

PENGARUH SISTEM AKUNTANSI MANAJEMEN DAN STRATEGI BISNIS TERHADAP KINERJA MANAJERIAL

Oktavianus Gulo

Universitas Pamulang, Indonesia
e-mail: pyanngulo@gmail.com

Tati Rosyati, S.E., M.Ak.

Universitas Pamulang, Indonesia
e-mail: dosen02420@unpam.ac.id

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis secara kritis pengaruh sistem akuntansi manajemen (SAM) dan strategi bisnis terhadap kinerja manajerial. Dalam lingkungan bisnis yang sangat kompetitif dan dinamis saat ini, informasi yang akurat dan strategi yang efektif sangat penting untuk pengambilan keputusan yang berkualitas dan efisiensi operasional para manajer. Oleh karena itu, penting untuk memahami bagaimana sistem informasi internal dan arah strategis perusahaan memengaruhi kinerja manajerial. Tinjauan literatur ini mengintegrasikan temuan dari berbagai penelitian, termasuk karya Rizki Fitri Amalia (2021), Evi Rahma (2022), dan Tika Hermawati (2023). Hasil tinjauan menunjukkan bahwa baik SAM maupun strategi bisnis memiliki pengaruh signifikan terhadap kinerja manajerial. SAM berkontribusi positif dalam meningkatkan kemampuan manajer dalam perencanaan, pengendalian, dan evaluasi kegiatan organisasi. Di sisi lain, strategi bisnis yang selaras dengan kondisi internal dan eksternal perusahaan dapat meningkatkan fokus dan efektivitas dalam mencapai tujuan jangka panjang. Kesimpulannya, sinergi antara sistem akuntansi manajemen yang efektif dan strategi bisnis yang tepat dapat secara signifikan meningkatkan kinerja manajerial.

Kata Kunci: Sistem Akuntansi Manajemen, Strategi Bisnis, Kinerja Manajerial, Tinjauan Literatur.

Abstract

This study aims to critically analyze the influence of management accounting systems (MAS) and business strategy on managerial performance. In today's highly competitive and dynamic business environment, accurate information and effective strategies are crucial for quality decision-making and operational efficiency of managers. Therefore, it is crucial to understand how internal information systems and a company's strategic direction influence managerial performance. This literature review integrates findings from various studies, including those by Rizki Fitri Amalia (2021), Evi Rahma (2022), and Tika Hermawati (2023). The review results indicate that both MAS and business strategy have a significant influence on managerial performance. MAS positively contributes to improving managers' abilities in planning, controlling, and evaluating organizational activities. Conversely, a business

strategy aligned with a company's internal and external conditions can increase focus and effectiveness in achieving long-term goals. In conclusion, the synergy between an effective management accounting system and an appropriate business strategy can significantly improve managerial performance.

Keywords: Management Accounting System, Business Strategy, Managerial Performance, Literature Review.

PENDAHULUAN

Dalam era persaingan global yang semakin kompleks, perusahaan dituntut untuk meningkatkan efisiensi dan efektivitas kinerja manajerial agar tetap kompetitif. Salah satu tantangan utama yang dihadapi oleh manajer adalah bagaimana mengambil keputusan yang tepat berdasarkan informasi yang relevan dan strategi yang terarah. Namun dalam praktiknya, masih banyak organisasi yang menghadapi kesulitan dalam mengintegrasikan informasi internal melalui sistem akuntansi manajemen serta menyelaraskan strategi bisnis mereka dengan kondisi lingkungan eksternal. Hal ini berdampak langsung pada kualitas pengambilan keputusan manajerial dan, pada akhirnya, pada kinerja organisasi secara keseluruhan.

Sistem Akuntansi Manajemen (SAM) merupakan sistem yang menyediakan informasi keuangan dan non-keuangan untuk mendukung proses pengambilan keputusan manajerial. Di sisi lain, strategi bisnis berfungsi sebagai arah jangka panjang organisasi dalam menghadapi perubahan lingkungan dan mengembangkan keunggulan kompetitif. Kombinasi antara sistem informasi internal dan strategi eksternal ini diyakini dapat meningkatkan kualitas kinerja manajerial. Oleh karena itu, perlu dilakukan kajian secara menyeluruh terhadap literatur-literatur ilmiah yang membahas hubungan antara SAM, strategi bisnis, dan kinerja manajerial, guna memperoleh pemahaman konseptual yang mendalam dan relevan dengan praktik manajemen kontemporer.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk:

1. Menelaah hasil-hasil studi terdahulu yang mengkaji pengaruh sistem akuntansi manajemen terhadap kinerja manajerial.
2. Menganalisis peran strategi bisnis sebagai variabel yang turut memengaruhi efektivitas manajerial.
3. Mengidentifikasi hubungan antara ketiga variabel utama (SAM, strategi bisnis, dan kinerja manajerial) melalui kajian literatur.
4. Memberikan sintesis teoretis dan arahan bagi penelitian lebih lanjut di bidang manajemen dan akuntansi.

Penelitian-penelitian sebelumnya menunjukkan bahwa penerapan sistem akuntansi manajemen yang baik dapat meningkatkan efektivitas proses pengendalian, perencanaan, dan evaluasi dalam suatu organisasi. SAM menyediakan informasi yang relevan bagi manajer untuk membuat keputusan yang berbasis data. Di sisi lain, strategi bisnis yang jelas dan konsisten memandu organisasi dalam menetapkan prioritas, alokasi sumber daya, dan merespons dinamika pasar. Teori Kontinjenji menjadi dasar teoritik utama dalam kajian ini, yang menyatakan bahwa efektivitas organisasi bergantung pada kesesuaian antara struktur internal dan lingkungan

eksternal. Oleh karena itu, integrasi antara SAM dan strategi bisnis yang sesuai diyakini mampu meningkatkan kinerja manajerial secara signifikan.

METODE

1. Rancangan Penelitian

Penelitian ini menggunakan metode literature review dengan pendekatan deskriptif kualitatif. Rancangan penelitian ini bertujuan untuk meninjau, menganalisis, dan mensintesis berbagai penelitian terdahulu yang berkaitan dengan *pengaruh Sistem Akuntansi Manajemen (SAM) dan Strategi Bisnis terhadap Kinerja Manajerial*. Fokus utama kajian adalah menemukan pola, perbedaan, dan kesamaan dari hasil-hasil studi sebelumnya yang dapat memberikan pemahaman teoritis dan praktis mengenai hubungan antarvariabel tersebut.

2. Sasaran Penelitian

Sasaran penelitian ini bukan berupa individu atau organisasi tertentu, melainkan artikel ilmiah yang telah dipublikasikan dalam jurnal-jurnal bereputasi nasional dan internasional dalam kurun waktu 2021 hingga 2023. Artikel yang menjadi sasaran dipilih secara purposif berdasarkan relevansi dengan tiga variabel utama: sistem akuntansi manajemen, strategi bisnis, dan kinerja manajerial. Artikel yang menjadi sasaran umumnya berasal dari konteks organisasi bisnis atau perusahaan jasa seperti perhotelan, manufaktur, dan UMKM.

3. Teknik Pengumpulan Data dan Pengembangan Instrumen

Teknik pengumpulan data dilakukan melalui pencarian artikel secara daring di berbagai basis data seperti:

1. Google Scholar
2. Garuda Ristek-BRIN
3. DOAJ (Directory of Open Access Journals)
4. ResearchGate dan Semantic Scholar

Artikel dipilih menggunakan kata kunci pencarian seperti:

"sistem akuntansi manajemen", "strategi bisnis", "kinerja manajerial", "management accounting system", "business strategy", dan "managerial performance", dengan bantuan operator Boolean (AND, OR).

Pengembangan instrumen dilakukan dalam bentuk **matriks analisis artikel**, yang mencakup unsur: nama penulis, judul, jurnal, tahun, pendekatan penelitian, metode analisis, dan hasil temuan. Matriks ini digunakan sebagai instrumen bantu untuk membandingkan dan menyusun sintesis dari artikel-artikel yang telah dipilih.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Hasil Literature Review

Berdasarkan hasil telaah terhadap tiga artikel ilmiah yang relevan, ditemukan bahwa terdapat konsistensi hubungan positif antara Sistem Akuntansi Manajemen (SAM), Strategi Bisnis, dan Kinerja Manajerial. Berikut adalah ringkasan dari hasil penelitian yang dianalisis:

1. Amalia (2021) meneliti pengaruh SAM terhadap kinerja manajerial dengan strategi bisnis sebagai variabel moderasi pada hotel-hotel di Palembang.

- Hasilnya menunjukkan bahwa SAM memiliki pengaruh signifikan terhadap kinerja manajerial, dan strategi bisnis mampu memperkuat hubungan tersebut.
2. Rahma (2022) meneliti pengaruh SAM dan strategi bisnis secara simultan terhadap kinerja manajerial di hotel bintang empat di Pekanbaru. Penelitian ini menemukan bahwa kedua variabel tersebut secara bersama-sama memberikan kontribusi positif terhadap peningkatan kinerja.
 3. Hermawati (2023) meneliti pada sektor perhotelan di Cirebon dan menemukan bahwa penerapan SAM serta strategi bisnis yang tepat secara signifikan meningkatkan efektivitas manajerial, baik dalam perencanaan maupun pengendalian operasional.

Dari ketiga artikel tersebut, dapat disimpulkan bahwa penggunaan informasi internal yang relevan (melalui SAM) dan arah strategis yang jelas (melalui strategi bisnis) merupakan kombinasi penting dalam mendorong keberhasilan manajerial.

PEMBAHASAN

1. Menjawab Rumusan Masalah dan Pertanyaan Penelitian

Kajian ini bertujuan untuk menjawab pertanyaan utama: *Apakah Sistem Akuntansi Manajemen (SAM) dan Strategi Bisnis berpengaruh terhadap Kinerja Manajerial?* Berdasarkan hasil telaah terhadap tiga artikel ilmiah, ditemukan bahwa baik SAM maupun strategi bisnis secara konsisten memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap peningkatan kinerja manajerial. Temuan ini menegaskan bahwa manajer yang dibekali dengan sistem informasi akuntansi yang andal serta memiliki arah strategi yang tepat dapat membuat keputusan yang lebih efektif dan efisien.

2. Menunjukkan Cara Temuan Diperoleh

Temuan dalam kajian ini diperoleh melalui **analisis tematik dan komparatif** terhadap tiga studi empiris yang terbit antara tahun 2021 hingga 2023. Masing-masing artikel dipilih berdasarkan kriteria inklusi dan eksklusi yang ketat, kemudian dianalisis menggunakan matriks untuk mengidentifikasi variabel, metode penelitian, populasi, serta hasil utama. Teknik ini memungkinkan penyusunan sintesis dari pola-pola temuan yang berulang, baik dalam konteks sektor maupun pendekatan metodologi.

3. Interpretasi Temuan

Interpretasi terhadap hasil literatur menunjukkan bahwa SAM berperan sebagai alat bantu manajer dalam menyusun strategi dan mengontrol aktivitas operasional, sedangkan strategi bisnis memberikan kerangka arah tindakan dalam menghadapi tekanan eksternal dan kompetisi. Temuan ini mengindikasikan bahwa integrasi kedua variabel tersebut mendukung pencapaian kinerja manajerial yang optimal, tidak hanya pada aspek efisiensi, tetapi juga efektivitas dan adaptabilitas dalam pengambilan keputusan.

Selain itu, strategi bisnis juga ditemukan berfungsi sebagai variabel moderator yang memperkuat pengaruh SAM terhadap kinerja manajerial. Artinya, efektivitas SAM akan lebih terasa bila didukung oleh strategi bisnis yang sesuai dengan lingkungan dan tujuan organisasi.

4. Mengaitkan dengan Struktur Pengetahuan yang Telah Mapan

Temuan ini sejalan dengan teori kontinjenji, yang menyatakan bahwa keberhasilan organisasi sangat bergantung pada kesesuaian antara sistem internal (seperti SAM) dan faktor eksternal (seperti strategi bisnis dan kondisi pasar). Dalam kerangka teori ini, organisasi yang mampu menyesuaikan sistem informasi manajemennya dengan strategi yang digunakan akan lebih mudah beradaptasi terhadap perubahan lingkungan dan mencapai kinerja unggul.

Selain itu, kajian ini juga memperkuat model dari Anthony & Govindarajan yang menekankan pentingnya sistem akuntansi manajerial sebagai bagian dari mekanisme pengendalian manajemen yang efektif.

5. Implikasi Teoretis: Modifikasi atau Penguatan Teori

Kajian ini tidak hanya memperkuat teori-teori yang sudah ada, tetapi juga memberikan potensi untuk modifikasi dan perluasan konsep kontinjenji. Temuan menunjukkan bahwa strategi bisnis tidak hanya sebagai faktor kontekstual, melainkan sebagai faktor yang memperkuat (enhancer) efektivitas informasi SAM dalam proses manajerial.

Implikasi lain adalah munculnya kebutuhan untuk mengembangkan kerangka teoritis integratif yang menggabungkan SAM, strategi bisnis, dan faktor pendukung lainnya (misalnya teknologi informasi, budaya organisasi, dan kepemimpinan) dalam menjelaskan kinerja manajerial secara menyeluruh.

PERSAMAAN

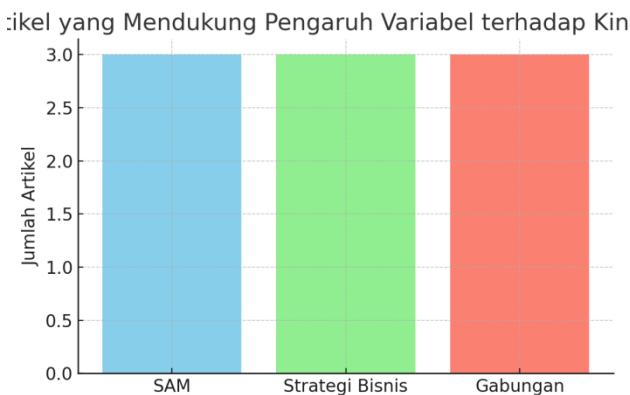
Persamaan Hasil Kajian Literatur

1. Ketiganya Menyatakan SAM Berpengaruh Signifikan terhadap Kinerja Manajerial
Semua artikel yang ditelaah menyepakati bahwa *sistem akuntansi manajemen* berperan penting dalam mendukung perencanaan, pengendalian, dan evaluasi kinerja manajerial. Informasi yang dihasilkan SAM dianggap relevan dan bermanfaat bagi pengambilan keputusan manajerial.
2. Strategi Bisnis Diposisikan Sebagai Faktor Penguatan Baik dalam artikel Amalia (2021), Rahma (2022), maupun Hermawati (2023), strategi bisnis dilihat sebagai variabel penting yang memperkuat atau memperjelas arah tindakan manajerial. Strategi bisnis seperti prospector, defender, maupun analyzer dianggap mampu menyelaraskan tujuan jangka panjang organisasi dengan sistem informasi internalnya.
3. Keduanya Memiliki Hubungan Positif terhadap Kinerja Manajerial
Secara simultan, SAM dan strategi bisnis dalam semua studi menunjukkan pengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja manajerial, baik dalam konteks efisiensi operasional, efektivitas pengambilan keputusan, maupun adaptabilitas terhadap lingkungan eksternal.
4. Menggunakan Pendekatan Kuantitatif
Ketiga penelitian menggunakan pendekatan kuantitatif (regresi linier sederhana atau berganda) untuk menguji hubungan antarvariabel, dengan populasi utama berupa manajer atau karyawan sektor perhotelan.
5. Berbasis pada Teori Kontinjenji
Semua studi mengacu pada *teori kontinjenji* sebagai kerangka dasar, yang menyatakan bahwa efektivitas manajerial dipengaruhi oleh kesesuaian antara

sistem internal organisasi (seperti SAM) dan faktor eksternal (seperti strategi dan lingkungan bisnis).

Tabel 1. Matriks Analisis Data Artikel Literatur Review

Author, Title, Journal	Method/Design	Results
Amalia, R. F. (2021) <i>Pengaruh Sistem Akuntansi Manajemen Terhadap Kinerja Manajerial dengan Strategi Bisnis sebagai Variabel Pemoderasi</i> <i>Jurnal Ekonomi Bisnis Manajemen</i> , 6(1), 369–379	Kuantitatif, Regresi Linier Sederhana. Sampel: Manajer hotel di Palembang.	SAM berpengaruh signifikan terhadap kinerja manajerial. Strategi bisnis sebagai variabel moderasi.
Rahma, E. (2022) <i>Pengaruh Sistem Akuntansi Manajemen dan Strategi Bisnis pada Hotel Bintang 4</i> <i>Economics, Accounting and Business Journal</i> , 2(2), 402–412	Kuantitatif, Regresi Linier Berganda. Sampel: Hotel bintang 4 di Pekanbaru.	SAM dan strategi bisnis berpengaruh signifikan terhadap kinerja manajerial.
Hermawati, T. (2023) <i>Pengaruh Sistem Akuntansi Manajemen dan Strategi Bisnis terhadap Kinerja Manajerial</i> <i>Journal of Innovation in Management, Accounting and Business</i> , 2(1), 17–24	Deskriptif kuantitatif. Sampel: Manajer dan karyawan Citra Dream Hotel Cirebon.	SAM dan strategi bisnis berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja manajerial.



Gambar 1. Data Artikel Literatur Review

KESIMPULAN DAN SARAN

Simpulan

Berdasarkan hasil kajian terhadap tiga artikel ilmiah yang relevan, dapat disimpulkan bahwa:

1. Sistem Akuntansi Manajemen (SAM) secara konsisten terbukti memberikan kontribusi signifikan terhadap peningkatan kinerja manajerial. Informasi yang dihasilkan oleh SAM membantu manajer dalam proses perencanaan, pengendalian, dan pengambilan keputusan.
2. Strategi Bisnis juga berperan penting sebagai arah kebijakan yang memperkuat efektivitas manajerial, terutama dalam menghadapi lingkungan eksternal yang dinamis.
3. Integrasi antara SAM dan strategi bisnis mampu menciptakan sinergi yang mendorong pencapaian kinerja manajerial yang lebih baik. Ketiganya saling mendukung dalam konteks teori kontinjenensi yang menekankan pentingnya kesesuaian antara sistem internal dan kondisi lingkungan.
4. Tinjauan literatur ini memperkuat posisi SAM dan strategi bisnis sebagai variabel penting dalam pengelolaan organisasi modern, sekaligus membuka peluang pengembangan kerangka teoritis baru yang lebih integratif.

Saran

Berdasarkan simpulan di atas, berikut beberapa saran yang dapat diajukan:

1. Untuk Praktisi Bisnis: Penerapan sistem akuntansi manajemen yang efektif perlu dipadukan dengan strategi bisnis yang jelas dan adaptif. Perusahaan disarankan mengintegrasikan kedua aspek ini dalam sistem manajemen kinerjanya.
2. Untuk Peneliti Selanjutnya: Penelitian lanjutan dapat memperluas ruang lingkup kajian ke sektor-sektor lain seperti manufaktur, pendidikan, atau UMKM, serta mempertimbangkan variabel lain seperti teknologi informasi, budaya organisasi, dan gaya kepemimpinan.

3. Untuk Akademisi: Perlu adanya pengembangan kurikulum manajemen dan akuntansi yang mengajarkan integrasi antara informasi manajerial dan strategi bisnis, sebagai bekal penting bagi calon manajer masa depan.

DAFTAR PUSTAKA

- Amalia, R. F. (2021). Pengaruh Sistem Akuntansi Manajemen Terhadap Kinerja Manajerial Dengan Strategi Bisnis Sebagai Variabel Pemoderasi. *Jurnal Ekonomi Bisnis Manajemen*, 6(1), 369–379.
- Hansen, D. R., & Mowen, M. M. (2016). Managerial Accounting. South-Western Cengage Learning.
- Hermawati, T. (2023). Pengaruh Sistem Akuntansi Manajemen dan Strategi Bisnis terhadap Kinerja Manajerial. *Journal of Innovation in Management, Accounting and Business*, 2(1), 17–24.
- Nurcahyani, I. (2019). Teori Kinerja dalam Manajemen. Yogyakarta: Deepublish.
- Rahma, E. (2022). Pengaruh Sistem Akuntansi Manajemen dan Strategi Bisnis pada Hotel Bintang 4. *Economics, Accounting and Business Journal*, 2(2), 402–412.
- Sugiyanto. (2020). Strategi Bisnis dan Manajemen. Jakarta: Prenadamedia.
- Wibowo, A., & Hariyati, D. (2018). Strategi Bisnis Prospector dan Sistem Informasi Akuntansi Manajemen pada Perusahaan Perhotelan. *Jurnal Akuntansi & Keuangan*.