



# Prosiding Seminar Nasional Manajemen

Vol 4 (1): 1133-1136

<http://openjournal.unpam.ac.id/index.php/PSM/index>

ISSN: 2830-7747; e-ISSN: 2830-5353



## Analisis Kinerja Keuangan PT Goto Gojek Tokopedia Tbk Pasca diAkuisisi oleh TikTok: Fokus pada Profitabilitas dan Pertumbuhan Pendapatan Siska Achyu Wardani<sup>1</sup>, Tubagus Hafizh Fakhri Athallah<sup>2\*</sup>

<sup>1</sup> Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pamulang, Indonesia

\* e-mail: [siskaachyu@gmail.com](mailto:siskaachyu@gmail.com)

INFO ARTIKEL	ABSTRAK
<p>Diterima (<b>Oktober 2024</b>) Disetujui (<b>November 2024</b>) Diterbitkan (<b>Desember 2024</b>)</p> <p><b>Kata Kunci:</b> Kinerja Keuangan, PT Goto Gojek Tokopedia Tbk, Akuisisi, Profitabilitas, Pertumbuhan Pendapatan</p>	<p>Diera globalisasi yang serba cepat ini, perusahaan jasa dan transportasi semakin berkembang pesat. Semua perusahaan berlomba-lomba untuk menjadi yang terbaik dengan menggunakan strateginya. Seperti halnya PT Goto Gojek Tokopedia Tbk yang melakukan strategi dengan berkolaborasi dan menjual sahamnya atau diakuisisi oleh Tiktok. Strategi akuisisi ini dilakukan untuk memperluas jangkauan pasar dan meningkatkan pendapatan perusahaan. Akuisisi PT Goto Gojek Tokopedia Tbk oleh TikTok pada tahun 2023 telah menjadi titik balik dalam perjalanan perusahaan dan berpotensi mempengaruhi kinerja keuangan dalam hal yang signifikan. Oleh karena itu, jurnal ini disusun bertujuan untuk mengetahui bagaimana kinerja keuangan PT Goto Gojek Tokopedia Tbk pasca akuisisi, khususnya dalam menilai profitabilitas dan pertumbuhan pendapatan. Secara kuantitatif, metode analisis digunakan pada data keuangan yang diambil dari laporan tahunan sebelum dan sesudah akuisisi yaitu tahun 2022 dan 2023. Temuan penelitian mengungkapkan bahwa profitabilitas dan pertumbuhan pendapatan pada PT Goto Gojek Tokopedia Tbk telah meningkat secara signifikan setelah akuisisi tersebut.</p>
<p><b>Keywords:</b> <i>Financial Performance, PT Goto Gojek Tokopedia Tbk, Acquisitions, Profitability, Revenue Growth</i></p>	<p><b>ABSTRACT</b></p> <p><i>In this era of fast-paced globalization, service and transportation companies are growing rapidly. All companies compete to be the best by using their strategies. Like PT Goto Gojek Tokopedia Tbk which carried out a strategy by collaborating and selling its shares or being acquired by Tiktok. This acquisition strategy was carried out to expand market reach and increase company revenue. Tiktok's acquisition of PT Goto Gojek Tokopedia Tbk in 2023 has been a turning point in the company's journey and has the potential to impact financial performance in significant ways. Therefore, this journal was prepared with the aim of finding out the financial performance of PT Goto Gojek Tokopedia Tbk after the acquisition, especially in assessing profitability and revenue growth. Quantitatively, analytical methods are used on financial data taken from annual reports before and after the acquisition, namely 2022 and 2023. Research findings reveal that profitability and revenue growth at PT Goto Gojek Tokopedia Tbk have increased significantly after the acquisition.</i></p>

## **PENDAHULUAN**

Dalam beberapa tahun terakhir, industri teknologi dan e-commerce di Indonesia sendiri telah mengalami perkembangan pesat. Setiap perusahaan berlomba-lomba menggunakan strategi terbaik untuk menjadi yang terbaik. Salah satunya yaitu PT Goto Gojek Tokopedia yang sahamnya diakuisisi oleh TikTok pada tahun 2023. Langkah strategi ini diharapkan tidak hanya bisa memberikan akses terhadap sumber daya dan teknologi yang lebih baik, tetapi menciptakan sinergi yang dapat mendorong pertumbuhan PT Goto dipasar yang semakin kompetitif. Dalam hal ini, memahami kinerja keuangan menjadi krusial, terutama yang menjadi indikator utama dalam melakukan evaluasi keberhasilan strategi yaitu menilai profitabilitas dan pertumbuhan pendapatan.

Sejumlah penelitian telah dilakukan untuk mengeksplorasi dampak akuisisi terhadap performa keuangan perusahaan. Penelitian oleh Rahardjo dan Setiawan (2024) menunjukkan bahwa akuisisi sering kali berujung pada peningkatan profitabilitas dan efisiensi operasional bagi perusahaan yang diakuisisi. Sementara itu, studi yang dilakukan oleh Supriyadi (2023) menyoroti pentingnya integrasi pasca-merger dalam menentukan kesuksesan keuangan jangka panjang. Meski demikian, sebagian besar penelitian tersebut masih terbatas pada konteks global atau perusahaan yang berbeda di luar Indonesia. Oleh karena itu, masih diperlukan analisis mendalam mengenai performa keuangan PT Goto pasca-akuisisi untuk memahami dampaknya di pasar lokal.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis performa keuangan PT Goto setelah akuisisi oleh TikTok dengan fokus pada profitabilitas dan pertumbuhan pendapatan. Dengan menggunakan data keuangan yang relevan sebelum dan sesudah akuisisi, penelitian ini akan mengevaluasi perubahan yang terjadi pada rasio keuangan utama, termasuk Return on Assets (ROA), Return on Equity (ROE), dan margin laba bersih. Hasil dari analisis ini diharapkan dapat memberikan wawasan yang lebih baik tentang bagaimana akuisisi ini telah mempengaruhi kinerja keuangan PT Goto, serta memberikan rekomendasi bagi perusahaan dan pemangku kepentingan lainnya dalam menghadapi tantangan dan peluang di masa depan.

## **KAJIAN LITERATUR**

Akuisisi merupakan salah satu strategi pertumbuhan yang umum dilakukan oleh perusahaan untuk memperluas pasar, meningkatkan efisiensi operasional, dan mendapatkan akses ke teknologi baru (Pangestu, 2021). Menurut Agustinus dan Rahardjo (2020), akuisisi dapat memberikan dampak positif terhadap kinerja keuangan perusahaan yang diakuisisi, asalkan proses integrasi dilakukan dengan baik. Penelitian sebelumnya oleh Nasution (2019) menunjukkan bahwa perusahaan yang melakukan akuisisi seringkali mengalami peningkatan profitabilitas dalam periode pasca-merger, yang tercermin dari peningkatan Return on Assets (ROA) dan Return on Equity (ROE).

Profitabilitas adalah salah satu indikator kinerja keuangan yang penting dalam mengevaluasi kesuksesan akuisisi. Menurut Riyanto dan Susanti (2022), rasio profitabilitas seperti margin laba bersih dan ROA dapat memberikan gambaran tentang kemampuan perusahaan dalam menghasilkan keuntungan dari setiap unit penjualannya. Penelitian oleh Wibowo (2023) menemukan bahwa perusahaan yang berhasil melakukan integrasi pasca-merger dapat meningkatkan profitabilitas mereka secara signifikan. Oleh karena itu, menganalisis perubahan dalam profitabilitas PT Goto setelah akuisisi TikTok menjadi penting untuk memahami dampak strategi ini.

Pertumbuhan pendapatan adalah indikator lain yang menunjukkan keberhasilan suatu perusahaan setelah akuisisi. Menurut Prasetyo dan Lestari (2021), pertumbuhan pendapatan dapat dipengaruhi oleh berbagai faktor, termasuk sinergi antara perusahaan yang diakuisisi dan perusahaan yang mengakuisisi, serta peningkatan kapasitas produksi dan inovasi produk. Di samping itu, studi oleh Handoko (2023) menunjukkan bahwa perusahaan yang melakukan akuisisi cenderung mengalami peningkatan pertumbuhan pendapatan akibat perluasan pangsa pasar dan akses ke basis pelanggan yang lebih luas.

Meskipun terdapat banyak penelitian tentang akuisisi dan performa keuangan di tingkat global, kajian spesifik mengenai dampak akuisisi di Indonesia masih terbatas. Penelitian oleh Kusnadi (2022) tentang perusahaan teknologi di Indonesia pasca-merger menemukan bahwa perusahaan-perusahaan tersebut mengalami perubahan positif dalam kinerja keuangan, termasuk peningkatan profitabilitas dan pertumbuhan pendapatan. Namun, masih diperlukan penelitian lebih lanjut untuk menganalisis secara mendalam performa keuangan perusahaan spesifik seperti PT Goto setelah akuisisi oleh TikTok

Dari kajian literatur di atas, dapat disimpulkan bahwa akuisisi dapat memiliki dampak signifikan terhadap performa keuangan perusahaan, khususnya dalam hal profitabilitas dan pertumbuhan pendapatan. Namun, hasil yang dicapai sangat bergantung pada proses integrasi dan strategi yang diterapkan setelah akuisisi. Oleh karena itu, penelitian ini akan meneliti performa keuangan PT Goto setelah akuisisi oleh TikTok dengan fokus pada indikator profitabilitas dan pertumbuhan pendapatan, untuk memberikan pemahaman yang lebih baik mengenai dampak akuisisi dalam konteks pasar Indonesia.

## METODE

Penelitian ini menggunakan metode analisis kuantitatif dengan mengumpulkan data dari laporan keuangan PT Goto untuk periode 2022 (sebelum akuisisi) dan 2023 (setelah akuisisi). Data yang dianalisis mencakup informasi mengenai laba bersih, pendapatan, total aset, dan ekuitas. Analisis dilakukan dengan menghitung rasio profitabilitas seperti Return on Assets (ROA), Return on Equity (ROE), dan Margin Laba Bersih. Pertumbuhan pendapatan juga dianalisis untuk memberikan gambaran menyeluruh tentang kinerja perusahaan.

## HASIL DAN PEMBAHASAN

Tabel 1. Data Keuangan PT.Goto

Indikator Keuangan	2022 (Sebelum Akuisisi)	2023 (Setelah Akuisisi)
Total Pendapatan	11.349.167	14.785.492
Laba Bersih	40.408.492	90.518.726
Total Aset	139.216.570	54.097.256
Total Ekuitas	122.723.344	35.720.000

Source: BEI diolah kembali oleh penulis dengan Ms.Excel

Tabel 2. Ringkasan Kinerja Keuangan PT.Goto

Rasio Keuangan	Sebelum Akuisisi	Setelah Akuisisi	Perubahan
ROA (%)	29,02%	167,32%	138,3%
ROE (%)	32,93%	253,41%	220,48%
Margin Laba Bersih (%)	356,05%	612,21%	256,16%
Pertumbuhan Pendapatan	-	30,28%	30,28%

Source: oleh penulis (2024)

Hasil analisis menunjukkan bahwa PT Goto mengalami peningkatan signifikan dalam profitabilitas dan pertumbuhan pendapatan setelah akuisisi oleh TikTok. Dengan rincian sebagai berikut:

1. ROA meningkat dari 29,02% menjadi 167,32%, menunjukkan efisiensi yang lebih baik dalam penggunaan aset untuk menghasilkan laba.
2. ROE meningkat dari 32,93% menjadi 253,41%, mencerminkan perusahaan mampu memberikan pengembalian yang lebih baik untuk pemegang saham.
3. Margin Laba Bersih meningkat dari 356,05% menjadi 612,21%, menunjukkan bahwa PT Goto lebih mampu mengelola biaya operasional dan meningkatkan laba bersih.

4. Pertumbuhan Pendapatan sebesar 30,28% dari 2022 ke 2023 menunjukkan bahwa akuisisi telah membuka peluang baru untuk pertumbuhan yang signifikan.

## **KESIMPULAN**

Analisis ini menunjukkan bahwa akuisisi TikTok telah memberikan dampak positif yang signifikan terhadap performa keuangan PT Goto, dengan peningkatan rasio profitabilitas dan pertumbuhan pendapatan yang mencolok. Keberhasilan ini dapat dikaitkan dengan sinergi yang dihasilkan dari akuisisi dan kemampuan PT Goto untuk memanfaatkan teknologi dan inovasi dari TikTok.

## **REFERENSI**

- Agustinus, A., & Rahardjo, S. (2020). The Effect of Acquisition on Company Performance: A Case Study of Indonesian Firms. *Journal of Business Research*, 12(3), 45-59.
- Goto Financial Reports. (2023). Annual Report 2023.
- Handoko, E. (2023). Impact of Mergers and Acquisitions on Revenue Growth in Indonesian Companies. *International Journal of Business and Management*, 14(1), 32-47.
- Kementerian Perdagangan Republik Indonesia. (2024). Laporan Statistik Perdagangan dan Ekonomi Digital.
- Kusnadi, R. (2022). Financial Performance of Technology Firms in Indonesia Post-Merger. *Journal of Finance and Accounting*, 8(2), 100-115.
- Pangestu, D. (2021). Corporate Acquisition: A Strategy for Growth and Efficiency. *Indonesian Journal of Management Science*, 9(1), 56-70.
- Prasetyo, R., & Lestari, I. (2021). Revenue Growth Factors Post-Acquisition: Evidence from Indonesian Enterprises. *Journal of Economic Perspectives*, 15(4), 85-98.
- Rahardjo, T. & Setiawan, A. (2024). The Impact of Digital Platforms on Business Performance in Indonesia. *Journal of Business Management*, 15(3), 78-90.
- Riyanto, S., & Susanti, R. (2022). Profitability Analysis of Merged Companies in Indonesia. *Indonesian Journal of Business and Finance*, 11(2), 66-79.
- TikTok Investor Relations. (2023). Press Release: Acquisition of Goto.
- Wibowo, A. (2023). Profitability Trends in Indonesian Firms Post-Merger: An Empirical Analysis. *Asian Journal of Business and Management Studies*, 10(1), 78-91.