

PERAN SUMBER DAYA MANUSIA DALAM PEMANFAATAN TEKNOLOGI DIGITALISASI PADA BISNIS UMKM UNTUK SISWA SMA NEGERI 4 KOTA SERANG

Pebriansyah¹, Sela Novitasari², Reinardus Dwi Prio Christianto³, Nurhalimah⁴, Safa Dwi Septiani⁵, Wisnu Sunanda⁶.

^{1,2} Program Studi Manajemen, Universitas Pamulang

*E-mail : dosen03453@unpam.ac.id,

ABSTRAK

Kegiatan pengabdian masyarakat ini berfokus pada penguatan kapasitas sumber daya manusia dalam memanfaatkan teknologi digital untuk pengembangan UMKM bagi siswa SMA Negeri 4 Kota Serang. Program ini bertujuan meningkatkan kesadaran dan pemahaman siswa terkait peran SDM dalam mengelola perangkat digital guna mendukung aktivitas bisnis. Metode yang digunakan meliputi sosialisasi, diskusi interaktif, dan demonstrasi platform digital. Hasil kegiatan menunjukkan adanya peningkatan motivasi, kepercayaan diri, dan wawasan siswa terkait literasi digital serta pembentukan jiwa kewirausahaan.

Kata Kunci: Peran SDM, Pemanfaatan Teknologi Digitalisasi, Bisnis UMKM

ABSTRACT

This community service activity focuses on strengthening human resource capacity in utilizing digital technology for the development of Micro, Small, and Medium Enterprises (MSMEs) among students of SMA Negeri 4 Kota Serang. The program aims to increase students' awareness and understanding of the role of human resources in managing digital tools to support business activities. The methods applied include socialization, interactive discussions, and demonstrations of digital platforms. The results indicate that the activity successfully enhanced students' motivation, confidence, and knowledge in digital literacy as well as their entrepreneurial mindset.

Key Words: The role of human resources, Utilization of Digitalization Technology, MSME Business

PENDAHULUAN

Perkembangan teknologi digital dalam era Revolusi Industri 4.0 telah memengaruhi hampir seluruh aspek kehidupan manusia, termasuk sektor pendidikan dan ekonomi. Transformasi digital tidak hanya mengubah cara manusia berkomunikasi, tetapi juga pola aktivitas bisnis yang semakin terintegrasi dengan sistem berbasis teknologi.

UMKM menjadi sektor penting dalam perekonomian nasional. Namun keberhasilan UMKM sangat dipengaruhi oleh kemampuan SDM dalam mengelola

usaha secara adaptif. Kemampuan literasi digital seperti penggunaan media sosial, platform e-commerce, serta aplikasi keuangan digital merupakan keterampilan utama yang perlu dimiliki generasi muda.

SMA Negeri 4 Kota Serang memiliki potensi besar untuk mengembangkan kapasitas siswa melalui kegiatan pengabdian masyarakat yang memberikan edukasi terkait digitalisasi UMKM. Melalui kegiatan ini, siswa diharapkan memahami peran SDM dalam memanfaatkan teknologi digital guna mendukung peluang usaha.

METODE PELAKSANAAN

Metode pelaksanaan kegiatan pengabdian masyarakat meliputi beberapa tahap, yaitu persiapan kegiatan, pelaksanaan sosialisasi, diskusi interaktif, demonstrasi penggunaan platform digital, serta evaluasi kegiatan.

1. Tahap Persiapan:

- Koordinasi awal dilakukan antara tim dosen Universitas Pamulang dan pihak SMA Negeri 4 Kota Serang.
- Identifikasi kebutuhan peserta dilakukan melalui komunikasi dengan guru pendamping.
- Penyusunan materi sosialisasi mencakup digitalisasi UMKM, literasi digital, peran SDM, dan contoh aplikasi digital.
- Pembuatan media pembelajaran berupa slide presentasi, modul ringkas, dan contoh aplikasi digital.

2. Tahap Pelaksanaan Sosialisasi:

- Pemaparan materi menggunakan metode ceramah interaktif.
- Penjelasan teori mengenai digitalisasi UMKM, peran SDM, dan peluang wirausaha berbasis teknologi.
- Penggunaan media audio-visual untuk membantu pemahaman peserta.

3. Diskusi dan Tanya Jawab:

- Siswa diberi kesempatan menyampaikan pengalaman, kendala, dan pandangan terkait penggunaan teknologi digital.
- Tim memberikan respon dan solusi praktis bagi siswa.

4. Demonstrasi Penggunaan Platform Digital:

- Simulasi penggunaan media sosial untuk promosi bisnis.
- Pengenalan aplikasi keuangan digital seperti pencatatan kas sederhana.
- Contoh penggunaan marketplace untuk menjual produk.

5. Evaluasi dan Penutupan:

- Siswa diberikan pertanyaan reflektif untuk mengukur pemahaman.
- Guru pendamping dan siswa memberikan masukan terkait kegiatan.
- Dokumentasi kegiatan dilakukan melalui foto dan video.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Kegiatan pengabdian masyarakat ini berjalan dengan baik dan mendapatkan apresiasi dari pihak sekolah. Siswa menunjukkan peningkatan pemahaman mengenai digitalisasi dan peran SDM dalam pengembangan UMKM.

Kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini berjalan dengan lancar dan memberikan manfaat nyata, baik bagi mahasiswa maupun siswa SMA Negeri 4 Kota Serang. Melalui Sosialisasi Pemanfaatan Teknologi Digitalisasi ini, siswa diharapkan dapat memiliki Peran SDM yang lebih baik dan mampu nantinya memiliki jiwa Wirausaha dengan memiliki Bisnis UMKM . Kegiatan diakhiri dengan sesi foto bersama sebagai bentuk kenang - kenangan dan simbol kebersamaan antara mahasiswa, dosen pembimbing, dan pihak sekolah.

1. Pencapaian Pemahaman Peserta:

Setelah kegiatan, siswa menunjukkan peningkatan signifikan dalam memahami konsep digitalisasi UMKM. Siswa mulai mampu menjelaskan manfaat media sosial, marketplace, dan aplikasi digital dalam operasional UMKM.

2. Perubahan Sikap dan Motivasi Siswa:

Kegiatan ini terbukti meningkatkan kepercayaan diri siswa dalam berbicara di depan kelas dan menyampaikan ide terkait kewirausahaan digital. Banyak siswa yang awalnya pasif kini berani berdiskusi dan menyampaikan pendapat.

3. Keterampilan Dasar Literasi Digital:

Siswa mampu mengidentifikasi aplikasi digital yang relevan, memahami konsep promosi digital, serta mencoba fitur dasar pencatatan keuangan digital.

4. Dukungan Pihak Sekolah:

Pihak sekolah, termasuk kepala sekolah dan guru pendamping, memberikan apresiasi atas kegiatan karena dianggap sangat relevan dengan kebutuhan siswa dalam menghadapi perkembangan teknologi.

5. Analisis Tabel Pemahaman Peserta:

Berdasarkan tabel peningkatan pemahaman, seluruh aspek mengalami kenaikan mulai dari motivasi, pemahaman teknologi digital, pemahaman UMKM, hingga keberanian berpendapat. Hal ini menunjukkan efektivitas kegiatan sosialisasi.

Tabel 1. Tingkat Pemahaman Siswa Setelah Kegiatan Sosialisasi

Aspek Penilaian	Sebelum Sosialisasi	Sesudah Sosialisasi	Keterangan
Pemahaman Teknologi Digital	Rendah	Meningkat	Siswa mulai memahami digitalisasi
Keberanian Berpendapat	Sedang	Tinggi	Lebih percaya diri
Pemahaman UMKM	Rendah	Meningkat	Memahami konsep dasar UMKM
Motivasi Berwirausaha	Sedang	Tinggi	Motivasi meningkat



Gambar 1. Foro kegiatan pengabdian



Gambar 2. foto bersama tim pengabdian

KESIMPULAN

Kegiatan pengabdian masyarakat ini memberikan dampak positif bagi siswa dalam meningkatkan pemahaman digitalisasi UMKM. Siswa menjadi lebih percaya diri dan memiliki motivasi tinggi untuk memanfaatkan teknologi digital sebagai peluang usaha.

Kegiatan PKM ini berhasil meningkatkan pemahaman siswa mengenai digitalisasi UMKM, menumbuhkan motivasi kewirausahaan digital, serta meningkatkan keterampilan literasi digital. Dukungan dari pihak sekolah turut memperkuat efektivitas kegiatan. Semua indikator mengalami peningkatan, menunjukkan kegiatan ini sangat relevan untuk pengembangan kompetensi siswa di era digital.

DAFTAR PUSTAKA

- Arianto, B. (2020). Pengembangan UMKM di Era Digital untuk Meningkatkan Daya Saing. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 10(2), 45–55.
- Badan Pusat Statistik. (2023). Statistik UMKM Indonesia 2023. BPS RI.
- Hatta, M., & Sari, N. P. (2021). Peran Sumber Daya Manusia dalam Pemanfaatan Teknologi Informasi pada UMKM. *Jurnal Manajemen dan Organisasi*, 12(1), 32–41.

- Kementerian Koperasi dan UKM RI. (2022). Laporan Tahunan Pengembangan UMKM Berbasis Digital.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). Marketing Management (15th ed.). Pearson.
- Priyanto, S. H. (2019). Kewirausahaan: Membangun Usaha Kreatif dan Inovatif. Mitra Wacana Media.
- Purwanto, A., & Tannady, H. (2020). The Role of Digital Literacy for Young Entrepreneurs. International Journal of Advanced Science and Technology, 29(4), 123–132.
- Riyanto, S., & Sutrisno, A. (2021). Pengaruh Kompetensi SDM Terhadap Kesiapan Transformasi Digital. Jurnal Teknologi Informasi dan Komunikasi, 18(3), 87–98.
- Sugiyono. (2019). Metode Penelitian Pendidikan. Alfabeta.
- World Economic Forum. (2020). The Future of Jobs Report 2020. WEF.