

## Iklan Televisi Comercial Politeknik PalComTech

### Television Advertising Comercial Politeknik PalComTech

**Caroline Setiabudi**

**Politeknik PalComTech; Jln.Basuki Rahmat No.05, Telp:0711-358916, Fax:0711-359089**

**Program Studi Desain Komunikasi Visual Politeknik PalComTech, Palembang**

**Email: carolinesb17@gmail.com**

#### **Abstrak**

TV Commercial atau disingkat TVC merupakan suatu publikasi di media elektronik dalam bentuk iklan dan iklan berbentuk film. Iklan Televisi Comercial Politeknik Palcomtech, merupakan media informasi elektronik yang digunakan untuk mempengaruhi masyarakat atau konsumen sehingga dapat mengenal atau mengetahui informasi tentang Politeknik Palcomtech. Dengan menggunakan konsep visual dapat mengungkapkan gagasan atau perasaan dengan menggunakan bentuk gambar, tulisan, video dan sebagainya menjadi suatu kesatuan yang memiliki tujuan pengenalan akan Politeknik PalComTech. Software yang di gunakan untuk membuat Iklan Televisi Comercial Politeknik Palcomtech yaitu software Adobe Photoshop, Adobe After Effect, dan Adobe Premiere. Tema yang diangkat dalam Iklan Televisi *Commercial* tentang aktivitas perkuliahan di Politeknik PalComTech.

**Kata Kunci:** Iklan, Televisi Comercial, Palcomtech

#### **Abstract**

*TV Commercial or abbreviated TVC is a publication in the electronic media in the form of advertising and film form. Television Advertising Comercial Politeknik Palcomtech, electronic information media used to influence the public or the consumer so as to get to know or find out information about the Politeknik Palcomtech. By using a visual concept that can mengungkapkan ideas or feelings by using the form of images, text, video, and so forth into a unit that has the aim of knowing the Polytechnic PalComTech. Software used to create the Politeknik Palcomtech Television Advertising Comercial namely Adobe Photoshop, Adobe After Effects, and Adobe Premiere. Scene Commercial Television Advertising on lectures at the Politeknik PalComTech.*

**Keywords:** Advertising, Television Comercial, Palcomtech

## **1. PENDAHULUAN**

Pesatnya kemajuan dibidang media informasi saat ini, para pembuat informasi dituntut untuk semakin kreatif dan inovatif. Semua ini harus dilakukan agar informasi yang disampaikan dapat diterima dengan baik oleh penerima informasi tersebut, baik itu melalui media cetak ataupun melalui media elektronik. Iklan televisi merupakan media yang sering dipakai dalam memperkenalkan badan usaha atau produk suatu perusahaan, iklan juga yang bisa mempengaruhi masyarakat atau konsumen untuk dapat mengenal atau mengetahui informasi dari sebuah badan usaha atau perusahaan. iklan adalah promosi barang, jasa, perusahaan yang harus dibayar oleh sponsor. Jadi berdasarkan pengertian diatas iklan adalah turunan dari strategi promosi yang dikemas dengan baik sebagai sarana media komunikasi.<sup>[1]</sup>

Iklan Televisi *Commercial* lebih banyak digunakan di era digital karena dianggap akan lebih mumpuni untuk menyampaikan pesan kepada penerima informasi. Politeknik PalComTech merupakan sekolah tinggi dibidang komputer yang terdiri dari Program Diploma III (D3) jurusan Desain Komunikasi Visual (DKV) Akuntansi dan Manajemen Informatika (MI), oleh karena itu Iklan Televisi *Commercial* Politeknik PalComTech di harapkan dapat digunakan Politeknik PalComTech menjadi media informasi elektronik yang efektif, akurat dan ekonomis. Televisi commercial merupakan tayangan pendek yang umumnya berdurasi 15, 30, atau 60 detik yang dibuat khusus untuk mempromosikan produk tertentu dengan tujuan memotivasi seorang untuk membeli atau menggunakan *product* tersebut.<sup>[2]</sup>

Iklan Televisi ini dibuat menggunakan desain grafis yang berbasis multimedia. Desain Grafis yaitu suatu kegiatan yang mengatur komunikasi visual dalam masyarakat. Itu berkaitan dengan efisiensi komunikasi, teknologi yang digunakan untuk mengimplementasi, dan pengaruh sosial. Dengan kata lain, desain grafis pun bertanggung jawab mengatur bagaimana visualnya suatu perusahaan.<sup>[3]</sup> sedangkan multimedia sistem komputasi yang membuka berbagai potensi aplikasi dengan menggabungkan berbagai sumber informasi, seperti suara, grafis, animasi, gambar, audio, dan *video full-motion*. Melihat gambaran besarnya, multimedia dapat dilihat dari beberapa penggabungan dari tiga industri: Komputer, komunikasi, dan industri penyiaran.<sup>[4]</sup> Sedangkan menurut *Foresti*<sup>[5]</sup>, Multimedia adalah bidang aplikasi yang membutuhkan keahlian khusus yang multi disiplin, mulai dari sinyal dan pengolahan gambar untuk berkomunikasi dan sesuai dengan tujuan komputer.

Proses awal pembuatan iklan Televisi ini menggunakan media *storyboard*, yaitu proses awal pra-produksi, alat pra-visualisasi yang dirancang untuk memberikan lembar demi lembar, gambar demi gambar yang diambil secara berurutan yang diadaptasi dari naskah syuting. *Storyboard* juga dapat menjadi konsep dasar awal untuk bisa memberikan penjelasan kepada tim produksi untuk mengatur sesuai kebutuhan oleh skrip sebelum syuting dilakukan untuk hasil yang diharapkan.<sup>[6]</sup> Sedangkan menurut *Labacher*<sup>[7]</sup> *Storyboard* adalah langkah penting dalam proses pembuatan video. Selain itu, *Storyboard* juga adalah sebagai teks visual atau data visual, dan itu biasanya ada pada proses *scripting*, *Filming*, dan *Final Production* yang lebih fokus pada visual. Berdasarkan penjelasan diatas penulis menyimpulkan bahwa *storyboard* adalah bagian yang sangat penting yang harus dikerjakan.

## 2. METODE PENELITIAN

Proses pembuatan perancangan “Iklan Televisi *Commercial* Politeknik PalComTech” tentu memiliki konsep serta tema yang mendukung untuk dapat terlaksana dengan baik. Selain itu, ada juga bahan dan alat yang juga mampu membantu dalam proses pembuatan iklan ini. Selain itu, tujuan dari dibuatnya iklan ini adalah untuk mengarahkan masyarakat mengenal Politeknik PalComTech.

### **Konsep Perancangan (Pra-produksi)**

Tahap pra produksi adalah segala kegiatan yang berhubungan dengan persiapan sebelum melakukan produksi.

#### 1. Tema

Tema yang diangkat pada iklan ini adalah Iklan Televisi *Commercial* Politeknik PalComTech yang memuat sebuah informasi yang nantinya informasi tersebut berupa video tentang aktivitas perkuliahan di Politeknik PalComTech.

**2. Konsep Visual**

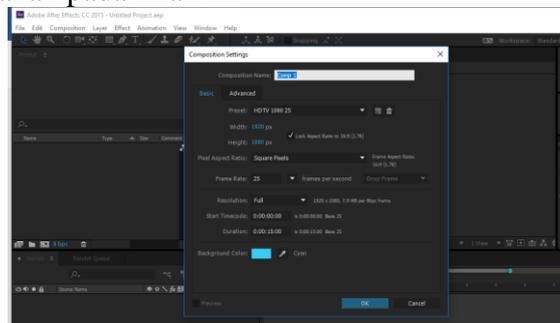
Visualisasi merupakan pengungkapan suatu gagasan atau perasaan dengan menggunakan bentuk gambar, tulisan, video dan sebagainya menjadi suatu kesatuan yang memiliki tujuan pengenalan akan Politeknik PalComTech.

**a). Karakter**

Karakter menggunakan mahasiswa atau mahasiswi yang sedang melakukan aktivitas perkuliahan hal ini di harapkan supaya para pendengar informasi ini mereka akan tahu bagaimana gambaran bagaimana cara belajar di Politeknik PalComTech, sehingga mereka dapat merasakan bagaimana keadaan saat belajar di Politeknik PalComTech.

**b). Layout**

Tata letak yang digunakan pada iklan ini

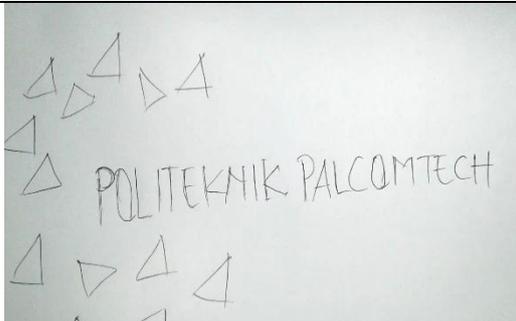
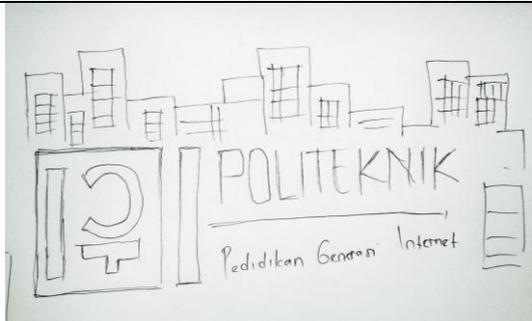


**Gambar 1. Layout**

**c). Storyboard**

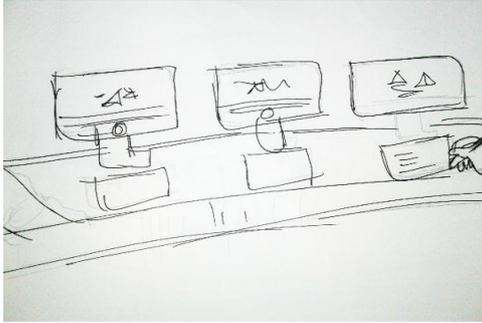
*Storyboard* yang dibuat oleh penulis adalah dengan cara *sketch* pada kertas sehingga dengan demikian maka kita sebelum kita menentukan apa yang akan kita lakukan dalam pembuatan iklan tersebut, ketika kita menggunakan *sketches* tersebut dalam video tersebut dan pensil sehingga didapatkannya gambaran bagaimana nantinya hasil dari iklan ini ketika telah selesai. Berikut adalah desain *storyboard* pada tabel 1

**Tabel 1 Storyboard Iklan Televisi Comercial Politeknik PalComTech**

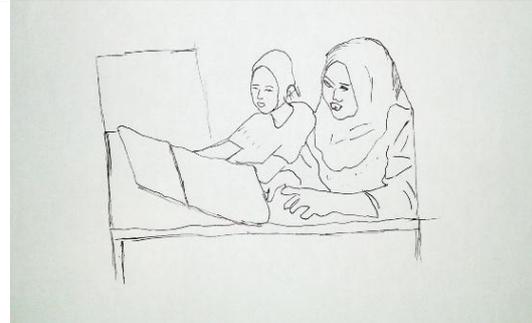
<b>STORYBOARD IKLAN TELEVISI COMERCIAL</b>	
	
Akan ada partikel – partikel segitiga bertebaran mengawali pembukaan video dalam jumlah yang cukup banyak baik diatas maupun dibawah tulisan kemudian	Akan muncul logo Politeknik PalComTech dan tulisan pendidikan generasi internet yang berlatar kan gedung

### STORYBOARD IKLAN TELEVISI COMERCIAL

akan muncul tulisan Politeknik PalComTech yang merupakan awal video, menggunakan *font shatter* ukuran 134px dengan *background* abu – abu.



Tangan yang sedang melakukan aktivitas didepan monitor komputer di dalam sebuah ruangan sedang menggunakan *pen tablet*.



Gambar mahasiswi yang sedang mengerjakan tugas di lobi kampus



Seorang mahasiswa sedang melakukan pemotretan dalam sebuah ruangan



Seorang mahasiswi sedang melakukan pemotretan dalam sebuah ruangan dalam hal ini mereka sedang mempelajari teknik pencahayaan pada kamera.

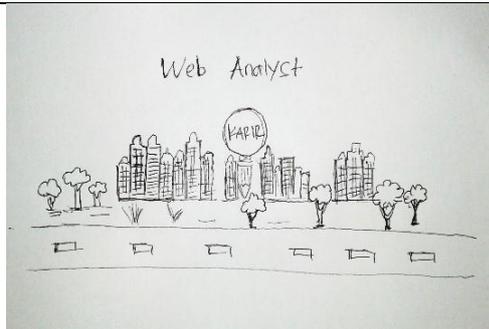


Seorang mahasiswai sedang melakukan wawancara dalam sebuah acara yang sedang berlangsung di Politeknik PalComTech.

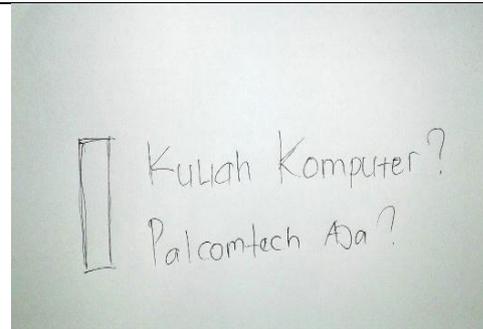


Seorang mahasiswa sedang melakukan melakukan rekaman untuk acara di Politeknik PalComTech.

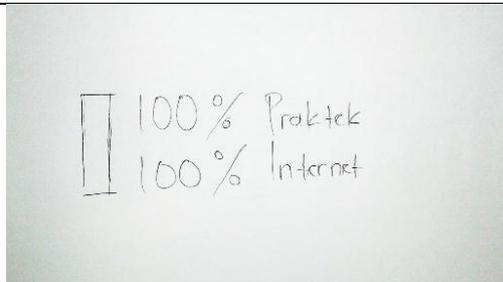
### STORYBOARD IKLAN TELEVISI COMERCIAL



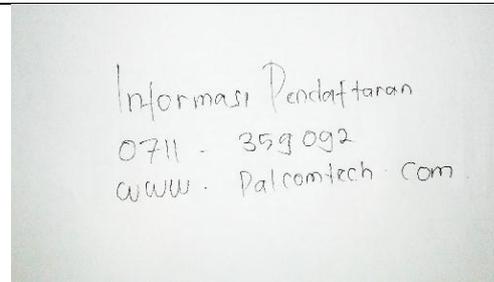
Ini adalah karir yang ada di Politeknik PalComTech yang terdiri dari *Web Analyst*, *Accounting* dan *Advertising* ukuran 150px. Tulisan karir ukuran 107px semua menggunakan font yang sama *Source Sans Pro*.



Animasi tulisan yang pertama muncul *shape* warna putih lalu tulisan kuliah komputer dan PalComTech aja dengan menggunakan font *Source Sans Pro* ukuran font 170px



Animasi tulisan yang pertama muncul *shape* warna putih lalu tulisan kuliah 100 % Praktek, 100 % Internet dengan menggunakan font *Source Sans Pro* ukuran font 170px



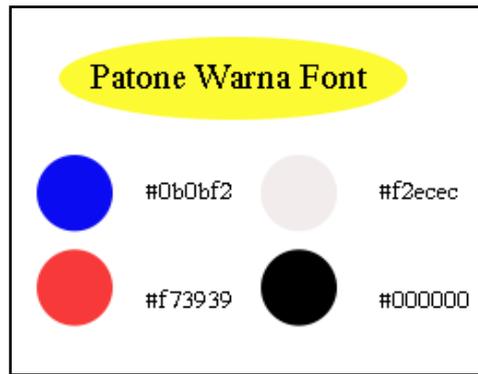
Keterangan informasi untuk pendaftaran Politeknik PalComTech pendaftaran, dengan menggunakan font *Source Sans Pro* 0711-359092 atau di [www.palcomtech.com](http://www.palcomtech.com)

### 3. Konsep Huruf

Huruf merupakan sebuah elemen yang penting dalam sebuah desain, dengan huruf desain yang akan disampaikan lebih mudah dimengerti dan dipahami dengan baik sehingga meminimalisir kesalahpahaman dari audien. Sebagai elemen yang penting huruf memiliki beberapa karakteristik fungsi dan maknanya yang berbeda-beda. 1). *Shatter*, Nama font yang digunakan adalah *Shatter* dengan karakter huruf yang kuat, mempunyai tingkat keterbacaan yang baik dan bisa memberikan kesan dinamis namun tetap menyenangkan dan menarik. 2). *Source Sans Pro*, Merupakan font pertama yang dikeluarkan adobe yang mendukung sumber mata uang, font ini terlihat lebih dinamis dan mudah di baca serta terkesan ringan untuk dibaca.

### 4. Konsep Warna

Warna merupakan salah pelengkap gambar yang mampu mewakili bahkan memengaruhi suasana hati dan jiwa, Warna adalah unsur sensitif yang mampu menyentuh indra penglihatan sehingga merangsang munculnya sebuah perasaan senang, sedih, haru, semangat, dan lain-lain. Warna dapat memiliki makna dan tujuannya masing-masing.



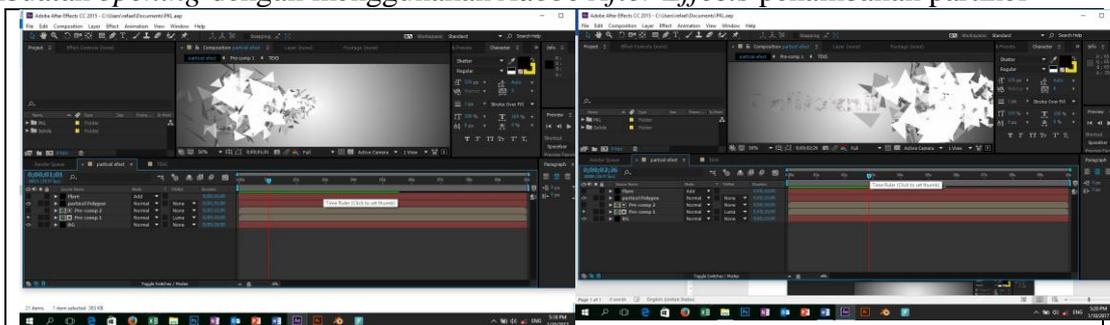
Gambar 2. Pantone Warna

Karena ingin membuat sebuah promosi yang modern dan menarik, maka penulis menggunakan konsep warna cerah dengan perpaduan warna *pastel* dimana warna ini memiliki makna semangat, modern, dan menyenangkan.

### 3. HASIL DAN PEMBAHASAN

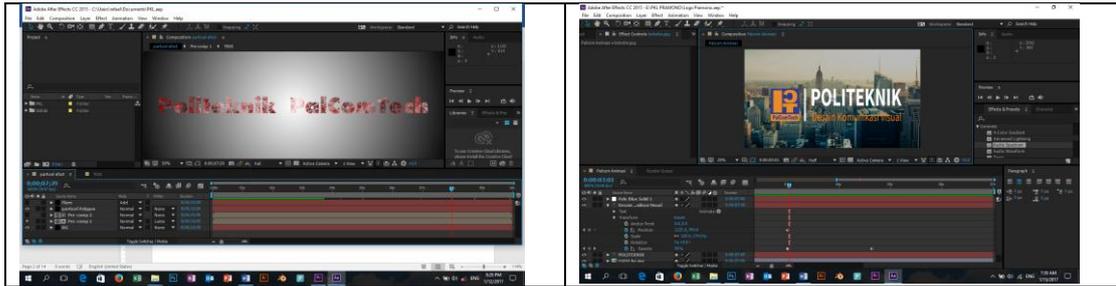
Tahap pertama ini penulis melakukan proses membuat konsep sesuai dengan jenis dan produk iklan yang baik. Kemudian, menentukan jenis huruf dan warna, menentukan konsep visualisasi, *storyboard* dan menentukan *software* yang akan digunakan. Penulis menggunakan *software Adobe Photoshop, Adobe After Effect, dan Adobe Premiere* sebagai media untuk pengeditan. Photoshop merupakan *software* untuk mengolah serta mengedit desain atau gambar di komputer. *After Effect* ini banyak digunakan pada perusahaan periklanan dan dunia film untuk membuat efek dalam sebuah film. *Adobe Photoshop* digunakan untuk mengedit atau memilih video yang telah kita ambil dengan menggunakan kamera DLSR D 700 dan di *software* ini juga penggabungan video dilakukan.

Pembuatan *opening* dengan menggunakan *Adobe After Effects* penambahan partikel



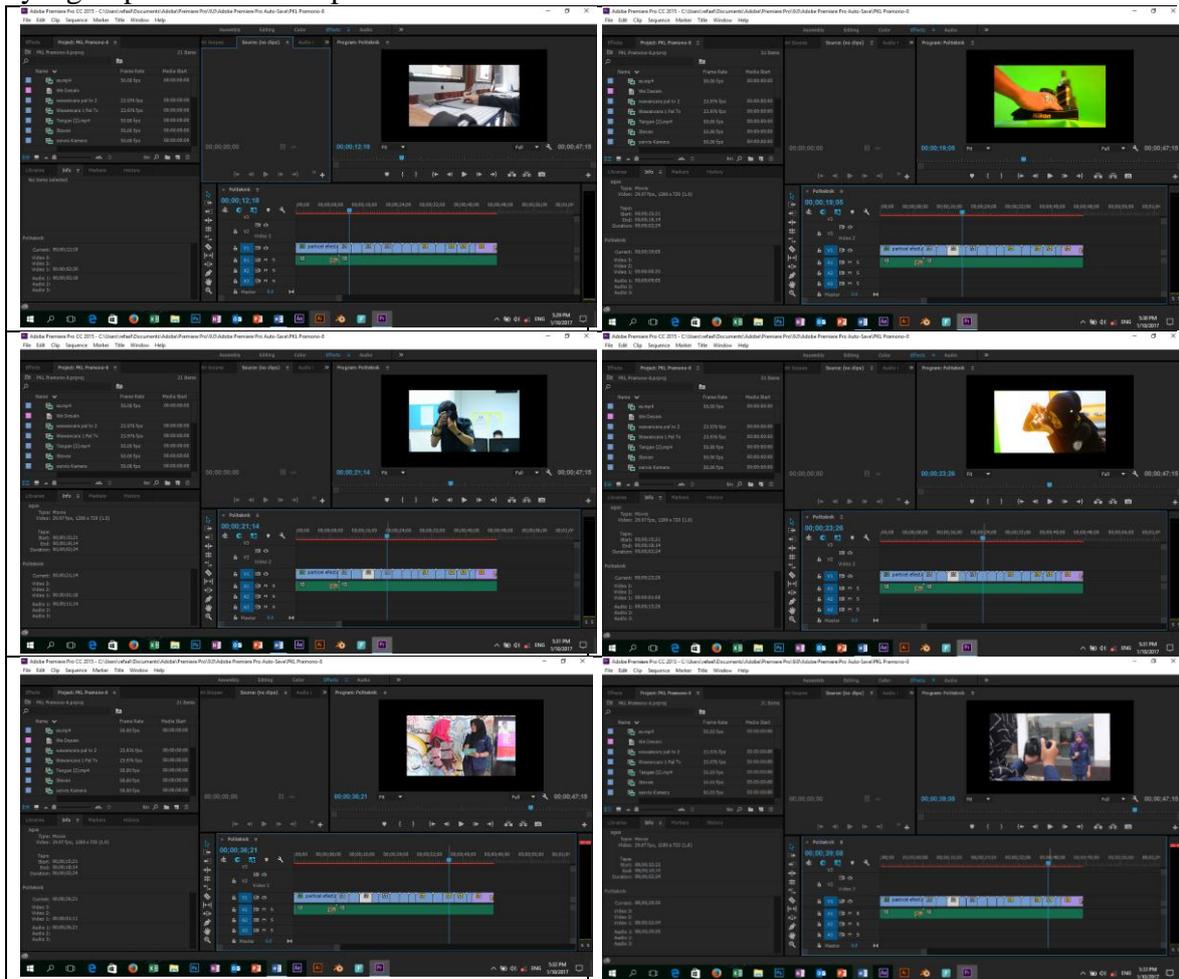
Gambar 3 proses pembuatan *opening*

Pembuatan *opening* “Politeknik Palcomtech” dengan menggunakan *Adobe After Effects* serta animasinya.



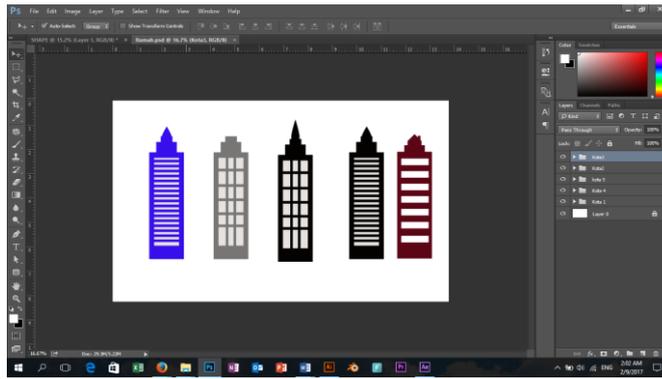
**Gambar 4. Teks Animasi**

Berikut ini merupakan proses pengeditan video, memotong dan memilih adegan yang di perlukan dalam pembuatan iklan.



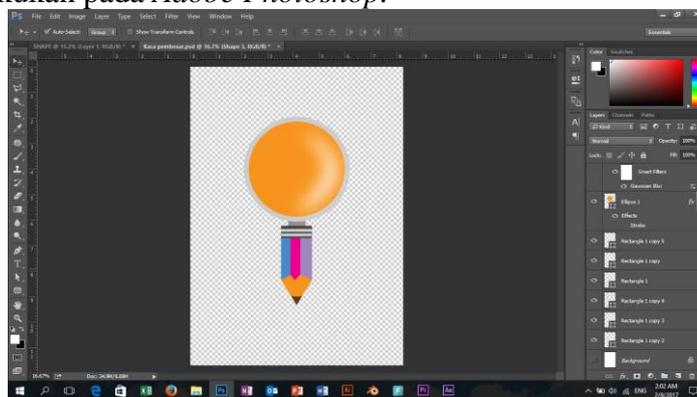
**Gambar 5. Editing video**

Pada tahap ini adalah tahap pembuatan gedung gedung yang akan di pakai pada video, yang dilakukan pada *Adobe Photoshop*.



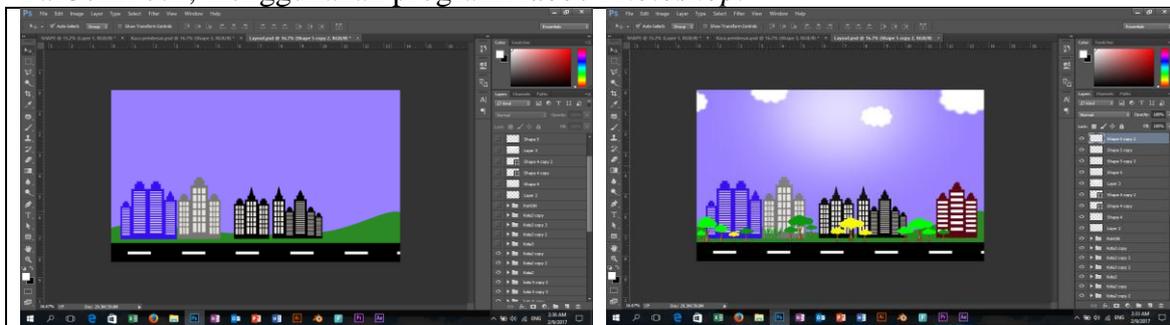
**Gambar 6. Gedung**

Pada tahap ini adalah adalah kaca pembesar yang akan digunakan sebagai *background* peluang karir, yang dilakukan pada *Adobe Photoshop*.



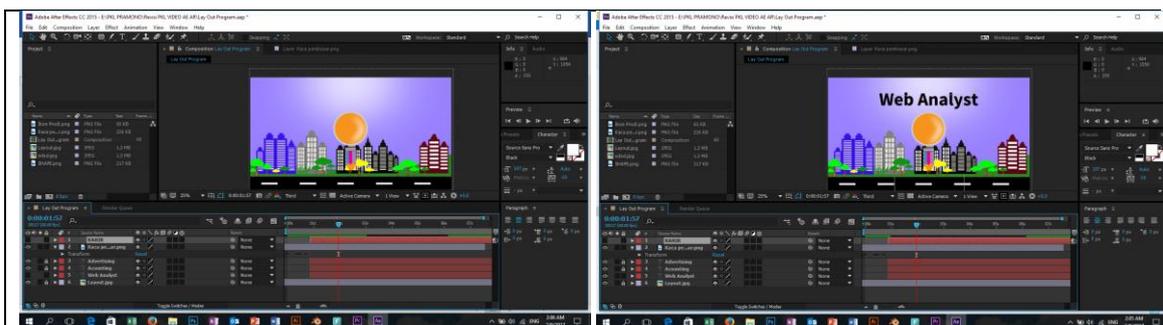
**Gambar 7. Kaca Pembesar**

Pada tahap ini penyusunan *background* karir yang terdapat pada Politeknik PalComTech, menggunakan program *Adobe Photoshop*.



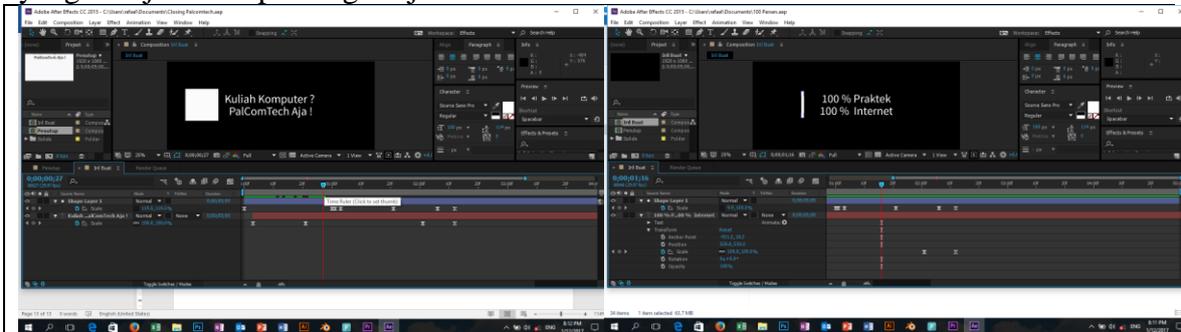
**Gambar 8. Editing video scene 15**

Pada tahap ini adalah pemberian animasi gambar untuk peluang karir yang ada terdapat Politeknik PalComTech, menggunakan program *Adobe After Effects*.



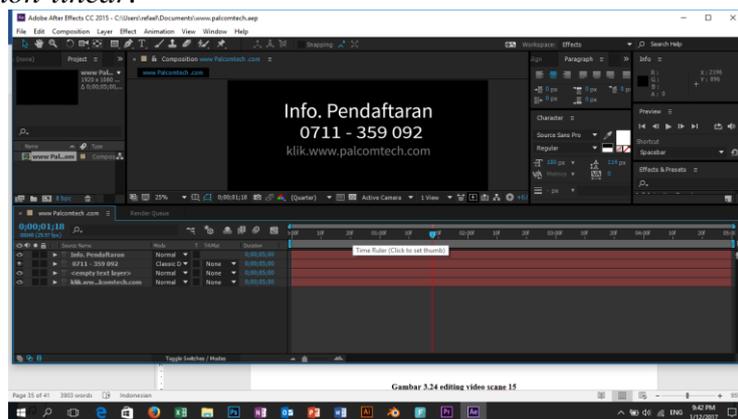
**Gambar 9. Animasi Teks-1**

Pada tahap ini adalah membuat animasi teks (“Kuliah Komputer?, Palcomtech Aja!” dan “100% Praktek dan 100% Internet”) dengan menggunakan *Adobe After Effects* yang menjelaskan peluang kerja.



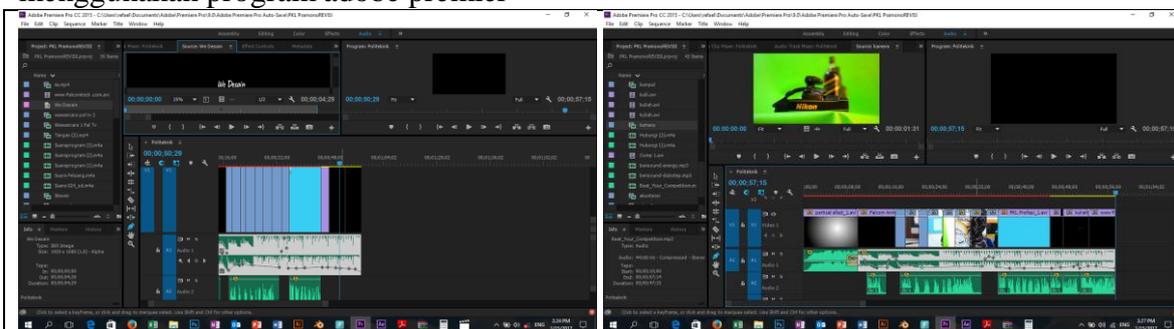
**Gambar 10. Animasi Teks-2**

Membuat animasi tulisan dengan menggunakan *Adobe After Effects* yang menjelaskan informasi pendaftaran, nomer telepon dan alamat website Politeknik PalComTech. Pada tahap berikutnya, penulis menggunakan *Adobe premiere*. Penulis menggunakan *Adobe Premiere* adalah salah satu *software* yang sering digunakan dalam pengeditan video yang berbasis *non-linear*.



**Gambar 11. Info Pendaftaran**

Pada tahap akhir, penulis mengolah audio serta mensinkronkan dengan video, menggunakan program adobe premier



**Gambar 12. Audio dan Video**

#### 4. KESIMPULAN

Iklan televisi commercial Politeknik PalComtech merupakan media informasi elektronik yang gunakan untuk mempengaruhi masyarakat atau konsumen sehingga

dapat mengenal atau mengetahui informasi tentang Politeknik Palcomtech. Dengan menggunakan konsep visual dapat mengungkapkan gagasan atau perasaan dengan menggunakan bentuk gambar, tulisan, video dan sebagainya menjadi suatu kesatuan yang memiliki tujuan pengenalan akan Politeknik PalComTech.

### UCAPAN TERIMA KASIH

Penulis mengucapkan terima kasih kepada Institusi Politeknik PalComTech yang telah memberikan kesempatan untuk melakukan penelitian di Institusi Politeknik PalComTech juga Ibu Adelin sebagai Ka. LPPM yang telah memberi dukungan terhadap penelitian ini.

### DAFTAR PUSTAKA

- [1] Sugeng S. 2008 "*Meraih Untung Dari Spanduk Hingga Billboard.*" ISBN: 978-979-29-5447-0. Vol. 2 Hal. 19-20.
- [2] Zoebary, 2010. TVC atau Television Commercial [online] <http://videomaker79.blogspot.com/2012/06/commercial-iklan-tvc.html>. akses: 08/02/2017.
- [3] Bennett A, 2006. *Design Studies : Theory and Research in Graphic Design*. Princeton Architectural Press. New York.
- [4] Furht B, Stephen W, Simoliar and Hongjiang Zhang. 2012. *Video and Image Processing in Multimedia System*. Springer Science & Business Media. Berlin, Jerman.
- [5] Luca Foresti G, Mahonen P, Carlo S and Regazzoni. 2012 *Multimedia Video-Based Surveillance System : Requirements, issues and Solutions*. Springer Science & Business Media. Berlin, Jerman.
- [6] Hart J, 2013. *The Art of the Storyboard: A Filmmaker's Introduction*. Taylor & Francis, Inggris.
- [7] Labacher L, Mitchell C, De Lange N, Moletsane R, and Geldenhuys M. 2012. *Handbook of Participatory Video*. Rowman & Littlefield. Amerika.