

BERWIRAUSAHA MELALUI DIGITAL MARKETING TERUTAMA MARKETPLACE BAGI SISWA DI SMK SATRIA KEMBANGAN JAKARTA BARAT

¹Ayu Andita, ²Ema Wulaningsih, ³M. Samsul Arip, ⁴Nurul Hikmah Adawiyah,

⁵Siti Ela Rohilah Masjum Iis

^{1,2,3,4,5}Magister Manajemen, Program Pascasarjana, Universitas Pamulang

E-mail: ¹ayuandita@gmail.com

ABSTRACT

This dedication is entitled "Entrepreneurship through Digital Marketing," especially a marketplace for students at SMK Satria Kembangan, West Jakarta, which has an impact on the welfare of students at SMK Satria Jakarta. The general purpose of this community service activity is to provide practical training and knowledge in entrepreneurship by utilizing the Shopee e-commerce platform so that it has an impact on the welfare of the community, especially graduates of SMK Satria Kembangan, West Jakarta. The method used is a survey method and direct delivery of material, as well as simulations and discussions regarding procedures for selling in e-commerce, namely the Shopee marketplace in management, so that it can be widely marketed both domestically and abroad. The development of students' and students' mindsets at SMK Satria Jakarta. The conclusion of this community service is that there will be assistance for students in entrepreneurship through digital marketing, especially the Shopee marketplace, from creating accounts to selling on the Shopee e-commerce platform, in an effort to realize the welfare of students and students of SMK Satria Jakarta in facing the economy in the future as an effort to create a generation of young entrepreneurs.

Keywords : Entrepreneur, Ecommerce, Marketplace, Shopee

ABSTRAK

Pengabdian ini berjudul berwirausaha melalui digital marketing terutama marketplace bagi siswa di SMK Satria Kembangan Jakarta Barat yang berdampak pada kesejahteraan siswa siswi SMK Satria Jakarta. Tujuan umum dari kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini adalah Memberikan pelatihan dan pengetahuan secara praktis dalam berwirausaha dengan meandatkan platform ecommerce shopee sehingga berdampak pada kesejahteraan masyarakat khususnya lulusan SMK Satria Kembangan Jakarta Barat. Metode yang digunakan adalah metode survey dan penyampaian materi secara langsung serta simulasi dan diskusi mengenai tata cara berjualan di ecommerce yaitu marketplace shopee dalam manajemen, sehingga mampu dipasarkan secara luas baik dalam negeri maupun luar negeri. Pengembangan pola pikir siswa dan siswi SMK Satria Jakarta. Kesimpulan dari pengabdian kepada masyarakat ini adalah bahwa akan dilakukan pendampingan siswa-siswi dalam berwirausaha melalui digital marketing terutama marketplace shopee dari pembuatan akun hingga berjualan di platform ecommerce shopee dalam upaya mewujudkan kesejahteraan siswa dan siswi SMK Satria Jakarta dalam menghadapi perekonomian dimasa medatang sebagai upaya menciptakan generasi pengusaha muda.

Kata Kunci: Berwirausaha, Ecommerce, Marketpalce, Shopee

PENDAHULUAN

Angka pengangguran di Indonesia pada tahun 2022 cukup besar yaitu sekitar 5,83% dari jumlah angkatan kerja. Artinya ada sebanyak 8,04 juta orang pengangguran. Menurut data dari BPS tahun 2022 dan diolah maka lulusan SMK adalah lulusan tertinggi penyumbang angka pengangguran di Indonesia. Kurangnya lapangan pekerjaan yang tersedia di Indonesia bertambah setiap tahunnya. Dengan angka pengangguran yang tinggi dari lulusan SMK, maka diharapkan dengan pemberian wawasan mengenai digital

marketing kepada siswa dapat membuka peluang untuk berwirausaha melalui digital marketing.

Sejak pemerintah melakukan pembatasan aktivitas masyarakat sebagai langkah penanggulangan penyebaran Covid – 19, daya beli dan konsumsi rumah tangga turut melemah. Upaya pemulihan ekonomi terus dilakukan pemerintah salah satunya yaitu dengan pemanfaatan teknologi. Kegiatan masyarakat yang dilakukan selama pandemi sebagai salah satu langkah penanggulangan penyebaran Covid-19 turut mendorong adanya transformasi digital dimana kegiatan yang pada awalnya dilakukan dengan bertatap muka langsung kini dilakukan secara daring baik melalui ponsel maupun perangkat komputer.

Transformasi digital mencakup beberapa aspek seperti kegiatan belajar mengajar, rapat, dan kegiatan jual beli. Kegiatan jual beli yang dilakukan secara daring itulah yang dikenal sebagai e-commerce. E-Commerce merupakan kependekan dari Electronic Commerce yang dapat diartikan sebagai perdagangan elektronik. Jika pada umumnya kegiatan perdagangan seperti distribusi, pembelian, penjualan, pemasaran barang dan jasa dilakukan secara daring.

Populasi masyarakat yang besar dengan rata-rata usia penduduk di usia produktif, menjadikan pasar e-commerce di Indonesia memiliki nilai yang besar. Hal tersebut juga didukung oleh pengguna internet di Indonesia yang mencapai 73,7% dari total penduduk Indonesia atau sekitar 210 juta pengguna pada tahun 2022.

Artinya, hampir seluruh masyarakat Indonesia saat ini menggunakan internet sehingga dengan memanfaatkan e-commerce, maka siswa juga dapat menciptakan pasar yang luas.

Berdasarkan uraian diatas, maka dapat diidentifikasi beberapa masalah sebagai berikut :

1. Bagaimana Solusi mengatasi pengangguran yang tinggi pada tingkat pendidikan lulusan SMK?
2. Apakah para siswa SMK Satria Jakarta mengetahui tentang adanya peluang berwirausaha melalui digital marketing terutama marketplace?
3. Apakah dengan mengadakan seminar mengenai “Berwirausaha Melalui Digital Marketing Bagi Siswa” akan memberikan dampak bagi terbukanya wawasan para siswa untuk mengurangi angka pengangguran?

Tujuan yang dicapai dalam pengabdian ini yaitu :

1. Untuk membuka wawasan siswa agar dapat menggunakan digital marketing dalam rangka menciptakan lapangan kerja sendiri.
2. Untuk melatih siswa menggunakan digital marketing sedini mungkin terbiasa dengan fitur-fitur digital marketing.
3. Untuk Membantu mempersiapkan lulusan SMK yang siap berwirausaha melalui digital marketing.

Berdasarkan permasalahan yang ada, maka kami bermaksud melakukan edukasi terhadap siswa dalam menghadapi tantangan kesulitan pencarian lapangan pekerjaan. Adapun solusi yang akan dicapai adalah mengupayakan bagaimana membantu siswa SMK Satria Jakarta Kec Srengseng Kel Kembangan Jakarta Barat agar dapat menggunakan marketplace untuk memulai berwirausaha.

- a. Solusi tersebut dilaksanakan selama 1 hari, dengan penyelesaian sesuai target pelatihan.
- b. Pelatihan selama 1 Hari sebagai berikut :

Tim Pengusul akan berupaya untuk melaksanakan pelatihan ini semaksimal mungkin sesuai dengan rencana, tujuan dan luaran yang telah ditetapkan untuk dapat memberi manfaat bagi siswa dan siswi SMK Satria Jakarta. Proses pendampingan dan pelatihan, yakni :

 - a. Pelatihan Digital Marketing Terutama Marketplace (dengan memberikan penyuluhan kepada siswa dan siswi SMK Satria Jakarta)
 - b. Memberikan pendampingan (dengan memberikan pelatihan kepada siswa guna mewujudkan berwirausaha bagi siswa SMK Satria Jakarta).

METODE

Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) akan dilaksanakan di SMK Satria Kembangan Jakarta Barat pada tanggal 4 bulan November 2022. Pelatihan ini akan dibimbing oleh tim pelaksana beserta staf-staf pengajar dari Universitas Pamulang dengan mengikut sertakan peran instansi terkait. Metode pelaksanaan yang diterapkan berdasarkan solusi atas permasalahan tingginya tingkat pengangguran pada jenjang pendidikan SMK. Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) akan dilaksanakan di SMK Satria , JL. Srengseng 26 A, Kel. Srengseng, Kec. Kembangan Jakarta Barat Propinsi DKI Jakarta pada tanggal 4 bulan November 2022, sebagai berikut :

- a. Metode Pelatihan/Seminar
Pelatihan ini dirancang untuk mengembangkan kemampuan siswa melalui rangkaian kegiatan identifikasi, pengkajian serta proses belajar yang terencana.
- b. Metode Pendampingan
Memberikan pendampingan manajemen (dengan memberikan pelatihan kepada pengelola, siswa dan siswi mewujudkan kesejahteraan mengelola keuangan SMK Satria Jakarta

Untuk melaksanakan program PKM ini, prosedur kerjanya sebagai berikut :

1. Tahap Persiapan
 - a. Tahap persiapan yang dilakukan meliputi : Tahap persiapan, Persiapan ini difokuskan dengan menyiapkan semua peralatan yang dibutuhkan untuk melaksanakan kegiatan ini, studi literatur dan melakukan koordinasi dengan instansi terkait untuk melakukan kegiatan pelatihan berwirausaha melalui digital marketing terutama marketplace bagi siswa berupa penjelasan penerapan ilmu tersebut dalam pengembangan pola pikir siswa dan siswi SMK Satria Jakarta Kel Srengseng Kec Kembangan Jakarta Barat Provinsi DKI Jakarta tentang pentingnya berwirausaha demi menciptakan lapangan kerja baru.
 - b. Penentuan Lokasi, pada tahap ini dilakukan kunjungan ke lokasi untuk menentukan tempat (lokasi) pendampingan serta pelatihan berupa penjelasan penerapan ilmu manajemen dalam pengembangan siswa dan siswi SMK Satria Jakarta Kel Srengseng Kec Kembangan Jakarta Barat Provinsi DKI Jakarta
 - c. Sosialisasi dan rapat Koordinasi Tim. Pada tahap ini rapat mengenai pembagian tugas, membuat jadwal pelaksanaan, mulai dari persiapan, pelaksanaan, sampai evaluasi dan penyusunan laporan.

2. Tahap Pelaksanaan

Tahap pelaksanaan yang dilakukan yaitu melakukan pemaparan mengenai tema “Berwirausaha melalui Digital Marketing Terutama Marketplace Bagi Siswa Di SMK Satria Kembangan Jakarta Barat”.

3. Tahap Evaluasi

Tahap evaluasi merupakan penilaian setelah rangkaian kegiatan dilakukan oleh pelaksana sesuai dengan jadwal yang telah ditentukan. Evaluasi ini bisa berupa perbaikan atau saran untuk pelaksanaan kegiatan lebih baik lagi dan kelanjutan menjadi binaan kampus

HASIL DAN PEMBAHASAN

Pendidikan kewirausahaan adalah cara mengatasi pengangguran dan kemiskinan, dan menjadi tangga menuju impian setiap masyarakat untuk mandiri secara finansial, memiliki kemampuan membangun kemakmuran individu, sekaligus ikut membangun kesejahteraan masyarakat (Jamal Ma'mur Asmani 2011). Entrepreneur Indonesia bisa terus bertambah dan pada masanya Indonesia akan menjadi negara yang maju karena entrepreneur mudanya semakin banyak mencapai 10 hingga 14 persen (Bisnis.com). Wirausaha ini dapat kita optimalkan dengan memanfaatkan teknologi dan internet sehingga digital marketing bisa menjadi solusi dalam menumbuhkan jiwa berwirausaha di kalangan siswa-siswi SMK Satria Jakarta Kelurahan Srengseng Kecamatan Kembangan Kota Jakarta Barat Provinsi DKI Jakarta.

Berdasarkan data yang dipublikasikan WeAreSocial, kini ada 88,1 juta orang Indonesia yang menggunakan internet dari total populasi 259 juta jiwa. Data yang dikutip dari Digital, Social, and Mobile Report in 2016 tersebut memaparkan bahwa active user di Indonesia meningkat 15% daripada Januari 2015 silam. Terang saja, tahun ini, penetrasi internet menginjak angka 34%, sementara penetrasi tahun lalu masih 28%. Sementara itu secara global, sekarang ada sekitar 3,4 miliar pengguna internet di dunia. Dilihat dari total populasi manusia yang mencapai 7,4 miliar, artinya internet sudah hampir digunakan oleh 50% penduduk Bumi.

Dengan semakin maraknya penggunaan internet, semakin marak pula perdagangan secara elektronik (ecommerce) dijalankan oleh pelaku bisnis dalam berbagai ukuran, mulai dari perusahaan raksasa sampai online shop (toko online) rumahan. Pembeli dan penjual dengan mudah dapat terkoneksi secara cepat hingga melakukan transaksi, dan apa yang diinginkan pembeli dapat cepat pula ditanggapi oleh penjual, sehingga tercapai kepuasan pelanggan dan peningkatan keuntungan bagi penjual. Oleh karena itu siswa-siswa di berikan pelatihan dengan memanfaatkan ecommerce yang ada salah satunya yaitu ecommerce shopee yang mana siswa bisa belajar mejadi seorang wirausaha muda untuk menyiapkan masa depan sebagai seseorang yang bisa membuka lapangan pekerjaan sendiri.

Pelatihan digital marketing ini terutama marketplace bagi siswa di SMK Satria Jakarta Kelurahan Srengseng Kecamatan Kembangan Kota Jakarta Barat Provinsi DKI Jakarta. Menjadi alternatif dalam menciptakan masa depan siswa-siswi dalam menciptakan lapangan kerja yang secara mandiri sehingga mampu meningkatkan jumlah pengusaha muda yang ada di Indonesia yang mana bisa menjadi maju jika jumlah seorang pengusaha mencapai 14 sampai 15% dari jumlah penduduk di Indonesia. sehingga keuntungan yang dapat diperoleh dalam pelatihan ini adalah adalah:

1. Mempersiapkan dan mengenalkan pentingnya berwirausaha kepada siswa siswi dengan digital marketing terutama platform ecommerce Shopee.
2. Menciptakan lapangan pekerjaan bagi siswa-siswi setelah lulus agar menjadi pengusaha yang mampu membuka lapangan pekerjaan.
3. Mampu melakukan dan mengembangkan kewirausahaan yang berkelanjutan, untuk menjamin kegiatan jual beli yang berkelanjutan dengan memanfaatkan teknologi dan platform ecommerce yang ada.

Kegiatan Pelatihan ini diikuti oleh siswa-siswi SMK Satria Jakarta Kelurahan Srengseng Kecamatan Kembangan Kota Jakarta Barat Provinsi DKI Jakarta dengan memberikan pelatihan dalam rangka membuat akun untuk berjualan di platform Shopee.

Untuk dapat memulai berjualan di Shopee, Anda harus memiliki akun Shopee terlebih dahulu. Ikuti langkah-langkah berikut untuk mengetahui cara berjualan yang mudah dan cepat di Shopee:

1. Download aplikasi Shopee melalui Google Play Store atau App Store menggunakan handphone Anda atau akses situs Shopee melalui <https://shopee.co.id/> menggunakan komputer/laptop.
2. Setelah mengunduhnya, pastikan kamu memiliki akun Shopee yang aktif. Klik “Daftar” jika kamu belum memiliki akun. Kamu bisa membuat akun menggunakan nomor ponsel, akun Facebook, maupun akun Google. Selesaikan proses daftar hingga akunmu sudah terverifikasi aktif.
3. Setelah berhasil masuk, pilih menu “Saya” di pojok kanan bawah aplikasi Shopee.
4. Klik “Mulai Jual” pada halaman Saya.
5. Klik “Mulai Pendaftaran”, Lalu lanjutkan dengan mengisi informasi penting yang di butuhkan
6. Setelah toko sudah dibuat, maka sudah bisa mengupload produk yang ingin di jual.

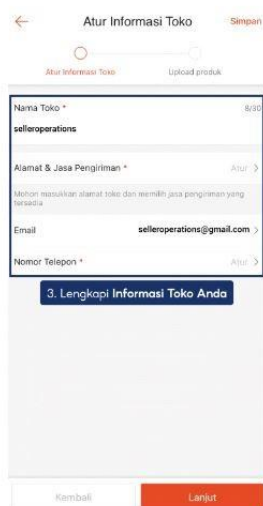
Langkah-langkah secara detail bisa dilihat dibawah ini



Gambar 1. 1
Cara membuat akun menggunakan Via Aplikasi Shopee



Gambar 1. 2



Gambar 1. 3
 Cara membuat akun menggunakan Aplikasi Shopee



Gambar 1. 4

Berikut ini adalah catatan yang perlu diperhatikan dalam pembuatan akun di marketplace shopee:

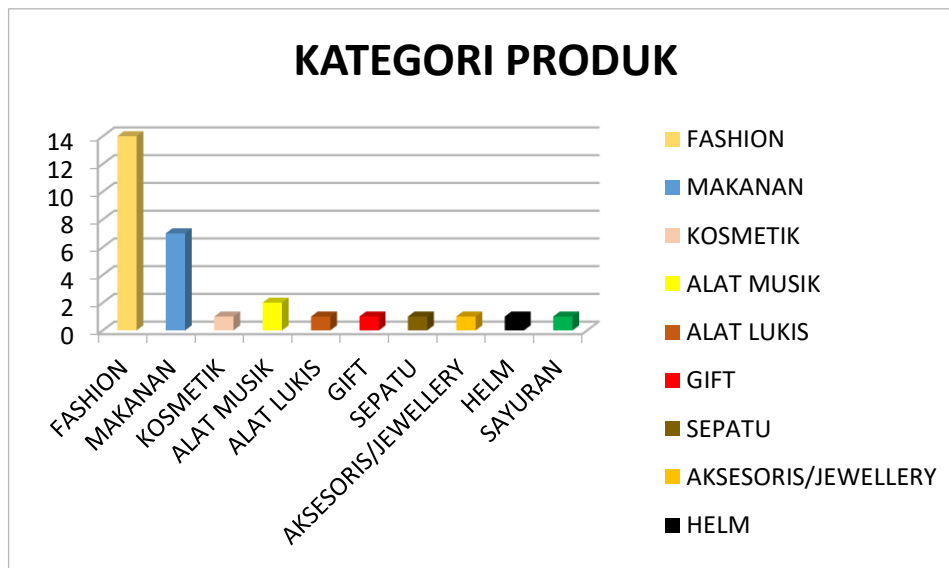
1. Selain menggunakan No. Telepon, Anda juga dapat mendaftar akun Shopee menggunakan akun Google, Facebook, atau Apple.
 2. Jika Anda tidak menerima kode verifikasi (OTP) melalui WhatsApp, silakan pilih metode lain untuk menerima kode verifikasi (OTP) melalui Panggilan Suara atau SMS
- Proses jual beli yang sangat mudah dan cepat inilah yang bisa di dimanfaatkan oleh para siswa SMA Satria Jakarta untuk menumbuhkan jiwa berwirausaha melalui digital marketing marketplace shopee dalam mempersiapkan diri dimasa mendatang sehingga dapat mengurangi jumlah pengangguran di Indonesia serta meningkatkan presentase jumlah pengusaha muda yang ada di Indonesia.

Dari hasil pelatihan ini para siswa telah mengetahui cara membuka toko di marketplace Shopee dengan secara detail dan telah memiliki rencana untuk berwirausaha dengan menentukan nama toko, jenis produk yang akan dijual serta foto produknya. Dari hasil perencanaan tersebut diantaranya kami susun dalam daftar kategori sebagai berikut :

Tabel 1. Daftar Kategori Produk Peserta

No	KATEGORI PRODUK	JUMLAH
1.	FASHION	14
2.	MAKANAN	7
3.	KOSMETIK	1
4.	ALAT MUSIK	2
5.	ALAT LUKIS	1
6.	GIFT	1
7.	SEPATU	1
8.	AKSESORIS/JEWELLERY	1
9.	HELM	1
10	SAYURAN	1
TOTAL PESERTA		30

Adapun dalam Grafik dapat dilihat pada gambar di bawah ini :



Gambar 1.5 Kategori Produk

KESIMPULAN

Dari hasil pelaksanaan Pengabdian Kepada Masyarakat di SMK Satria Jakarta, maka dapat disimpulkan beberapa hal diantaranya adalah:

1. Mengadakan Pengabdian Kepada Masyarakat Lanjutan dalam pendampingan terhadap siswa siswi SMK Satria Jakarta dalam upaya mewujudkan siswa-siswi yang sejahtera dan mandiri dengan memanfaatkan digital marketing terutama platform ecommerce shopee.
2. Pada Pengabdian Kepada Masyarakat selanjutnya akan dibentuk kelompok siswa-siswi untuk praktek membuat akun berjualan di platform ecommerce shopee dalam upaya mewujudkan siswa siswi yang sadar akan berwirausaha serta meningkatkan jumlah pengusaha muda di Indonesia sehingga menjadikan negara maju.
3. Pada Pengabdian Masyarakat selanjutnya melaksanakan pendampingan atau pembentukan kelompok-kelompok siswa SMK Satria Jakarta dalam menentukan kategori dari produk yang akan mereka jual melalui platform ecommerce shopee, dalam upaya mewujudkan siswa yang sejahtera dan mandiri serta mampu menciptakan lapangan kerja untuk kedepannya.

UCAPAN TERIMA KASIH

Dalam pelaksanaan program PKM ini Kami mengucapkan terimakasih banyak Kepada Ketua Yayasan Satria Bapak Ir. H. Nasruddin Latief, Kepala Sekolah SMK Satria Bapak R. Erwin Nur Bhakti, S.T.,M.M., atas kesempatan yang telah diberikan Kepada kami untuk dapat melaksanakan PKM di SMK Satria Jakarta Barat, beserta seluruh dewan guru yang telah membantu kegiatan ini dapat berjalan dengan lancar.

Kepada Kaprodi Program Pascasarjana Unpam Bapak Dr. Ir. H. Sarwani, M.T., M.M dan seluruh Dosen Pendamping baik yang berkesempatan hadir maupun tidak dapat

hadir atas segala dukungan dan bimbingan kepada kami. Kepada seluruh Siswa-siswi SMK Satria yang telah antusias berpartisipasi dalam kegiatan PKM. Serta kami ucapkan terimakasih banyak kepada semua teman-teman mahasiswa Kelas 01S2ME004 R.V332 yang telah bersama menyiapkan kegiatan PKM ini sehingga semua dapat berjalan dengan baik dan sukses.

DAFTAR PUSTAKA

- Kotler, Philip, Hermawan Kartajaya dan Iwan Setiawan. 2019. *Marketing 4.0 Bergerak Dari Tradisional Ke Digital*. Diterjemahkan oleh: Ilyas, Fairano. Jakarta: Pt. Gramedia Pustaka Utama.
- Aditya, Iip. 2020. "5 Raksasa Startup Indonesia, Nomor 1 Berstatus Decacorn". <https://www.goodnewsfromindonesia.id/2020/12/16/5-raksasa-startupindonesia-no-1-berstatus-decacorn>. Diakses tanggal 27 November 2022.
- Adani, Muhammad Robith. 2020. "Strategi dan Manfaat Digital Marketing untuk Mempromosikan Bisnis". <https://www.sekawanmedia.co.id/belajar-digitalmarketing/>. Diakses tanggal 27 November 2022.
- Irawati, Rina. 2021. "Pemanfaatan Platform E-Commerce Melalui Marketplace Sebagai Upaya Peningkatan Penjualan dan Mempertahankan Bisnis di Masa Pandemi (Studi pada UMKM Makanan dan Minuman di Malang)". *Jurnal Penelitian Manajemen Terapan (PENATARAN)* Vol. 6 No. 2 (2021) hlm. 114-133
- Waziana, winia. "Pemanfaatan E-Commerce Shopee Sebagai Upaya Peningkatan Ekonomi Ibu-Ibu PKK Pelaku Bisnis Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat", 2022, 1 (2), 111
- Suswanto, P., & Setiawati, S. D. (2020). Strategi Komunikasi Pemasaran Shopee Dalam Membangun Positioning Di Tengah Pandemi Covid-19 Di Indonesia. *LINIMASA: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 3(2), 16-29.
- Kurnianingsih, W., & Sugiyanto, S. (2021). Pengaruh Kualitas Produk Dan Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pt. Nestle Indonesia. *Proceedings Universitas Pamulang*, 1(1).
- Sugiyanto, Sugiyanto, and Indra Iman Sumantri. "Peran Audit Internal Dan Sistem Pengendalian Internal Atas Pengajuan Kredit Tanpa Agunan Pada Perusahaan Perbankan Di Indonesia." *Jurnal Akuntansi* 13.2 (2019): 196-224.
- Sugiyanto, S., & Sumantri, I. I. (2019). Peran Audit Internal Dan Sistem Pengendalian Internal Atas Pengajuan Kredit Tanpa Agunan Pada Perusahaan Perbankan Di Indonesia. *Jurnal Akuntansi*, 13(2), 196-224.
- <https://www.jurnal.id/id/blog/mengenal-digital-marketing-konsep-dan-penerapannya/>
- https://shopee.co.id/m/buka-toko-di-shopee?gclid=Cj0KCQiAsoycBhC6ARIsAPPbeLsEJzuMjJad88QCugAZR6bjV5tnv6dlLfc952_yKPjrxRQ9p2kXMT4aAmAQEALw_wcB
- <https://seller.shopee.co.id/edu/article/464>