
SISTEM INFORMASI PEMESANAN PRODUK BERBASIS WEBSITE DI BUHEN CAKERY

WEBSITE-BASED PRODUCT ORDERING INFORMATION SYSTEM AT BUHEN CAKERY

Daniel Saputro¹, Dede Sahrul Bahri²

^{1,2} Prodi Teknik Informatika, Universitas Pamulang, Banten

e-mail: ¹saptrdan@gmail.com, ²dosen00271@unpam.ac.id

ABSTRAK

Di era teknologi yang sudah canggih seperti sekarang, kebutuhan primer seperti sandang dan pangan dengan mudahnya dapat dipesan melalui website atau aplikasi dengan ponsel pintar atau dengan komputer. Hampir semua makanan dapat dipesan melalui aplikasi sosial media, ojek online dan aplikasi milik restoran. Bahkan bumbu-bumbu dapur pun dapat dibeli di aplikasi e-commerce. Bahkan kue yang dapat dipesan dengan aplikasi-aplikasi tersebut. Oleh karena itu, pada penelitian ini akan membuat sistem informasi pemesanan produk berbasis website sehingga dapat memudahkan pelanggan untuk memesan produk. Untuk metode pengembangan sistem, penulis menggunakan metode waterfall. Untuk bahasa pemrograman menggunakan PHP dan database menggunakan MySQL. Sistem ini memberikan kemudahan pelanggan dalam memesan produk tanpa harus memesan lewat direct message, penjual dapat mengelola pesanan dengan mudah dan efisien.

Kata Kunci: Website, Internet, Waterfall, Black Box, PHP, MySQL, E-commerce

ABSTRACT

In the era of advanced technology like now, primary needs such as clothing and food can easily be ordered through a website or application with a smart phone or with a computer. Almost all food can be ordered through social media applications, online motorcycle taxis and restaurant-owned applications. Even kitchen spices can be purchased in e-commerce applications. Even cakes that can be ordered with these applications. Therefore, this research will create a website-based product ordering information system so that it can make it easier for customers to order products. For the system development method, the author uses the waterfall method. For programming language using PHP and database using MySQL. This system makes it easy for customers to order products without having to order via direct message, sellers can manage orders easily and efficiently.

Keywords: Website, Internet, Waterfall, Black Box, PHP, MySQL, E-commerce

1. PENDAHULUAN

Di era teknologi yang sudah canggih seperti sekarang, kebutuhan primer seperti sandang dan pangan dengan mudahnya dapat dipesan melalui website atau aplikasi dengan ponsel pintar atau dengan komputer. Kecanggihan teknologi saat ini memudahkan

pengguna untuk membeli kebutuhan yang diperlukan tanpa harus keluar rumah termasuk dengan memesan makanan yang diinginkan.

Berdasarkan dari hasil survei tahun 2019 yang dilakukan oleh BPS dalam Publikasi Statistik yang berjudul “Statistik E-Commerce 2020”, jenis barang/jasa yang paling banyak terjual adalah Makanan, Minuman, dan bahan Makanan sebesar 30,95%, di urutan kedua adalah Fashion sebesar 23,95%, di urutan ketiga adalah jenis barang/jasa yang tergabung dalam kategori Lainnya seperti Jasa Kesehatan, Terapi, Refleksi, dan lain-lain sebesar 17,99%, di urutan keempat adalah Kosmetik/Kecantikan sebesar 8,87%, di urutan selanjutnya adalah Barang-Barang Rumah Tangga sebesar 8,29% (Statistik E-Commerce 2020, Badan Pusat Statistik).

Penulis menggunakan Buhen Cakery sebagai subjek untuk penelitian ini. Buhen Cakery adalah usaha rumah tangga di bidang makanan yaitu kue dan dessert box. Buhen Cakery saat ini memanfaatkan sosial media yaitu Instagram untuk menawarkan produk-produk yang dijual dan pemesanan melalui pesan instan. Mengolah data pesanan masih menggunakan cara manual yaitu dengan mencatat data pesanan ke dalam excel. Pemilik Buhen Cakery sendiri berstatus ibu rumah tangga yang di mana akan kewalahan mengolah data pesanan yang banyak disamping mengurus rumah tangga. Pengiriman produk Buhen Cakery terbatas hanya di wilayah JABODETABEK dengan pengiriman menggunakan kurir Buhen Cakery dikarenakan produk yang tidak bisa bertahan lama di luar ruangan. Masalah yang sering dihadapi oleh pemilik Buhen Cakery diantaranya sebagai berikut:

- a. Mengolah data pesanan masih menggunakan cara manual yang dimana dapat melakukan kesalahan saat menginput data pesanan.
- b. Pelanggan harus memesan manual kepada penjual melalui direct message WhastApp yang kemungkinan akan lama dibalas oleh penjual akibat mengurus rumah tangganya.
- c. Beberapa pembeli ada yang hanya mengechat untuk mengetahui harga pada produk tetapi batal membeli karena harga yang terlalu mahal atau berbagai alasan lainnya sehingga chat pembeli yang sudah bertransaksi tertumpuk oleh chat-chat tersebut.

Maka dari itu, penulis melakukan penelitian yang berjudul “SISTEM INFORMASI PEMESANAN PRODUK BERBASIS WEBSITE DI BUHEN CAKERY”.

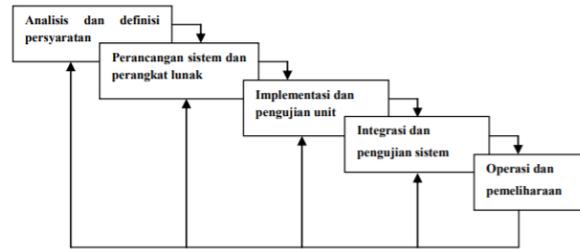
2. LANDASAN TEORI

a. Website

Menurut Rahmadi (2013:1) website (lebih dikenal dengan sebutan situs) adalah sejumlah halaman web yang memiliki topik saling terkait, terkadang disertai pula dengan berkas-berkas gambar, video atau jenis-jenis berkas lainnya. Sedangkan menurut Sibero (2013:11) web adalah suatu sistem yang berkaitan dengan dokumen digunakan sebagai media untuk menampilkan teks, gambar, multimedia, dan lainnya pada jaringan internet.

b. Waterfall

Waterfall model yang merupakan salah satu model proses perangkat lunak yang mengambil kegiatan proses dasar seperti spesifikasi, pengembangan, validasi, dan evolusi, dan merepresentasikannya sebagai fase-fase proses yang berbeda seperti analisis dan definisi persyaratan, perancangan perangkat lunak, implementasi, pengujian unit, integrasi sistem, pengujian sistem, operasi dan pemeliharaan (Sommerville, 2003).



Gambar Error! No text of specified style in document..1 Model Waterfall

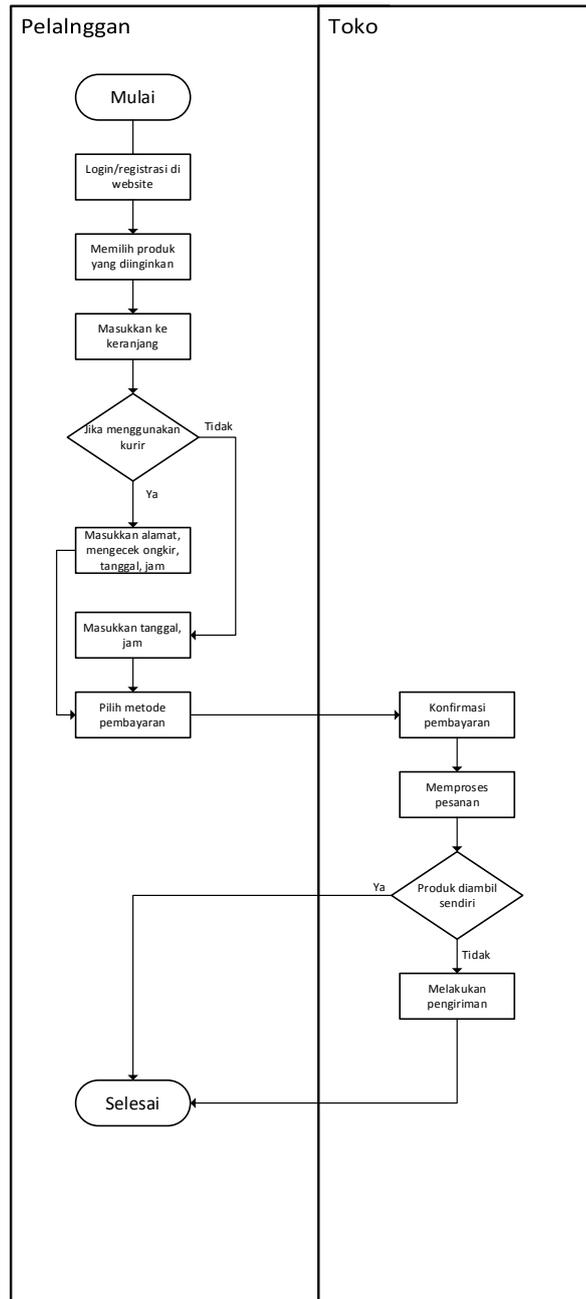
c. Black Box Testing

Black box testing yang merupakan teknik pengujian software yang fokus pada spesifikasi fungsi-fungsi yang ada pada perangkat lunak yang dikembangkan. Blackbox testing cenderung dapat menemukan beberapa hal seperti fungsional yang tidak benar atau tidak ada, kesalahan struktur data, kesalahan akses basis data, kesalahan antar muka, kesalahan performance serta kesalahan inisialisasi dan terminasi (Jan. S. R., 2016).

3. ANALISA DAN PERANCANGAN SISTEM

Berdasarkan hasil wawancara yang dilakukan pada pemilik Buhen Cakery, Buhen Cakery adalah toko kue yang menjual berbagai jenis kue yaitu: Dessert Box, Bolu Gulung, Kue Marmer, Kue Ulang Tahun, Mini Cake, dan Bento Cake. Untuk membeli kue dan mengetahui produk tersedia serta untuk mengetahui informasi produk pelanggan harus melakukan direct message ke akun Instagram maupun ke nomor WhatsApp Buhen Cakery. Setiap pelanggan yang membeli produk akan dicatat pada aplikasi Notes oleh admin. Semua data masih belum disimpan dalam sebuah database. Saat mencari informasi data pelanggan dan produk yang dipesan harus mencari di Notes yang telah disimpan. Proses seperti ini kurang efisien karena harus mencatat dan mencari setiap ada pelanggan yang memesan atau mengambil pesannya.

Untuk mempermudah pekerjaan tersebut, maka diperlukan sistem informasi pemesanan produk di Buhen Cakery agar dapat mengolah data pemesanan dengan mudah, serta memudahkan pelanggan memesan produk tanpa harus direct message ke Instagram atau WhatsApp. Berikut ini adalah gambar flowchart sistem yang akan berjalan.

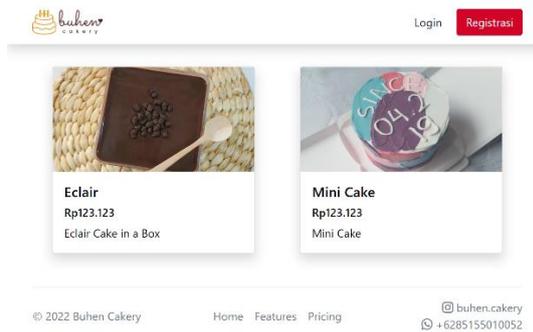


Gambar **Error! No text of specified style in document..2** Flowchart Sistem Yang Akan Berjalan

Use Case Diagram menggambarkan kemampuan interaksi antara sistem dengan sistem eksternal dan pengguna. *Use Case Diagram* terdiri dari beberapa *actor* dan *use case* yang saling berinteraksi satu sama lain yang dapat menggambarkan kegunaan aplikasi. *Use Case Diagram* pelanggan dapat dilihat pada gambar 3.2.

aplikasi dan bagaimana fungsi yang ada pada setiap form yang ada. Berikut adalah implementasi antarmuka dari website pemesanan produk di Buhen Cakery.

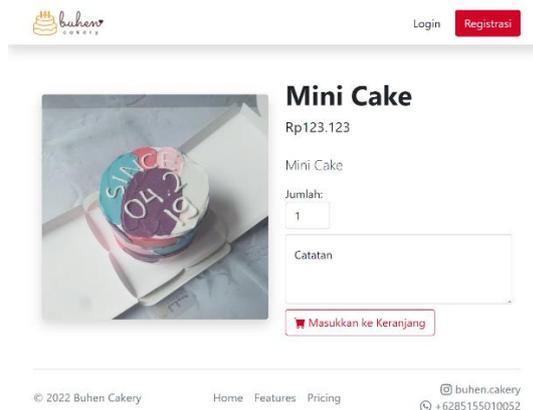
1. Halaman Menu Utama



Gambar **Error! No text of specified style in document..5** Halaman Menu Utama

Halaman Menu Utama menampilkan seluruh produk yang tersedia yang ditampilkan sebagai *card* yang berfungsi sebagai tombol. Pelanggan dapat mengklik pada area *card* produk untuk menampilkan detail produk. *Header* terdapat dua tombol Login dan Registrasi.

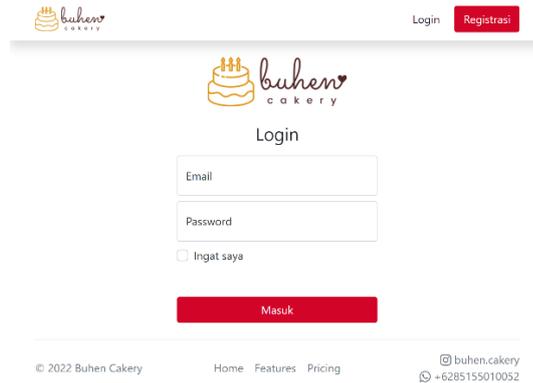
2. Halaman Detail Produk



Gambar **Error! No text of specified style in document..6** Halaman Detail Produk

Pada halaman detail produk menampilkan masing-masing detail produk yang telah diklik oleh pelanggan di halaman Menu Utama. Dalam halaman detail produk, terdapat dua *form* untuk mengisi jumlah dan catatan untuk produk yang ingin dipesan. Terdapat tombol “Tambah ke Keranjang” yang mengarah ke halaman Keranjang dan menambahkan produk yang dipilih ke halaman Keranjang.

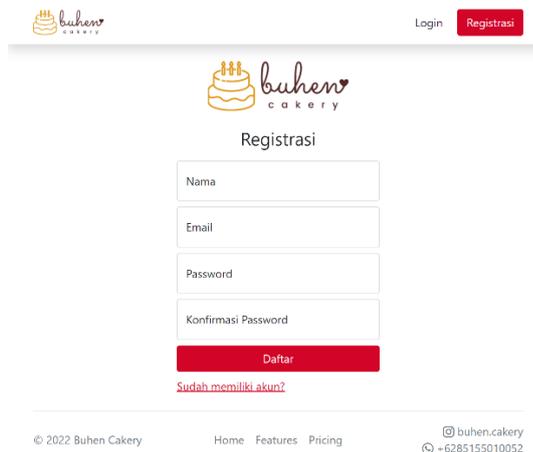
3. Halaman Login



Gambar Error! No text of specified style in document..7 Halaman Login

Pelanggan dan Admin dapat login pada halaman yang sama karena akan dicek terlebih dahulu. Jika user adalah Admin maka akan Dashboard Admin dapat diakses melalui tombol *dropdown* pada nama user. Jika user adalah Pelanggan maka akan diarahkan ke halaman menu utama.

4. Halaman Registrasi



Gambar Error! No text of specified style in document..8 Halaman Registrasi

Pelanggan dapat membuat akun melalui halaman registrasi.

5. KESIMPULAN

Website pemesan produk yang dibangun untuk Buhen Cakery dapat memudahkan bagi pelanggan untuk memesan produk yang diinginkan tanpa harus melalui *direct message* yang belum tentu akan dibalas dengan cepat oleh admin. Berdasarkan dari hasil analisa dan perancangan sistem yang dibangun, dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Dengan adanya *website* ini, pengusaha dapat menjangkau pelanggan dengan luas. Pelanggan juga menjadi lebih mudah mendapatkan informasi tentang produk dan memesan produk yang diinginkan.

2. Dengan adanya *website* ini, pengusaha dimudahkan dalam proses transaksi yang selama ini bersifat konvensional menjadi lebih modern dengan menggunakan *payment gateway* Midtrans dengan berbagai macam metode pembayaran yang memudahkan pelanggan dalam bertransaksi.

DAFTAR PUSTAKA

- L. Whitten, Jeffrey, & D. Bentley, Lonnie (2007). *System Analysis & Design Methods Seventh Edition*. New York, USA: McGraw-Hill.
- Lestari, Titi Kanti, dkk. (2020). *Statistik E-Commerce 2020*. Jakarta: Badan Pusat Statistik.
- S. R. Jan, S. Tauhid, U. Shah, Z. U. Johar, Y. Shah, and F. Khan (2016). "An Innovative Approach to Investigate Various Software Testing Techniques and Strategies," *IJSRSET*, vol. 2, no. 2, pp. 682–689.
- Rahmadi, Moch. Luthfi (2013). *Tips Membuat Website tanpa Coding & Langsung Online*. Yogyakarta: Andi.
- Sibero, Alexander F.K. (2013). *Web Programing Power Pack*. Yogyakarta: mediaKom.
- Sommerville, Ian (2003). *Rekayasa Perangkat Lunak Ed. 6 Terjemahan*: Dra. Yuhilza Hanum M.Eng. Jakarta: Erlangga.