

SOSIALISASI PENGELOLAAN KEUANGAN BERBASIS DIGITAL PADA SISWA-SISWI SMK ARRASYADIYAH KOTA SERANG

Suryono¹, Ratu Anggi Triani²

Program Studi Manajemen, Universitas Pamulang
E-mail: sursatria@gmail.com¹, ratu.anggi20@gmail.com²

Abstrak

Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat ini bertujuan untuk memberikan pengarahan dan sosialisasi kepada siswa-siswi SMK Arrasyadiyah Kota Serang. Dalam membangun bisnis di era yang kompetitif. Melalui pemaparan materi yang dilanjutkan dengan sesi tanya jawab, kegiatan ini memberikan pengetahuan tentang pentingnya mengetahui dan menganalisa pengelolahan keuangan pribadi berbasis digital. Keuangan digital adalah suatu aplikasi terbaru yang digunakan sebagai alat transaksi yang memudahkan para pengguna layanannya. Keuangan digital juga sangat membantu para pelaku usaha karena transaksinya bisa dilakukan dimana saja dengan jarak jauh sekalipun. Keuangan digital juga membantu masyarakat untuk mempermudah melaporkan pemasukan dan pengeluaran harian maupun bulanan sehingga dari kedua laporan tersebut bisa dikelola dengan baik dan sebagai acuan untuk meminimalisir biaya yang harus dikeluarkan. Manfaat keuangan digital: Mobile Banking, Internet Banking, dan Financial Planne. Aplikasi layanan produk keuangan dalam satu ponsel untuk memudahkan dan membantu pengguna dalam mengakses serta mengelola keuangan. Beberapa produk yang ditawarkan antara lain: Perbankan, Pembiayaan, Asuransi, dan Investasi. Target luaran dari kegiatan ini adalah pemahaman siswa-siswi SMK Arrasyadiyah terkait pentingnya pengelolahan keuangan pribadi berbasis digital dalam membantu perencanaan keuangan dan pengambilan keputusan dalam bisnis.

Kata Kunci : Keuangan Berbasis Digital

Abstract

This Community Service activity aims to provide briefing and socialization to students of SMK Arrasyadiyah Serang City. In building a business in a competitive era. Through the presentation of material followed by a question and answer session, this activity provides knowledge about the importance of knowing and analyzing digital-based personal financial management. Digital finance is a new application that is used as a transaction tool that makes it easier for service users. Digital finance is also very helpful for business people because transactions can be done anywhere, even remotely. Digital finance also helps people to make it easier to report daily and monthly income and expenses so that these two reports can be managed well and serve as a reference for minimizing costs that must be incurred. Benefits of digital finance: Mobile Banking, Internet Banking, and Financial Planne. Financial product service application in one cellphone to make it easier and assist users in accessing and managing finances. Some of the products offered include: Banking, Financing, Insurance and Investment. The output target of this activity is Arrasyadiyah Vocational School students' understanding of the importance of digital-based personal financial management in helping financial planning and decision making in business.

Keywords: Digital Based Finance

Pendahuluan

Pengelolaan dan perencanaan keuangan di kalangan siswa, khususnya pada jenjang pendidikan menengah seperti Sekolah Menengah Atas (SMA) dan Sekolah Menengah Kejuruan (SMK), merupakan hal yang semakin penting untuk dibahas di era modern ini. Meskipun siswa berada dalam fase transisi menuju kedewasaan, kemampuan mereka dalam mengelola keuangan sering kali masih kurang. Tuntutan kehidupan yang serba instan, gaya hidup yang milenial dan majunya peradaban dunia dapat dengan mudah di akses melalui

teknologi keberbagai belahan dunia. Era digital bisa dimaknai sebagai suatu keadaan di mana penggunaan perangkat komunikasi dan informasi berbasis digital (internet).

Beberapa permasalahan utama dalam pengelolaan keuangan di kalangan siswa meliputi kurangnya literasi keuangan, kebiasaan konsumtif, kurangnya pemahaman tentang pentingnya menabung dan investasi, serta pengaruh media sosial dan lingkungan sekitar. 2 Berikut adalah analisis lebih mendalam mengenai permasalahan-permasalahan tersebut: 1. Kurangnya Literasi Keuangan 2. Kebiasaan Konsumtif 3. Kurangnya Pemahaman tentang Pentingnya Menabung dan Investasi Banyak siswa yang tidak memahami pentingnya menabung dan berinvestasi sejak dini. 4. Pengaruh Media Sosial dan Lingkungan Media sosial dan lingkungan sekitar memiliki pengaruh besar terhadap perilaku keuangan siswa. 5. Akses Terbatas ke Informasi dan Produk Keuangan. 6. Ketiadaan Kebijakan Pengelolaan Uang Saku Di banyak sekolah, terutama di tingkat menengah, tidak ada kebijakan yang jelas tentang pengelolaan uang saku siswa. 7. Rendahnya Motivasi dan Minat untuk Belajar Keuangan Siswa sering kali tidak memiliki motivasi atau minat yang cukup untuk belajar tentang keuangan, terutama jika mereka merasa topik ini tidak relevan dengan kehidupan mereka saat ini.

Tinjauan Pustaka

Pengarahan bisa diartikan sebagai proses menuntun kegiatan-kegiatan para anggota didalam sebuah organisasi kearah yang tepat. Arah yang tepat disini maksudnya adalah arah yang bisa mengantarkan kepada tercapainya tujuan dari sistem manajemen. Pengarahan adalah bagian yang sangat kritis dari seorang pemimpin. George R. Terry, berpendapat bahwa pengarahan adalah suatu proses untuk menggerakkan anggota kelompok untuk mau bekerja sama dan bekerja dengan ikhlas serta bersemangat untuk mencapai tujuan organisasi sesuai dengan perencanaan dan usaha pengorganisasian.

Sosialisasi adalah proses pemindahan ide atau gagasan dari masyarakat ke individu. Gagasan ini akan diterima individu untuk proses belajar dan mengenal nilai-nilai sosial yang ada di masyarakat. Gagasan tentang normal dan nilai social ini akan membentuk perilaku individu sesuai dengan tuntutan masyarakat. Menurut Maclever sosialisasi adalah proses mempelajari norma, nilai, peran, dan semua persyaratan lainnya yang diperlukan untuk memungkinkan berpartisipasi yang efektif dalam kehidupan sosial. Adapun manfaat adanya sosialisasi dalam masyarakat terbagi menjadi dua tahap, Bagi individu, sosialisasi berfungsi sebagai pedoman dalam belajar mengenal dan 10 menyesuaikan diri dengan lingkungannya, baik nilai, norma, dan struktur sosial yang ada pada masyarakat di lingkungan tersebut.

Keuangan digital adalah suatu aplikasi terbaru yang digunakan sebagai alat transaksi yang memudahkan para pengguna layanannya. Keuangan digital juga sangat membantu para pelaku usaha karena transaksinya bisa dilakukan dimana saja dengan jarak jauh sekalipun. Keuangan digital juga membantu masyarakat untuk mempermudah melaporkan pemasukan dan pengeluaran harian maupun bulanan sehingga dari kedua laporan tersebut bisa dikelola dengan baik dan sebagai acuan untuk meminimalisir biaya yang harus dikeluarkan.

Metode Pelaksanaan

Metode yang digunakan dalam mengadakan sosialisasi yang dilaksanakan di SMK Arrasyadiyah Kota Serang. Metode pelaksanaan yang digunakan adalah metode ceramah dan diskusi serta tanya jawab dengan pemaparan materi dan teori yang disampaikan oleh narasumber.

Dilakukan survei program pengabdian kepada masyarakat di SMK Arrasyadiyah dilanjutkan dengan menyusun bahan/materi. Pelaksanaan Waktu pelaksanaan program Pengabdian Kepada Masyarakat ini berjalan pada tanggal 07 November 2024. Keseluruhan program PKM ini dilaksanakan Jl. Raya Banten Unyur Kec.Serang, Kota Serang Banten 42191.

Hasil dan Pembahasan

Hasil Hasil kegiatan PKM secara garis besar adalah dapat memberikan pemahaman pentingnya Keuangan Berbasis Digital dalam Membangun Bisnis di Era yang Kompetitif bagi Siswa-Siswi SMK Arrasyadiyah Kota Serang, Banten.

Pembahasan Kegiatan PKM yang dilaksanakan secara tatap muka berjalan dengan baik dan lancar. Pertemuan dilaksanakan dengan metode ceramah/ pemaparan materi, diskusi dan tanya jawab. Kegiatan ini dilaksanakan dengan jangka waktu satu hari. Mengacu pada implementasi langkah-langkah dan strategi yang telah disusun dalam kerangka pemecahan masalah sebelumnya. Berikut adalah hasil yang diharapkan dan pembahasannya:

- a. Peningkatan pemahaman dan kesadaran keuangan pribadi berbasis digital.
- b. Peningkatan keterampilan dalam menggunakan keuangan pribadi berbasis digital.
- c. Peningkatan efisiensi operasional dan pengambilan keputusan yang tepat.
- d. Peningkatan daya saing bisnis dan kemandirian ekonomi lokal
- e. Peningkatan pemberdayaan dan kemandirian UKM.

Melalui sosialisasi keuangan berbasis digital dan program pendukung lainnya, siswa-siswi SMK Arrasyadiyah akan mendapatkan alat dan sumber daya yang mereka butuhkan untuk menjadi lebih mandiri dalam mengelola bisnis mereka, sehingga meningkatkan keberlanjutan dan pertumbuhan ekonomi mereka. Dengan hasil-hasil ini, diharapkan solusi sosialisasi penyusunan keuangan berbasis digital dapat memberikan dampak positif yang signifikan bagi siswa-siswi SMK Arrasyadiyah di Kota Serang Banten dalam membangun bisnis mereka di era yang kompetitif dan dinamis.

Kesimpulan

Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) ini sangat membantu masyarakat sekitar khususnya para siswa-siswi SMK Arrasyadiyah Kota Serang berkaitan erat dengan peningkatan pemahaman tentang keuangan bisnis, yang mana sosialisasi keuangan pribadi berbasis digital membantu pemilik SMK Arrasyadiyah memahami konsep keuangan yang penting untuk mengelola bisnis mereka dengan lebih efektif, seperti. Dengan memahami keuangan berbasis digital, pemilik SMK Arrasyadiyah dapat membuat keputusan yang lebih tepat sehingga mengurangi risiko kerugian dan meningkatkan profitabilitas. Pengetahuan tentang keuangan berbasis digital membantu siswa-siswi SMK Arrasyadiyah merencanakan kegiatan bisnis mereka dengan lebih terarah, termasuk dalam hal perencanaan keuangan jangka pendek maupun jangka panjang.

Daftar Pustaka

- Trisno Widodo, dkk. Manajemen Keuangan Pendidikan Berbasis Digital: Sebuah Kajian Pustaka. Indonesian Journal Of Education Management And Leadership. Vol. 1, 2023.
Nenden Restu Hidayah, Mia Margareta Huta Galung. Pelatihan Penyusunan Laporan Keuangan Berbasis Digital Pada Usaha UMKM Pabrik Kerupuk Dua Putra Bengkulu. Jurnal Dehasen Mengabdi, Vol. 2 No. 2 September 2023

- Masdian Nurhadi, dkk. Implementasi Program Pelatihan Literasi Keuangan Berbasis Teknologi Digital pada Program Pendidikan Kesetaraan Paket C di Pkbm Ash-Shoddiq. Jurnal Untan.ac.id Vol 15, No 1 Juli (2023)
- M. Indra Maulana1, Eko Suyono. Pengaruh Literasi Keuangan dan Literasi Digital Terhadap Keberlanjutan Bisnis Pelaku UMKM Berbasis Syariah. Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam, 9(03), 2023
- Kiko Armelita Julito, dkk. Pentingnya Literasi Pencatatan Keuangan Berbasis Digital pada UMKM Kabupaten Garut. Jurnal Pemberdayaan Nusantara Vol. 2 No. 2, 2022.
- Eka Yulianti, dkk. Penerapan Sistem Keuangan Berbasis Digital pada UMKM di Kecamatan Batujajar, Kabupaten Bandung Barat. Vol. 6, No. 1 Februari 2022.
- Jurica Lucyanda, dkk. Implementasi Pelaporan Keuangan Berbasis Digital di Yayasan Radiyatan Mardiyah Prumpung Jakarta Timur. Indonesian Journal for Social Responsibility (IJSR) Vol. 3, No. 02, (2021)
- Bella Suci Nur, Achsania Hendratmi. Pengembangan Layanan Keuangan Digital Pada Lembaga Keuangan Non Bank (studi kasus Koperasi Pondok Pesantren Sunan Drajat Lamongan) Jurnal Ekonomi Syariah Teori dan Terapan Vol. 7 No. 3 Maret 2020.
- Reni Hariyani, dkk. Penggunaan Aplikasi Keuangan Digital Berbasis Android untuk Manajemen Keuangan Pribadi. Prosiding Humanis Seminar Nasional 2019.
- <https://katadata.co.id/safrezi/berita/61c44f8a20fcb/pengertian-sosialisasi-bentuk-dan-tahapannya>
- <https://legalstudies71.blogspot.com/2019/11/pengertian-pegaranan-directing-komponen.html>
- <https://duniafintech.com/keuangan-digital>