



# Prosiding Seminar Nasional Manajemen

Vol 4 (1) 2025: 1164-1168

<http://openjournal.unpam.ac.id/index.php/PSM/index>

ISSN: 2830-7747; e-ISSN: 2830-5353



## Transformasi Digital dalam Manajemen Keuangan: Dampaknya terhadap Pengambilan Keputusan Investasi

Siti Aisyah<sup>1</sup>, Nesa Alfia Rohma<sup>2</sup>, Khansa Ega Mawarni<sup>3</sup>

Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Pamulang

Corresponding author: e-mail: [newaisyah7@gmail.com](mailto:newaisyah7@gmail.com)

INFO ARTIKEL	ABSTRAK
<p>Diterima (Oktober 2024) Disetujui (November 2024) Diterbitkan (Desember 2024)</p> <p><b>Kata Kunci:</b> Transformasi Digital, Manajemen Keuangan, Pengambilan Keputusan Investasi, Big Data, Artificial Intelligence, Blockchain</p>	<p>Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis dampak transformasi digital terhadap pengambilan keputusan investasi dalam manajemen keuangan. Seiring dengan perkembangan teknologi, transformasi digital telah membawa perubahan signifikan dalam cara pengelolaan keuangan perusahaan, termasuk dalam hal pengolahan data, analisis risiko, serta peramalan keuangan. Teknologi seperti big data, artificial intelligence (AI), dan blockchain memungkinkan akses informasi yang lebih cepat, akurat, dan transparan, yang pada akhirnya memengaruhi proses pengambilan keputusan investasi. Studi ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan mengumpulkan data dari berbagai literatur serta studi kasus dari perusahaan yang telah menerapkan teknologi digital dalam sistem manajemen keuangan mereka. Hasil penelitian menunjukkan bahwa transformasi digital dapat meningkatkan efektivitas dan efisiensi dalam pengambilan keputusan investasi, namun juga menghadirkan tantangan dalam hal keamanan data dan adaptasi teknologi. Oleh karena itu, perusahaan perlu menyusun strategi yang tepat dalam mengintegrasikan teknologi digital agar dapat memaksimalkan potensi manfaat serta memitigasi risiko yang muncul.</p>
<p><b>Keywords:</b> <i>Digital Transformation, Financial Management, Investment Decision- Making, Big Data, Artificial Intelligence, Blockchain</i></p>	<p><b>ABSTRACT</b></p> <p><i>This study aims to analyze the impact of digital transformation on investment decision-making in financial management. With the advancement of technology, digital transformation has significantly changed the way financial management is conducted, particularly in data processing, risk analysis, and financial forecasting. Technologies such as big data, artificial intelligence (AI), and blockchain enable faster, more accurate, and transparent access to information, which ultimately influences investment decision-making processes. This research adopts a qualitative approach, collecting data from various literature and case studies of companies that have implemented digital technology in their financial management systems. The findings reveal that digital transformation can enhance the effectiveness and efficiency of investment decision-making but also presents challenges in terms of data security and technological adaptation. Therefore, companies need to develop appropriate strategies to integrate digital technologies in order to maximize benefits and mitigate emerging risks.</i></p>

## **PENDAHULUAN**

Perkembangan teknologi informasi dan komunikasi yang pesat dalam beberapa dekade terakhir telah membawa perubahan signifikan dalam berbagai aspek kehidupan, termasuk dunia bisnis dan keuangan. Salah satu perubahan besar yang tengah terjadi adalah transformasi digital, yang memengaruhi hampir seluruh sektor industri. Di bidang manajemen keuangan, digitalisasi memungkinkan perusahaan untuk mengelola data secara lebih efisien, mempercepat proses analisis, serta meningkatkan akurasi dalam pengambilan keputusan.

Transformasi digital tidak hanya terbatas pada otomatisasi proses keuangan tradisional, tetapi juga melibatkan penggunaan teknologi canggih seperti big data, artificial intelligence (AI), machine learning, serta blockchain. Teknologi-teknologi ini memberikan perusahaan kemampuan untuk melakukan analisis data dalam skala besar, meningkatkan kemampuan peramalan, dan mempercepat proses evaluasi risiko yang sangat penting dalam pengambilan keputusan investasi.

Namun, di balik berbagai manfaat yang ditawarkan, transformasi digital juga menghadirkan tantangan baru, seperti isu keamanan data, perlunya adaptasi budaya organisasi, serta meningkatnya ketergantungan pada infrastruktur digital. Oleh karena itu, penting bagi perusahaan untuk memahami secara mendalam bagaimana transformasi digital ini dapat memengaruhi pengambilan keputusan investasi agar dapat memaksimalkan potensi keuntungan dan mengurangi risiko yang mungkin timbul.

Penelitian ini bertujuan untuk mengeksplorasi dampak dari transformasi digital dalam manajemen keuangan, khususnya dalam konteks pengambilan keputusan investasi. Dengan memahami bagaimana teknologi ini memengaruhi proses keuangan dan manajemen risiko, perusahaan dapat membuat strategi yang lebih efektif dalam menghadapi era digital yang terus berkembang.

## **KAJIAN LITERATUR**

Kajian literatur mengenai dampak transformasi digital dalam manajemen keuangan dan pengambilan keputusan investasi, dengan perspektif yang lebih lokal berdasarkan pandangan dan penelitian para ahli dari Indonesia:

### **1. Digitalisasi dalam Manajemen Keuangan**

Di Indonesia, digitalisasi dalam manajemen keuangan telah mengalami perkembangan pesat, terutama setelah pandemi COVID-19. Menurut Setiawan (2020), penerapan teknologi digital seperti cloud computing dan sistem akuntansi berbasis aplikasi mempercepat proses keuangan di banyak perusahaan. Selain itu, perusahaan yang menggunakan teknologi ini menunjukkan peningkatan efisiensi dan kecepatan dalam pengolahan data keuangan, sehingga mampu mengambil keputusan yang lebih cepat dan tepat.

Dapat disimpulkan bahwa digitalisasi manajemen keuangan di Indonesia, khususnya melalui cloud computing dan aplikasi akuntansi, meningkatkan efisiensi dan mempercepat pengambilan keputusan. Percepatan ini semakin didorong oleh pandemi COVID-19, yang memaksa perusahaan beradaptasi dengan teknologi digital.

### **2. Pengaruh Big Data dan AI dalam Pengambilan Keputusan Investasi**

Penggunaan big data dan artificial intelligence (AI) di sektor keuangan di Indonesia mulai banyak diadopsi oleh perusahaan besar, terutama di sektor perbankan dan asuransi. Ardiansyah (2021) menjelaskan bahwa big data membantu perusahaan dalam menganalisis tren pasar dan perilaku konsumen, yang sangat penting dalam pengambilan keputusan investasi. AI juga memberikan kemampuan prediksi yang lebih baik dalam menghadapi ketidakpastian pasar. Di sektor keuangan syariah, teknologi ini mempermudah analisis risiko dan evaluasi kinerja investasi secara lebih akurat.

Dapat disimpulkan bahwa penggunaan big data dan AI di sektor keuangan Indonesia, khususnya di perbankan, asuransi, dan keuangan syariah, membantu perusahaan menganalisis tren pasar, perilaku konsumen, serta memprediksi risiko dan kinerja investasi dengan lebih akurat.

Teknologi ini mendukung pengambilan keputusan investasi yang lebih tepat, terutama dalam menghadapi ketidakpastian pasar.

### 3. Blockchain sebagai Solusi Manajemen Risiko dan Keamanan Data

Di Indonesia, teknologi blockchain mulai digunakan dalam transaksi keuangan untuk meningkatkan keamanan dan transparansi. Zainuddin dan Hasan (2022) menyoroti bahwa blockchain tidak hanya memberikan jaminan keamanan pada transaksi, tetapi juga mempercepat proses audit dan meminimalisir risiko penipuan, yang sering menjadi masalah di sektor keuangan Indonesia. Perusahaan-perusahaan fintech di Indonesia juga telah mulai memanfaatkan teknologi ini untuk meningkatkan kepercayaan investor

Dapat disimpulkan bahwa blockchain meningkatkan keamanan, transparansi, serta mempercepat proses audit di sektor keuangan Indonesia. Teknologi ini juga meminimalkan risiko penipuan, sehingga meningkatkan kepercayaan investor, khususnya di perusahaan fintech.

### 4. Tantangan dalam Transformasi Digital

Salah satu tantangan terbesar yang dihadapi perusahaan Indonesia dalam transformasi digital adalah keamanan data dan kesiapan infrastruktur teknologi. Rahmawati (2021) menekankan bahwa banyak perusahaan di Indonesia masih menghadapi keterbatasan dalam hal keamanan siber, yang meningkatkan risiko serangan digital. Selain itu, budaya organisasi yang belum siap menerima perubahan teknologi sering kali menjadi hambatan dalam implementasi transformasi digital. Banyak perusahaan yang masih bergantung pada metode konvensional dan karyawan yang kurang memiliki keterampilan digital.

Dapat disimpulkan bahwa tantangan utama transformasi digital di Indonesia adalah keamanan data dan kesiapan infrastruktur. Banyak perusahaan menghadapi risiko serangan siber, dan budaya organisasi yang belum siap beradaptasi dengan teknologi digital memperlambat implementasi perubahan ini.

### 5. Transformasi Digital dan Pengambilan Keputusan Investasi

Transformasi digital di Indonesia juga memengaruhi cara perusahaan dalam membuat keputusan investasi. Menurut Sari (2022), penggunaan teknologi seperti AI dan machine learning memungkinkan perusahaan untuk membuat model prediktif berdasarkan data masa lalu dan data real-time, sehingga mereka dapat memproyeksikan hasil investasi dengan lebih baik. Ini sangat relevan dalam industri yang bergerak cepat seperti e-commerce dan startup di Indonesia, di mana kecepatan dan ketepatan pengambilan keputusan investasi sangat menentukan keberhasilan perusahaan.

Dapat disimpulkan bahwa menyatakan bahwa transformasi digital, melalui AI dan machine learning, memungkinkan perusahaan di Indonesia membuat keputusan investasi lebih akurat dengan menggunakan data real-time dan model prediktif. Ini sangat penting dalam sektor e-commerce dan startup, di mana kecepatan dan ketepatan keputusan investasi menentukan keberhasilan.

Dari literatur di atas, dapat disimpulkan bahwa transformasi digital telah membawa perubahan signifikan dalam manajemen keuangan dan pengambilan keputusan investasi di Indonesia. Namun, keberhasilan implementasinya bergantung pada kesiapan perusahaan dalam menghadapi tantangan-tantangan seperti keamanan data, infrastruktur teknologi, dan adaptasi budaya organisasi.

## METODE

Studi ini meneliti bagaimana revolusi digital dalam manajemen keuangan memengaruhi pengambilan keputusan investasi menggunakan pendekatan kualitatif dan metode deskriptif. Berbagai sumber, seperti artikel ilmiah, laporan tahunan perusahaan, dan publikasi relevan lainnya, digunakan untuk mengumpulkan data sekunder. Tinjauan pustaka dan studi kasus bisnis yang menggunakan teknologi digital seperti blockchain, big data, dan kecerdasan buatan (AI) digunakan untuk mengumpulkan data. Metode analisis konten, yang berfokus pada identifikasi tema penting yang terkait dengan efisiensi, akurasi, dan transparansi dalam pengambilan keputusan investasi, digunakan untuk menganalisis data.

Studi ini menggunakan triangulasi sumber untuk menjaga validitas data dengan membandingkan data dari banyak literatur untuk menjamin temuan yang konsisten. Dengan menganalisis persamaan dan kontras dalam data yang dikumpulkan dari beberapa sumber, teknik triangulasi ini meningkatkan validitas temuan studi. Dengan menggunakan metode ini, studi ini berharap untuk memiliki pemahaman menyeluruh tentang bagaimana pengambilan keputusan investasi Indonesia dipengaruhi oleh perubahan digital.

Studi ini juga bertujuan untuk menyelidiki kesulitan yang dihadapi bisnis saat menerapkan teknologi baru, termasuk keamanan data, kesiapan infrastruktur, dan kompetensi sumber daya manusia. Diharapkan bahwa temuan penelitian ini akan memberikan informasi berharga bagi para pelaku bisnis untuk membuat rencana yang lebih baik guna mengoptimalkan keuntungan transformasi digital dalam pengelolaan investasi dan keuangan, serta untuk mencari cara mengatasi tantangan saat ini.

## **HASIL DAN PEMBAHASAN**

Transformasi digital telah memberikan dampak signifikan terhadap manajemen keuangan dan pengambilan keputusan investasi di Indonesia. Penerapan teknologi seperti cloud computing dan sistem akuntansi berbasis aplikasi telah meningkatkan efisiensi pengelolaan keuangan perusahaan. Perusahaan yang mengadopsi teknologi ini melaporkan bahwa pengolahan data keuangan menjadi lebih cepat, memungkinkan pengambilan keputusan yang lebih responsif terhadap perubahan kondisi pasar. Efisiensi ini juga mengurangi waktu yang dibutuhkan untuk menyelesaikan laporan keuangan dan analisis, sehingga manajer dapat lebih fokus pada strategi investasi. Peningkatan efisiensi ini memberikan keunggulan kompetitif di tengah pasar yang semakin ketat.

Optimalisasi penggunaan big data dan AI juga berdampak positif terhadap pengambilan keputusan investasi. Dengan analisis data yang lebih baik, perusahaan dapat memahami tren pasar dan perilaku konsumen dengan lebih mendalam, yang sangat penting dalam membuat keputusan investasi yang lebih tepat dan mengurangi ketidakpastian. Perusahaan di sektor perbankan dan asuransi telah memanfaatkan big data untuk mengevaluasi risiko dan memperkirakan hasil investasi, yang akhirnya meningkatkan kinerja keuangan mereka. Selain itu, AI memungkinkan perusahaan untuk mengolah data dalam jumlah besar dengan kecepatan tinggi, sehingga mereka dapat merespons perubahan pasar dengan lebih cepat.

Penggunaan teknologi blockchain dalam transaksi keuangan juga menunjukkan peningkatan keamanan dan transparansi. Perusahaan fintech yang mengadopsi blockchain melaporkan bahwa risiko penipuan dapat diminimalkan dan kepercayaan investor meningkat. Blockchain memberikan catatan transaksi yang tidak dapat dimanipulasi, sehingga proses audit menjadi lebih cepat dan efisien, serta meningkatkan kepercayaan pemangku kepentingan. Catatan yang transparan ini memfasilitasi pelaporan yang akurat dan dapat diandalkan, yang sangat penting dalam menarik investor.

Meskipun transformasi digital menawarkan banyak manfaat, penelitian ini juga mengidentifikasi tantangan yang signifikan. Masalah keamanan data dan kesiapan infrastruktur teknologi menjadi hambatan utama. Banyak perusahaan belum memiliki sistem keamanan siber yang memadai, yang meningkatkan risiko serangan digital. Selain itu, budaya organisasi yang belum mendukung perubahan teknologi membuat karyawan enggan beradaptasi dengan metode kerja baru. Oleh karena itu, perusahaan harus berfokus tidak hanya pada penerapan teknologi, tetapi juga pada perubahan budaya organisasi dan peningkatan keterampilan karyawan untuk memaksimalkan manfaat teknologi.

Transformasi digital juga telah mengubah strategi pengambilan keputusan investasi. Dengan memanfaatkan AI dan machine learning, perusahaan dapat membuat model prediktif yang lebih akurat berdasarkan data historis dan real-time, yang memungkinkan proyeksi hasil investasi yang lebih baik, terutama dalam sektor yang cepat berubah seperti e-commerce. Pendekatan ini memungkinkan perusahaan untuk merespons perubahan pasar dengan lebih cepat dan tepat, meningkatkan peluang untuk meraih keuntungan dari investasi yang dilakukan.

Secara keseluruhan, transformasi digital tidak hanya menciptakan peluang baru tetapi juga menuntut perusahaan untuk mengatasi tantangan yang ada dengan cermat. Keamanan data, kesiapan infrastruktur, serta adaptasi budaya dan keterampilan karyawan menjadi faktor penting untuk kesuksesan penerapan teknologi. Perusahaan yang mampu mengatasi tantangan ini dan secara efektif memanfaatkan teknologi digital akan memiliki keunggulan kompetitif dalam pengambilan keputusan investasi. Dengan demikian, integrasi teknologi dalam manajemen keuangan menjadi kunci untuk menghadapi dinamika pasar yang terus berubah.

## **KESIMPULAN**

transformasi digital memiliki dampak signifikan terhadap manajemen keuangan dan pengambilan keputusan investasi di Indonesia. Teknologi seperti blockchain, AI, big data, dan cloud computing memungkinkan bisnis bereaksi terhadap pasar dengan lebih cepat dan tepat. Namun, kapasitas perusahaan untuk mengatasi kendala seperti keamanan data, kesiapan infrastruktur, dan adaptasi budaya organisasi akan sangat penting bagi keberhasilan proyek-proyek ini.

Bisnis harus memprioritaskan peningkatan keamanan siber, pelatihan staf, dan penciptaan budaya inovatif agar dapat berhasil dalam jangka panjang. Studi di masa mendatang dapat melihat lebih dekat bagaimana blockchain dapat meningkatkan transparansi keuangan atau efek penggunaan AI dalam analisis investasi. Beberapa perusahaan keuangan Indonesia saat ini sedang melakukan pengujian penggunaan AI untuk prediksi pasar, yang dapat menawarkan wawasan bermanfaat tentang keuntungan dan kesulitan sebenarnya dari teknologi ini.

## **REFERENSI**

- Apriliani, R. 2024. PERAN Teknologi Informasi Dalam Manajemen Keuangan Korporasi Modern. 2(1), 12-26.
- Ardiansyah, M.W. 2023. Peran Teknologi dalam Transformasi Ekonomi dan Bisnis di Era Digital. 1(1), 12-15.
- Ardiansyah, F. (2021). Pengaruh Big Data dan Artificial Intelligence dalam Pengambilan Keputusan Investasi di Indonesia. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Indonesia*, 10(2), 120-135.
- Danardono, I., & Musa, S. 2024. Dampak Integrasi Perilaku TMT dan Kualitas Pengambilan Keputusan Terhadap Transformasi Digital, Keunggulan Bersaing yang Berkelanjutan dan Kinerja Perusahaan. 6(7), 5391-5406.
- Nissa, K.R., Bahrim, S.M.S., & Kustiwi, A.I. 2024. Teknologi Digital Dan Transformasi Internal Audit Terhadap Perlakuan Laporan Keuangan : Studi Literatur. 2(2), 264-276
- Permana, D., Nai, B.C.M., & Saputra, A.R.M. 2024. Pengaruh Kemajuan Digital Terhadap Perubahan Media Investasi Gen Z Pada Mahasiswa UMBY. 1(4), 430-434.
- Rahmawati, A. (2021). Tantangan Keamanan Data dalam Transformasi Digital pada Perusahaan di Indonesia. *Jurnal Keuangan dan Teknologi*, 5(1), 45-60.
- Sari, R. (2022). Penerapan Teknologi AI dan Machine Learning dalam Pengambilan Keputusan Investasi di Era Digital di Indonesia. *Jurnal Manajemen Keuangan*, 15(3), 198-210.
- Setiawan, B. (2020). Peran Digitalisasi dalam Peningkatan Efisiensi Manajemen Keuangan di Indonesia. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, 18(1), 35-50.
- Togatorop, H.M.A., Darmawan, W.D., & Hidayati, R. 2024. Transformasi Digital dalam Mencapai Keberlanjutan di Bidang Ekonomi dan Keuangan. 7, 16-3.
- Zainuddin, M. & Hasan, A. (2022). Blockchain dalam Manajemen Risiko dan Keamanan Data di Sektor Keuangan Indonesia. *Jurnal Fintech Indonesia*, 12(4), 75-89.
- Zainuddin, R., & Hasan, M. (2020). Blockchain dalam Manajemen Risiko dan Keamanan Data di Sektor Keuangan Indonesia. *Jurnal Fintech Indonesia*, 8(1), 50-62.