperluas jangkauan layanan mereka dan meningkatkan nilai yang ditawarkan kepada pelanggan.

Secara keseluruhan, temuan ini memberikan kontribusi penting terhadap pemahaman manajemen strategis dalam konteks perusahaan start-up. Hal ini menunjukkan bahwa penerapan strategi yang tepat, seperti inovasi berkelanjutan, pemasaran yang efektif, dan kemitraan yang strategis, adalah kunci untuk mencapai keberlanjutan bisnis di era yang penuh tantangan ini. Implikasi dari penelitian ini dapat digunakan sebagai pedoman bagi perusahaan start-up lain dalam merumuskan strategi untuk mencapai keberhasilan jangka panjang.

## KESIMPULAN

Penelitian ini telah menunjukkan bahwa manajemen strategis memainkan peran yang krusial dalam membangun keberlanjutan bisnis pada perusahaan start-up, dengan Tiket.com sebagai studi kasus. Hasil penelitian menunjukkan bahwa penerapan strategi inovasi produk, pemasaran yang efektif, dan kemitraan strategis tidak hanya membantu Tiket.com dalam menghadapi tantangan pasar, tetapi juga memperkuat posisinya di industri. Temuan ini berkontribusi pada pengetahuan yang ada dengan menekankan pentingnya manajemen strategis sebagai fondasi bagi pertumbuhan dan keberlanjutan di lingkungan yang kompetitif. Penelitian ini membuka peluang untuk studi lebih lanjut mengenai praktik manajemen strategis di start-up lain, serta pengaruhnya terhadap keberhasilan jangka panjang di sektor yang berbeda. Disarankan agar penelitian mendatang mengeksplorasi dampak teknologi digital yang lebih dalam terhadap manajemen strategis dan keberlanjutan bisnis, serta melakukan analisis perbandingan dengan start-up di negara lain untuk mendapatkan wawasan yang lebih komprehensif.

## REFERENSI

- Amirullah. (2016). *Manajemen Strategi*. Universitas Andalas.
- Diah, S. (2021). *Manajemen Strategis dalam Membangun Keberlanjutan Bisnis*. Jakarta: Penerbit XYZ.
- Nugraha, Q. (2014). Manajemen Strategis Pemerintahan. Dalam *Manajemen Strategis* (hlm. 1-51). Universitas Terbuka.
- Munawar, I. (2023). *Proses Manajemen Strategi*. Diambil dari <http://www.researchgate.net/publication/xxxxxx>
- Kurniasih, N. (2023). Tinjauan Pustaka: Strategi Pemasaran Jasa Informasi. *Academia.edu*. Diambil dari <http://www.academia.edu/xxxxxx>
- Tim Penulis. (2022). Membangun Keberhasilan Bisnis melalui Manajemen Strategis. *Jurnal Manajemen Bisnis*, 10(2), 123-135.