



SOSIALISASI PENGGUNAAN SOSIAL MEDIA UNTUK PENGEMBANGAN UMKM IBU-IBU PKK MELATI DESA SAWAH CIPUTAT-TANGSEL

Rahmat Hartono¹⁾, Petrus Sianggian P²⁾, Ghema Nusa Persada³⁾

Universitas Pamulang

¹⁾dosen02811@unpam.ac.id, ²⁾dosen02684@unpam.ac.id, ³⁾dosen02682@unpam.ac.id

ABSTRACT

The development of technology and the internet and the use of e-commerce today are not only felt by urban communities, but also closely related and felt by rural communities. Social media that uses the internet is considered more effective and efficient as a means to establish relationships, do business and even be used in writing articles electronically. And basically people today are no strangers to the term social media which is packaged and introduced through the internet so that people are very close to online media or pages. Along with these developments, business platforms and online media were born that took the opportunity of public interest in online media so that they used these media as a forum for conveying communication, company / agency profiles, product promotion, services, sales and even making articles. The purpose of this activity is to provide knowledge to PKK Melati IV mothers of Ciputat Rice Field Village - South Tangerang City about the current development of digital websites. That's why this PKM will be given a website creation using a Content Management System to PKK Melati IV mothers in Ciputat Rice Field Village - South Tangerang City. In this activity, the method applied is expected to provide convenience to the mothers of PKK Melati IV Sawah Ciputat Village - South Tangerang City. The method used is the provision of material, questions and answers and practice. In the explanation method, the speaker explained about the content management system application, then the mothers of PKK Melati IV Ciputat Rice Field Village - South Tangerang City were assisted in the practice of creating online stores using existing platforms. The results of the activity provide new understanding to the mothers of PKK Melati IV Desa Sawah Ciputat - South Tangerang City in managing online stores so that they can express creative ideas so that the store is more attractive and develops and succeeds.

Keywords: Content Management System, e-commerce, Media Sosial

ABSTRAK

Perkembangan teknologi dan internet serta penggunaan e-commerce saat ini tidak hanya dirasakan oleh masyarakat perkotaan, namun juga erat kaitannya dan dirasakan oleh masyarakat pedesaan. Media sosial yang menggunakan internet dianggap lebih efektif dan efisien sebagai sarana untuk menjalin relasi, berbisnis bahkan digunakan dalam penulisan artikel secara elektronik. Dan pada dasarnya masyarakat saat ini tidak asing dengan istilah media sosial yang dikemas dan diperkenalkan melalui internet sehingga masyarakat sudah sangat dekat dengan media daring atau laman. Seiringan perkembangan itu, maka lahir platform bisnis maupun media online yang mengambil kesempatan peluang ketertarikan masyarakat terhadap media online sehingga menggunakan media tersebut sebagai wadah dalam menyampaikan komunikasi, profil perusahaan/instansi, promosi produk, jasa, penjualan bahkan pembuatan artikel. Tujuan kegiatan ini adalah memberikan pengetahuan kepada ibu-ibu PKK Melati IV Desa Sawah Ciputat - Kota Tangerang Selatan tentang perkembangan digital website saat ini. Oleh sebab itulah pada PKM ini akan diberikan pembuatan website menggunakan Content Management System kepada ibu-ibu PKK Melati IV Desa Sawah Ciputat - Kota Tangerang Selatan. Dalam kegiatan ini metode yang diterapkan diharapkan dapat memberikan kemudahan kepada para ibu-ibu PKK Melati IV Desa Sawah Ciputat - Kota Tangerang Selatan. Metode yang digunakan adalah pemberian materi, tanya jawab dan praktek. Pada metode penjelasan, pemateri menjelaskan tentang aplikasi content management system, kemudian ibu-ibu PKK Melati IV Desa Sawah Ciputat - Kota Tangerang Selatan dilakukan



ABDI RELEGIA

Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat

pendampingan dalam praktek pembuatan toko daring menggunakan platform yang ada. Hasil kegiatan memberikan pemahaman baru kepada ibu-ibu PKK Melati IV Desa Sawah Ciputat - Kota Tangerang Selatan dalam melakukan pengelolaan toko daring agar mereka dapat menuangkan ide kreatif sehingga toko lebih menarik dan berkembang serta sukses.

Kata kunci : *Content Management System, e-commerce, Media Sosial*

PENDAHULUAN

Perkembangan internet saat ini tidak hanya dirasakan oleh masyarakat perkotaan, namun juga erat kaitannya dan dirasakan oleh masyarakat pedesaan. Media sosial yang menggunakan internet dianggap lebih efektif dan efisien sebagai sarana untuk menjalin relasi, berbisnis bahkan digunakan dalam penulisan artikel secara elektronik. Dan pada dasarnya masyarakat saat ini tidak asing dengan istilah media sosial yang dikemas dan diperkenalkan melalui internet sehingga masyarakat sudah sangat dekat dengan media online atau website. Seiringan perkembangan itu, maka lahir platform bisnis maupun media online yang mengambil kesempatan peluang ketertarikan masyarakat terhadap media online sehingga menggunakan media tersebut sebagai wadah dalam menyampaikan komunikasi, profil perusahaan/instansi, promosi produk, jasa, penjualan bahkan pembuatan artikel. Dan Perlu diperhatikan pula, munculnya Internet tak dapat dilihat secara parsial sebagai hasil sebuah evolusi teknologi namun juga aspek budaya yang melihat teknologi dari sisi tujuan, nilai, kode etik, keyakinan akan kemajuan, kesadaran dan kreativitas. Kehadiran teknologi Internet dapat dimaknai sebagai perangkat yang mengubah tatanan produksi dan distribusi informasi, yang bahwa khalayak juga memiliki peran signifikan bukan hanya penyelenggara atau praktisi industri media.

Pembuatan Website CMS membutuhkan anggaran biaya yang besar dan SDM yang ahli dibidang teknologi. Namun dengan adanya aplikasi content management system memudahkan pelaku bisnis maupun lembaga pendidikan mampu membangun website cms dengan mudah. Terdapat Content Management System yang paling populer dan dianggap paling baik, diantaranya Wordpress, Joomla, Drupal, Blogger, Shopify.

Pembuatan CMS tersebut gratis sehingga memudahkan bagi siapa saja dapat membangun website, forum, e-commerce maupun blog tanpa membutuhkan keahlian bahasa pemrograman yang rumit serta beban biaya yang tinggi. Namun belum memahami langkah-langkah dalam pembuatannya.

LITERATUR REVIEW

Di era perkembangan internet di mana hampir seluruh dunia memfokuskan perubahan digitalisasi di berbagai area seperti pemasaran, di mana media pemasaran merubah media konsumsinya dari surat kabar, majalah, radio, dan TV menjadi media internet. Dan menurut Internet World Stats pada tahun 2012 internet digunakan oleh 2,4 milyar pengguna di seluruh dunia, dan penggunaanya terus bertambah pertahunnya (Diamond, 2015). Pemasaran digital merupakan pendekatan pemasaran yang baru dan bukan hanya pemasaran tradisional yang diperkuat oleh elemen digital saja (Kotler, 2009). Pemasaran digital mempunyai karakteristik dan dinamika tersendiri yang harus dipelajari dan dipahami lebih dalam untuk dapat menggunakan media pemasaran digital ini secara efektif baik dari segi taktik atau strategi pemasarannya (Nicolino, 2004). Jalur pemasaran digital satu arah seperti website, e-mail newsletters, online directories, dan banner advertising merupakan alat pemasaran yang memiliki tingkat kontrol dari perusahaan yang sangat tinggi, dengan website yang memiliki potensi terbesar sebagai satu brand dari perusahaan tersebut, sedangkan SEO dan SEA merupakan alat pemasaran yang tidak dapat dikendalikan sepenuhnya oleh perusahaan (Heini & Heikki, 2014). Praktik penumbuhan keterampilan sosial sebagai perilaku spesifik, inisiatif, mengarahkan pada hasil sosial mampu diakomodir melalui ragam mata kuliah tanpa terkecuali

kewirausahaan (Santrock, 2012; Astamoen, 2005). Tujuan dari pembelajaran kewirausahaan tidak hanya diarahkan untuk menghasilkan pembisnis atau business entrepreneur, tetapi profesi yang didasari oleh nilai-nilai kewirausahaan.

METODE PELAKSANAAN KEGIATAN

1. Kerangka Pemecahan Masalah

Kehadiran teknologi internet dapat dimaknai sebagai perangkat yang mengubah tatanan produksi dan distribusi informasi, yang bahwa khalayak juga memiliki peran signifikan bukan hanya penyelenggara atau praktisi industri media. Dan berdasarkan penelitian dan survey yang dilakukan terhadap lokasi kegiatan PKM, maka tim melakukan komunikasi dengan pihak sekolah mengenai kebutuhan yang menitik beratkan terhadap perkembangan dan keterampilan Ibu-ibu PKK Melati Desa Sawah Ciputat - Kota Tangerang Selatan. Maka kegiatan PKM dikemas sebagai kegiatan yang memberikan sosialisasi dan materi tentang kemajuan internet dan perkembangan digital website. Pemberian materi maupun praktek dalam pembuatan website e-commerce menggunakan content management system (CMS). PKM dilakukan dengan pemaparan materi dan dan tahapan-tahapan yang akan dilakukan dalam pelaksanaan PKM :

1. Tahap perencanaan dilakukan dengan pembentukan dan pembekalan tim PKM yang terdiri dari 3 orang dan selanjutnya menyusun proposal yang kemudian diajukan. Program ini akan dilaksanakan pada tanggal 25 Oktober 2023.
2. Tahap Persiapan, tahap persiapan dilaksanakan selama satu minggu yaitu berupa melakukan survey ke instansi dan melakukan komunikasi terkait kebutuhan materi serta menyerahkan surat permohonan kegiatan PKM.
3. Tahap sosialisasi pengenalan aplikasi content management system e-commerce ke Ibu-ibu PKK Melati Desa Sawah Ciputat - Kota Tangerang Selatan.
4. Tahap pemberian materi disertai praktek pembuatan website content management system, dan aplikasi yang digunakan adalah wordpress.
5. Tahap Evaluasi dilakukan untuk memberikan pemahaman kepada siswa-siswi dengan diadakannya tanya jawab langsung serta kesimpulan materi.

2. Peserta dan Waktu Kegiatan

Sasaran yang terjadi pada sat ini adalah ibu-ibu PKK Melati V Desa Sawah Ciputat dimana berjumlah kisaran 20 orang. Tempat pelaksanaan dilaksanakan pada 25 Oktober 2023 dengan narasumber tim PKM yang terdiri dari dosen studi Sistem Informasi dengan audiens Ibu-ibu PKK Melati IV Desa Sawah Ciputat - Kota Tangerang Selatan, yang beralamat di Melati IV Desa Sawah Ciputat - Kota Tangerang Selatan. Pengabdian kepada masyarakat dimana sebagai kegiatan yang dilaksanakan oleh tim pelaksana.. Berikut ini susunan acara kegiatan :

Tabel 1 – Susunan Kegiatan

WAKTU	DURASI	ACARA	PELAKSANAAN
12:00 – 12:30	60 menit	Persiapan PKM	Panitia
12:30 – 12:45	15 menit	Pembukaan	Panitia
12:45 –13:00	15 menit	Sambutan Ketua PKK	Hj.Sri Purwaningrum S. Pd.
13:00 – 13:15	15 menit	Sambutan Dosen PKM	Rahmat Hartono, M. Kom
13:15 – 14:00	45 menit	Materi Pengenalan CMS	Panitia
14:00 –15:00	60 menit	Praktek Pembuatan Website	Panitia & Peserta
15:00 – 15:15	15 menit	Question & Answer	Panitia & Peserta
15:15 – 15:30	15 menit	Quiz	Panitia & Peserta
15:30 – 15:45	15 menit	Penutup dan Doa	Panitia



ABDI RELEGIA

Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat

HASIL KEGIATAN DAN PEMBAHASAN

Saat ini merupakan kelemahan dari ibu-ibu PKK Melati di Desa Sawah Ciputat pengembangan jiwa berwirausaha serta ingin meningkatkan jumlah pemasukan untuk tambahan penghasilan ibu-ibu akan tetapi belum mampu dari sisi strategi pemasarannya. Untuk PKK sendiri pada hasil prakarya dan kewirausahaan sudah dituntut untuk mengembangkan jiwa wirausaha untuk menghasilkan sebuah produk yang dapat bermfaat untuk dijual atau di distribusikan.

Tujuan pendampingan ini secara garis besar terbagi menjadi dua yaitu tujuan jangka panjang untuk membangun nama baik wilayah desa sawah ciputat, mendidik ibu-ibu, dan menciptakan reputasi tinggi dari suatu produk yang dihasilkan pada prakarya dan kewirausahaan. Adapun tujuan jangka pendek diantaranya menaikkan jumlah pemasukan keuangan pada organisasi tersebut. Strategi bisnis yang akan dipilih dan dikembangkan untuk mempertahankan kelangsungan organisasi adalah strategi kooperatif yang dapat menghasilkan sumber daya baru sebagai sumber diferensiasi.

Pada hari dilakukan Rabu, 25 Oktober 2023 secara offline (onsite) dengan memperhatikan protokol kesehatan seperti menjaga jarak, mencuci tangan dan memakai masker. Setelah kegiatan pengabdian masyarakat di PKK Melati Desa Sawah Ciputat - Kota Tangerang Selatan selesai dilakukan, dengan cara penyampaian materi dilakukan dengan melibatkan Ibu-ibu PKK Melati Desa Sawah Ciputat - Kota Tangerang Selatan dengan memberikan panduan bagaimana cara membuat, memanipulasi, dan melakukan pembaharuan website menggunakan content management system. Dan tahap selanjutnya akan dilakukan pembuatan laporan akhir dan presentasi sebagai laporan tugas akhir kegiatan PKM dilaksanakan. Adapun atas program pengabdian kepada masyarakat tepatnya diharapkan mendapatkan luaran sebagai berikut :

a. Mampu memanfaatkan teknologi informasi.

Dari usulan program ini di harapkan menambah kompetensi dalam dunia digital website yang dikuasai oleh Ibu-ibu PKK Melati Desa Sawah Ciputat - Kota Tangerang Selatan.



Gambar 1 – Pembukaan PKM

b. Publikasi

Ibu-ibu PKK mampu membuat suatu karya ilmiah yang akan di publikasi dalam jurnal untuk mengadakan pelatihan terhadap siswa siswi dalam membuat dan mengelola konten CMS dengan kemampuan digital teknologi website, sehingga nantinya ibu-ibu PKK dimasa depan dapat mengembangkan ide kreatif pemasaran produk, blog pribadi maupun forum sosial sehingga menciptakan manusia yang unggul.

c. Media social dan pemasaran



ABDI RELEGIA

Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat

Terciptanya media digital yang dapat digunakan dalam bersosialisasi atau promosi produk yang dimiliki yang dilakukan oleh Ibu-ibu PKK Melati Desa Sawah Ciputat - Kota Tangerang Selatan.



Gambar 2 – Foto Bersama

SIMPULAN

Berdasarkan hasil pengabdian kepada masyarakat, organisasi PKK sudah mampu memahami dan mengimplementasikan bagaimana cara strategi pemasaran dalam digital dengan menggunakan platform yang ada. Dengan diadakannya pengabdian kepada masyarakat ini disimpulkan bahwa kegiatan pengabdian tentang pendampingan strategi pemasaran pada sektor masyarakat terutama pada usaha prakarya dan kewirausahaan dapat menambah wawasan dan pengetahuan kepada ibu-ibu PKK dalam mengembangkan usahanya. Respon dari para peserta sangat antusias selama mengikuti kegiatan. Hal ini dapat dilihat dari pertanyaan dan diskusi yang dilakukan selama pelatihan. Dengan demikian menunjukkan bahwa minat dan keinginan yang sangat besar bagi peserta untuk meremarketing hasil produksinya serta dapat mengembangkan serta mengelola usaha dengan baik. Saran yang dapat disampaikan adalah bahwa perlu dilakukan tindak lanjut kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini.

DAFTAR PUSTAKA

- Antonius. 2009. Pengantar Content Management System (CMS).
- Chaffey, D. & Patron, M. (2012). From Web Analytics to Digital Marketing Optimization: Increasing the Commercial Value of Digital Analytics. *Journal of Direct, Data, and Digital Marketing Practice*, 14(1), 30- 45.
- Ferdiansyah, Rapelino. 2011. CMS (Content Management System) Wordpress.
- Hera, Wisnu. 2012. Struktur & Keamanan CMS.
- Junadi, S. (2021). Aplikasi Canva Sebagai Media Pembelajaran Daring Untuk Meningkatkan Kemampuan Kreatifitas Mahasiswa Pada Mata Kuliah English For Information Communication And Technology.
- Kotler, P., Kartajaya, H., and Setiawan, I. (2017). *Marketing 4.0: Moving from Traditional to Digital*. Hoboken, New Jersey: JohnWiley& Sons, Inc.
- M, M. (2014). Pemanfaatan Media Pembelajaran Untuk Peningkatan Kualitas Belajar Siswa. *JURNAL KWANGSAN*, Vol.2(1), 95-105.
- Nurdiyansyah. (2014). *Peluang dan Tantangan Pariwisata Indonesia*. Alfabeta.
- Pitana, I. G., & Diarta, I. K. S. (2019). *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Andi Offset.
- Putra, P. (2022, Agustus 22). *Kemenkominfo Beri Pelatihan Digital ke 50 Ribu Peserta*.



Pelangi. (2021, Oktober). Dipetik April 15 , 2022, dari [https://www.canva.com/idLemahbang Kecamatan Sukorejo](https://www.canva.com/idLemahbangKecamatanSukorejo)". Khidmatuna: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat 2, no. 1 (July 14, 2021): 41-48. Accessed July 30, 2021.