

Vol. 3 • No. 2 • Juli 2023

Page (Hal.) : 1091 – 1096

ISSN (online) : 2746 - 4482

ISSN (print) : 2746 - 2250

© LPPM Universitas Pamulang

JL.Surya Kencana No.1 Pamulang, Tangerang Selatan – Banten

Telp. (021) 7412566, Fax (021) 7412491

Email : humanisproceedings@gmail.com



Webinar Nasional
HUMANIS 2023

Website. :

<http://www.openjournal.unpam.ac.id/index.php/SNH>

Analisis SWOT Pada Rumah Sakit (Studi Literatur Manajemen Strategik)

Fika Rahmawati¹⁾ dan Sri Widodo²⁾

Universitas Dirgantara Marsekal Suryadarma, Indonesia
fikarahmawati086@gmail.com; wiedsa82@gmail.com

Abstrak

Riset yang relevan sangat penting dalam suatu kajian ilmiah. Riset yang relevan tersebut berfungsi untuk memperkuat teori dan fenomena hubungan antar pengaruh antar variabel. Artikel ini akan mereview analisis swot pada rumah sakit. SWOT yaitu strengths (kekuatan), weakness (kelemahan), opportunities (peluang) dan threats (ancaman) yang termasuk ke dalam studi literatur Manajemen Strategik. Hasil literatur review adalah : 1. Strategi SWOT dipilih adalah strengths dan threats untuk mendukung tercapainya tujuan dari perusahaan yaitu strategi kompetitif. 2. Strategi SWOT yang digunakan dalam meningkatkan kunjungan di IGD RS Fathma Medika Gresik adalah growth strategi. Hasil analisis SWOT di RSUD Lirboyo Kota Kediri dapat digunakan sebagai rancangan mengenai gambaran instansi kesehatan yang lebih maju dan berkembang dengan memanfaatkan lingkungan internal dan eksternal sehingga dapat meminimalisir kelemahan dan tantangan yang ada. 4. Hasil analisis strategi sistem teknologi informasi dengan pendekatan analisis swot di RS Mata Cicendo Bandung yaitu membutuhkan pemetaan strategi teknologi informasi agar dapat lebih mengembangkan Rumah Sakit Mata Cicendo dengan lebih baik.

Kata kunci: SWOT, Strategi Teknologi Informasi, Lingkungan Internal dan Eksternal

Abstract

Relevant research is very important in a scientific study. This relevant research serves to strengthen the theory and phenomenon of the relationship between the influences between variables. This article will review swot analysis in hospitals. SWOT namely strengths (strengths), weaknesses (weaknesses), opportunities (opportunities) and threats (threats) which are included in the study of Strategic Management literature. The results of the literature review are: 1. The SWOT strategy chosen is strengths and threats to support the achievement of company goals, namely competitive strategy. 2. The SWOT strategy used to increase visits to the emergency room at Fathma Medika Gresik Hospital is a growth strategy. 3. The results of the SWOT analysis at Lirboyo General Hospital, Kediri City, can be used as a draft for a description of a more advanced and developing health institution by utilizing the internal and external environment so as to minimize existing weaknesses and challenges. 4. The results of the analysis of the information technology system strategy using the swot analysis approach at the Cicendo Eye Hospital in Bandung, namely that it requires mapping of information technology strategies in order to better develop the Cicendo Eye Hospital.

Keywords : SWOT, Information Technology Strategy, Internal and External Environment

PENDAHULUAN

Karya ilmiah merupakan salah satu syarat bagi mahasiswa untuk dapat menyelesaikan pendidikannya di perguruan tinggi di Indonesia. Ketentuan ini berlaku di semua tingkatan jenjang pendidikan yaitu Strata Satu (S1) berupa Skripsi, Strata Dua (S2) berupa Tesis dan Strata Tiga (S3) berupa Disertasi.

Artikel yang relevan diperlukan untuk memperkuat teori yang diteliti, untuk melihat hasil hubungan diantara variable, membangun hipotesis dan juga sebagai pembahasan hasil penelitian. Artikel ini menganalisis strategi teknologi informasi (X1), lingkungan internal dan eksternal (X2) terhadap analisis SWOT (Y1), suatu literatur Manajemen Strategi.

KAJIAN LITERATUR

Strategi Teknologi Dan Informasi

Menurut David (2010), strategi adalah cara untuk mencapai tujuan jangka panjang, strategi bisnis bisa berupa perluasan geografis, diversifikasi, akuisisi, pengembangan produk, penetrasi pasar, rasionalisasi karyawan, divestasi, likuidasi dan join venture. Menurut Tjiptono (2011) strategi merupakan sekumpulan cara keseluruhan yang berkaitan dengan pelaksanaan gagasan, sebuah rencana dalam kurun waktu yang ditentukan. Menurut Anthony, Parrewe dan Kacmar (2013) strategi adalah sebagai formulasi visi dan tujuan organisasi termasuk diantaranya rencana aksi untuk mencapai tujuan dengan secara eksplisit mempertimbangkan kondisi persaingan dan pengaruh kekuatan dari luar organisasi secara langsung dan tidak berpengaruh terhadap kelangsungan organisasi.

Menurut Richardius Eko Indrajit (2011) teknologi informasi adalah suatu teknologi yang berhubungan dengan pengolahan data menjadi informasi dan proses penyaluran data atau informasi tersebut dalam batas-batas ruang dan waktu. Menurut Williams dan Sawyer (2003) teknologi informasi adalah teknologi yang menggabungkan komputasi (komputer) dengan jalur komunikasi kecepatan tinggi yang membawa data, suara dan video. Menurut Information Technology Association of America (ITAA) dalam Sutarman (2019) mengemukakan bahwa teknologi informasi adalah suatu studi, perancangan, pengembangan, implementasi, dukungan atau manajemen sistem informasi berbasis komputer khususnya aplikasi perangkat lunak dan perangkat keras komputer. Sehingga dapat disimpulkan bahwa strategi teknologi dan informasi adalah sekumpulan cara yang digunakan untuk mengolah data dan menyalurkan data berupa informasi berbasis komputer sehingga rencana dapat dibuat sesuai dengan tujuan organisasi dalam kurun waktu yang lama.

Dimensi Strategi Teknologi Dan Informasi

Lima dimensi strategi teknologi dan informasi dalam Journal of Construction Engineering and Management (1997) yaitu :

1. Kedudukan kompetitif yaitu menitikberatkan teknologi dalam strategi bisnis dan melaksanakan pengutamaan teknologi dalam pasar
2. Sumber teknologi yaitu bagaimana sebuah perusahaan membangun pendekatannya kepadapenciptaan mutu teknologi eksplisit dan implisit
3. Lingkup Strategi Teknologi yaitu teknologi inti dan pilihan yang digunakan dalam perusahaan dan sumber informasi menyangkut teknologi tersebut.
4. Kedalaman strategi teknologi yaitu menitikberatkan pada penelitian dan pengembangan, kedalaman kemampuan teknologi dan penekanan pada penguraian operasi konstruksi menjadi tugas-tugas yang dikerjakan oleh para ahli
5. Kecakapan organisasional yaitu pencocokan sistem penghargaan dalam perusahaan dengan tujuan teknologi dan pelaksanaan aliran informasi yang baik dalam organisasi.

Unsur Strategi Teknologi

Unsur-unsur strategi teknologi dari lima dimensi strategi teknologi diatas yaitu :

1. Menitikberatkan teknologi dalam keseluruhan strategi bisnis (Emphasis of technology in overall business strategy)

Dalam hal ini perusahaan jasa konstruksi menekankan penggunaan teknologi baru yang dapat lebih mempermudah perusahaan dalam menjalankan sistem strategi bisnis yang sudah terkonsep sehingga perusahaan mampu bersaing dengan perusahaan lain.

2. Melaksanakan pengutamaan teknologi dalam setiap sektor (Command Of Key Technologies In Sector)

Pimpinan perusahaan membuat konsep agar semua karyawan selalu mengutamakan pemakaian teknologi baik teknologi yang sedang dipakai sekarang ataupun mengikuti perkembangan penggunaan teknologi baru dalam setiap sektor perusahaan sehingga dengan konsep selalu mengutamakan penggunaan teknologi ini perusahaan mampu bersaing terutama dalam pasar jasa konstruksi.

3. Melaksanakan posisi khusus teknologi (command of unique technological position)
Pengutamaan konsep yang dilakukan perusahaan disini adalah bahwa perusahaan tersebut memiliki kemampuan khusus untuk menggunakan teknologi yang jarang digunakan oleh perusahaan lain sehingga perusahaan tersebut memiliki spesialisasi usaha terutama dibidang usaha jasa konstruksi. Keunggulan khusus perusahaan ini harus dilindungi dan dimanfaatkan sehingga para pemakai jasa konstruksi bisa lebih selektif dalam memilih perusahaan jasa konstruksi.

4. Kemampuan untuk menjadi pimpinan yang menguasai teknologi (ability to be key technology leader)

Dalam hal ini diharapkan dengan memiliki seorang pimpinan yang memiliki kemampuan menguasai teknologi, selalu mengetahui perkembangan teknologi dan menerapkannya dalam perusahaan, pimpinan tersebut mampu membawa perusahaan kearah yang lebih maju dan siap bersaing dengan perusahaan lain.

5. Pemantauan terhadap teknologi yang dimiliki pesaing (monitoring of competitor technologies)

Konsep yang dilakukan perusahaan untuk terus memantau teknologi yang dimiliki pesaing atau teknologi yang digunakan oleh perusahaan lain membuat perusahaan bisa mengetahui cara-cara yang digunakan pesaing dan selalu mengetahui perkembangan teknologi sehingga perusahaan juga bisa menerapkannya bahkan menyaingi perusahaan tersebut dengan menggunakan teknologi yang lebih baik.

Analisis SWOT

Definisi Analisis SWOT

Menurut Freddy (2013) analisis SWOT adalah analisa yang didasarkan pada logika yang dapat memaksimalkan kekuatan (strength) dan peluang (opportunity) namun secara bersamaan dapat meminimalkan kelemahan (weakness) dan ancaman (threats). Menurut Kotler dalam Irawan (2014) analisis SWOT adalah evaluasi terhadap keseluruhan kekuatan, kelemahan, peluang dan ancaman. Menurut Kristanto (2017) analisis SWOT adalah identifikasi berbagai faktor untuk merumuskan strategi perusahaan yang didasarkan pada logika yang dapat memaksimalkan kekuatan (Strengths) dan peluang (opportunities) namun secara bersamaan dapat meminimalkan kelemahan (weakness) dan ancaman (threats).

Unsur-Unsur SWOT

Menurut Irham (2013) untuk menganalisis secara lebih tentang swot maka dapat dilihat dengan faktor eksternal dan faktor internal.

Faktor dalam perusahaan (internal)

Faktor dalam perusahaan dipengaruhi oleh kekuatan dan kelemahan. Faktor ini menyangkut suatu kondisi didalam perusahaan, dimana dipengaruhi oleh terbentuknya pembuatan keputusan perusahaan. Faktor ini mencakup manajerial fungsional seperti keuangan, sumber daya, pemasaran, sistem informasi manajemen dan operasional.

Faktor luar perusahaan (eksternal)

Faktor luar perusahaan akan mempengaruhi terbentuknya peluang dan ancaman dimana faktor ini menyangkut dengan suatu kondisi yang terjadi diluar perusahaan yang dapat mempengaruhi dalam pembuatan keputusan perusahaan. Faktor ini meliputi lingkungan bisnis makro, lingkungan industri, hukum, politik, ekonomi dan sosial media.

Model Analisis SWOT

Analisis SWOT membandingkan antara faktor eksternal peluang dan ancaman dengan faktor internal kekuatan dan kelemahan. Faktor internal dimasukkan kedalam matrik yang disebut matrik faktor strategi internal atau IFAS (Internal Strategic Factor Analisis Summary). Faktor eksternal dimasukkan kedalam matrik yang disebut matrik faktor strategi eksternal EFAS (Eksternal Strategic Factor Analisis Summary). Setelah matrik faktor strategi internal dan eksternal selesai disusun, kemudian hasilnya dimasukkan dalam model kuantitatif, yaitu matrik SWOT untuk merumuskan strategi kompetitif perusahaan.

Lingkungan Internal dan Eksternal

Definisi Lingkungan Internal

Menurut Herry Achmad Buchory dan Djaslim Saladin (2010: 49) mengemukakan bahwa Lingkungan internal adalah “para pelaku yang secara langsung berkaitan dengan lingkungan, yang mempengaruhi perusahaan”. Menurut Wispandono (2010:155) lingkungan internal adalah „lingkungan organisasi yang ada di dalam suatu organisasi.

Analisis ini ditujukan untuk mengetahui kekuatan dan kelemahan organisasi relatif dibanding dengan para pesaingnya”. Menurut Rahayu Puji Suci (2008: 337) dalam penelitiannya berpendapat bahwa “secara internal, lingkungan perusahaan adalah organisasi perusahaan itu sendiri beserta elemen-elemen di dalamnya”. Menurut Saydam dalam penelitian I Gusti Putu Darya (2011: 66) bahwa, “lingkungan internal mungkin dapat dikendalikan secara organisator oleh pelaku usaha sehingga dapat diarahkan sesuai dengan keinginan perusahaan”. Berdasarkan pendapat beberapa para ahli diatas, maka dapat disimpulkan bahwa lingkungan internal adalah lingkungan yang berada di dalam suatu perusahaan yang elemen-elemen di dalamnya berpengaruh terhadap perusahaan baik secara langsung maupun tidak langsung.

Analisis Lingkungan Internal

Menurut Herry Achmad Buchory dan Djaslim Saladin (2006:48) Proses analisis lingkungan internal penting dilakukan oleh perencanaan strategi dengan urutan sebagai berikut:

1. Menganalisis hubungan antara strategi perusahaan dan tanggapan terhadap lingkungan, yang dapat dipakai sebagai landasan untuk membandingkan strategi yang sedang berjalan dengan strategi yang potensial yang akan datang.
2. Menganalisis kecenderungan faktor dan masalah utama yang diperkirakan mempunyai dampak penting terhadap perumusan strategi.
3. Mencoba meramalkan kemungkinan yang akan terjadi pada masa yang akan datang terhadap lingkungan.

METODOLOGI PENELITIAN

Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan pendekatan kualitatif. Menurut Denzin & Lincoln (1994) dalam (Anggito & Setiawan, 2008) penelitian kualitatif (Qualitative Research) adalah penelitian yang menggunakan latar alamiah dengan maksud menafsirkan fenomena yang terjadi dan dilakukan dengan jalan melibatkan berbagai metode yang ada.

Metode penelitian yang digunakan dalam penyusunan skripsi adalah metode penelitian studi literatur (Library Research) dan termasuk pada penelitian kualitatif. Penelitian ini ditujukan terhadap analisis SWOT pada rumah sakit yang berkaitan dengan strategi teknologi informasiserta lingkungan internal dan eksternal.

Menurut Rosyidhana (2014) dalam (Rusmawan,2019) studi literatur adalah metode pengumpulan data dengan cara mencari dan membaca sumber-sumber tertulis yang ada seperti buku atau literatur yang menjelaskan tentang landasan teori. Sama halnya dengan pengumpulan data dan informasi dengan cara menggali pengetahuan atau ilmu dari sumber- sumber seperti buku, karya tulis, serta beberapa sumber lainnya yang ada hubungannya dengan objek penelitian (Dewi dalam Rusmawan, 2019).

HASIL DAN PEMBAHASAN

Artikel ini menganalisis dan membahas tentang variabel-variabel Manajemen Strategik yaitu : analisis manajemen strategik perusahaan waralaba (franchise) studi kasus di restoran cepat saji McDonald's, penerapan manajemen strategik dengan analisis swot pada SMPN 4

Kendari, makalah manajemen stratejik analisa swot menurut strategi rumah sakit. Riset dan artikel terdahulu yang relevan dengan artikel ini di antaranya adalah : analisis pemanfaatan manajemen strategis menggunakan analisis swot pada PT. Parahyangan gold bandung, makalah manajemen strategik model dan implementasi analisa lingkungan internal dan eksternal rumah sakit, makalah manajemen stratejik analisa swot menurut strategi rumah sakit.

KESIMPULAN DAN SARAN

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan data, penulis memperoleh kesimpulan yang dapat diambil dari hasil penelitian ini yaitu analisis swot pada rumah sakit penting untuk dilaksanakan untuk dapat melihat kekuatan, kelemahan, peluang dan ancaman yang bisa terjadi di rumah sakit baik itu mengenai strategi teknologi informasi juga lingkungan internal dan eksternal.

Penulis menyarankan bahwa jika peneliti lain ingin mengembangkan studi literatur mengenai analisis swot pada rumah sakit, peneliti dapat mengembangkan lagi sehingga dapat menghasilkan karya yang lebih baik lagi dari sebelumnya.

DAFTAR PUSTAKA

- Devung, Sakira Aditya. (2022) Makalah Manajemen Stratejik Analisa Swot Menurut Strategi Rumah Sakit. Universitas Bhakti Wiyata Kediri.
- IL, Insani. (2021). Strategi Ketahanan Informasi Dalam Melawan "Infodemik" Di Covidkan Rumah Sakit Saat Pandemi Covid-19 Jurnal Lemhannas RI.
- Juwono, O., (2011), Analisis Manajemen Strategik Perusahaan Waralaba (Franchise) Studi Kasus Di Restoran Cepat Saji Mcdonald's.
- Kamajaya, Nyoman Aryaguna Pramana, (2022). Makalah Manajemen Strategik Model Dan Implementasi Analisa Lingkungan Internal Dan Eksternal Rumah Sakit, Universitas Bhakti Wiyata Kediri.
- Lestari, Ambar, Sri. (2019). Penerapan Manajemen Strategik Dengan Analisis Swot Pada SMPN4 Kendari, Jurnal Islamic Education Manajemen Vol 4 No 1, Bandung
- Mahfud, Mohamad Harisudin, (2019). Metode Penentuan Faktor-Faktor Keberhasilan Penting Dalam Analisis Swot vol 8 no 2 jurnal ilmu pertanian. UNS Surakarta.
- Nisak, Zuhrotun. (2014). Analisis Swot Untuk Menentukan Strategi Kompetitif, Gresik
- Nurhayati Sri, (2009). Analisis Strategi Sistem Teknologi Informasi Dengan Pendekatan Analisis Swot
- Cipta Sari Dan Anas Lutfi, (2018). Formulasi Rumah Sakit Puri Mandiri Kedoya Melalui Pendekatan Analisis Swot Untuk Menghadapi Diberlakukannya Bpjs Kesehatan Vol 2 No 5. Jurnal Manajemen Bisnis Dan Kewirausahaan. Jakarta
- Nurika Amaliah Studi Kasus: Divisi IT Rumah Sakit Mata Cicendo). Bandung
- Nuria, Yennike Tri Herawati, Dan Eri Witcahyo. (2017). Analisis Swot Di Instalasi Gawat Darurat (Igd) Rumah Sakit Fathma Medika Gresik Untuk Meningkatkan Kunjungan Tahun 2016 Vol 5 No 2. Jurnal Pustaka Kesehatan. Jember
- Putu Rani Susanthi, (2017) Analisis Lingkungan Internal Dan Eksternal Dalam Mencapai Tujuan Perusahaan (Studi Kasus Stie Galileo Batam) Vol 1 No 1 Jurnal Elektronik Manajemen Dan Akuntansi. Batam
- Ramadhan, Zidan Syrafiq Dan Iriani, Yani. (2022). Analisis Pemanfaatan Manajemen Strategis Menggunakan Analisis Swot Pada PT. Parahyangan Gold Bandung Vol 2 No 2, Jurnal Ilmiah Teknik Dan Manajemen Industri, Universitas Widyatama
- Reny Nugraheni Dan Gerardin Ranind Kirana. (2019). Analisis Swot Pelayanan Kesehatan Rumah Sakit Umum Lirboyo Kota Kediri Vol 9 No 2 Hal 115-122. Kediri

- Rino Ariyanto Akhmad, Atin Chusniyah, Hedy Ramadhan Putra, (2023), Analisis Lingkungan Internal Dan Eksternal Vol 2 No 2 Jurnal Ilmiah Multidisiplin. Surakarta
- Wardhani, Dewi Pratesya Aulia Dan Sugandi, Mohamad Syahriar. (2021). Strategi Komunikasi Dalam Implementasi Sistem Informasi Manajemen Rumah Sakit Online Di Rsd Prof. Dr. Margono Soekarjo VOL 15 NO 2. Purwokerto.
- Yanuar, Ragilang., Gema. (2022). Makalah Manajemen Strategik Analisa Swot Menurut Strategi Rumah Sakit. Kediri
- Zulfa Ismaniar Fauzi, Jhonson P Sihombing, Ahmad Purnawarman Faisal Dan Indah Permata Sari Laia. (2022). Pengaruh Strategi Pengembangan Di Instalasi Farmasi Rumah Sakit Dengan Metode Swot (Studi Literatur). Jurnal Ilmiah Pannmed Vol 12 No 2. Politeknik Kesehatan Kementrian