

PENGELOLAAN KELOMPOK PEMASARAN DAN PACKAGING TEH SEREH DALAM RANGKA MENINGKATKAN PENDAPATAN WARGA DI JL. MAWAR 3 RT.004 RW.05 BINTARO PESANGGRAHAN JAKARTA SELATAN

Munarsih, Juwita Ramadani Fitria, Faisal, Endang Nurita, Dewi Lestari.

Fakultas Ekonomi Universitas Pamulang

dosen02448@unpam.ac.id, dosen01997@unpam.ac.id, dosen00414@unpam.ac.id,
dosen01972@unpam.ac.id, dosen00226@unpam.ac.id

ABSTRAK

Perubahan pola aktivitas sangat dirasakan bagi seluruh lapisan elemen masyarakat dengan diberlakukannya *Work From Home* (WFH). Menjalankan setiap aktivitas di rumah memiliki tantangan tersendiri yang berbeda dengan beraktivitas diluar rumah seperti di sekolah, kantor, dan sebagainya. Tantangan utama dalam hal ini tentunya dari segi pembiasaan diri, dan memulai beradaptasi dengan hal baru. Hal ini sangatlah berpengaruh dalam semangat dan etos kerja yang akan mengalami perubahan selama bekerja didalam rumah atau *Work From Home* (WFH). Oleh karena itu, masyarakat yang terkena dampak secara langsung tentunya membutuhkan motivasi serta dukungan baik moral maupun moril agar dapat memperbaiki mental dan pikirannya kembali. Kita dapat melihat antusias dukungan antar sesama dalam membangun sikap empati dan simpati yang semakin besar, seperti dalam menggalang bantuan yang diberikan secara tunai maupun non tunai, dari sini kita dapat melihat secercah harapan yang timbul kembali dan setidaknya dapat sedikit membantu meringankan bebannya. Agar kegiatan menjadi efektif dan tujuan tercapai serta memiliki makna dan manfaat bagi peserta pengabdian masyarakat maka kegiatan ini akan dibagi kedalam beberapa tahapan dengan metode yang berbeda-beda. selama kegiatan pengabdian kepada masyarakat warga diajak untuk meningkatkan semangat bekerja di rumah dan melakukan games serta memberikan pelatihan pemasaran dan packaging produk serta melalui buklet atau pamflet yang diberikan secara langsung kepada para warga di Jl. Mawar 3 Rt.004 Rw.05 Bintaro Pesanggrahan Jakarta Selatan. Hasil dari pengabdian kepada masyarakat ini adalah berubahnya pola pikir dan wawasan dari peserta yang mengikuti penyuluhan sebagaimana dibuktikan dengan adanya *games* dan *challenge* untuk menguji kemampuan dan wawasan peserta PKM.

Kata Kunci : *Pemasaran, Packaging, Pendapatan*

ABSTRAC

Changes in activity patterns are felt by all elements of society with the implementation of Work From Home (WFH). Running every activity at home has its own challenges that are different from activities outside the home such as at school, office, and so on. The main challenge in this case is of course getting used to it, and starting to adapt to new things. This is very influential in the spirit and work ethic that will change while working at home or Work From Home (WFH). Therefore, people who are directly affected certainly need motivation and support both morally and morally so that they can improve their mental and mindset again. We can see the enthusiasm of support among each other in building an attitude of greater empathy and sympathy, such as in raising assistance provided in cash and non-cash, from here we can see a glimmer of hope that comes back and at least can help ease the burden a little. In order for activities to be effective and goals achieved and have meaning and benefits for community service participants, this activity will be divided into several stages with different methods. During community service activities, residents are invited to increase their enthusiasm for working at home and doing games and provide training in marketing and product packaging and through booklets or pamphlets given directly to residents on Jl. Mawar 3 Rt. 004 Rw.05 Bintaro Pesanggrahan, South Jakarta. The result of this community service is a change in the mindset and insight of the participants who take part in the

counseling as evidenced by the existence of games and challenges to test the abilities and insights of the PKM participants.

Keywords : *Marketing, Packaging, Earning*

PENDAHULUAN

Jumlah kasus positif Covid-19 di DKI Jakarta bertambah 538 orang hingga Senin (17/8/2020). Sedangkan kumulatif kasus positif Covid-19 di DKI Jakarta adalah 30.092 orang. Dari total keseluruhan jumlah pasien positif Covid-19, sebanyak 19.916 orang dinyatakan telah sembuh, 1.011 orang meninggal dunia, dan 9.165 orang masih menjalani perawatan di rumah sakit atau isolasi mandiri. Berdasarkan informasi di situs web corona.jakarta.go.id hingga Senin pukul 10.00 WIB, kasus positif Covid-19 tersebar di 267 kelurahan di Jakarta. Detail Sebarannya di 267 Kelurahan Di Jakarta Selatan, ada 3.208 kasus positif yang tersebar di 10 kecamatan. Kecamatan dengan kasus positif Covid-19 terbanyak yaitu Kebayoran Lama. 4. Pesanggrahan: 266 Kasus, diantaranya: Bintaro 85 kasus, pesanggrahan 37 kasus, petukangan Selatan 16 kasus, Petukangan Utara 45 kasus dan Ulujami 83 kasus. (Kompas.com - 18/08/2020)

Dalam menanggulangi penyebaran Virus Covid-19 maka pemerintah Indonesia mempunyai beberapa kebijakan untuk memutus mata rantai penyebaran virus. Diantaranya: menghimbau agar masyarakat Indonesia melakukan penerapan social distancing atau physical distancing (menjaga jarak fisik), seperti: menghindari perkumpulan maupun kerumunan yang melibatkan banyak orang.

Kebijakan lain yang diterapkan oleh pemerintah adalah penerapan PSBB (Pembatasan Sosial Berskala Besar) peraturan yang diterbitkan Kementerian Kesehatan (Kemenkes) dalam rangka Percepatan Penanganan Covid-19 yang harus dilaksanakan di berbagai daerah. Aturan PSBB berada dalam Peraturan Menteri Kesehatan Nomor 9 Tahun 2020. Merujuk pada keterangan tertulis Sekretaris Jenderal Kementerian Kesehatan Oscar Primadi menyatakan bahwa PSBB melingkupi pembatasan sejumlah kegiatan

penduduk tertentu dalam suatu wilayah yang diduga terinfeksi COVID-19. "Pembatasan tersebut meliputi peliburan sekolah dan tempat kerja, pembatasan kegiatan keagamaan, pembatasan kegiatan di tempat atau fasilitas umum, pembatasan kegiatan sosial budaya, pembatasan moda transportasi, dan pembatasan kegiatan lainnya khusus terkait aspek pertahanan dan keamanan."

Selain itu, pemerintah menerapkan kebijakan Work From Home (WFH). Kebijakan ini diterapkan agar kegiatan pekerjaan maupun pembelajaran pada aspek pendidikan dilakukan di rumah. Banyak aspek yang kenyataannya berubah dengan adanya persebaran Virus Corona yang terjadi di berbagai negara. Diantaranya perubahan aspek di bidang teknologi, ekonomi, politik hingga pendidikan. (Munarsih, 2020)

Perubahan pola aktivitas pun sangat dirasakan bagi seluruh lapisan elemen masyarakat dengan diberlakukannya kebijakan tersebut. Masyarakat yang biasanya memiliki aktivitas sehari-hari diluar rumah seperti, sekolah, bekerja, berdagang, kini harus menjalankan setiap aktivitasnya di dalam rumah. Hal ini tidak terkecuali pada aktivitas dunia perusahaan, kewirausahaan, dan pendidikan yang dapat kita saksikan bersama, yang juga berdampak pada terjadi PHK karyawan, berhentinya aktivitas dagang dan usaha.

Menjalankan setiap aktivitas dirumah memiliki tantangan tersendiri dan berbeda dengan beraktivitas diluar rumah seperti di sekolah, kantor, dan sebagainya. Tantangan utama dalam hal ini tentunya dari segi pembiasaan diri, dan memulai beradaptasi dengan hal baru, hal ini sangatlah berpengaruh dalam semangat dan etos kerja yang akan mengalami perubahan selama bekerja didalam rumah atau Work From Home (WFH). Belum lagi dari segi pemenuhan kebutuhan yang wajib dipenuhi, seperti sandang, pangan dan papan. Lalu bagaimana dengan mereka yang tidak seberuntung dalam hal pendapatan. Tentunya mereka harus

memutar otak demi memenuhi kebutuhan untuk keberlangsungan hidup keluarganya dan tidak dapat dipungkiri akan menimbulkan stress. Oleh karena itu, masyarakat yang terkena dampak secara langsung, membutuhkan motivasi serta dukungan baik moral maupun moril agar dapat memperbaiki mental dan pikirannya kembali. Kita dapat melihat antusias dukungan antar sesama dalam membangun sikap empati dan simpati yang semakin besar, seperti dalam menggalang bantuan dan diberikan secara tunai maupun non tunai, dari sini kita dapat melihat secercah harapan yang timbul kembali dan setidaknya dapat sedikit membantu meringankan bebannya.

Demi kebaikan bersama ada baiknya kita semua menerapkan disiplin diri demi mencegah penyebaran dan dapat mengakhiri wabah covid-19 ini. Disiplin penting lainnya juga pada cara kita untuk mengatur keuangan rumah tangga, terlebih sekarang sudah memasuki bulan ramadhan tentunya akan semakin banyak tuntutan dalam memenuhi keinginan yang belum lagi ditambah dengan kebutuhan. Terlebih lagi banyak sekali ongkos tak terduga yang bisa timbul ketika bekerja dirumah. Seperti ongkos kirim makanan dan barang kebutuhan sehari-hari lainnya. Bahkan lebih parahnya lagi, selama masa PSBB masyarakat jadi sering belanja online karena mereka sering dilanda kebosanan (Vinta, 2020). Untuk menanggulangi virus corona yang semakin bertambah, kami dosen prodi Manajemen S-1 melaksanakan kegiatan pengelolaan kelompok pemasaran dan packaging teh serih dalam rangka meningkatkan pendapatan warga yang beralamat di Jl. Mawar 3 Rt.004 Rw.05 Bintaro Pesangrahan Jakarta Selatan.

RUMUSAN MASALAH

Berdasarkan latar belakang diatas, pengusul mendapat rumusan berupa bagaimana kiat memberikan wawasan manajemen pemasaran pada warga bintaro dalam menjual hasil usaha pada masyarakat umum?

TUJUAN PELAKSANAAN

Tujuan pada kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini adalah untuk meningkatkan pemahaman warga bintaro tentang pemasaran agar meraih kesuksesan pada usaha bisnis dan kehidupan.

TINJAUAN PUSTAKA

Penjualan digital adalah upaya pemanfaatan teknologi informasi dan bisnis yang semakin banyak digeluti oleh masyarakat. Jadi tidak heran bila kemudian, saban hari banyak start-up yang berbasis digital hingga online shop kian menjamur dan memberikan beragam pilihan inovatif kepada masyarakat. Bahkan beberapa perusahaan rintisan Indonesia berbasis digital telah banyak mewarnai dinamika baru kehidupan masyarakat di era ekonomi digital. Sebut saja; Tokopedia, Bukalapak, Gojek dan masih banyak lainnya.

Menurut Kotler dan Amstrong (2012:29), "Marketing as the process by which companies create value for customers and build strong customer relationships in order to capture value from customers in return", artinya menyatakan bahwa pemasaran sebagai proses dimana perusahaan menciptakan nilai bagi pelanggan dan membangun hubungan pelanggan yang kuat untuk menangkap nilai dari pelanggan sebagai imbalan.

Dalam teori mengenai packaging ini akan dijelaskan tentang pengertian, fungsi serta strategi packaging, yakni sebagai berikut: 1. Pengertian Packaging Kata "kemasan (packaging)" mengimplikasikan hasil akhir proses mengemas. Referensi umum tersebut tidak terlalu membedakan medium desain yang dinamis atau fungsi yang sudah direncanakan untuk membungkus, mengirim, mengeluarkan, dan seterusnya.

Kemasan merupakan kata benda-sebuah objek. Mengemas merupakan kata kerja, mencerminkan sifat medium yang selalu berubah.1 Packaging (pengemasan) merupakan proses berkaitan dengan perancangan dan pembuatan wadah (container) atau pembungkus (wrapper) untuk melindungi suatu produk.2 Packaging termasuk wadah utama dari produk, dan juga kemasan kedua yang membungkus sebuah produk, setelah pembungkus utamanya, pembungkus

tersebut mungkin dibuang pada saat produk tersebut telah digunakan. Tahap akhir, kemasan penting untuk pengiriman, penyimpanan dan pengidentifikasian.3 Kemasan (packaging) adalah aspek lain dari strategi produk yang perannya semakin penting dewasa ini

Menurut FASB (Financial Accounting Standard Board), adalah arus masuk atau peningkatan lainnya dari aset suatu entitas atau penyelesaian kewajibannya (atau kombinasi keduanya) dari memberikan atau menghasilkan tujuan, memberikan layanan, atau kegiatan lain yang merupakan operasi utama.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Berdasarkan wawancara, tanya jawab dan pengamatan langsung selama kegiatan berlangsung, kegiatan pengabdian pada masyarakat ini memberikan hasil sebagai berikut :

1. Meningkatkan kemampuan dan pemahaman bagi warga bintaro tentang manajemen pemasaran pada penjualan hasil usahanya.
2. Meningkatkan keterampilan bagi warga bintaro untuk mengimplementasikan manajemen pemasaran agar meraih kesuksesan bisnis dan kehidupan.

Beberapa faktor yang mendukung terlaksananya kegiatan pengabdian masyarakat ini adalah Peserta sangat antusias dalam mengikuti kegiatan seminar. Peserta mampu memaksimalkan kegiatan ini karena kegiatan di lakukan dengan metode tanya jawab dan solusi pemecahan masalah yang selama ini menjadi masalah pada warga yang ada di seminar. Sedangkan faktor penghambatnya adalah Acara di hentikan selama 2 jam untuk Ishoma pada jam 14.30 s.d 16.30.

KESIMPULAN DAN SARAN

KESIMPULAN

Berdasarkan pelaksanaan kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat yang dilaksanakan di Warga Jl.Mawar Rt.03 Rw.05 Bintaro yang berlangsung pada tanggal 20 s.d 21 Maret 2021 dapat disimpulkan bahwa :

1. Kehadiran Pengabdian Kepada Masyarakat dari Unpam dalam membantu anggotanya sangat dirasakan manfaatnya oleh warga sehingga di harapkan akan muncul inovasi – inovasi baru dalam mengolah dan memasarkan serta mengembangkan usaha milik warga di Bintaro.
2. Pengembangan pemasaran online melalui platform platform atau media online yang selama ini belum pernah digunakan.

SARAN

Guna tercapai tujuan dari pengarahan, seminar, penyuluhan atau pelatihan dan pendampingan warga ada beberapa saran yang perlu diperbaiki, yakni :

1. Komunikasi
Komunikasi disini sangatlah penting karena keberhasilan dalam berkomunikasi antara pengarahan, seminar, penyuluhan atau pelatihan dan pendampingan dengan warga , maka akan memudahkan program-program pengarahan, penyuluhan atau pelatihan dan pendampingan dapat berjalan dengan baik.
2. Penjualan online
Meningkatkan dan penjualan hasil penjualan warga bisa melalui online marketing.

DAFTAR PUSTAKA

- Indriani, Iin, et al. "PEMBINAAN PENGELOLAAN LAHAN TEPI PANTAI BERDASARKAN ASPEK HUKUM DAN PENGEMBANGAN INDUSTRI." Abdi Laksana: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat 1.3 (2020): 406-411.
- Iqbal, Muhamad Iqbal, Susanto Susanto, and Moh Sutoro. "Functionalization of E-Court System in Eradicating Judicial Corruption at The Level of Administrative Management." Jurnal Dinamika Hukum 19.2 (2019): 370-388.
- Iqbal, Muhamad, Susanto Susanto, and Moh Sutoro. "E-COURT

- DALAM TANTANGAN
MENEKAN POTENSI
KORUPSI DI
PENGADILAN."
PROCEEDINGS
UNIVERSITAS PAMULANG
1.1 (2020).
- Iqbal, Muhamad. "Efektifitas Hukum Dan Upaya Menangkal Hoax Sebagai Konsekuensi Negatif Perkembangan Interaksi Manusia." *Literasi Hukum* 3.2 (2019): 1-9.
- Iqbal, Muhamad. "Implementasi Efektifitas Asas Oportunitas di Indonesia Dengan Landasan Kepentingan Umum." *Jurnal Surya Kencana Satu: Dinamika Masalah Hukum dan Keadilan* 9.1 (2018): 87-100.
- Iqbal, Muhamad. "Perkembangan kejahatan dalam upaya penegakan hukum pidana: Penanggulangan kejahatan profesional perdagangan organ tubuh manusia." *PROCEEDINGS UNIVERSITAS PAMULANG* 2.1 (2017).
- M Munarsih, R Hanny, SI Farida, N Angraini, H Priyanto, A Fauzi, Pembinaan Usaha Secara Online untuk Meningkatkan Pemasaran Di Masa Pandemic Covid-19, *Jurnal PADMA: Pengabdian Dharma Masyarakat* 1 (1) (2020/05/28) <https://rakyatmerdekanews.com>. Diambil kembali dari <https://rakyatmerdekanews.com/2020/05/28/hikmah-di-dunia-pendidikan-indonesia-pada-masa-pandemik-covid-19/>
- Munarsih, (2019). Analisis Strategi Pelaksanaan Pelayanan Pendidikan pada SDIT Bina Cendekia – Depok. *Jurnal Kompetitif*, Vol 2, No. 3, 136-155.
- Munarsih, Mada F. Akbar, Ariyanto, A., Ivantan, Sudarsono, A. (2020). Pelatihan Digital Marketing dalam Meningkatkan Kompetensi Siswa untuk Berwirausaha pada SMK Muhammadiyah Parung-Bogor. *Jurnal Pengabdian Dharma Laksana*, Vol 3, No. 1, 22-27.
- Philip Kotler dan Gary Armstrong, *Prinsip-prinsip Pemasaran*, alih bahasa oleh Bob Sabran, (Jakarta: Erlangga, 2006
- Putra, Eldo Pranoto, and Muhamad Iqbal. "IMPLEMENTASI KONSEP KEADILAN DENGAN SISTEM NEGATIF WETTELIIK DAN ASAS KEBEBASAN HAKIM DALAM MEMUTUS SUATU PERKARA PIDANA DITINJAU DARI PASAL 1 UNDANG-UNDANG NO 4 TAHUN 2004 TENTANG KEKUASAAN KEHAKIMAN (Analisa putusan No. 1054/Pid. B/2018/PN. Jkt. Sel)." *Rechtsregel: Jurnal Ilmu Hukum* 3.1 (2020): 40-58.
- Satu, B. (2020, 04 18). <https://www.youtube.com>. Diambil kembali dari <https://www.youtube.com/channel/UCqLsfkQSM0fyGvONAGWd3Q>
- Susanto, J. (2012). Pengaruh Pemasaran Online. Harga dan Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Website www.pagarkanopi.com). Tesis, Universitas Pamulang.
- Susanto, M. I., & Supriyatna, W. (2020). Creating an Efficient Justice System with E-Court System in State Court and Religious Court of Rights. *International Journal of Arts and Social Science*, 3(3), 354-361.

- Susanto, Muhamad Iqbal, and Wawan Supriyatna. "Creating an Efficient Justice System with E-Court System in State Court and Religious Court of Rights." *International Journal of Arts and Social Science* 3.3 (2020): 354-361.
- Susanto, Muhamad Iqbal. "Kedudukan Hukum People Power dan Relevansinya dengan Hak Kebebasan Berpendapat di Indonesia." *Volkgeist: Jurnal Ilmu Hukum dan Konstitusi* 2.2 (2019): 225-237.
- Susanto, Susanto, and Idhan Halim. "Pengaruh Human Relation Dan Lingkungan Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Pada Pt. Kompas Gramedia Cabang Karawaci." *Proceedings Universitas Pamulang* 1.1 (2020).
- Susanto, Susanto, and Idhan Halim. "Pengaruh Human Relation Dan Lingkungan Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Pada Pt. Kompas Gramedia Cabang Karawaci." *Proceedings Universitas Pamulang* 1.1 (2020).
- SUSANTO, SUSANTO, Sarwani Sarwani, and Slamet Afandi. "Analisis Kinerja Keuangan Untuk Mengetahui Tingkat Kesehatan, Pertumbuhan Dan Prospek Usaha Pada Unit Usaha Koperasi (Studi Kasus Koperasi Awak Pesawat Garuda Indonesia di Tangerang)." *Inovasi* 1.1 (2018).
- SUSANTO, SUSANTO. "Harmonisasi Hukum Makna Keuangan Negara Dan Kekayaan Negara Yang Dipisahkan Pada Badan Usaha Milik Negara (Bumn) Persero." *Proceedings Universitas Pamulang* 2.1 (2017).
- Susanto, Susanto. "Kedudukan Hasil Audit Investigatif Pada Kekayaan Badan Usaha Milik Negara Persero Dalam Hukum Pembuktian Pidana di Indonesia." *Jurnal Cita Hukum* 6.1 (2018): 139-162.
- Vinta. (2020, 4 11). <http://rri.co.id>. Diambil kembali dari http://rri.co.id/post/berita/818264/ekonomi/ini_tips_atur_keuanganmu_saat_masa_psb.html: http://rri.co.id/post/berita/818264/ekonomi/ini_tips_atur_keuanganmu_saat_masa_psb.html
- Wahyu (18/08/2020) <https://megapolitan.kompas.com>. Diambil kembali dari <https://megapolitan.kompas.com/read/2020/08/18/13085251/kasus-positif-covid-19-di-jakarta-tembus-30000-ini-sebarannya-di-jakarta>
- Yanto, Oksidelfa, et al. "Urgensi Pemahaman Anti Korupsi Secara Dini Bagi Siswa Sekolah Menengah Kejuruan Sasmita JAYA." *Abdi Laksana: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat* 2.1 (2021): 43-51.