

# Prosiding Seminar Nasional Informatika Dan Sistem Informasi

P-ISSN 2549-4805

Volume 8, No. 1, Juni-Agus 2024

## IMPLEMENTASI WEBSITE ECOMMERCE SEBAGAI MEDIA PENJUALAN ONLINE PADA UNIT PRODUKSI SMK BAKTI IDHATA

**Nilovar Asyiah<sup>1</sup>, Nurhasanah<sup>2</sup>**

<sup>1,2</sup> Teknik Informatika, Universitas Pamulang, Kota Tangerang Selatan, Banten

e-mail: [1dosen02835@unpam.ac.id](mailto:1dosen02835@unpam.ac.id), [2dosen02834@unpam.ac.id](mailto:2dosen02834@unpam.ac.id)

**ABSTRAK**-Terbatasnya jangkauan pemasaran barang dan kurang efisiennya sistem promosi barang atau jasa kepada masyarakat menyebabkan tidak tercapainya omzet yang maksimal. Dalam memasarkan produk atau jasa saat ini sedikit menggunakan media cetak seperti brosur dan spanduk, tetapi menggunakan media digital seperti foto maupun video melalui jaringan internet untuk memperluas pemesanan dan pemasaran. Platform yang digunakan untuk memasarkan produk dan jasa harus menarik dan mudah di pahami oleh konsumen. Unit produksi adalah suatu proses kegiatan usaha yang dilakukan sekolah dan lingkungan dalam bentuk unit usaha secara berkesinambungan, dengan memberdayakan warga sekolah dan lingkungan dalam bentuk unit usaha produk atau jasa yang dikelola secara profesional sehingga warga sekolah baik guru maupun siswa yang terlibat bisa mendapatkan penghasilan tambahan. Unit Produksi di SMK Bakti Idhata saat ini hanya di ketahui oleh lingkungan yayasan dengan 3 jenjang yaitu SMP, SMA dan SMK saja yang memesan produk atau jasa nya. Pembuatan website e-commerce dengan menggunakan CMS Wordpress yang di kembangkan dengan kelebihan pemesanan produk pada website ini adalah menghemat waktu dan biaya dibandingkan dengan pemesanan secara langsung datang ke sekolah, dan konsumen dapat melihat katalog produk dan memesan barang atau jasa yang di tawarkan langsung dilihat di halaman website ini dalam waktu tak terbatas jam kerja. Setelah penelitian ini selesai dilaksanakan, akan di terbitkan berupa jurnal Nasional ber ISSN dan luaran tambahan dengan HKI untuk memperoleh perlindungan secara hukum.

**Kata kunci** ; e-commerce, web, CMS wordpress, unit produksi, SMK

**ABSTRACT**- The limited reach of marketing goods and the inefficiency of the promotional system for goods or services to the public result in not achieving maximum turnover. Currently, product or service marketing utilizes less print media, such as brochures and banners, but rather uses digital media like photos and videos through the internet to expand orders and marketing. The platforms used to market products and services must be attractive and easy for consumers to understand. The production unit is a business activity process conducted by the school and its environment in the form of a sustainable business unit, empowering school and community members in the form of professionally managed product or service business units so that both teachers and students involved can earn additional income. The Production Unit at SMK Bakti Idhata is currently only known within the foundation environment with three levels, namely SMP, SMA, and SMK, ordering its products or services. The creation of an e-commerce website using WordPress CMS, developed with the advantage of product ordering on this website, saves time and costs compared to ordering directly by coming to the school. Consumers can view product catalogs and order goods or services offered directly on this website page at any time, beyond working hours. After this research is completed, it will be published in the form of a National journal with an ISSN and additional output with Intellectual Property Rights (IPR) to obtain legal protection.

**Keywords**: e-commerce, web, WordPress CMS, production unit, vocational school (SMK)

# Prosiding Seminar Nasional Informatika Dan Sistem Informasi

P-ISSN 2549-4805

Volume 8, No. 1, Juni-Agus 2024

## 1. PENDAHULUAN

Perkembangan teknologi informasi saat ini merambah segala sendi kehidupan manusia. Teknologi informasi membuat semua hal menjadi lebih mudah dan murah. Peran teknologi informasi (TI) dalam bisnis juga semakin kuat, hal ini ditunjukkan dengan keaktifan perdagangan pada usaha kecil, menengah, maupun usaha yang sudah berkembang untuk menggunakan internet sebagai sarana pemasaran produknya. Penggunaan internet dan *world wide web* (www) bagi perusahaan saat ini sangat diperlukan. Setiap perusahaan yang ingin memperluas jangkauan pemasarannya pasti mempunyai *website*, yang menjadi wahana promosi maupun transaksi bagi semua perdagangan.

Faktor utama permasalahan dalam penelitian ini adalah lemahnya pengetahuan tentang ecommerce oleh guru normatif dan adaptif serta pimpinan pada SMK Bakti Idhata. Hanya guru produktif yang selaku pembimbing dan pemandu praktikum yang berkaitan dengan pengetahuan teknologi saja yang mengetahui tentang manfaat ecommerce. Padahal terdapat banyak peluang untuk memperluas pemasaran produk atau jasa jika bisa memanfaatkan ecommerce, terlebih SMK Bakti Idhata merupakan SMK TI dengan kompetensi keahlian berkaitan dengan teknologi informasi yaitu Multimedia, Teknik Komputer Jaringan, dan Rekayasa Perangkat Lunak yang bisa berkolaborasi memasarkan produk dan jasa yang bisa di hasilkan oleh bapak/ibu guru maupun siswa berkaitan dengan masing-masing kompetensi keahlian.

Sistem yang berjalan saat ini, unit produksi di SMK Bakti Idhata hanya menerima pemesanan oleh warga yayasan yang terdiri dari 3 unit yaitu SMP, SMA, dan SMK saja, di karenakan pemasarannya yang kurang luas hanya dari info ke sesama karyawan yayasan saja. Pemesanan produk atau jasa di lakukan dengan menelfon atau membuat pesan langsung ke ketua Unit produksi. Karena kepala unit produksi seorang guru dan harus mengajar di kelas, maka informasi konsumen tidak langsung tersampaikan atau terlewat begitu saja, karena saat mengajar di kelas tidak selalu memegang ponsel. Sebagai konsumen juga tidak mengetahui status pemesanan apakah sudah di proses atau belum karena tidak ada nya laporan dari ketua unit produksi terkait pemesanan. jika konsumen ingin mengetahuinya maka harus kembali menghubungi ketua produksi melalui telfon atau aplikasi chatting terlebih dahulu sudah sejauh mana pemesanan konsumen telah di proses. Selain proses pemesanan yang kurang terstruktur, Laporan keuangan penjualan produk pada unit produksi juga di buat dengan input manual di microsoft excel lalu di print oleh ketua unit produksi untuk di monitoring perkembangannya oleh kepala sekolah.

Pada penelitian ini, ingin Menciptakan model bisnis untuk pemasaran produk yang dihasilkan oleh Unit Produksi SMK Bakti Idhata dapat berkembang tidak hanya di lingkup yayasan saja namun ke tingkat global dengan melibatkan tiga kompetensi keahlian yang dimiliki. Berdasarkan tujuan tersebut, sasaran yang ingin dicapai dalam perancangan model bisnis adalah yaitu Produk atau jasa yang dihasilkan Unit Produksi SMK Bakti Idhata dapat dipasarkan secara terpadu, sehingga persaingan tidak sehat sesama SMK yang juga memiliki unit produksi dalam memasarkan produknya dapat dihindarkan. Mereduksi biaya untuk proses pemasaran dengan media cetak, sehingga produk yang di tawarkan dengan harga yang lebih rendah dan harga produk yang ditawarkan dapat ditentukan lebih kompetitif dan menguntungkan serta dapat melayani pesanan dari pembeli dalam jumlah besar dan berkelanjutan.

Aplikasi yang digunakan adalah berbasis website. Web app adalah sebuah

# Prosiding Seminar Nasional Informatika Dan Sistem Informasi

P-ISSN 2549-4805

Volume 8, No. 1, Juni-Agus 2024

aplikasi yang berada dalam web server yang bisa user akses melalui browser. Web app yang dikembangkan akan menampilkan data user dan informasi dari server sehingga semua orang yang ingin mengetahui informasi tentang unit produksi SMK Bakti Idhata lebih mudah karena bisa menggunakan berbagai perangkat asalkan tekoneksi jaringan internet, bisa membagikan informasi ke orang lain dengan mencari keyword di google tanpa menginstall nya terlebih dahulu juga tidak terbatas waktu untuk pemesanan produk/jasanya. Ecommerce dengan website juga mudah untuk di kembangkan jika nantinya terdapat usulan baru untuk perkembangan unit produksi kedepan nya.

Ecommerce ini di buat dengan CMS (content management system) dengan mengembangkannya dengan bahasa pemrograman PHP dan basis data nya Mysql. pengembangan aplikasi ini adalah model prototype yang merupakan salah satu model pengembangan sistem yang didasarkan pada konsep model bekerja (working model) dengan mengembangkan sistem hingga final. Ciri dari model ini adalah pengembang dan pengguna dapat melihat dan melakukan pengerjaan dengan bagian dari setiap sistem yang dikembangkan dari awal hingga akhir.

Wordpress plugin yang digunakan terdiri dari back end dan front end. Back end adalah bagian dari situs web yang tidak dilihat oleh pelanggan. Back end berurusan dengan data-data di balik layar, bertanggung jawab dalam menyimpan dan mengatur data, serta memastikan hal yang ada pada sisi klien berfungsi dan tidak bermasalah. Back end yang digunakan untuk admin atau pengelola unit produksi untuk mengatur apasaja yang akan ditampilkan atau di lihat oleh konsumen berupa produk, jasa, pembayaran yang harus di lakukan, proses pengiriman barang serta merespon jika ada pertanyaan dari konsumen. Sedangkan Front end adalah website yang digunakan untuk konsumen dari unit produksi untuk melakukan aktivitas seperti melihat harga dan detail produk, memesan barang, bertanya jika ada pertanyaan lalu melakukan pembayaran dan mengecek status pengiriman.

Pembuatan aplikasi ecommerce ini selain memperluas media pemasaran juga di harapkan mampu mempermudah konsumen mengetahui harga dan detail produk sebelum memesan, mengetahui proses pemesanan, dan proses pengiriman produk juga mempermudah pengelola unit produksi itu sendiri serta kepala sekolah untuk mendapat informasi pemesanan di karenakan notifikasi masuk langsung ke email user yang di daftarkan dan memonitoring pemesanan karena terdapat dalam satu platform ecommerce

## 2. METODA

### Teknik Pengumpulan Data

Pada pelaksanaan penelitian ini dilakukan pengumpulan data. Pengumpulan data dilakukan dengan cara wawancara dan juga observasi yang berguna untuk memudahkan peneliti dalam merancang dan membangun website e-commerce sebagai media penjualan online pada Unit Produksi SMK Bakti Idhata.

#### 1. Wawancara

Wawancara adalah sebuah metode untuk mendapatkan informasi dengan tujuan melakukan sebuah penelitian dengan tanya jawab sambil bertatap muka antara si penanya atau pewawancara dengan si penjawab atau informan (Himmah & Azisi, 2019) Wawancara akan dilakukan dengan cara mendatangi sekolah SMK Bakti Idhata

# Prosiding Seminar Nasional Informatika Dan Sistem Informasi

P-ISSN 2549-4805

Volume 8, No. 1, Juni-Agus 2024

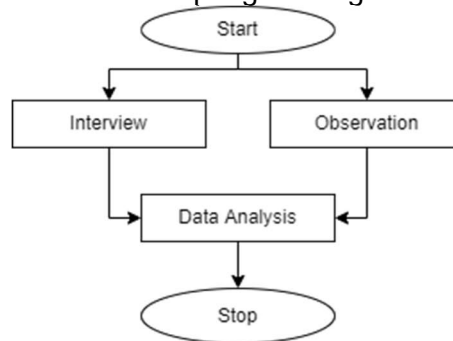
dan berbicara dengan penanggungjawab yang bersangkutan untuk mendapatkan informasi yang diinginkan untuk membuat proyek.

## 2. Observasi

Observasi dilakukan untuk mengamati kondisi serta perangkat yang digunakan sekolah sebagai sarana pembelajaran.

## 3. Dokumentasi

Dokumentasi dalam penelitian sangatlah penting dilakukan, hal tersebut agar pada saat dilakukan pengembangan aplikasi kedepannya tidak sulit untuk mencari data-data yang akan digunakan dalam pengembangan berikutnya.



Gambar 1 : Flowchart Pengumpulan Data

## Tahap Konsep (Concept)

Pada website e-commerce sebagai media penjualan online pada Unit Produksi SMK Bakti Idhata tersebut akan diberikan akses penuh kepada admin yang bersangkutan untuk melakukan penjualan online yang dikelola oleh pihak sekolah. Website juga dapat menerima pesanan dan melihat pesanan apa saja yang dapat di kerjakan. Dengan sistem user admin login, maka pengguna website dapat melakukan proses pembelian dan penjualan secara aman dan efektif. Ditambahkan juga fitur-fitur seperti category selection, search bar, dan shopping cart yang dapat membantu pengguna untuk lebih gampang untuk mengakses website tersebut.

## Proses perancangan luaran

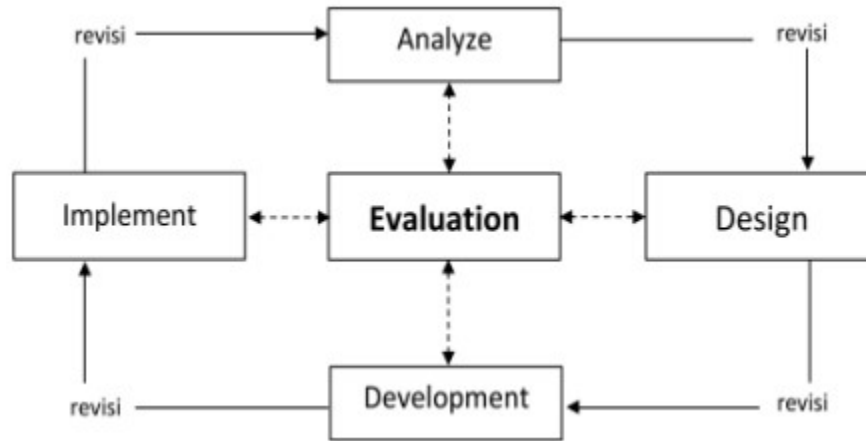
Metode penelitian ini menjelaskan mengenai sistem yang digunakan dalam analisis pengembangan dan implementasi website e-commerce sebagai media penjualan online pada unit produksi smk bakti idhata. Model addie ini bisa menjadi panduan untuk mengembangkan sebuah fasilitas strategi pembelajaran untuk membantu performa pembelajaran (mongi & hendry, 2021) dengan menggunakan metode addie, juga memastikan kepercayaan pada sebuah website karena metode addie telah digunakan oleh berbagai orang diseluruh dunia dan dijadikan sebuah metode utama untuk membangun sebuah proyek yang berbasis website (marzal, 2022) metode penelitian yang dipakai adalah addie model dengan rincian sebagai berikut :

Model ADDIE dibuat skema oleh Branch sebagai desain sistem pembelajaran sebagai berikut:

# Prosiding Seminar Nasional Informatika Dan Sistem Informasi

P-ISSN 2549-4805

Volume 8, No. 1, Juni-Agus 2024



Gambar 2 : Diagram Model ADDIE

## Alur Penelitian

Tahapan penelitian ini dibagi menjadi tiga tahapan yaitu tahap persiapan, tahap pelaksanaan, dan tahap penilaian dan pelaporan.



Gambar 3 Diagram Alir Penelitian

Perancangan Alur Website mulai dilakukan peneliti setelah mendapatkan hasil analisa terhadap situasi atau kondisi mitra saat ini. Mitra mengharapkan sebuah website e-commerce sebagai media penjualan online pada Unit Produksi SMK Bakti Idhata yang dikembangkan menggunakan Content Management System Wordpress

# Prosiding Seminar Nasional Informatika Dan Sistem Informasi

P-ISSN 2549-4805

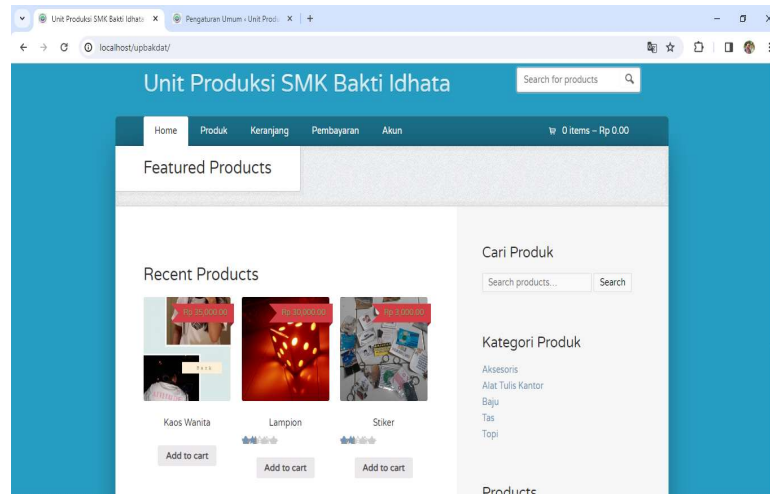
Volume 8, No. 1, Juni-Agus 2024

plugin dengan bahasa pemrograman PHP serta MySQL sebagai basis data yang akan digunakan. Software yang digunakan untuk mengembangkan sistem manajemen aset sekolah adalah XAMPP, Visual Studio Code, dan MySQL. Pengembangan website memanfaatkan perangkat laptop dengan spesifikasi Intel Core i3-6006U, 6GB RAM, dan 500GB SSD.

## 3. HASIL DAN PEMBAHASAN

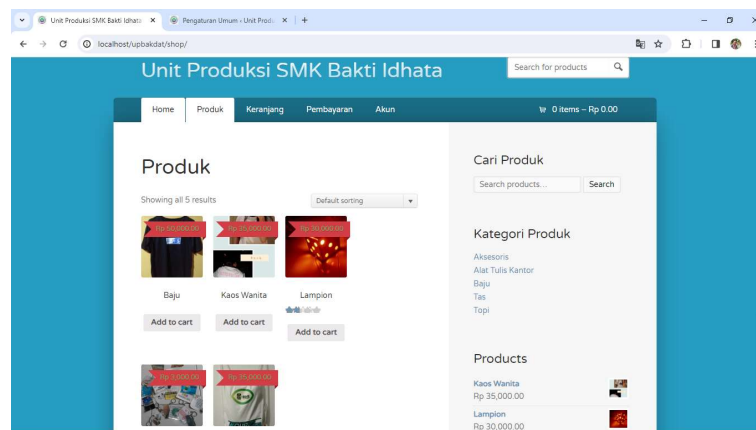
### Halaman Antar Muka FrontEnd

#### a. Halaman awal Home



Gambar 4 Halaman awal Home

#### b. Halaman Antar Muka produk



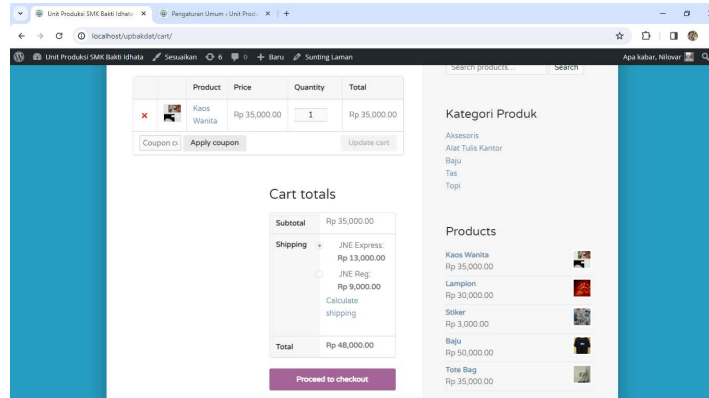
Gambar 5 Halaman Antar Muka Produk

#### c. Halaman Keranjang

# Prosiding Seminar Nasional Informatika Dan Sistem Informasi

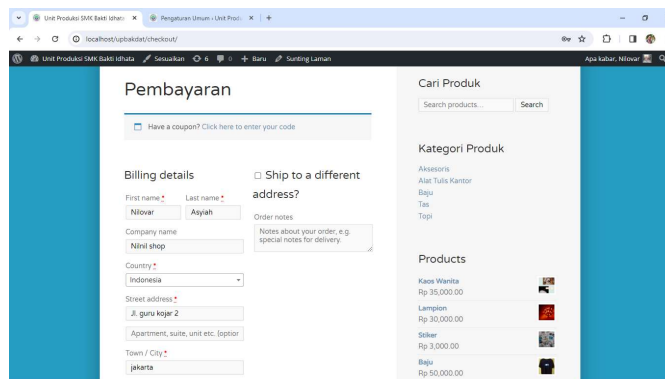
P-ISSN 2549-4805

Volume 8, No. 1, Juni-Agus 2024

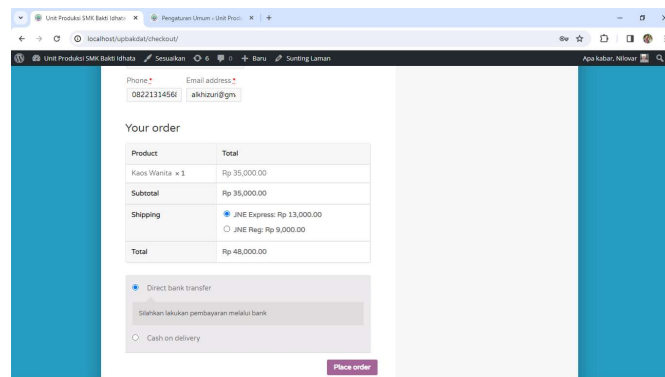


Gambar 6 Halaman Keranjang

## d. Halaman Antar Muka Pembayaran



Gambar 7 Halaman Antar Muka Detail Alamat Konsumen



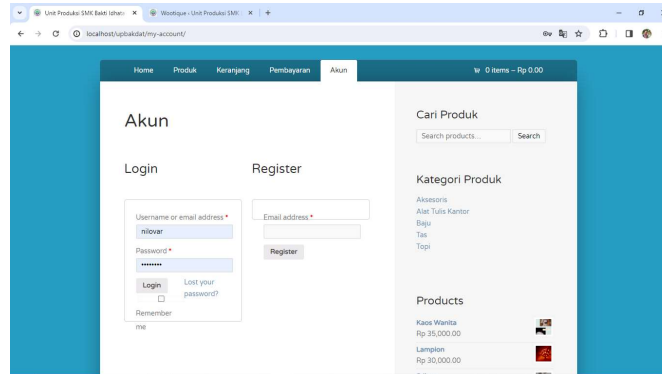
Gambar 8 Halaman Antar Muka Detail Produk

## e. Halaman Antar Muka Akun

# Prosiding Seminar Nasional Informatika Dan Sistem Informasi

P-ISSN 2549-4805

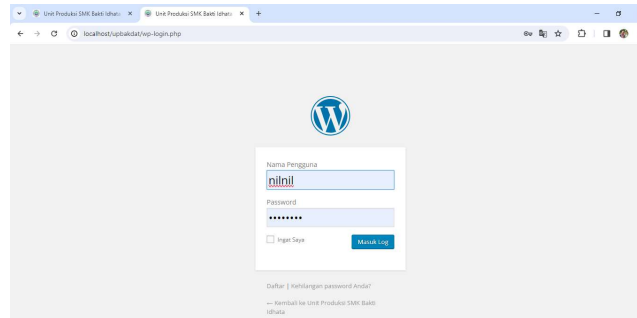
Volume 8, No. 1, Juni-Agus 2024



Gambar 9 Halaman Antar Muka Akun

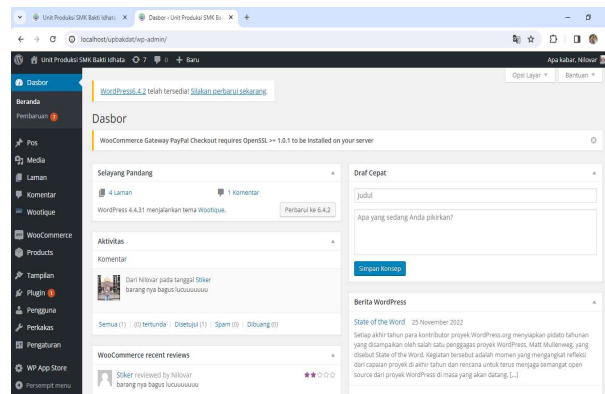
## 3.1.2 Halaman Antar Muka *BackEnd*

### a. Halaman *Login Backend Administrator*



Gambar 10 login backend administrator

### b. Halaman *Dashboard backend*



Gambar 11 Halaman Dashboard

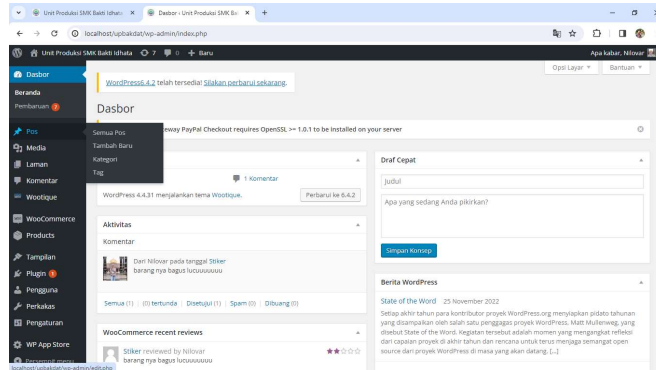
### c. Halaman Pos



# Prosiding Seminar Nasional Informatika Dan Sistem Informasi

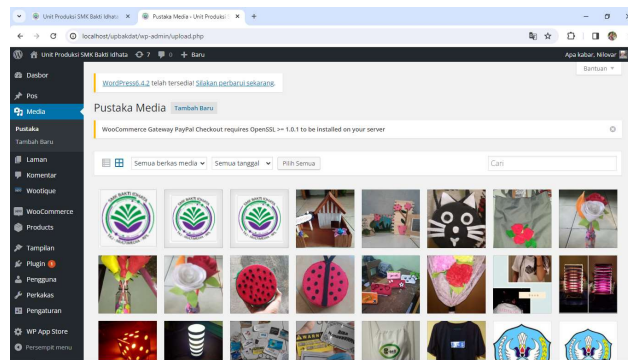
P-ISSN 2549-4805

Volume 8, No. 1, Juni-Agus 2024



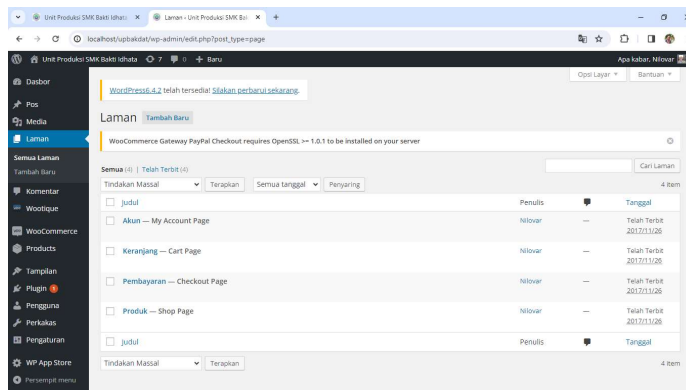
Gambar 12 Halaman Pos

## d. Halaman Antar Muka Media



Gambar 13 Halaman Antar Muka Media

## e. Halaman Antar Muka Laman



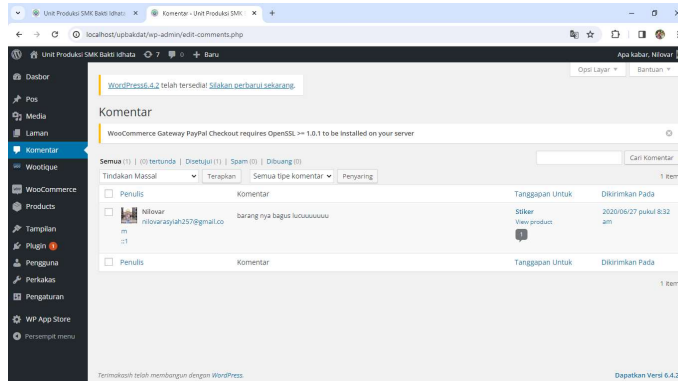
Gambar 14 Halaman Antar Muka Laman

## f. Halaman Antar Muka Komentar

# Prosiding Seminar Nasional Informatika Dan Sistem Informasi

P-ISSN 2549-4805

Volume 8, No. 1, Juni-Agus 2024



Gambarr 15 Halaman Antar Muka Komentar

## 4. KESIMPULAN

Setelah melakukan penelitian pada Unit Produksi SMK Bakti Idhata dan membandingkan antara sistem yang berjalan dengan sistem yang dirancang, penulis dapat menyimpulkan bahwa platform e-commerce ini dapat digunakan untuk memperluas pemasaran produk ke lapisan masyarakat yang lebih luas, tidak hanya dalam ruang lingkup yayasan saja. Pemesanan produk menjadi lebih mudah tanpa perlu menghubungi ketua unit produksi. Konsumen dapat dengan mudah memantau proses pemesanan produk, dan pimpinan dapat memantau semua kegiatan yang dilakukan oleh unit produksi.

## DAFTAR PUSTAKA

- Abigail, M. (2021, Juli 24). Kampus Kwik Kian Gie. Retrieved from Bab II Landasan Teori Website: <http://eprints.kwikkiangie.ac.id/2363/3/bab%202.pdf>
- Dasril. (2019). PERANCANGAN SISTEM E-COMMERCE SMK UNTUK PEMASARAN PRODUK-PRODUK SMK. Sumatera Barat: researchget.net.
- Elviera, Yohana & Holilah Mayang (2022). PERANCANGAN DAN IMPLEMENTASI E-COMMERCE BERBASIS WEB PADA PT BENTENG INDO BANGUNAN BATAM. Batam: repo.palcomtech.
- Himmah, T. N., & Azisi, D. S. F. (2019). Pengaruh Perkembangan Teknologi Informasi Terhadap Layanan Perpustakaan IAIN Tulungagung. BIBLIOTIKA: Jurnal Kajian Perpustakaan dan Informasi, 3(2), 123-130
- Ikhsan, M. & Muhammad Hasan (2020). Analisis Dampak Penggunaan E-Commerce dalam Meningkatkan Omzet Penjualan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah Di Kota Makassar. Journal Of Economic Education & Enterpreneurship Studies.
- Iqbal, M. Michael, & Rahmat Tullah(2022). Perancangan Aplikasi Penjualan Berbasis Web Pada Usaha Kecil Menengah (UKM). Academy Journal Of Computer Science Reseach E-ISSN 2722-4392.
- Kristanti, A, Dona S. & Dwi Kristiani(2018). PEMANFAATAN E-COMMERCE UNTUK MENDUKUNG UMKM DALAM PEMASARAN STUDY KASUS “PARAS SNACK”. JITU : Journal Informatic Technology And Communication.
- Marzal, J. (2022). The development of a trusted mechanism in building a web service

# Prosiding Seminar Nasional Informatika Dan Sistem Informasi

P-ISSN 2549-4805

Volume 8, No. 1, Juni-Agus 2024

to ensure the quality of data and information in the Universitas Jambi  
databorang application by using the ADDIE model.  
<https://doi.org/10.1088/1742-6596/1561/012003>

- Mongi, N. S., & Hendry, H. (2021). Analisis Pengembangan dan Implementasi System Elearning Untuk Meningkatkan pengetahuan Agent Menggunakan Metode ADDIE Model (Study Kasus: PT.Global Infotech Solution).
- Noverdiansyah, R. Vive K, Anisa Koiriah, Kanada, M.S, & Hadi Supratika(2022). Pemanfaatan Teknologi Informasi Berbasis E-Commerce Terhadap Peningkatan kualitas dan kinerja SDM untuk meningkatkan profit UKM di masa Pandemi. Jurnal Peradaban Masyarakat,Vol. 2, No. 2.
- Putra, K. A. S & Rahmatul Irfan (2022). PENGEMBANGAN WEBSITE E-COMMERCE SEBAGAI MEDIA PROMOSI DAN PENJUALAN PRODUK KEWIRAUSAHAAN SISWA KELAS XI TKJ SMK NEGERI 2 YOGYAKARTA. E-JPTI Jurnal Elektronik Pendidikan Teknik Informatika.
- Repository STEI. (2020, Juli 22). Retrieved from Bab II Tinjauan Pustaka: <http://repository.stei.ac.id/3247/3/BAB%20II.pdf>
- Simanullang, Ingngarso H. R. & Samuel Manurung (2022). PERANCANGAN APLIKASI E-COMMERCE PENJUALAN BUBUK KOPI DENGAN METODE CUSTOMER SATISFACTION INDEX (CSI) BERBASIS WEBSITE PADA UD. TANPAK SIDIKALANG. JOURNAL OF INFORMATION AND TECHNOLOGY UNIMOR.
- Ulfa, Dzakiya, Tanto Pranoto Utomo, Susilawaty, & Fibra Nurainy (2023). PERANCANGAN WEBSITE E-COMMERCE MELTE VANANA. JURNAL AGROINDUSTRI BERKELANJUTAN VOL. 2 NO. 1.
- Walim & Suhardi. (2020). Rancang Bangun Sistem Informasi E-Commerce Dalam Penjualan Hardware Komputer Berbasis Website. Cermin: Jurnal Penelitian.