

**PEMANFAATAN DAN IMPLEMENTASI SOSIAL MEDIA SEBAGAI SARANA
PROMOSI KEPADA MASYARAKAT
SMP ISLAM AL ISRA**

¹Tomi Hardi, ²Wasis Haryono, ³Thoyyibah.T, ⁴Rusyda Maulida, ⁵Tita Puspitasari

*^{1,2,3,4,5}Fakultas Teknik, Teknik Informatika, Universitas Pamulang
Email :¹dosen01784@unpam.ac.id*

ABSTRACT

The advancement of digital technology has brought about very significant changes in all aspects of life. How to communicate via the Internet can help human activities become more effective and efficient in terms of time, energy, costs and other things. Social media is one of the innovative developments in digital technology that can be used to communicate with one another. Tens of millions of Indonesians have used social media to communicate. The reason for using social media is not only because of its simplicity but also because it is for entertainment and free. This convenience can be used to help people introduce their products or activities quickly and easily, of course, through promotion using this social media. But unfortunately not many people know this. For this reason, it is a challenge for all parties, including among businessmen and organizational administrators, because they live in an era that is very easy and sophisticated. Therefore, education is needed that can guide them to be more capable in utilizing the internet, especially on social media, our hope is that after the Community Service activities regarding "the use and implementation of social media as a means of promotion to the community at AL ISRA Islamic Junior High School, they can apply their knowledge in daily activities whether in promotional activities or in other interests, branding organizations / community groups and others. The knowledge obtained at this Community Service is expected to be able to provide new enthusiasm for us in sharing knowledge and motivation and contributing to the younger generation, both within the community and in the family.

Keywords : Digital Technology, Media Promotion, Social Media

ABSTRAK

Kemajuan teknologi digital telah membawa pengaruh perubahan yang sangat signifikan disegala sendi kehidupan. Cara berkomunikasi melalui Internet dapat membantu aktivitas manusia menjadi lebih efektif dan efisien baik dari segi waktu, tenaga, biaya dan hal lainnya. Sosial media adalah salah satu dari inovasi perkembangan teknologi digital yang dapat digunakan untuk berkomunikasi oleh seseorang dengan yang lainnya. Sudah puluhan juta masyarakat Indonesia menggunakan sosial media untuk berkomunikasi. Alasan nya menggunakan sosial media bukan Cuma karena kemudahannya tapi juga karena untuk hiburan dan gratis. Kemudahan ini bisa dimanfaatkan untuk membantu masyarakat dalam mengenalkan produk atau kegiatannya dengan cepat dan mudah tentunya melalui promosi menggunakan media sosial ini. Tetapi sayangnya tidak banyak masyarakat yang mengetahui ini. Untuk itu menjadi tantangan tersendiri bagi semua pihak, tidak terkecuali kalangan pengusaha dan pengurus organisasi karena mereka hidup di zaman yang sudah serba mudah dan serba canggih. maka dari itu diperlukannya edukasi yang dapat membimbing mereka lebih mampu dalam memanfaatkan internet khususnya di media sosial, harapan kami setelah adanya kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat mengenai “pemanfaatan dan implementasi sosial media sebagai sarana promosi kepada masyarakat di SMP ISLAM AL ISRA , mereka dapat menerapkan pengetahuannya dalam aktivitas sehari-hari baik itu dalam kegiatan promosi ataupun dalam kepentingan lainnya, branding organisasi/kelompok masyarakat dan lain lainnya. Ilmu yang diperoleh pada Pengabdian Masyarakat kali ini diharapkan mampu memberikan semangat baru bagi kita dalam berbagi pengetahuan dan motivasi serta berkontribusi bagi generasi muda, baik dilingkungan masyarakat dan keluarga.

Kata Kunci: Teknologi Digital, Media Promosi, Sosial Media

PENDAHULUAN

Pesatnya perkembangan teknologi digital sekarang ini mempengaruhi hampir seluruh aspek kehidupan masyarakat, tidak terkecuali dalam dunia pendidikan. Perkembangan teknologi yang pesat ini membawa dampak salah satunya yaitu dengan mudahnya orang berkomunikasi dan berinteraksi satu dengan yang lainnya, Pemanfaatan teknologi digital ini juga dapat membantu dunia pendidikan dalam penyampaian informasi dan promosi dan kegiatan lainnya menjadi lebih efektif dan efisien, yaitu dengan penerapan sarana komunikasi yang tepat dan mengikuti perkembangan zaman, yaitu dengan sosial media.

Secara sederhana dapat disimpulkan bahwa media sosial yaitu sebuah medium di internet yang memungkinkan penggunanya untuk merepresentasikan diri dan melakukan interaksi, bekerjasama, berbagi, komunikasi dengan pengguna lain dan membentuk ikatan sosial secara virtual (Nasrullah, 2015:11). selain itu Pesatnya Pemanfaatan media sosial telah mengubah pola hidup dan budaya manusia dalam melakukan kegiatan keseharian, bekerja, berkomunikasi, berbelanja dan kegiatan lainnya. Saat ini masyarakat lebih banyak menggunakan jejaring sosial (social networking) yang dianggap lebih efektif dan efisien.

Berdasarkan hasil survei, Total penduduk Indonesia sebanyak 256,4 juta orang, sebanyak 130 juta orang atau sekitar 49 persen diantaranya merupakan pengguna aktif media sosial (Lufthi Anggraeni, 2018) . berbagai media sosial yang cukup dikenal oleh penduduk indonesia sangat beragam. Berdasarkan hasil penelitian oleh ‘We Are Social’ diantara banyaknya macam media sosial tersebut, media sosial yang diminati masyarakat Indonesia sekarang ini diantaranya Facebook, Youtube, Instagram, dan Twitter.

Seperti tidak ingin ketinggalan dengan teknologi digital, para Guru tenaga kependidikan dan pimpinan sekolahpun menggunakan teknologi digital ini berupa sosial media untuk berkomunikasi satu dengan yang lainnya, beberapa media sosial yang digunakannya yaitu facebook, instagram, tweeter whatsapp. Mereka menggunakan sosial media untuk berkomunikasi, kegiatan pribadi yang sedang dilakukan dan lainnya.

SMP Islam Al Isra adalah sekolah yang berada ibukota tepatnya di bilangan jakarta barat tentu saja sudah tidak asing lagi dengan gaya hidup modern. dengan total siswa sebanyak 373 dan dengan didampingi guru sebanyak 25 orang menjadikan smp

isla cukup sibuk dalam manajemen kegiatan belajar dan mengajar. SMP Islam Al Isra menempati bangunan seluas 772 m dimana didalamnya terdapat kelas, ruang guru dan ruang tata usaha dan ruang lainnya yang memadai untuk menunjang kegiatan belajar dan mengajar. Dengan keadaan seperti yang sudah dijelaskan tadi SMP Islam Al Isra harus berkompetisi dengan sekolah lainnya yang ada di Jakarta.

Pasang surutnya keadaan SMP Islam Al Isra ini mewarnai perjalanan keberadaannya ditengah masyarakat ibu kota. Naik turunnya peserta didik yang mendaftar ke SMP Islam Al Isra dari waktu ke waktu menjadikan manajemen harus mengambil langkah langkah strategis untuk mengatasinya. Salah satu langkah strategis yang diambil adalah dengan melakukan promosi. Selama ini promosi yang dilakukan hanya dengan menggunakan brosur yang sebar atau dibagikan kepada masyarakat.

SMP Islam Al Isra adalah sekolah yang banyak memiliki agenda rutinitas dan acara dan kegiatan yang lainnya. Tetapi sayangnya, kegiatan ini masih banyak yang belum mengetahuinya, yang apabila diketahui akan meningkatkan citra dan branding sekolah menjadi lebih baik lagi. Tetapi sayangnya banyak masyarakat yang belum mengetahui salah satu penyebabnya yaitu kurangnya informasi mengenai kegiatan tersebut. Agar kegiatan ini dapat dikenal masyarakat luas maka diperlukan solusi yang dapat memperkenalkan kegiatan tersebut, salah satunya dengan melakukan kegiatan promosi.

Salah satu alasan utama kenapa seseorang atau kelompok harus melakukan promosi adalah agar sesuatu yang dipasarkan atau pesan yang ingin di sampaikan semakin dikenal atau diketahui banyak orang. Setelah produk atau pesan itu banyak dikenal orang, maka akan berpengaruh kepada hasil penjualan atau kesadaran dari pesan yang disampaikan juga meningkat.

METODE PENELITIAN

Metode yang akan digunakan dalam pengabdian masyarakat ini adalah metode pengumpulan data yang terdiri dari pengambilan data sekunder dari jurnal dan internet yang akan digunakan untuk sosialisasi. Sasaran program pengabdian masyarakat “Pemanfaatan dan Implementasi Sosial Media sebagai Sarana promosi Kepada Masyarakat” di SMP ISLAM AL ISRA Jl. Tanjung Duren Raya, Tanjung Duren Utara,

Kec. Grogol Petamburan, Kota Jakarta Barat Prov. D.K.I. Jakarta, sejumlah 30 Orang yang terdiri dari kepala sekolah, guru dan staf kependidikan.

TEMPAT DAN WAKTU

Sehubungan dengan adanya Pembatasan Sosial Berskala Besar maka Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat ini telah kami laksanakan secara daring (Online) dengan menggunakan aplikasi zoom pada tanggal 22 sd 24 Juni 2020.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat yang Tim kami lakukan di SMP ISLAM AL ISRA disambut dengan hangat, Kepala Sekolah yang ramah waktu dan tempatnya untuk kami berbagi ilmu pengetahuan dengan penuh tanggung jawab, peran aktif dari peserta sosialisasi menjadikan kami lebih bersemangat untuk terus berbagi ilmu dan informasi. Berbagai pertanyaan disampaikan kepada kami dari peserta setelah mereka mengikuti pemaparan materi sosialisasi, diantaranya : apakah manfaat sosial media untuk marketing? bagaimana cara kita mengontrol aktivitas social media kita supaya bisa mendapatkan feedback yg baik untuk kita? apa perlu kita filter feedback tersebut supaya hanya terlihat yang baik baik saja? ingin bertanya apakah kita harus menganalisis konten sebelum melakukan social media strategy ? Dan banyak lagi pertanyaan yang disampaikan, sungguh respon yang luar biasa.

Kami menyiapkan reward untuk peserta yang aktif, dari awal hanya kami siapkan untuk tiga peserta akhirnya menjadi sepuluh peserta yang diberikan reward karena antusias yang tinggi sehingga banyak yang berperan aktif , semoga apa yang sudah kami sampaikan dapat menjadi pengetahuan yang bermanfaat bagi semua peserta yang mengikuti kegiatan ini.

Sosial media adalah sebuah media untuk bersosialisasi satu sama lain dan dilakukan secara online yang memungkinkan manusia untuk saling berinteraksi tanpa dibatasi ruang dan waktu. jenis-jenis terdiri dari:

1. *Social Network*, media sosial untuk bersosialisasi dan berinteraksi (facebook,myspace,hi5,linked in, bebo dll)
2. *Discuss*, media sosial yang memfasilitasi sekelompok orang untuk melakukan obrola dan diskusi (google talk, yahoo, skype,dll)

3. *Share*, media sosial yang memfasilitasi untuk berbagi file, video, music misalnya youtube, feedback, slideshare dll
4. *Publish*, misalnya wordpress, wikipedia, blog, wikia, dll
5. *Social game*, media social berupa game yang dapat dilakukan atau dimainkan bersama-sama (koongregate, doof, pogo, cafe.com dll)

Manfaat *social media*

Beberapa manfaat social media diantaranya:

1. Tetap berkomunikasi dengan kolega dan teman
2. Di saat bersamaan, dapat menemukan teman lama
3. Menemukan kandidat untuk pekerjaan
4. Menemukan pekerjaan baru
5. Membangun tampilan pribadi secara online
6. Bergabung dengan grup yang bermanfaat
7. Mengembangkan koneksi sosial
8. Memberikan kesempatan konsumen untuk berinteraksi dengan produsen

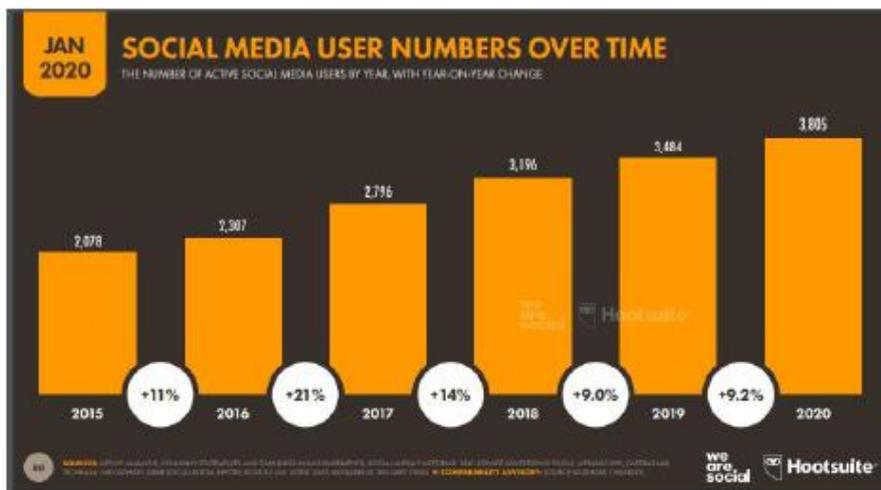
Langkah-langkah strategi *social media*

1. Apa tujuan anda?
2. Riset pasar, dengarkan mereka?
3. Siapa Customer ideal anda?
4. siapa yang perlu anda ketahui?
5. Dimana costumer anda?
6. Desain conversion funnel anda
7. membuat content strategi
8. Membuat KPI (key performa indication)
9. Membuat daftar pekerjaan
10. Sistematis/Otomatis

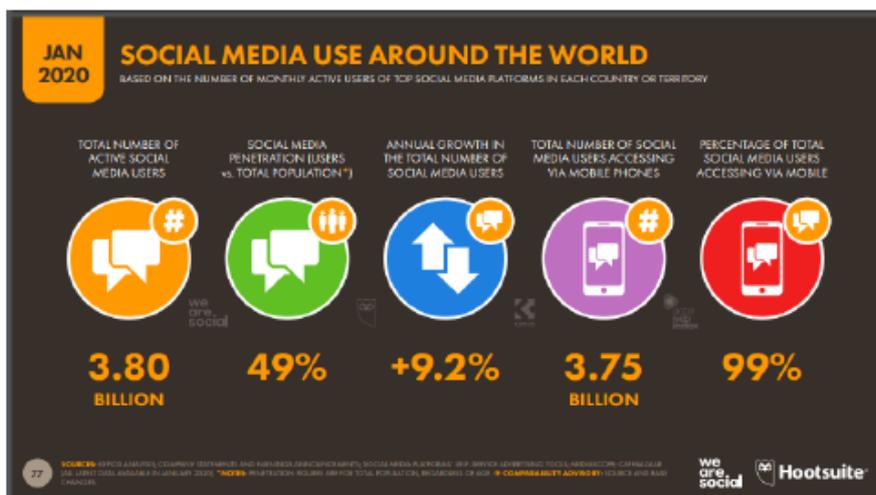
Gambar 1 merupakan gambar pemakaian alat digital di dunia per Januari 2020, yang terdiri dari penggunaan mobile phone, internet dan social media. Gambar 2 merupakan pertumbuhan penggunaan social media secara berlebihan berupa diagram batang. Gambar 3. Merupakan perkembangan social media di dunia.



Gambar 1. Perkembangan social media per Januari 2020



Gambar 2. Penggunaan social media secara berlebihan



Gambar 3. Merupakan perkembangan social media di dunia

KESIMPULAN DAN SARAN

- a. Kesimpulan Pada pengabdian masyarakat ini yaitu Pelaksanaan kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) Universitas Pamulang yang dilakukan oleh Tim Dosen PKM dan dibantu oleh Mahasiswa Teknik Informatika telah berjalan dengan lancar dan mendapat sambutan hangat dari tempat pelaksanaan kegiatan ini yaitu SMP Islam Al Isra, Jl. Tanjung Duren Raya, Tanjung Duren Utara, Kec. Grogol Petamburan, Kota Jakarta Barat Prov. D.K.I. Jakarta.

Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat mengenai “Pemanfaatan dan Implementasi Sosial Media sebagai sarana Promosi kepada Masyarakat” dengan metode sosialisasi dibutuhkan oleh Guru, Staf dan pimpinan Sekolah SMP Islam Al Isra, hal ini dikarenakan penggunaan sosial media yang sudah tidak dapat dihindari dari aktivitas sehari-hari masyarakat, baik dalam kegiatan bekerja dan belajar ataupun dalam kehidupan sosial, akan tetapi pengetahuan tentang bagaimana memanfaatkan sosial media sebagai sarana promosi masih minim, hal ini dikarenakan ketidak tahuan mereka bagaimana memanfaatkannya. Hal lain yang dijelaskan yaitu perkembangan digital dan social media di dunia. Dimana perkembangan mobile phone 67 %, internet 59% dan social media 49% dari jumlah penduduk di dunia.

Pihak sekolah sangat menyambut baik kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat ini, dan Bapak Kepala sekolah pun membuka kerjaama jika pada kegiatan-kegiatan lainnya di waktu yang akan datang, pihak sekolah siap untuk menjadi partner dan menyediakan tempat pelaksanaan kegiatan.

- b. Saran pada Pengabdian masyarakat ini yaitu:

1. Sebaiknya kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat terus dilaksanakan dan di evaluasi, bisa dilanjutkan dengan tema kegiatan yang berkaitan dengan tema sebelumnya jika memang butuh pendalaman, jika dirasa cukup maka bisa dilakukan Pengabdian Kepada Masyarakat dengan tema-tema lain yang juga dapat bermanfaat bagi para peserta Pengabdian Kepada Masyarakat.
2. Jaringan kerja sama yang sudah dilakukan dengan pihak-pihak penyedia tempat PKM sebaiknya terus dijaga agar dapat menjadi partner untuk keberlanjutan

kegiatan baik itu Pengabdian Kepada Masyarakat ataupun kegiatan kampus dalam bidang lainnya.

DAFTAR PUSTAKA

- Nasrullah, R. 2015. "Media Sosial". Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Rangkuti, F. 2009. Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Kominfo. 2019. Kominfo : Pengguna Internet di Indonesia Capai 150 Juta. Kementrian Komunikasi Informatika Republik Indonesia. <http://kominfo.go.id>. (Online). Diakses pada tanggal 12 Juni 2020.
- Andreas, Kaplan M., Haenlein Michael 2010. "Users of the world, unite! The challenges and opportunities of social media". *Business Horizons* 53 (1). p. 61.
- Arends (2008). "Users of the world, unite! The challenges and opportunities of social media". *Business Horizons* 53 (1). p. 61.
- Pakuningjati, Anindita Lintang. 2015. Pengelolaan media sosial dalam mewujudkan Good Governance. Skripsi Universitas Gajah Mada
- Jayson Demers. 2015 <http://www.forbes.com/sites/jaysondemers/2014/08/11/the-top-10-benefits-of-social-media-marketing/2/#146245f05232>