



Peningkatan Peluang Bisnis Mandiri dengan pemanfaatan media digital di SMK YMJ Ciputat

Hardiansyah ¹⁾, Ichsan Ramdhani ²⁾, Jazuli Mukhtar ³⁾,

Teknik Informatika Universitas Pamulang

¹⁾dosen02058@unpam.ac.id, ²⁾ dosen02110@unpam.ac.id ³⁾ dosen01495@unpam.ac.id ,

Abstrak.

Perkembangan teknologi informasi di Indonesia meningkat pesat dari hari ke hari. Hal ini dipengaruhi oleh berbagai macam faktor mulai dari perluasan area cakupan internet, peningkatan bandwidth internet, penggunaan teknologi internet dan komunikasi terbaru yang lebih cepat dan efisien, perkembangan ponsel pintar, munculnya berbagai macam media sosial dan ecommerce, serta semakin banyaknya masyarakat yang paham dan aktif menggunakan internet. Saat ini peranan teknologi informasi berpengaruh dalam dunia ekonomi khususnya dalam hal penjualan online atau dikenal ecommerce. Mitra dalam kegiatan pengabdian masyarakat adalah sekelompok siswa salah satu sekolah Kejuruan swasta di Tangerang Selatan. Latar belakang dari pihak mitra memiliki jurusan akutansi sehingga akan memunculkan keinginan memanfaatkan media digital sebagai sarana berwirausaha. Dalam pelaksanaannya siswa hanya mengenal jenis usaha yang dilakukan cenderung masih pasif dengan menunggu pesanan dari konsumen dan kurangnya pemanfaatan media sosial maupun ecommerce di era digital saat ini. Solusi yang diusulkan dengan melakukan suatu kegiatan pelatihan Peningkatan Peluang Bisnis Mandiri dengan pemanfaatan media digital. Kegiatan ini bertujuan untuk merubah pola pikir calon pelaku usaha dari model pemasaran tradisional ke model pemasaran modern dengan memanfaatkan digital teknologi informasi. Hasil yang dicapai adalah pengetahuan mitra tentang pengenalan media digital, strategi pemasaran online melalui media sosial dalam kegiatan usaha, dan tutorial market place yang digunakan untuk bisnis online meningkat.. Hasil penilaian yang diperoleh menunjukkan bahwa dari sisi kepuasan peserta terhadap pelaksanaan kegiatan sebesar 4,4 dilanjutkan untuk manfaat dari kegiatan sebesar 4,5 dan untuk manfaat dari materi yang disampaikan sebesar 4,4.

Kata kunci : e-commerce, sosial media, market place, bisnis, internet.

Abstract. *The development of information technology in Indonesia is increasing rapidly from day to day. This is influenced by various factors ranging from expanding the internet coverage area, increasing internet bandwidth, using the latest internet and communication technologies which are faster and more efficient, the development of smart phones, the emergence of various kinds of social media and e-commerce, as well as the increasing number of people who understand and are active. use the internet. Currently the role of information technology is influential in the world economy,*



ABDI RELEGIA

Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat

especially in terms of online sales or known as e-commerce. Partners in community service activities are a group of students from a private vocational school in South Tangerang. The background of the partner has an accounting major so that it will bring up the desire to use digital media as a means of entrepreneurship. In practice, students only know the type of business being carried out, which tends to be passive by waiting for orders from consumers and the lack of utilization of social media and e-commerce in the current digital era. The proposed solution is to carry out a training activity for Increasing Independent Business Opportunities by utilizing digital media. This activity aims to change the mindset of prospective business actors from traditional marketing models to modern marketing models by utilizing digital information technology. The results achieved were partners' knowledge of the introduction of digital media, online marketing strategies through social media in business activities, and market place tutorials used for online businesses increased. The assessment results obtained showed that in terms of participant satisfaction with the implementation of activities, it was 4.4 continued for the benefits of the activity at 4.5 and for the benefits of the material presented at 4.4.

Keywords: e-commerce, social media, marketplace, business, internet

PENDAHULUAN

Revolusi industri 4.0 lewat digitalisasi di berbagai bidang dapat meningkatkan peluang bisnis. Seiring dengan kemajuan zaman, maka berkembang pula sistem teknologi dan informasi didalam masyarakat, hal ini semakin memudahkan manusia dalam aktivitas kehidupan sehari-harinya. Perkembangan teknologi dan informasi tersebut tidak hanya digunakan untuk kebutuhan dunia pendidikan saja namun dalam bidang ekonomi pun memanfaatkan kemajuan teknologi informasi tersebut. Revolusi industri 4.0 menciptakan perubahan dan peluang bisnis yang baru. Hal ini didorong dengan perkembangan penggunaan internet, sehingga banyak pelaku bisnis yang sadar untuk memanfaatkan internet dalam proses berbisnis.

Saat ini banyak kegiatan ekonomi yang memanfaatkan kecanggihan teknologi informasi untuk memudahkan masyarakat seperti transaksi jual beli online, transfer mobile, atau juga pembayaran untuk pembelian dan tagihan melalui kartu kredit atau debit yang dikeluarkan oleh bank.

Penggunaan internet yang semakin meningkat membuat perkembangan teknologi dan penyebaran informasi semakin cepat. Banyak sisi dari kehidupan berkembang sehingga menghasilkan konsep-konsep bisnis baru dari penggunaan internet. Perkembangan teknologi informasi di Indonesia meningkat pesat dari hari ke hari. Hal ini dipengaruhi oleh berbagai macam faktor mulai dari perluasan area cakupan internet, peningkatan bandwidth internet, penggunaan teknologi internet dan komunikasi terbaru yang lebih cepat dan efisien, perkembangan ponsel pintar, munculnya berbagai macam media sosial dan ecommerce,



serta semakin banyaknya masyarakat yang paham dan aktif menggunakan internet. Beberapa konsep bisnis dari penggunaan internet adalah e-commerce, e-money, digital marketing dan e-banking. Saat ini peranan teknologi informasi berpengaruh dalam dunia ekonomi khususnya dalam hal penjualan. Dengan banyaknya pengguna internet maka memungkinkan peluang usaha yang semakin besar. Hal ini dikarenakan dengan adanya internet maka penjual dapat melakukan komunikasi dengan konsumen dimana saja dan kapan saja cukup dengan memanfaatkan perangkat mobile dan internet yang dimiliki. Media sosial merupakan perpaduan sosiologi dan teknologi yang memberikan kesempatan orang untuk saling terhubung secara online baik dalam hubungan personal maupun bisnis. Media sosial memberikan peranan sebagai media penghubung informasi dan komunikasi antara penjual dengan pembeli, selain itu media sosial memiliki potensi untuk menemukan konsumen serta membangun image tentang merk suatu produk (Vernia, 2017). Proses jual beli yang dilakukan melalui internet dikenal dengan e-commerce atau electronic commerce (Khasanah & Rofiah, 2019). E-commerce merupakan sebuah aktivitas pembelian, penjualan, mentransfer atau bertukar produk, jasa atau informasi dengan menggunakan komputer melalui Internet (Ikamah & Widawati, 2018)

Melalui Workshop Peningkatan Peluang Bisnis Mandiri dengan pemanfaatan media digital Ciputat yang diselenggarakan oleh dosen program studi Teknik Informatika Fakultas Ilmu komputer Universitas Pamulang semoga dapat memberikan pengetahuan dan keterampilan bagi siswa SMK YMJ Ciputat.

.. (Cambria 11 pt, spasi 1,5)

LITERATUR REVIEW

Banyaknya pengguna media sosial menjadikan suatu fenomena tersendiri di era digital saat ini baik melalui perangkat mobile. Hal ini dibuktikan dengan adanya data yang menunjukkan bahwa 80% penggunaan internet melalui perangkat mobile digunakan untuk mengakses sosial media (Ramadhan, 2020). Begitu banyak toko online yang ada di Indonesia atau dikenal dengan e-commerce. Berdasarkan data digital 2020 menunjukkan 8 dari 10 pengguna internet membeli produk atau jasa secara online dengan menggunakan perangkat mobile. Berdasarkan data menunjukkan bahwa 93% pengguna sudah mengetahui caranya bagaimana mencari informasi tentang suatu produk melalui internet kemudian melakukan kegiatan transaksi jual beli secara online (Ramadhan, 2020).



ABDI RELEGIA

Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat

Beberapa kegiatan pelatihan yang berkaitan dengan pengoptimalan digital teknologi informasi dalam mengoptimalkan peluang bisnis dengan memanfaatkan perangkat mobile, internet, media sosial dan ecommerce sudah dilakukan sebelumnya seperti ecommerce yang dirancang dan diimplementasikan juga dilakukan pada program kemitraan masyarakat dengan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) batik di Jombang, ecommerce yang diusulkan bertujuan untuk memudahkan pihak UMKM dalam menjual produk batik Jombang ke seluruh kalangan dan dapat diketahui oleh masyarakat luas, solusi ecommerce yang diusulkan adalah dengan merancang website (Dewi et al., 2019). Penjualan secara online juga dijadikan solusi dengan membuat website dinamis dalam membantu mitra yang menjual pupuk organik dari olahan sampah daun kering (Khasanah & Rofiah, 2019). Pembuatan akun ecommerce yang dilakukan oleh mitra bertujuan untuk mempermudah dalam melakukan transaksi jual beli minuman Sri Mawar anti aging, ecommerce yang dibuat oleh mitra antara lain Bukalapak, Shopee dan Tokopedia. Kegiatan tersebut dilakukan guna mengenalkan kepada mitra pemanfaatan digital marketing agar dapat mencetak masyarakat yang memiliki kemandirian dengan memanfaatkan teknologi (Widiawati et al., 2019). Media sosial dimanfaatkan untuk keperluan promosi produk pada salah satu pengusaha kecil (UKM) kota Lhokseumawe, media sosial yang digunakan adalah whatsapp, line dan Instagram dari hasil pelatihan menunjukkan 82% mitra telah menguasai konsep pemasaran, manajemen usaha dan promosi online (Husin et al., 2019)..

METODE PELAKSANAAN KEGIATAN

Pelaksanaan program kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) ini melalui beberapa tahapan yang telah dilaksanakan, antara lain dapat digambarkan dalam alur berikut :

Tahap Persiapan

Kegiatan Observasi dan Perizinan

Observasi dilakukan dengan melakukan survey pada lokasi yang akan dijadikan kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) yakni SMK YMJ Ciputat Kota Tangerang Selatan JL. LIMUN No. 27 Keluran Pisangan Kec. Ciputat Timur Kota Tangerang Selatan dilakukan 3 kali untuk menentukan titik yang tepat yang akan dijadikan sebagai point kegiatan. Penjajagan dilakukan dengan memantapkan berbagai persiapan untuk pengelolaan ICT. Tim pengabdian perlu menilai kesiapan mitra untuk bisa memanfaatkan ICT sehingga materi dan disajikan dapat sesuai dengan tingkat pemahaman sekaligus kebutuhan mitra. Diharapkan, melalui tahapan ini dapat dipersiapkan dukungan untuk akses teknologi informasi secara



ABDI RELEGIA

Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat

komprehensif dan integratif sehingga dapat mendukung proses pemanfaatan media digital. Nantinya, landasan ini diharap dapat menjadikan mitra lebih maju, mandiri, dan modern dalam mengelola ICT

Penyusunan RAB

Rencana Anggaran dan Belanja dipersiapkan dalam hal pembelian belanja bahan seperti: Transportasi, cinderamata/plakat, konsumsi, sertifikat, materi, pembuatan jurnal dan door prize serta beberapa peralatan lainya yaitu: tempat pelatihan, sound sistem, laptop dan LCD proyektor

Pengajuan Proposal

pelaksanaan kegiatan

Metode yang diterapkan dalam kegiatan pengabdian kepada masyarakat bekerjasama dengan pihak mitra dimulai dengan melakukan kegiatan penyuluhan, dilanjutkan dengan kegiatan pelatihan dan terakhir adalah pendampingan.

Ada beberapa metode pendekatan yang digunakan dalam pelaksanaan program. Program pengabdian kepada masyarakat diawali dengan sosialisasi berupa pemaparan materi mengenai pengenalan pemasaran online dalam kegiatan usaha. Kemudian dilanjutkan pemaparan materi mengenai strategi pemasaran online melalui media sosial dalam kegiatan usaha, pemberian contoh tutorial akun facebook yang digunakan untuk bisnis online serta tips jualan online. (Permatasari dan Endriastuti, 2020).

Selanjutnya, dilakukan evaluasi program untuk mengetahui hasil dan progress dari pelaksanaan program yang telah direncanakan. Evaluasi ini dilakukan dengan cara mengisi kuesioner yang dibagikan kepada setiap peserta setelah program dilaksanakan. Evaluasi ini untuk menilai sejauh mana keberhasilan program pengabdian yang telah dilakukan.

HASIL KEGIATAN DAN PEMBAHASAN

Kegiatan penyuluhan dilakukan dengan memaparkan tujuan dari diselenggarakannya kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini dengan pihak mitra. Kegiatan ini bertujuan agar nantinya pihak mitra dapat lebih mengoptimalkan penggunaan digital teknologi informasi dari perangkat mobile yang dimiliki untuk lebih mengoptimalkan kegiatan usaha yang dilakukan. Sehingga dengan memanfaatkan digital teknologi informasi tersebut diharapkan kegiatan usaha yang akan dilakukan mampu meningkatkan margin keuntungan, pangsa pasar yang semakin meluas, volume penjualan meningkat dan biaya pemasaran yang dapat diminimalkan.



ABDI RELEGIA

Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat

Dalam kegiatan penyuluhan ini dilakukan secara *offline*, dimana kegiatan dilakukan dengan menghimpun pihak mitra diruangan kelas. Dari kegiatan tersebut dipaparkan mengenai tujuan, alur dan segala hal yang akan dilakukan dalam pelaksanaan kegiatan pelatihan. Kegiatan penyuluhan dilakukan dengan memaparkan tujuan dari diselenggarakannya kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini dengan pihak mitra. Kegiatan ini bertujuan agar nantinya pihak mitra dapat lebih mengoptimalkan penggunaan digital teknologi informasi dari perangkat mobile yang dimiliki untuk lebih mengoptimalkan kegiatan usaha yang dilakukan. Sehingga dengan memanfaatkan digital teknologi informasi tersebut diharapkan tumbuh ide-ide untuk melakukan kegiatan usaha serta mampu meningkatkan margin keuntungan, pangsa pasar yang semakin meluas, volume penjualan meningkat dan biaya pemasaran yang dapat diminimalkan. Kegiatan pelatihan dilakukan secara *offline* sehingga kegiatan pelatihan ini dilakukan di ruang kelas baik dari sisi peserta dan instruktur pemberi materi. Dalam pelaksanaan kegiatan pelatihan dipaparkan beberapa materi yang kaitannya dengan mengoptimalkan penggunaan perangkat *smartphone* dalam mendukung peluang bisnis. Materi pertama memaparkan mengenai perkembangan dari berbagai jenis perangkat mobile dan brand yang banyak digunakan dari tahun ke tahun. Selain itu juga dipaparkan mengenai manfaat kelebihan dan kekurangan dari penggunaan perangkat mobile.

Materi kedua memaparkan mengenai aplikasi media sosial facebook yang dapat dijadikan sebagai media untuk memasarkan produk usaha menjadi lebih luas, karena dengan memanfaatkan media online produk yang dijual dapat diakses oleh pengguna lain lebih jauh jangkauannya, dan memudahkan penjual dan pembeli untuk dapat berkomunikasi dan berbagi informasi mengenai produk yang dipasarkan.

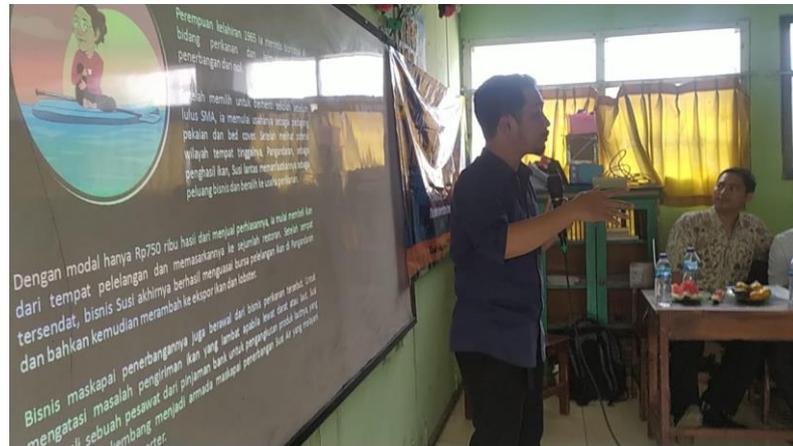
Kegiatan pendampingan dilakukan untuk mendampingi pihak mitra dalam menerapkan hasil dari materi pelatihan yang telah dipaparkan untuk menghasilkan sesuatu yang nantinya dapat membantu dalam membantu pada siswa untuk dapat menumbuhkan ide-ide usaha yang akan dimiliki.

Setelah materi selesai dipaparkan, dilanjutkan dengan diskusi berupa tanya jawab antara pemateri dengan peserta. Diskusi dilakukan agar peserta lebih memahami materi yang telah disampaikan. Melalui diskusi, sosialisasi tidak hanya sekedar transfer knowledge saja melainkan dapat *sharing* pengalaman maupun permasalahan yang sedang dihadapi mitra. Gambar 3 menunjukkan kegiatan penyuluhan yang dilakukan dengan pihak Mitra.



ABDI RELEGIA

Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat



Gambar 3.1: Pemberian materi



Gambar 3.2: Peserta PkM
(Menggunakan Font Cambria 10 pt spasi 1)

SIMPULAN

Mitra dalam kegiatan pengabdian masyarakat merupakan sekelompok siswa Kejuruan dari salah satu sekolah Menengah swasta di Ciputat. Kegiatan ini dilaksanakan untuk memberikan pelatihan kepada para peserta untuk mengoptimalkan pemanfaatan media digital peluang bisnis. Dalam pelaksanaannya seluruh kegiatan dilakukan secara *offline* dimulai dari kegiatan sosialisasi atau penyuluhan, dilanjutkan pelatihan dengan menyampaikan materi proses terakhir dengan melakukan pendampingan peserta. Dari kegiatan yang dilakukan sebagian peserta merasakan manfaat dan ketertarikan yang lebih terhadap materi yang disampaikan. Hasil penilaian yang diperoleh menunjukkan bahwa dari sisi kepuasan peserta terhadap



ABDI RELEGIA

Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat

pelaksanaan kegiatan sebesar 4,4 dilanjutkan untuk manfaat dari kegiatan sebesar 4,5 dan untuk manfaat dari materi yang disampaikan sebesar 4,4. Sehingga kegiatan pengabdian masyarakat yang dilakukan ini memperoleh nilai rata-rata sebesar 4,4 dari skala tertinggi 5.

SARAN

Pengabdian masyarakat diharapkan dapat dilakukan kembali di SMK YMJ Ciputat Tangerang Selatan karena masih banyak materi dan bimbingan kepada siswa yang dirasa perlu di tambahkan.

UCAPAN TERIMA KASIH

Terima kasih kepada pihak Kepala sekolah & Siswa SMK YMJ Ciputat serta LPPM Universitas Pamulang yang telah memberikan kesempatan dan meluangkan waktu serta banyak memberikan dukungan dalam pelaksanaan kegiatan PKM ini.

DAFTAR PUSTAKA

- Delloite. 2015. Ukm Pemicu Kemajuan Indonesia : Instrumen Pertumbuhan Bangsa [Online]. Diakses:<http://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/id/Documents/finance/id-fas-smepowering-indonesia-success-report-bahasa-noexp.pdf>
- Pohan, Fauzi Rahim. 2016. Analisis Daya Saing Kakao (Theobroma Cacao l.) Hasil Produksi Sumatera Utara Di Pasar Ekspor. Jurnal Universitas Sumatera Utara Medan.
- Slamet dkk. 2016. Strategi Pengembangan Ukm Digital Dalam Menghadapi Era Pasar Bebas. Jurnal Manajemen Indonesia Vol.16 - No.2 April 2016
- Antika, E. dan Ismailia, T. (2016). Pemanfaatan e-commerce untuk meningkatkan pemasaran produk UD Wahana Mandiri Sejahtera Jember. Seminar Hasil Penelitian dan Pengabdian Masyarakat Dana BOPTN Tahun 2016, 228-231.
- Candraningrum, D. A., Rusdi, F., dan Hapsari, Z. R. (2021). Pengelolaan media sebagai sarana promosi usaha warung bakso mahkota. Jurnal Bakti Masyarakat Indonesia, 4(1): 29-38.
- Damayanti dan Bulan, W. (2018). PKM pemanfaatan media sosial instagram Kelompok UKM kuliner Depok. Prosiding Seminar Nasional Hasil Pengabdian Kepada Masyarakat, 1(1).
- Gani, A., A. dan Basalamah, J. (2019). Sosial media sebagai strategi marketing pada usaha mikro kecil di Desa Sanrobone Kabupaten Takalar. Jurnal Pengabdian Bina Ukhuwah, 1(2): 163-170.
- Permatasari, M. P. dan Endriastuti A. (2020). Pelatihan pemanfaatan media sosial sebagai alat pemasaran bagi UMKM di Kecamatan Kedungpring, Kabupaten Lamongan, Jawa Timur. Jurnal Layanan Masyarakat (Journal of Public Service), 4(1): 91-99.
- Sadiyah, K., Septiningrum, L. D., Hasan, J. M., Gustiasari D. R., dan Darsita, I. (2020). Pengenalan digital marketing dalam upaya meningkatkan penghasilan ibu rumah tangga (IRT) Majelis Taklim Al Auladiyah. Dedikasi PKM UNPAM, 1(3): 1-8.



ABDI RELEGIA

Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat

Woelandari, D. S. dan Setyawati, N. W. (2018). Sosialisasi menggunakan media sosial berbasis digital. *Jurnal Komunitas: Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat*, 1(1): 1-5.