

**PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PRODUK CETAK
PHOTO DAN DIGITAL PRINTING BERBASIS WEB E-
COMMERCE PADA ADORAMA**

***DESIGNING INFORMATION SYSTEM OF PHOTO PRINTING
AND DIGITAL PRINTING PRODUCTS BASED ON WE E-
COMMERCE ON ADORAMA***

Rinna Rachmatika¹, Wisnu Ginanjar², Galuh Oka Safitri³

^{1,2}Program Studi Teknik Informatika, Fakultas Teknik, Universitas
Pamulang Jl. Surya Kencana No. 1, Pamulang, Tangerang Selatan-
Indonesia E-mail : ¹dosen00836@unpam.ac.id, ²wisnu234@gmail.com

ABSTRAK

PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PRODUK CETAK PHOTO DAN DIGITAL PRINTING BERBASIS WEB E-COMMERCE PADA ADORAMA. Dalam menghadapi perubahan perilaku pelanggan/pembeli, khususnya dalam pola belanja Adorama ingin memberikan inovasi pelayanan belanja secara online, dimana saat ini pelanggan/pembeli harus berkunjung langsung ke Adorama bila ingin membeli atau memproses cetak foto dan kebutuhan digital printing lainnya. Oleh karena itu dengan adanya Aplikasi web E-Commerce ini sangat bermanfaat dan sangat membantu pelanggan/pembeli dalam transaksi tanpa perlu repot datang ke adorama dan tentunya membantu pengguna komputer, baik pelaku bisnis (pedagang, distributor, produsen) maupun konsumen akhir, di dalam melakukan jual beli barang dan jasa serta transaksi secara cepat dan mudah berbasis internet. Cukup dengan koneksi internet dan komputer maupun perangkat terhubung yang digunakan, kegiatan transaksi dapat langsung terjadi antara pengguna dan pembeli tanpa harus perlu adanya kontak fisik dan tatap muka langsung.

Kata Kunci : Sistem Informasi, Produk Cetak Foto & Digital Printing, Web E-Commerce, Prestashop.

ABSTRACT

DESIGNING INFORMATION SYSTEM OF PHOTO PRINTING AND DIGITAL PRINTING PRODUCTS BASED ON WE E-COMMERCE ON ADORAMA. In the face of changes in the behavior of customers / buyers, especially in shopping patterns Adorama wants to provide innovative online shopping services, where customers / buyers must visit directly to Adorama if you want to buy or process photo printing and other digital printing needs. Therefore with the E-Commerce web application is very useful and very helpful customers / buyers in the

transaction without the hassle of coming to adorama and of course help computer users, both business (traders, distributors, producers) and end consumers, sale and purchase of goods and services as well as transactions quickly and easily based on the internet. Enough with the internet connection and the computer or connected device used, the transaction activity can occur directly between the user and the buyer without the need for direct physical and face-to-face contact.

Keywords: *Information Systems, Photo Printing and Digital Printing Products, E-Commerce Web, Prestashop.*

1. PENDAHULUAN

Berbagai macam hal dan aktivitas dapat kita akses melalui internet. Dalam bidang perdagangan, internet mulai banyak dimanfaatkan sebagai media aktivitas bisnis baru terutama karena kontribusinya terhadap efisiensi. Aktivitas perdagangan melalui internet ini populer disebut dengan electronic commerce (E-Commerce). Penerapan E-Commerce pada saat ini merupakan salah satu syarat yang layak dipenuhi oleh suatu perusahaan atau organisasi yang masih berkembang ataupun yang telah matang sekalipun agar dapat bersaing secara global dan dapat meningkatkan kinerja secara lebih baik.

Ketua Umum Asosiasi Pengusaha Ritel Indonesia (Aprindo) Roy Mandey, mengakui memang masyarakat tengah mengalami perubahan perilaku, khususnya dalam pola belanja. "Saat ini masyarakat, banyak memilih bertransaksi online dibanding secara konvensional, dari catatannya jumlah volume transaksi secara online telah meningkat 1,5% di atas transaksi konvensional. Bukan dalam jumlah value, tapi dalam jumlah volume atau transaksi. Mereka yang belanja adalah kebanyakan generasi Y atau generasi muda. Jadi generasi itulah yang meningkatkan penjualan online atau penjualan e-commerce. Tapi untuk yang di atas 50 tahun itu masih menggunakan offline store," kata Roy kepada detikFinance, Jakarta, Jumat (5/5/2017).

Adorama pertama berdiri tahun 1991 di kemang, Jakarta Selatan yang berawal dari sebuah toko keluarga kecil yang ingin memberikan solusi cuci cetak foto bagi warga di sekitarnya. Selama jaman film fotografi Adorama banyak bertumbuh dan mempunyai banyak pelanggan setia. Pada tahun 2001 Adorama kemudian memperluas cakupan usahanya dengan memasang digital photo pertama di Jakarta untuk memenuhi kebutuhan akan photography digital. Langkah berikutnya untuk mendukung kebutuhan para professional photographer, maka Adorama melakukan investasi pada pembelian mesin-mesin tercanggih di kelasnya dengan type HP Indigo dan ZBE Chromira, HP Latex, Epson Fabric printer dengan tujuan untuk memperluas pelayanan dan produk yang bisa ditawarkan ke kustomernya.

Dalam menghadapi perubahan perilaku pelanggan/pembeli, khususnya dalam pola belanja Adorama ingin memberikan inovasi pelayanan belanja secara online, dimana saat ini pelanggan/pembeli harus berkunjung langsung ke Adorama bila ingin membeli atau memproses cetak foto dan kebutuhan digital printing lainnya. Dengan adanya pelayanan dan penjualan produk foto printing dan digital

printing secara online diharapkan dapat menjadi solusi terhadap perubahan pola belanja pelanggan/pembeli, dan juga sebagai solusi atas menghadapi penjualan secara online (E-Commerce) sehingga pelanggan/pembeli diluar Jakarta dapat pula berbelanja di Adorama.

Selain kendala diatas ada lagi kendala yang disebabkan dimana dalam transaksi setiap pembeli/pelanggan harus berkunjung langsung ke Adorama dan tentunya menyulitkan pembeli/pelanggan dari luar daerah Jakarta dan pembeli tidak akan tahu jenis produk apa saja yang dapat Adorama produksi dan dijual.

Oleh karena itu dengan adanya Aplikasi web E-Commerce ini sangat bermanfaat dan sangat membantu pelanggan/pembeli dalam transaksi tanpa perlu repot datang ke adorama.

Berdasarkan latar belakang diatas, maka penulis mengambil judul penelitian yaitu: “Perancangan Sistem Informasi Produk Cetak Foto Dan Digital Printing Berbasis Web E-Commerce Pada Adorama”.

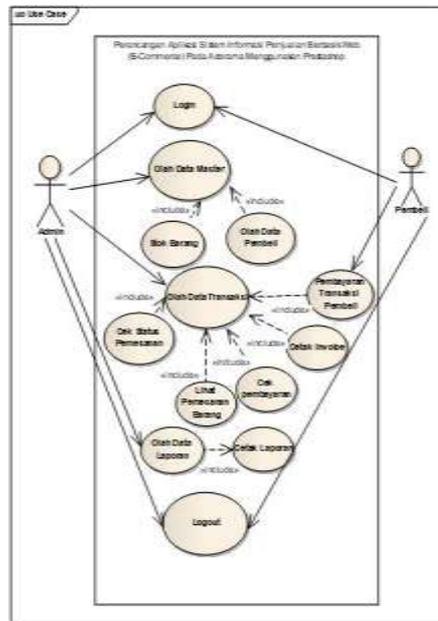
2. ANALISA DAN PERANCANGAN SISTEM

Sistem penjualan yang selama ini digunakan oleh Adorama adalah dengan cara melakukan penjualan secara langsung dimana pelanggan harus datang ke lokasi Adorama bila ingin membeli, memproses cetak foto atau kebutuhan digital printing lainnya dan membayar secara langsung. Sehingga membuat pelanggan sangat kesulitan untuk membeli, terutama bagi pelanggan yang diluar daerah Jakarta dan pembeli tidak akan tahu jenis produk apa saja yang dapat Adorama produksi dan dijual. Bukan hanya itu saja pelanggan juga kesulitan memesan barang ataupun menanyakan stok barang tersebut via telepon ataupun via email. Jika hanya mengandalkan sistem penjualan dengan cara tersebut maka pendapatan tidak mengalami peningkatan.

2.1 Analisa Sistem Baru yang di Usulkan

2.1.1 Model Use Case Diagram

Use Case Diagram secara grafis menggambarkan, interaksi secara sistem, sistem eksternal dan pengguna. Dengan kata lain use case diagram secara grafis mendeskripsikan siapa yang akan menggunakan sistem dan dalam cara apa pengguna (*user*) mengharapkan interaksi dengan sistem itu. *Use Case diagram* dari proses sistem yang diusulkan dan dirancang adalah sebagai berikut.



Gambar 1. Use Case Diagram

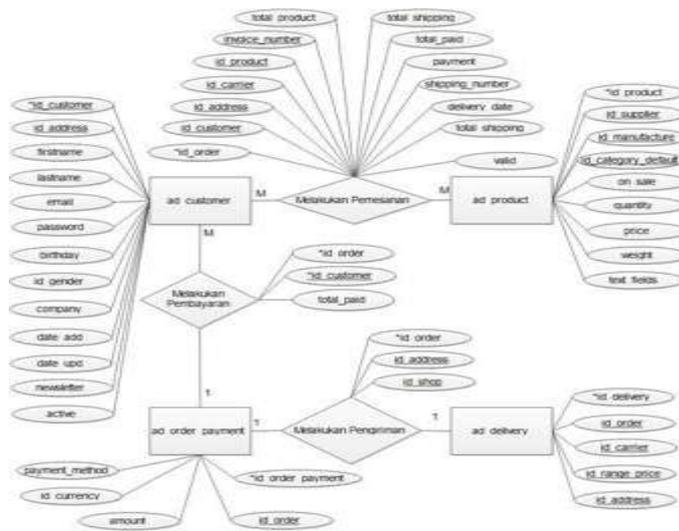
Keterangan :

Deskripsi *use case* diagram perancangan aplikasi sistem informasi penjualan berbasis web e-commerce menggunakan prestashop pada Adorama sebagai berikut:

- a. *Admin/user* melakukan login dengan memasukkan *username* dan *password*
- b. *Admin* dapat mengolah data master dengan olah data pembeli dan stok barang.
- c. *Admin* dapat mengolah data transaksi dengan cek status pemesanan, lihat pemesanan barang, cek pembayaran dan cetak invoice.
- d. *User* dapat cek status pemesanan, cek pembayaran dan cetak invoice.
- e. *Admin* dapat mengolah data laporan penjualan, barang masuk/keluar dan stok barang.
- f. *Admin/User* melakukan *logout*.

2.1.2 Model ERD (Entity Relationship Diagram)

Entity Relationship Diagram (ERD) atau diagram – ERD adalah model teknik pendekatan yang menyatakan atau menggambarkan hubungan suatu model. Didalam hubungan ini tersebut dinyatakan yang utama dari penggambaran diagram – ER adalah menunjukkan objek data (*entity*) dan hubungan (*relationship*), yang ada pada *entity* berikutnya.

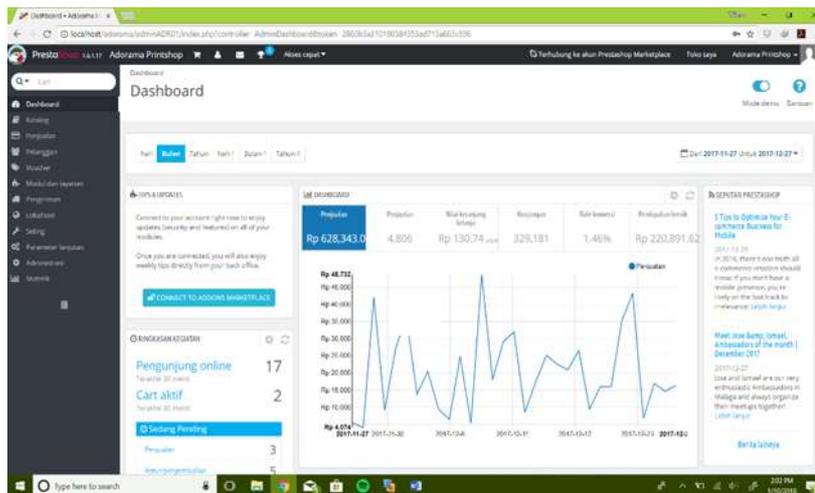


Gambar 2. Model Entity Relationship Diagram (ERD)

3. IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN

3.1 Tampilan Menu Utama Admin

Dalam tampilan halaman utama admin ini terdapat menu untuk mengelola dan mengatur isi dari web *e-commerce*, terdapat menu Dashboard, Katalog, Penjualan, Pelanggan, Voucher, Modul dan Layanan, Pengiriman, Lokalisasi, Seting, Parameter lanjutan, Administrasi, Statistik dan terdapat menu logout untuk keluar dari halaman utama admin.



Gambar 3. Menu Utama Admin

3.2 Tampilan Halaman Home WEB E-Commerce Adorama

Tampilan halaman home ini merupakan tampilan awal dalam website yang menampilkan informasi-informasi terbaru seputar produk dari Adorama. Pada tampilan layar home ini tertampil gambaran umum keadaan toko secara keseluruhan.



Gambar 4. Halaman Home

3.3 Hasil Pengujian

Berdasarkan hasil pengujian dengan kasus pengujian di atas dapat diambil kesimpulan bahwa aplikasi yang dibuat bebas dari kesalahan sintaks dan secara fungsional mengeluarkan hasil yang sesuai dengan yang diharapkan oleh pengguna, dengan respon nilai sebesar 86,2% dengan kategori sangat baik

4. KESIMPULAN

Dengan adanya aplikasi sistem informasi penjualan produk cetak foto dan digital printing berbasis web (*e-commerce*) pada Adorama, maka penulis menyimpulkan :

1. Dengan adanya aplikasi web *e-commerce* pada Adorama, sistem penjualan tidak hanya dengan cara pelanggan/pembeli harus datang langsung ke tempat Adorama, tetapi sudah bisa belanja secara *online* melalui web *e-commerce* Adorama Printshop.
2. Dengan adanya aplikasi web *e-commerce* pada Adorama, pelanggan/pembeli sudah dapat mengakses informasi mengenai produk-produk terbaru maupun produk-produk yang dijual di Adorama dengan mengakses web *e-commerce* Adorama Printshop.
3. Dengan adanya aplikasi web *e-commerce* pada Adorama, dapat membantu memudahkan pelanggan/pembeli Adorama dari luar daerah Jakarta dalam proses transaksi pembayaran maupun pemesanan barang melalui web *e-commerce* Adorama Printshop
4. Dengan adanya aplikasi web *e-commerce* pada Adorama, diharapkan menjadi faktor dari segi perubahan pola pikir dan gaya hidup manusia di era digital yang dialihkan ke dunia internet yaitu dengan berbelanja secara online tanpa perlu datang langsung ke tempat Adorama dan hanya dengan mengakses web *e-commerce* Adorama Printshop

5. SARAN

Setelah merancang aplikasi sistem informasi penjualan produk cetak foto dan digital printing berbasis web (e-commerce) pada Adorama, ada beberapa saran yang harus diterapkan guna pengembangan aplikasi web e-commerce lebih lanjut :

1. Penulis menyarankan untuk penelitian dan pengembangan selanjutnya aplikasi web e-commerce ini dapat ditambahkan tools untuk edit foto pada kategori Moments & Business secara langsung di web e-commerce ini.
2. Penulis menyarankan untuk penelitian dan pengembangan selanjutnya aplikasi web e-commerce ini dapat ditambahkan modul live chat untuk memudahkan komunikasi dari pelanggan/pembeli di web e-commerce ini.
3. Penulis menyarankan untuk penelitian dan pengembangan selanjutnya aplikasi web e-commerce ini bisa berkembang bukan hanya secara web-based tetapi dapat tersedia di mobile smartphone seperti Android dan iOS.

DAFTAR PUSTAKA

- [1] Amin, Zaenal. 2012. 2012, Pemodelan Sistem Informasi Persediaan Barang Pada PT. Nutech Pundi Arta.
- [2] Andreas Meier, Henrik Stormer. 2009.e-Business & e-Commerce. Berlin : s.n., 2009.
- [3] Darma, Jarot S., Shenian A. 2009.Buku Pintar Menguasai Internet. Jakarta : Media Kita, 2009.
- [4] Fathansyah. 2012.Basis Data. Bandung : Informatika, 2012.
- [5] Henderi. 2008.Unified Modelling Language. Tangerang : Raharja Enrichment Centre, 2008.
- [6] Indra Soesilo, Berliana Kusuma Riasti. 2012. 2012, Pembuatan E-Commerce Pada Kios Batik A. Rahman Dengan Basis Opencart.
- [7] Jogiyanto. 2010.Analisis dan Desain Sistem Informasi . Yogyakarta : Andi Offset, 2010.
- [8] Kadir, Abdul. 2003.Pengenalan Sistem Informasi.Yogyakarta : Andi Offset, 2003.
- [9] Munandar, Dadang. 2011.E-Business. Jogjakarta : Andi, 2011.
- [10] Nore, Viktor Nicolas. 2013 . 2013 , Perancangan Sistem Informasi Penjualan dan Pemesanan Produk Berbasis Web, p. Bandung.
- [11] Quranniati, Lily. 2013. 2013, Perancangan Dan Pembuatan Website E-Commerce Untuk Sistem Penjualan Pada Toko Bezain.
- [12] Sarwandi. 2017.Otodidak Bikin Toko Online Dengan Prestashop. Jakarta : Buku Seru, 2017.
- [13] Shabur Miftah Maulana, Heru Susilo, Riyadi. 2015. 2015, Implementasi E-Commerce Sebagai Media Penjualan Online (Studi Kasus Pada Toko Pastbrik Kota Malang)