

MANAJEMEN PENINGKATAN PRODUKTIVITAS UMKM DAN REMAJA DESA SINDANGLAUT KECAMATAN CARITA KABUPATEN PANENGLANG –BANTEN

Eti Ariyanti *, Endang Susilo Wardani, Lucia Maduningtias
dosen02302@unpam.ac.id, dosen000@unpam.ac.id, dosen000@unpam.ac.id

Artikel diterima: 21 Desember 2023, Artikel direvisi: 30 Desember 2023, Artikel disubmit: 31 Desember 2023

Abstrak

Tujuan dari kegiatan pengabdian kepada masyarakat adalah untuk melaksanakan salah satu tri darma perguruan tinggi khususnya di universitas pamulang. selain itu diharapkan dengan pengabdian kepada masyarakat tersebut keberadaan perguruan tinggi dapat memberikan kontribusi kepada pengembangan penerapan keilmuan kepada masyarakat. sumber daya manusia merupakan bagian yang tidak bisa dilepaskan dari keterkaitan dengan suatu organisasi atau perusahaan. suatu organisasi atau perusahaan tentu sangat tidak mungkin bisa berkembang dan maju tanpa adanya sumber daya manusia yang kompeten didalamnya. seiring perkembangan zaman yang semakin maju dengan pertumbuhan tenaga kerja yang pesat, sumber daya manusia dituntut memiliki keahlian dan kemampuan yang memadai sehingga mereka memang layak untuk dipekerjakan dalam suatu organisasi atau perusahaan. permasalahan yang dihadapi Desa Sindanglaut Kecamatan Carita Kabupaten Paneglang –Banten lingkungan di tempat tersebut sehingga dapat memberikan solusi yang tepat dalam memotivasi anggota yang adalah pelaku bisnis Desa Sindanglaut Kecamatan Carita Kabupaten Paneglang –Banten lingkungan Desa Sindanglaut Kecamatan Carita Kabupaten Paneglang –Banten. setelah di analisis maka kami memberikan pelatihan dalam bentuk materi dan praktek yang bertujuan mengembangkan kemampuan untuk meningkatkan produktivitas bagi para anggota Desa Sindanglaut Kecamatan Carita Kabupaten Paneglang –Banten lingkungan Desa Sindanglaut Kecamatan Carita Kabupaten Paneglang –Banten, Desa Sindanglaut Kecamatan Carita Kabupaten Paneglang –Banten artikel pengabdian yang dipublikasikan di jurnal terakreditasi. artikel termuat di media massa atau surat kabar nasional.

Keywords: Pengelolaan sumber Daya Manusia Dalam Meningkatkan Produktivitas

]

Abstract

The aim of community service activities is to implement one of the tri dharmas of higher education, especially at Pamulang University. Apart from that, it is hoped that with community service, the existence of universities can contribute to the development of the application of science to society. Human resources are a part that cannot be separated from the relationship with an organization or company. It is certainly impossible for an organization or company to develop and progress without competent human resources within it. As the times progress with rapid growth in the workforce, human resources are required to have adequate skills and abilities so that they are worthy of being employed in an organization or company. problems faced by Sindanglaut Village, Carita District, Paneglang Regency - Banten, environment in that place so that it can provide the right solution in motivating members who are business people. Sindanglaut Village, Carita District, Paneglang Regency - Banten, environment of Sindanglaut Village, Carita District, Paneglang Regency - Banten. After the analysis, we provide training in the form of materials and practices aimed at developing the ability to increase productivity for members of Sindanglaut Village, Carita District, Paneglang Regency – Banten, environment, Sindanglaut Village, Carita District, Paneglang Regency – Banten, Sindanglaut Village,

Carita District, Paneglang Regency – Banten, service articles provided published in accredited journals. articles published in mass media or national newspapers.

Keywords: Human Resource Management in Increasing Productivity).

PENDAHULUAN

UKM (Usaha Kecil Menengah) memegang peranan yang sangat besar dalam memajukan perekonomian Indonesia. Selain sebagai salah satu alternatif lapangan kerja baru, UKM juga berperan dalam mendorong laju pertumbuhan ekonomi pasca krisis moneter tahun 1997 di saat perusahaan-perusahaan besar mengalami kesulitan dalam mengembangkan usahanya. Saat ini, UKM telah berkontribusi besar pada pendapatan daerah maupun pendapatan Negara Indonesia. Sumber daya manusia sendiri adalah seluruh kemampuan atau potensi penduduk yang berada di dalam suatu wilayah tertentu beserta karakteristik atau ciri demografis, sosial maupun ekonominya yang dapat dimanfaatkan untuk keperluan pembangunan. Jadi membahas sumber daya manusia berarti membahas penduduk dengan segala potensi atau kemampuannya. Potensi manusia menyangkut dua aspek yaitu aspek kuantitas dan kualitas Sunyoto (2012). Potensi manusia yang nantinya ditunjukkan dalam aspek yang salah satunya adalah kualitas, hanya dapat dicapai dengan adanya pengembangan sumber daya manusia. Hal tersebut diperlukan karena sumber daya manusia merupakan faktor yang paling mempengaruhi kehidupan. Pelatihan dan pengembangan SDM yang tepat, dapat memberikan efek yang baik kepada ibu-ibu PKM Lingkungan RW 013, UKM merupakan sektor usaha yang memiliki peran penting terhadap perekonomian nasional. UKM adalah penopang perekonomian suatu negara dalam menghadapi berbagai krisis. Dalam krisis ekonomi yang terjadi di Indonesia pada tahun 1998 yang lalu, banyak usaha berskala besar yang mengalami kebangkrutan, akan tetapi sektor UKM terbukti tangguh dan memiliki daya tahan yang kuat dalam menghadapi krisis tersebut. Menurut Tambunan (2013: 2) UMKM adalah unit usaha produktif yang berdiri sendiri, yang dilakukan oleh orang perorangan atau Badan Usaha disemua sektor ekonomi. Alasan-alasan UKM biasa bertahan dan cenderung meningkat jumlahnya UKM memiliki peranan sebagai penunjang bagi perekonomian secara mikro ketika usaha yang berskala besar cenderung memiliki kinerja yang kurang baik. UKM juga memanfaatkan berbagai Sumber Daya Alam yang berpotensi di suatu daerah yang belum diolah secara komersial. UKM dapat membantu mengolah Sumber Daya Alam yang ada di setiap daerah. Hal ini berkontribusi besar terhadap pendapatan daerah maupun pendapatan

negara Indonesia. Juga agar kita dapat mengetahui berapa besar keuntungan yang diperoleh apabila kita membuka sebuah usaha kecil dan menengah, dan kita dapat mengetahui cara mengelola usaha kecil dan menengah dengan baik, sehingga memperoleh laba yang cukup besar. untuk membangun sebuah usaha

TUJUAN DAN RUMUSAN

Tujuan Pengabdian kepada Masyarakat

1. Memberikan pemahaman kepada para peserta mengenai pengertian Bisnis UKM Lingkungan Desa Sindanglaut Kecamatan Carita Kabupaten
2. Memberikan pengarahan mengembangkan UKM Lingkungan Desa Sindanglaut Kecamatan Carita Kabupaten. Paneglang –Banten
3. Memberikan pelatihan kepada para peserta mengembangkan pemasaran produk secara online dengan Lingkungan Desa Sindanglaut Kecamatan Carita Kabupaten.

Berdasarkan analisis situasi di lingkungan mitra maka dalam dirumuskan permasalahan antara lain:

1. Belum maksimalnya Produktivitas UKM Lingkungan Desa Sindanglaut Kecamatan Carita Kabupaten.
2. Belum terampilnya pelaku UKM dalam membesarkan bisnis yang baik.
3. Masih kurangnya UKM dalam pengelolaan sumber Daya Manusia
4. Masih belum maksimal inovasi pelaku baru UKM

METODE PELAKSANAAN

Metode kegiatan yang digunakan adalah bekerjasama dengan UKM Pengembangan Usaha Mandiri Dan mencari permasalahan yang ada di tempat tersebut sehingga dapat memberikan solusi yang tepat dalam memotivasi di Pengembangan Usaha Mandiri Dan Peningkatan Dengan adanya memanfaatkan dalam meningkatkan produktifitas umkm dan remaja sekitar Ds. Sindanglaut Kec. Carita Kab. Paneglang Prov. Banten. Setelah di analisis maka kami memberikan pelatihan dalam bentuk materi dan praktek dalam mengembangkan kemampuan berwira usaha di Pengembangan Usaha Mandiri bagi masyarakat dan UMKM Kp. Durung Rt.08/02 Ds. Sindanglaut Kec. Carita Kab. Paneglang Prov. Banten. Adapun jadwal pengabdian yang sudah disepakati antara dosen Universitas Pamulang dengan di Pengembangan Usaha Mandiri Dan dalma meningkatkan produktifitas umkm dan remaja sekitar. yaitu pada tanggal 07-08 Oktober 2023 di Kp. Durung Rt.08/02 Ds. Sindanglaut Kec. Carita Kab. Paneglang Prov. Banten. adapun metode yang digunakan dalam kegiatan ini adalah pra

kegiatan, persiapan kegiatan, pelaksanaan kegiatan. kegiatan ini dilaksanakan dengan tahapan- tahapan antara lain :

1. Informasi awal, pada tahap ini didapatkan informasi awal dari salah anggota umkm dan remaja ,peningkatan Dalam meningkatkan pengetahuan remaja betapa penting nya meningkatkan pengetahuan umkm tentang produktifitas umkm dan remaja sekitar dalam pengelolaan keuangan, yang menginformasikan bahwa umkm dan remaja ,peningkatan Dalam meningkatkan pengetahuan remaja betapa penting nya meningkatkan pengetahuan umkm tentang produktifitas umkm dan remaja sekitar dalam terseruktur para peserta berminat untuk dalam meningkatkan pengetahuan remaja betapa penting nya investasi untk jangka panjang atau hari tua nanti
2. Tahap persiapan, tahapan ini dilakukan terlebih dahulu seperti pemantapan dan penentuan lokasi dan sasaran, dalam tahapan ini meliputi tahap survey awal yaitupada tahap ini dilakukan peninjauan dan survey langsung di lapangan untuk memperoleh dan mengumpulkan informasi yang dibutuhkan. dari hasil tahapan ini, nama sumber mempersiapkan materi sesuai kebutuhan peserta
3. pemantapan dan penentuan lokasi dan sasaran. setelah informasi awal maka ditentukan lokasi pelaksanaan dan sasaran peserta kegiatan penyuluhan Dalam meningkatkan pengetahuan remaja betapa penting nya investasi untk jangka panjang atau hari tua nanti, dalam meningkatkan pengetahuan remaja betapa penting nya investasi untk jangka panjang atau hari tua nanti. dengan melakukan proses perijinan secara lisan untuk diadakan pkm di lokasi tersebut umkm dan remaja ,peningkatan Dalam meningkatkan pengetahuan remaja betapa penting nya meningkatkan pengetahuan umkm tentang produktifitas umkm dan remaja sekitar dalam pengelolaan keuangandan terseruktur laporan keuangan dan setelah persetujuan ditentukan waktu pelaksanaan pkm dengan jumlah peserta sebanyak20-25 orang, dari umkm dan remaja , dalam meningkatkan pengetahuan meningkatkan pengetahuan umkm tentang produktifitas umkm dan remaja sekitar dalam pengelolaan keuangandiskusi membicarakan kebutuhan pelatihan untuk menyelesaikan atau memberi solusi dari permasalahan yang dialami.selain itu didiskusikan juga jumlah peserta,lokasi kegiatan,konsep kegiatan.hasil dari diskusi adalah penetapan lokasi,waktu,materi, dan konsep.
4. Evaluasi hasil dari pembuatan desain kreativitas kemasan produk kemudian diperiksa dan dievaluasi oleh tim pengabdian.hasil evaluasi diberikan langsung secara personal kepada umkm dan remaja ,peningkatan Dalam meningkat meningkatkan pengetahuan meningkatkan pengetahuan umkm tentang produktifitas umkm dan remaja sekitar dalam pengelolaan keuangandan diberikan juga saran dan masukan apabila kekurangan tersebut dan juga diiberikan tips untuk perbaikan agar dapat menghasilkan yang lebih baik lagi. untuk memudahkan dalam penyampaian materi tim pengabdian membuat sebuah. hal ini bertujuan agar seluruh umkm dan remaja ,peningkatan pemasukkana dan

terstruktur laporan keuangan dapat lebih memahami materi secara langsung . adapun metode yang digunakan dalam kegiatan ini adalah presentasi, demonstrasi, dan praktik secara individu maupun kelompok. kegiatan ini dilaksanakan dengan tahapan- tahapan antara lain berikut metode yang digunakan untuk memudahkan dalam penyampaian materi pada masyarakat umkm dan remaja ,peningkatan pendapatan warga sekitar dan terstruktur laporan keuangan

5. Metode presentasi metode ini digunakan untuk menyampaikan beberapa hal yang berkaitan dengan manfaat, fungsi, bahan alat, bagaimana cara mulai dari awal sampai akhir.melalui metode presentasi untuk membantu dalam penyampaian materi kepada umkm dan remaja ,peningkatan Dalam meningkatkan pengetahuan remaja betapa penting ny meningkatkan pengetahuan umkm tetang produktifitas umkm dan remaja sekitar dalam pengelolaan keuanganbagi umkm dan remaja
6. Diskusi dan tanya jawab setelah materi selesai dipaparkan, dilanjutkan dengan diskusi berupa tanya jawab antara pemateri dengan peserta. diskusi dilakukan agar peserta lebih memahami materi yang telah disampaikan. melalui diskusi, sosialisasi tidak hanya sekedar transfer knowledge saja melainkan dapat sharing pengalaman maupun permasalahan yang sedang dihadapi mitra sehingga maslah yang dialami dapat dipecahkan dan tidak ada lagi masalah di kemudian hari

HASIL DAN PEMBAHASAN

Kegiatan pelaksanaan Pengabdian Kepada Masyarakat adalah bekerjasama dengan UKM Lingkungan Desa Sindanglaut Kecamatan Carita Kabupaten Paneglang –Banten dan mencari pemasalahan yang ada di tempat tersebut sehingga dapat memberikan solusi yang tepat dalam memotivasi sebagai UKM di Lingkungan Desa Sindanglaut Kecamatan Carita Kabupaten Paneglang –Banten. Setelah di analisis maka kami memberikan pelatihan dalam bentuk materi dan praktek dalam mengembangkan kemampuan pembuatan konten dalam pemasaran produk melalui media online kepada para anggota UKM Lingkungan Desa Sindanglaut Kecamatan Carita Kabupaten Paneglang –Banten. Kegiatan dilaksanakan sebagai berikut :

1. Pengkondisian situasi

Memberikan materi dalam kegiatan pengabdian masyarakat sesuai kebutuhan UKM Lingkungan Desa Sindanglaut Kecamatan Carita Kabupaten Paneglang –Banten.

2. Gotong royong

Setiap UKM yang dilibatkan secara penuh untuk berpartisipasi pada pelaksanaan program pengabdian, mereka tidak hanya partisipasi pada kegiatan fisik namun juga pada kegiatan yang

dalam aspek finansial. Pendekatan ini dimaksudkan dengan mentransfer ilmu dan teknologi tentang proses produksi kue yang berkualitas dapat berlangsung secara efektif dan efisien.

3. Memanfaatkan Media sosial

Pelatihan ini bertujuan memanfaatkan media sosial untuk promosi usaha atau bisnis bagi UKM Lingkungan Desa Sindanglaut Kecamatan Carita Kabupaten Paneglang –Banten

4. Memberikan Contoh Cara Membuat Konten

Melakukan persiapan alat dan bahan untuk pelatihan pemanfaatan media sosial untuk promosi usaha atau bisnis bagi UKM Lingkungan Desa Sindanglaut Kecamatan Carita Kabupaten Paneglang –Banten



Gambar kegiatan

(Pemberian sertifikat pkm kepada Rt sekaligus tokoh masyarakat)

SIMPULAN

Dalam meningkatkan profesionalitas para pelaku UMKM, memberikan pelatihan kewirusahaan dan pelatihan teknis untuk menambah keterampilan para pelaku UMKM .Untuk

meningkatkan kemampuan manajerial bagi para pelaku UMKM, Lingkungan Desa Sindanglaut Kecamatan Carita Kabupaten Paneglang –Banten melakukan penyuluhan terkait teknologi tepat guna, pelatihan manajemen keuangan dan manajemen produksi.

SARAN

Untuk meningkatkan keprofesionalan bagi pelaku UMKM yang ada di Tangerang materi yang disampaikan harus lebih bervariasi bila perlu disertai dengan praktek langsung dan untuk memastikan penyampaian pelatihan diterima dengan baik, perlu melakukan evaluasi rutin.

Dalam meningkatkan akses pemasaran bagi UMKM di Tangerang sebaiknya menjalin kerjasama dengan pasar modern dan memanfaatkan media onlone dan memberikan ruang bagi UMKM untuk ikut memasarkan hasil produksinya

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR PUSTAKA

Danang, Sunyoto. 2012. Manajemen Sumber Daya Manusia. Jakarta: PT Buku Seru.

Sari, R., Suryani, N. L., Setiawan, R., Darmadi, & Susanto, N. (2020). Pengelolaan Sumber Daya Manusia Dalam Meningkatkan Produktivitas Pada Ukm Kelurahan Pagedangan Kabupaten Tangerang-Banten Ratna. *Dedikasi Pkm Unpam*, 1(3), 93–97.

Solihin, D., Susanto, N., Setiawan, R., Ahyani, & Darmadi. (2020). Penerapan Strategi Pemasaran Sebagai Upaya Kelurahan Paninggilan Utara Ciledug. *Abdi Laksana Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 1 No. 3(September), 351–355.

Suryani, N. L., Sari, R., Setiawan, R., Susanto, N., & Pamulang, U. (2021). *Kecamatan Pagedangan Kabupaten Tangerang*. 2(2), 2018–2021.

Tambunan M Rudi, 2013, Pedoman penyusunan Standard operating prosedur, Edisi 2013, Penerbit Maiesta