



PEMANFAATAN GOOGLE SITE MEDIA DIGITAL MARKETING PADA YAYASAN BAITUL KARIM KELURAHAN BAMBU APUS CIPUTAT TANGERANG SELATAN

Agus Suharto¹⁾, Ichwan Nugroho²⁾, Fifi Julfiati³⁾

Universitas Pamulang

¹⁾dosen01539@unpam.ac.id, ²⁾ichwan.nugroho@yahoo.co.id

³⁾flafayzamalaha@gmail.com,

Abstrak. Pengabdian Kepada Masyarakat merupakan bagian dari Tri Darma Perguruan Tinggi. yang wajib dilakukan setiap semester, tema pada kegiatan Pkm ini adalah Google sites sebagai media digital marketing . Google Site memiliki tampilan yang sangat menarik dan user friendly dengan tampilan seperti media sosial dengan gambar, background warna dan foto, dan fitur edisi kekinian seperti penampilan foto berbentuk corousel. Tujuan Pengabdian kepada masyarakat ini adalah memberikan pelatihan pemanfaatan google site sebagai media web digital marketing kepada masyarakat kelurahan Bambu Apus Yayasan Baitul Karim Tangerang Selatan . Metode yang akan digunakan dalam kegiatan pengabdian kepada masyarakat adalah ceramah, diskusi dan pelatihan. Ceramah serta diskusi dilakukan dalam memaparkan secara teori mengenai konsep digital marketing .Luaran yang akan dicapai pada pengabdian kepada masyarakat ini adalah jurnal nasional dan media berita online.

Kata Kunci: Google Sites ; Digital Marketing

Abstract. Community Service is part of the Tri Darma of Higher Education. which must be carried out every semester, the theme of this Pkm activity is Google sites as a digital marketing medium. The Google Site has a very attractive and user-friendly appearance with a social media-like appearance with images, color backgrounds and photos, and contemporary edition features such as the appearance of a corousel-shaped photo. The purpose of this community service is to provide training on using the Google site as a digital web marketing media for the people of the Bambu Apus sub-district, the Baitul Karim Foundation, South Tangerang. The methods to be used in community service activities are lectures, discussions and training. Lectures and discussions are carried out in explaining theoretically the concept of digital marketing. The outputs to be achieved in this community service are national journals and online news media.

Keywords: Google Sites ; Digital Marketing



PENDAHULUAN

Masyarakat Bambu Apus dan anggota yayasan Baitul Karim yang mempunyai aktifitas usaha rumahan UMKM. Dalam menjalankan usahanya, masih secara konvensional. Sehingga produk dari masyarakat kurang dikenal dan kurang mendapatkan pendapatan yang maksimal. Memang ada pula masyarakat melakukan bisnis ushanya menggunakan Marketplace, namun masih belum dapat memaksimalkan pengelolaannya. Hal ini terjadi dikarenakan sebagian besar pelaku usahanya belum mengenal dan belum faham tentang pemanfaatan Digital Marketing secara keseluruhan, terutama pada pemanfaatan pembuatan website sebagai web official bisnisnya. Sehingga secara umum permasalahan yang dihadapi masyarakat sekitar kelurahan Bambu Apus. Google memiliki berbagai tools pendukung yang dapat digunakan oleh pelaku usaha untuk mempromosikan bisnisnya. Sebagai platform pencarian Google menjadi yang paling sering digunakan untuk melihat sebuah bisnis sebelum mereka mengunjungi tempat tersebut. Fakta ini merupakan hasil penelitian dari reviewtrackers.com sebuah perusahaan analisis perangkat lunak. Selain Google My Business, tools Google lain yang dapat kita manfaatkan adalah Google Site. Google Site merupakan platform website yang disediakan oleh Google untuk para pelaku usaha, baik individu maupun korporasi. Dengan membuat Google Site kita dapat memiliki website untuk bisnis tanpa susah-susah coding dan melakukan pemrograman. Google Site ini juga memiliki tampilan yang sangat menarik dan user friendly dengan tampilan seperti media sosial dengan gambar, background warna dan foto, dan fitur edisi kekinian seperti penampilan foto berbentuk carousel. Pada Google Site ini kita dapat membuat dan mendesain website kita sendiri sesuai keinginan dan kreatifitas kita dengan mudah dan gratis.

1.2 Permasalahan Mitra

Berdasarkan Analisa situasi dan diskusi langsung dengan mitra didapatkan beberapa permasalahan yang dihadapi yaitu:

1. Masyarakat kelurahan Bambu Apus serta Anggota yayasan Baitul Karim , dalam aktifitas usaha rumahan masih secara konvensional
2. Masyarakat kelurahan Bambu Apus butuh pemahaman tentang manfaat Internet dalam Digital Marketing
Belum mengoptimalkan tools digital marketing salah satunya pemanfaatan website official menggunakan Google Site



Pengetahuan yang kurang terhadap pemanfaatan aplikasi desain Grafis membuat masyarakat memiliki kemampuan yang terbatas, sehingga akan sulit bersaing dengan yang lain di dunia usaha . Pemberian materi ataupun sosialisasi mengenai sisi lain dari pelatihan ini diharapkan bisa memacu dan memotivasi masyarakat untuk lebih menggali lagi secara cepat, handal dan mudah dan diharapkan dapat menambah skill masyarakat sehingga akan mampu bersaing didunia usaha.

LITERATUR REVIEW

Studi pustaka yang dilakukan dalam Pelaksanaan kegiatan PKM ini adalah mereferensikan dari artikel jurnal terdahulu yaitu :

Herinda Mardin dalam jurnal abdimas (2020) dengan judul Pelatihan pembuatan dan penggunaan google sites sebagai media pembelajaran dilaksanakan di Madrasah Aliyah Negeri (MAN) 1 Boalemo Kabupaten Boalemo . Pelatihan ini bertujuan untuk meningkatkan kompetensi guru tingkat Madrasah Aliyah se-kabupaten Boalemo melalui penggunaan Google Sites sebagai media pembelajaran. . Metode dalam pelatihan ini adalah ceramah, tanya jawab dan eksperimen. Pelatihan ini diikuti dengan antusiasme dari peserta yang diikuti oleh 35 orang guru tingkat Madrasah Aliyah se-kabupaten Boalemo. Hasil Pelatihan ini menambah pengetahuan dan kompetensi serta skill peserta dalam membuat dan menggunakan google sites sebagai media pembelajaran.

Lukman Nuzul Hakim. (2022). berjudul “Pelatihan Membuat Website Digital Marketing Dengan Google Site Untuk Meningkatkan Kompetensi Keahlian Dikalangan Mahasiswa”, pelatihan pembuatan website sederhana dengan menggunakan fasilitas Google Site, sehingga mahasiswa dapat terampil dalam membuat dan mengelola website serta konten-konten pemasaran bekal untuk menghadapi persaingan di dunia kerja setelah lulus kuliah atau bagi yang ingin berwirausaha nantinya. Metode kegiatan dalam pelaksanaan menggunakan berbagai metode seperti ceramah, diskusi dan praktik pembuatan website (learning by doing). Kegiatan pelatihan ini diharapkan menghasilkan 1 website pada setiap pesertanya.

Theodora Indriati Wardani (2022). Berjudul “PKM Pelatihan Digital Marketing Bagi Komunitas Warga Stonen Kota Semarang”. Perlunya diadakan kegiatan pelatihan keterampilan membuat website toko onlne, sehingga pada akhir pelatihan menghasilkan website toko online berbasis sites google. Hasil dari pelatihan digital marketing bagi komunitas warga Stonen kota Semarang, membuat website toko online berbasis sites google, sehingga



dalam kegiatan pelatihan digital marketing akan terampil dan paham serta mampu cara membuat website toko online dengan menggunakan aplikasi Google Sites.

METODE PELAKSANAAN KEGIATAN

Metode Pendekatan dalam pelaksanaan yang akan digunakan untuk menyelesaikan masalah terhadap teknologi informasi adalah melalui kegiatan pelatihan Program “Peningkatan Keterampilan dan Pemanfaatan Teknologi Informasi Google Sites”, diuraikan sebagai berikut :

1. Observasi

Metode observasi dilakukan untuk mendapatkan persetujuan mitra, informasi mengenai keadaan sarana dan prasarana, serta para guru dalam pemanfaatan terhadap teknologi informasi di Yayasan Baitul Karim Bambu Apus Ciputat Melalui metode ini diperoleh data berupa keadaan wilayah, infrastruktur teknologi informasi, serta permasalahan-permasalahan lainnya mengenai pemanfaatan teknologi informasi di masyarakat.

2. Diskusi

Diskusi dilakukan untuk membahas mengenai solusi dari permasalahan-permasalahan yang muncul mengenai pemanfaatan teknologi informasi. Diskusi ini terjadi antara Tim Pengusul dengan mitra kegiatan, yaitu ketua yayasan serta pengurus, diskusi ini diperoleh solusi untuk permasalahan mengenai pemanfaatan teknologi informasi yaitu melalui “Peningkatan Keterampilan dan Pemanfaatan Teknologi Informasi google sites sebagai media digital marketing.

3. Dokumentasi

Dokumentasi dalam kegiatan ini dilakukan untuk memperoleh data-data fisik yang berhubungan dengan keadaan infrastruktur dan pemanfaatan teknologi informasi

4. Presentasi Pelatihan

Presentasi dilakukan untuk memaparkan konsep mengenai Program ‘Peningkatan Keterampilan dan Pemanfaatan Teknologi Informasi google sites sebagai media digital marketing’. Presentasi dilakukan kepada peserta untuk memberikan pemahaman pentingnya mengenal serta pemanfaatan teknologi informasi untuk menunjang kegiatan UMKM terutama pada digital marketing.



6. Evaluasi

Pada tahap ini dilakukan kuesioner menggunakan aplikasi quizizz untuk mengetahui kemampuan terkait materi yang sudah disampaikan dan keberhasilan proses sosialisasi terkait penguasaan aplikasi google sites, Aplikasi Quizizz merupakan sebuah web tool untuk membuat permainan kuis interaktif untuk digunakan dalam pembelajaran ataupun pelatihan di kelas. Penggunaannya sangat mudah, kuis interaktif yang dibuat memiliki hingga 5 pilihan jawaban termasuk jawaban yang benar. Kita dapat menambahkan gambar ke latar belakang pertanyaan dan menyesuaikan pengetahuan pertanyaan sesuai keinginan anda. Bila kuis sudah jadi, kita dapat membagikannya kepada siswa dengan menggunakan 5 digit yang dihasilkan. pada tahapan kuesioner akan diberikan reward kepada peserta yang memberikan jawaban benar kepada 3 peserta paling teratas.

HASIL KEGIATAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Hasil

Dari kegiatan PKM yang kami lakukan di lingkungan Yayasan Baitul Karim , dalam proses pelatihan yang dilakukan , baik itu pelatihan Google Sites maupun Digital marketing semua peserta sudah bisa mengerti dan memahami dengan baik apa yang kami ajarkan kepada mereka. Seperti materi bagaimana membuka dan membuat Web Sites dengan Google Sites, Memberi nama Web Site , Memberi Judul Web Site , . mengatur Layout Web Site, menambahkan media ke Google Sites , menambahkan Konten, memilih Tema serta meluncurkan Website.

4.2 Pembahasan

Untuk kegiatan PKM yang dilaksanakan yaitu hari pada Jumat 31 Mei 2023 yang dimulai pada pukul 19.00 s/d 21.30, jumlah peserta yang akan melakukan pelatihan ini berkisar 30 orang, memberikan pelatihan tentang Google Sites serta melakukan praktek dalam pembuatannya. Selain dari memberikan pelatihan tentang Google sites tim kami juga memberikan apa itu digital marketing sebagai bahan untuk isi dari Google Sites nantinya.



ABDI RELEGIA

Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat



Gambar 4.1: Foto Bersama setelah kegiatan pelatihan PKM



Gambar 4.2: Sessi kegiatan pelatihan PKM oleh Mahasiswa



Gambar 4.3: Pembagian cinderamata oleh tim ke Peserta

SIMPULAN

Kesimpulan

Berdasarkan kegiatan PKM yang telah kami laksanakan di Yayasan Baitul Karim yang beralamat di Jl Depag Masjid Baitul Karim, Bambu Apus, Kec. Pamulang, Kota Tangerang Selatan Prov. Banten Jakarta Selatan dapat disimpulkan bahwa :

1. Materi yang kami sampaikan terkait dengan tema "Mengoptimalkan Pemanfaatan Multimedia Menggunakan Google Sites dapat dipahami dan di implementasikan oleh peserta yang berada di lingkungan Yayasan Baitul Karim
2. Hasil pengabdian masyarakat yang kami lakukan pada peserta selanjutnya untuk kegiatan umkm menggunakan Google sites sebagai media digital marketing.

Saran

Untuk meningkatkan kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat, penulis membutuhkan saran untuk pengembangan kegiatan pengabdian selanjutnya. Adapun saran bagi pengabdian selanjutnya yakni:

1. Kegiatan pengabdian kepada masyarakat dengan tema Mengoptimalkan Pemanfaatan Digital Marketing Menggunakan Google Sites ini bisa dilanjutkan terhadap masyarakat yang berbeda.



ABDI RELEGIA

Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat

2. Kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini bisa dilanjutkan dalam pembuatan website terutama desain untuk konten menggunakan aplikasi canva.

UCAPAN TERIMA KASIH

Penulis mengucapkan terima kasih kepada berbagai pihak yang dirasa telah memberi dukungan terhadap keberhasilan pengabdian kepada masyarakat. Kepada Bapak H. Asep Wahdiana, S. Kom selaku Ketua yayasan Baitul Karim, Bapak Ichwan Nugroho, SE, MM, Dosen program Studi Teknik Informatika sebagai Anggota 1, Ibu Fifi Julfiati, A.KS, MSi Dosen program Studi Teknik Informatika sebagai Anggota 2, Mahasiswa /i Program studi Sistem Informasi sebagai team sehingga dapat terselenggara kegiatan PKM, serta para peserta pelatihan yang sangat antusia dalam mengikuti kegiatan PKM ini .

DAFTAR PUSTAKA

- Herinda Mardin, La Nane . Pelatihan pembuatan dan penggunaan google sites sebagai media pembelajaran dilaksanakan di Madrasah Aliyah Negeri (MAN) 1 Boalemo Kabupaten Boalemo Jurnal Abdimas Gorontalo , Vol 3 No 2 , (Juli 2020) 78-82 Accessed July 30, 2023.
- Lukman Nuzul Hakim. (2022). Pelatihan Membuat Website Digital Marketing Dengan Google Site Untuk Meningkatkan Kompetensi Keahlian Dikalangan Mahasiswa, Komunita : Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat , Vol 1 , no.2 (Agustus , 2022): 69-73. Accessed July 30, 2023.
- Theodora Indriati Wardani. PKM Pelatihan Digital Marketing Bagi Komunitas Warga Stonen Kota Semarang, Seminar Nasional Hasil Penelitian Dan Pengabdian Kepada Masyarakat (Snhp) / Vol 3 (2022): 311-322. Accessed July 30, 2023.