

Sosialisasi Kiat Menabung Yang Tepat Guna Menghadapi Issue Resesi Global Pada Rumah Inspirasi Cahaya Hati Tajur Halang Bogor

Dissemination Of Appropriate Saving Tips For Facing The Global Recession Issue At The Inspirational House Of Light Hati Tajur Halang Bogor

¹Yofi, ²Hasanudin, ³Cristine Prestarika Lukito,

*^{1,2,3}Pogarm Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sutomo Kota Serang
email : ¹ dosen02744@unpam.ac.id*

ABSTRAK

Tujuan pelaksanaan dari PKM ini adalah memberikan pengetahuan kepada santriwan dan santriwati pada rumah inspirasi cahaya hati (rich) untuk mengetahui bagaimana cara menabung sejak usia muda dan memilih jenis tabungan yang sesuai dengan kemampuan ekonomi di kalangan remaja. Tujuan utamanya yaitu memberikan pemahaman, pengarahan dan pengetahuan kepada para peserta mengenai pentingnya sosialisasi pelatihan dan penyuluhan tentang kiat menabung yang tepat guna menghadapi issue resesi global. Fenomena yang dihadapi oleh generasi muda atau dikenal dengan generasi milenial adalah kemudahan dalam mengakses teknologi namun tidak terlepas dari dampak negative teknologi tersebut. Dampak yang terjadi adalah kemudahan dalam mengakses segala informasi yang menjadikan generasi milenial terancam krisis anti social karea terlalu focus pada perangkat teknologi yang dimiliki dan menginginkan hal- hal yang mudah dan instan karena semuanya dibantu oleh perangkat teknologi. Untuk mengatasi dampak negative teknologi diperlukan kegiatan positif dengan memanfaatkan perangkat teknologi, salah satunya adalah sosialisasi kita menabung dengan aplikasi berbasis digital. Tim pelaksana melakukan kegiatan pemberian materi berupa pelatihan dan penyuluhan tentang cara atau kita menabung yang tepat guna menghadapi issue resesi global. Berdasarkan dari identifikasi awal ini maka pemberian pengetahuan dan keterampilan tentang manfaat menabung karena dengan adanya pengetahuan tersebut peserta di harapkan mampu mengaplikasikan kiat menabung yang tepat melalui dunia digital sehingga dapat memberikan keuntungan di masa mendatang. Tujuan utama dari pelatihan investasi ini adalah dapat memperluas ilmu pengetahuan tentang investasi keuangan yang dapat memberikan dampak positif di masa depan untuk para santriwan dan santriwati..

Kata Kunci : Sosialisasi kiat menabung, Resesi global

ABSTRACT

The purpose of implementing this PKM is to provide knowledge to students and female students at the Inspirational Light of the Heart (Rich) house to know how to save from a young age and choose the type of savings that are in accordance with the economic capabilities of adolescents. The main objective is to provide understanding, direction and knowledge to the participants regarding the importance of dissemination of training and counseling on appropriate saving tips to deal with the global recession issue. The phenomenon faced by the younger generation or known as the millennial generation is the ease of accessing technology, but cannot be separated from the negative impacts of this technology. The impact that occurs is the ease of accessing all information that makes the millennial generation threatened with an anti-social crisis because they are too focused on the technological devices they have and want things that are easy and instant because everything is assisted by technological devices. To overcome the negative impacts of technology, positive activities are needed by utilizing technological devices, one of which is our socialization of saving with digital-based applications. The implementing team carried out activities to provide material in the form of training and counseling on how or we save the right way to deal with the global recession issue. Based on this initial identification, the provision of knowledge and skills about the benefits of saving because with this knowledge participants are expected to be able to apply the right saving tips through the digital world so that they can provide benefits in the future. The main objective of this investment training is to broaden knowledge about financial investment which can have a positive impact in the future for female and female students.

Keywords : Socialization of saving tips, Global recession

I. PENDAHULUAN

Resesi ekonomi yang kini melanda Amerika Serikat, juga gejolak keuangan di beberapa belahan dunia, tidak boleh dipandang dengan sebelah mata. Hal ini tentu memberikan dampak yang cukup signifikan baik secara langsung maupun tidak langsung

terhadap pertumbuhan ekonomi Indonesia. Pemerintah harus waspada dan antisipatif karena resesi ekonomi Amerika Serikat kemungkinan akan semakin parah sehingga bisa berdampak hebat terhadap kehidupan ekonomi di dalam negeri.[1] Di sisi lain, faktor keuangan di beberapa belahan dunia yang lain kini juga bergejolak dan potensial berimbas ke mana-mana, termasuk ke Indonesia. Fakta ini menunjukkan bahwa status perekonomian suatu negara sangat berpengaruh terhadap kehidupan seseorang. Permasalahan ekonomi tersebut saling berpengaruh dan berdampak pada pendidikan anak-anak mereka. Masalah ekonomi di beberapa Negara berkembang banyak menyoroiti masalah perbedaan latar belakang sosial ekonomi yang akan menyebabkan perbedaan sosial cultural yang besar pada masyarakat.[2] Resesi ekonomi yang kini melanda di sejumlah negara dan yang isyuenya akan menjadi resesi global, hal ini akan bergejolak terhadap keuangan negara-negara di belahan dunia, tidak boleh dipandang dengan sebelah mata. [3] Hal ini tentu memberikan dampak yang cukup signifikan baik secara langsung maupun tidak langsung terhadap pertumbuhan ekonomi Indonesia. Pemerintah harus waspada dan antisipatif karena resesi global kemungkinan akan semakin parah.[4]

Secara sederhana resesi ekonomi adalah suatu kondisi di mana perekonomian di negara tengah memburuk. Hal ini dapat terlihat dari Produk Domestik Bruto (PDB) negatif, pengangguran meningkat, hingga pertumbuhan ekonomi riil bernilai negatif selama dua kuartal berturut-turut.[5] Resesi ekonomi terjadi saat aktivitas ekonomi mengalami penurunan yang signifikan dalam waktu stagnan dan lama, mulai berbulan-bulan hingga bertahun-tahun. Keadaan ini tentu menimbulkan dampak kehidupan bermasyarakat. Dampak pertama dari resesi ekonomi adalah terjadinya perlambatan ekonomi yang akan membuat sektor riil menahan kapasitas produksinya. Keadaan ini kemudian dapat berujung pada pemutusan hubungan kerja (PHK) bahkan beberapa perusahaan mungkin menutup dan tidak lagi beroperasi.[6] Resesi suatu negara juga membuat kinerja instrumen investasi juga mengalami penurunan. Dampak terakhir dari resesi yang paling dekat dengan masyarakat adalah pelemahan daya beli masyarakat, sehingga masyarakat akan menjadi lebih selektif dalam menggunakan uangnya. Resesi ekonomi yang kini melanda di sejumlah negara dan yang isyuenya akan menjadi resesi global, hal ini akan bergejolak terhadap keuangan negara-negara di belahan dunia, tidak boleh dipandang dengan sebelah mata. Hal ini tentu memberikan dampak yang cukup

signifikan baik secara langsung maupun tidak langsung terhadap pertumbuhan ekonomi Indonesia. Pemerintah harus waspada dan antisipatif karena resesi global kemungkinan akan semakin parah.[7]

Secara sederhana resesi ekonomi adalah suatu kondisi di mana perekonomian di negara tengah memburuk. Hal ini dapat terlihat dari Produk Domestik Bruto (PDB) negatif, pengangguran meningkat, hingga pertumbuhan ekonomi riil bernilai negatif selama dua kuartal beturut-turut. Resesi ekonomi terjadi saat aktivitas ekonomi mengalami penurunan yang signifikan dalam waktu stagnan dan lama, mulai berbulan-bulan hingga bertahun-tahun. Keadaan ini tentu menimbulkan dampak kehidupan bermasyarakat. [8] Dampak pertama dari resesi ekonomi adalah terjadinya perlambatan ekonomi yang akan membuat sektor riil menahan kapasitas produksinya. Keadaan ini kemudian dapat berujung pada pemutusan hubungan kerja (PHK) bahkan beberapa perusahaan mungkin menutup dan tidak lagi beroperasi. [9]

Resesi suatu negara juga membuat kinerja instrumen investasi juga mengalami penurunan. Dampak terakhir dari resesi yang paling dekat dengan masyarakat adalah pelemahan daya beli masyarakat, sehingga masyarakat akan menjadi lebih selektif dalam menggunakan uangnya.[10] Analisa situasi yang di lakukan oleh tim PKM dengan mitra didapatkan bahwa masalah yang di alami adalah tingkat konsumtif yang tinggi dan kekhawatiran akan perilaku konsumtif di kalangan remaja dan pengetahuan tentang kesadaran menabung yang masih rendah berhubungan dengan kurangnya komunikasi,informasi, edukasi di tandai dengan :

- Sebagian besar milenial belum memahami pentingnya menabung.
- Kurangnya informasi tentang pemilihan menabung yang sesuai dengan usianya.
- Masih banyak milenial yang belum paham tentang keuntungan yang di peroleh dari menabung.
- Masih banyak orang tua yang belum memberikan arahan kepada anak milenial pentingnya menabung.
- Minimnya informasi mengenai cara mengakses informasi kiat menabung lewat kecanggihanteknologi atau platform daring.

Pengetahuan tentang kiat menabung, yang rendah dan kurangnya informasi yang akurat mengakibatkan tingginya perilaku konsumtif para milenial dengan adanya pemberian solusi permasalahan terhadap milenial, berupa sosialisasi menabung melalui seminar atau

penyampaian materi sehingga mereka dapat langsung di terapkan di kehidupan sehari-hari sehingga pola konsumtif remaja dapat menurun.[11]

II. METODE PELAKSANAAN

1. Kerangka Pemecahan Masalah Mitra

Mitra dapat memilih atau mengaplikasikan kiat menabung yang sesuai dengan jenis usianya dan kemampuan ekonominya. Dengan Mencoba mengaplikasikan kiat-kiat menabung Para Milenial Rumah Inspirasi Cahaya Hati Tajur Halang Bogor dapat langsung mencoba menerapkan kiat-kiat menabung yang tepat guna menghadapi issue resesi global yang akan mengancam perekonomian Indonesia khususnya dan perekonomian dunia pada umumnya. [10]

Ditengah pola konsumtif remaja yang semakin marak Para Milenial Rumah Cahaya Inspirasi Hati Tajur Halang Bogor harus bisa menyimpan uang atau menabung sejak dini sehingga dapat merasakan manfaatnya dimasa mendatang.

2. Realisasi Pemecahan Masalah

Solusi atas permasalahan ini adalah memberikan pengetahuan dan keterampilan dalam menentukan dan mengaplikasikan kiat-kiat menabung yang tepat guna menghadapi issue resesi global sejak usia dini Kepada Milenial Rumah Inspirasi Cahaya Hati Tajur Halang Bogor. Metode Pelaksanaan sosialisasi pelatihan dan pengembangan ini terutama menggunakan metode kegiatan action research. Tim pelaksana melakukan kegiatan pemberian materi dengan ceramah, Tanya jawab interaktif, demonstrasi, dan penyelesaian kasus secara diskusi. Berdasar dari identifikasi awal ini maka pemberian pengetahuan dan ketrampilan tentang pemilihan kiat-kiat menabung yang tepat sejak usia dini kepada para milenial sangatlah tepat, karena pengetahuan dalam pemilihan kiat-kiat menabung yang tepat ini peserta diharapkan dapat mencoba untuk memulai langsung menentukan kiat-kiat menabung yang tepat.

Pelaksanaan pengabdian kepada masyarakat ini dapat diupayakan untuk transfer ilmu pengetahuan dan transfer informasi terhadap masyarakat. Teknologi dan informasi yang diberikan masyarakat diupayakan merupakan informasi yang sesuai dengan kebutuhan masyarakat.[9]

Tim memberikan informasi tentang besarnya informasi kiat-kiat menabung yang tepat pada jaringan internet. Menabung adalah suatu komitmen atas besaran dana yang dilakukan pada masa itu yang bertujuan mendapatkan beberapa keuntungan di masa yang akan datang. Tujuan seseorang melakukan penyimpanan uang atau menabung adalah guna menambah utility total.

3. Khalayak Sasaran

Khalayak sasaran kegiatan pengabdian masyarakat ini adalah Milenial Rumah Inspirasi Cahaya Hati Tajur Halang Bogor. Milenial Rumah Inspirasi Cahaya Hati merupakan salah satu mitra kelurahan Tajur Halang Bogor. Kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini diharapkan dapat mengatasi permasalahan yang ada dan generasi milenial lebih bijak dalam memanfaatkan perkembangan teknologi.

4. Tempat dan Waktu

Tempat pelaksanaan kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat yang kami lakukan bekerjasama dengan Milenial Rumah Inspirasi Cahaya Hati Tajur Halang Bogor di laksanakan melalui pemaparan materi secara langsung. Acara tersebut terselenggara dari tanggal 27 s.d 28 November 2022

III. HASIL DAN PEMBAHASAN

Diawali dengan mengidentifikasi masalah yang lebih terperinci dan menggali informasi untuk mengetahui apakah pihak mitra telah mempunyai pengalaman terhadap pemilihan kiat-kiat menabung yang tepat. Hal ini di lakukan agar para mitra dapat mengetahui jenis-jenis menabung dan memilih kiat-kiat menabung yang tepat untuk dapat memulai menabung.[11] Dengan lebih memahami kebutuhan para mitra untuk melihat kondisi saat ini dan adanya issue resesi global dengan adanya sosialisasi ini bertujuan untuk memberikan gambaran pemilihan kiat-kiat menabung yang tepat untuk usiadini pada Milenial Rumah Inspirasi Cahaya Hati dengan memilih kiat menabung sehingga dapat memberikan dampak manfaat dan keuntungan di masa mendatang. Dengan demikian mitra akan memahami pentingnya menabung sejak usia muda. Selain itu kami melakukan Analisa situasi di Rumah Inspirasi Cahaya Hati untuk memberikan pelatihan dan penyuluhan tentang memilih kiat-kiat menabung yang tepat dengan tujuan untuk memberikan manfaat dan keuntungan di masa mendatang. Metode pelatihan dan

penyuluhan yang di gunakan adalah metode ceramah, diskusi tanya jawab. Metode kegiatan ini berupa pemberian tips dan trik kepada para peserta. Berikut ini adalah Tahapan pelatihan dan penyuluhan yang dilakukan :

1. Tahap Persiapan

Identifikasi dan Analisis Situasi Diawali dengan mengidentifikasi masalah yang lebih terperinci dan menggali informasi untuk mengetahui apakah pihak mitra telah mempunyai pengalaman untuk menerapkann kiat-kiat menabung yang tepat. Hal ini dilakukan karena agar para mitra dapat meningkatkan informasi pemilihan kiat menabung yang tepat di usia dini untuk para remaja dan menambah pengetahuan tentang menabung dan resesi.[3] Dengan lebih memahami kebutuhan para mitra untuk membuka peluang menabung dengan pelatihan ini bertujuan untuk memberikan gambaran terhadap jenis-jensi menabung sehingga dapat melihat peluang menabung yang tepat di usia remaja dengan modal yang rendah tetapi dapat memberikan manfaat dan keuntungan di masa mendatang. Dengan demikian mitra akan memahami manfaat dari pemilihan kiat menabung yang tepat di usia dini, terlihat pada gambar 1. Berikut



Gambar 1. Persiapan dan banner yang di gunakan

2. Tahap Pelaksanaan Pengabdian Kepada Masyarakat

Tahap ini kami tim pelaksana melakukan kegiatan pemberian materi dengan ceramah, tanya jawab interaktif, demonstrasi dan penyelesaian kasus secara diskusi. Berdasarkan dari identifikasi awal ini maka pemberian pengetahuan dan ketrampilan tentang pemilihan kiat-kiat menabung sejak usia dini kepada Para Milenial Rumah Inspirasi Cahaya Hati. Sangatlah tepat, karena pengetahuan dalam pemilihan kiat menabung ini peserta di harapkan dapat mencoba untuk memulai langsung mengaplikasikan kiat-kiat menabung. Sehingga dapat melihat kiat-kiat menabung yang tepat guna menghadapi resesi

global peluang investasi yang sesuai di kalangan milenial. Pada Sesi ini akan menitikberatkan pada pemberian penjelasan mengenai bagaimana pemilihan kiat-kiat menabung yang tepat yang tepat di usia muda atau di kalangan remaja dengan modal yang rendah tetapi bisa memberikan manfaat dan keuntungan di masa depan. Agar informasi dan pengetahuan yang di berikan dapat langsung di terapkan sehingga pola konsumtif remaja akan berkurang dan beralih dengan kesadaran pentingnya menabung sejak usia dini.

3. Tahap pelatihan dan penyuluhan Untuk melaksanakan kegiatan tersebut digunakan beberapa metode pelatihan yaitu:

- a. Metode ceramah
- b. Metode tanya jawab
- c. Metode simulasi seperti gambar 2 berikut ;



Gambar 2. Metode simulasi

4. Tahap Pelaksanaan Pengabdian Kepada Masyarakat

Tahap ini kami memberikan memberikan pelatihan dan penyuluhan dan bantuan informasi terkait bagaimana cara memilih kiat menabung yang tepat sejak usia dini untuk Milenial Rumah Inspirasi Cahaya Hati. Selain itu, Tim PKM yang terdiri dari dari Tiga orang Dosen UNPAM melakukan Forum Group Discussion (FGD) untuk mempersiapkan pelaksanaan Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) untuk tanggal 27 s.d 28 November 2022 di Rumah Inspirasi Cahaya Hati Tajur Halang Bogor. Tahap ini kami memberikan metode pemberi materi dilakukan dengan ceramah, diskusi tanya jawab, dan demonstrasi. Pembukaan dibuka oleh Ketua Pengurus Rumah Inspirasi Cahaya Hati dilanjutkan dengan sambutan dan selanjutnya perwakilan dari Dosen Unpam memberi sambutan

dilanjutkan dengan pemberian materi kurang lebih selama 30 Menit dengan tema Sosialisasi Kiat Menabung Guna Menghadapi Issue Resesi Global Pada Rumah Inspirasi Cahaya Hati Tajur Halang Bogor”. Kegiatan ini di Ketuai oleh Bpk. Yofi, S.E, M.M. dengan narasumber Bapak Hasanudin, S.E,M.M. dan Ibu Christine Prestarika Lukito, S.E, M.M. Kegiatan PKM ini di hadiri dari kalangan Milenial Rumah Inspirasi Cahaya Hati Tajur Halang Bogor dan mahasiswa Prodi Sarjana Manajemen Universitas Pamulang.

5. Tahap Pelatihan

Untuk melaksanakan kegiatan tersebut digunakan beberapa metode pelatihan yaitu: Metode ceramah Metode yang digunakan dalam pelatihan dan penyuluhan SDM dimulai dengan memberikan ceramah atau presentasi dengan tema dilanjutkan dengan pemberian materi kurang lebih selama 30 Menit dengan narasumber Bpk. Yofi, S.E, M.M., Bpk. Hasanudin, S.E,M.M. dan Cristine Prestarika Lukito, S.E, M.M, seperti gambar 3 berikut



Gambar 3. Foto sesi akhir pelatihan

IV. KESIMPULAN DAN SARAN

1. Kesimpulan

Pelaksanaan pengabdian kepada masyarakat ini telah berjalan sesuai dengan jadwal yang telah direncanakan. Dari kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini yang telah dilaksanakan dapat disimpulkan bahwa : Meningkatkan pemahaman peserta akan pentingnya penerapan kiat-kiat menabung dalam menghadapi issue resesi global. Terciptanya generasi milenial di Rumah Inspirasi Cahaya Hati menjadi

lebih bijak dalam memanfaatkan perangkat teknologi untuk kegiatan yang positif dan menghasilkan keuntungan. Dan Terjalin kemitraan antara Prodi Manajemen S1 Universitas Pamulang dengan Rumah Inspirasi Cahaya Hati Tajur Halang Bogor melalui kegiatan-kegiatan positif yang bermanfaat bagi kedua institusi.

2. Saran

Berdasarkan hasil kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat, maka kami dari Tim Dosen Universitas Pamulang memberikan saran diantaranya sebagai berikut:

- Untuk pihak Milenial Pelatihan dan Sosialisasi Kiat-kiat menabung yang tepat Bagi Milenial di Rumah Inspirasi Cahaya Hati dapat memulai menabung sejak usia muda sehingga dapat memperoleh hasil di masa mendatang. Hasil yang di peroleh dapat di gunakan baik untuk modal usaha, pernikahan, memberi rumah dan untuk biaya melanjutkan sekolah yang lebih tinggi.
- Adanya kontribusi dari pihak universitas untuk bisa memberikan fasilitas dalam pelayanan kepada masyarakat dalam bentuk sarana dan prasarana.

DAFTAR PUSTAKA

- [1] Abdillah, Willy, & Jogiyanto. (2015). Partial Least Square (PLS) Alternatif Structural Equation Modeling (SEM) dalam Penelitian Bisnis. Edisi 1. Yogyakarta: ANDI.
- [2] Agus Harjito dan Martono, Manajemen Keuangan. Edisi Kedua, Cetakan Pertama, Penerbit EKONISIA, Yogyakarta, 2011.
- [3] Alamsyah, Virza Utama, dkk. 2021. Pelatihan Edukasi Manajemen Keuangan Dan Investasi di SMA Strada Bakti Wiyata. Jurnal Abdimas PHB Vol.4 No.1. Januari 2021.
- [4] Dewi G. A. K. R. S. dan Vijaya D. P. (2018). Investasi Dan Pasar Modal Indonesia. Depok: PT. Rajagrafindo Persada.
- [5] Eduardus Tandelilin., 2017, Pasar Modal Manajemen Portofolio & Investasi, Depok: PT. Kanisius.
- [6] Kholishudin. 2020. Pengambilan Keputusan Investasi Generasi Y Terhadap Produk Tabungan Emas Di Pegadaian Syariah Cabang Babakan, Kota Surabaya. Jurnal Pemikiran dan Penelitian Ekonomi Islam. Vol. 8. Juli 2020.
- [7] Kurniasih, Farida. 2020. Prosedur Pelayanan Tabungan Emas Dalam Investasi Emas Pada PT. Pagadaian (PERSERO) Jember Cabang Tegal Broto. Universitas Jember.
- [8] Pamungkas, Ary Satria, dkk. 2019. Pelatihan Pengenalan Investasi Reksadana Untuk Pelajar Smk Ariya Metta. Keberlanjutan Program Pemberdayaan Masyarakat Era Revolusi Industri 4.0. Desember 2019.
- [9] Salim, Joko. 2010. Cara Gampang Bermain Saham. Jakarta: Visimedia

- [10] Sunariyah. 2011. Pengantar Pengetahuan Pasar Modal, Edisi ke empat. Yogyakarta: Unit Penerbit dan Percetakan AMP YKPN.
- [11] Suraya, Amthy, dkk. 2020. Mengenalkan Siswa Tentang Pentingnya Berinvestasi Dimasa Depan Pada Siswa Yayasan Bina Masyarakat Indonesia. Dedikasi PKM Unpam Vo. 1 No. 3. September