

## PENERAPAN PERPAJAKAN, AKUNTANSI KEUANGAN, DAN PEMASARAN USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH LOCALOFA

Rifkhan, Nofryanti, Chaidir Djohar, Ibram Pinondang Dalimunthe  
Prodi Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pamulang  
Email: [rifkhan@unpam.ac.id](mailto:rifkhan@unpam.ac.id)

### Abstrak

Keilmuan perpajakan, akuntansi keuangan, dan pemasaran berfungsi sebagai alat untuk menganalisis seberapa penting keilmuan tersebut dapat memberikan informasi tentang posisi sebuah UMKM sehingga dapat dijadikan dasar membuat keputusan-keputusan organisasi. Objek pengabdian ini ditujukan kepada UMKM Localofa yang belum memiliki kemampuan keilmuan perpajakan, akuntansi keuangan, dan pemasaran. Tujuan program pengabdian ini adalah memberikan pelatihan kepada UMKM tersebut dalam penyusunan perpajakan, akuntansi keuangan, dan pemasaran.

**Kata Kunci:** Perpajakan, Akuntansi Keuangan, Pemasaran

### Abstract

*The science of taxation, financial accounting, and marketing serves as a tool to analyze how important it is to provide information about the position of an SME's so that it can be used as a basis for making organizational decisions. The object of this service is aimed at Localofa SME's who do not yet have the scientific ability of taxation, financial accounting, and marketing. The purpose of this service program is to provide training to these SME's in the preparation of taxation, financial accounting, and marketing.*

**Keywords:** Taxation, Financial Accounting, Marketing

### A. PENDAHULUAN

Perguruan tinggi berkewajiban melaksanakan Tri Dharma Perguruan Tinggi berupa pendidikan, penelitian, dan pengabdian kepada masyarakat (P3KM), diharapkan dengan P3KM tersebut keberadaan perguruan tinggi dapat memberikan kontribusi besar kepada pengembangan keilmuan dan pengabdian kepada masyarakat.

Universitas Pamulang (Unpam) adalah salah satu Perguruan Tinggi Swasta yang secara konsisten menyelenggarakan P3KM. Pelaksanaan P3KM di Unpam di bawah kendali Lembaga Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat (LPPM).

LPPM Unpam memegang peranan yang sangat penting dalam mendorong dan mengarahkan kegiatan-kegiatan penelitian dan pengabdian kepada masyarakat sebagai wujud Tri Dharma Perguruan Tinggi. Setiap kegiatan P3KM yang diselenggarakan oleh seluruh Program Studi (Prodi) di Unpam harus berkoordinasi dengan LPPM. Khususnya saat ini LPPM sedang gencar mengkampanyekan Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM).

Program PKM yang akan dilaksanakan disesuaikan dengan bidang keilmuan di setiap Prodi dan kebutuhan masyarakat. Para dosen Universitas Pamulang akan menyelenggarakan PKM Ke UMKM Localofa. Program yang akan dikembangkan dalam pengabdian kepada masyarakat ini yaitu Perpajakan, Akuntansi Keuangan, dan Pemasaran Usaha Mikro Kecil dan Menengah. Program diatas dipilih karena dianggap penting dan diharapkan dapat memberikan edukasi kepada UMKM Localofa sebagai lembaga organisasi bisnis untuk memberikan gambaran praktek penerapan Perpajakan, Akuntansi Keuangan, dan Pemasaran yang terjadi di lapangan.

UMKM Localofa merupakan salah satu UKM Penggerak yang memiliki brand HAKI yaitu Localofa Cake, dan tersertifikasi halal MUI untuk keseluruhan produk yang dihasilkannya. UMKM Localofa dibawah kepemimpinan Ibu Irma yang berlokasi di alamat jalan Jalan Raya Muchtar, Bukit Rivaria Sektor 2 A.2 No.27 Bedahan Kecamatan Sawangan Kota Depok Jawa Barat Kode Pos 16519 telah menjadi UMKM penggerak dan memegang peranan penting

dalam pertumbuhan UMKM di wilayah Depok. UMKM Localofa sudah dapat mendukung peningkatan daya saing dalam berwirausaha yang mampu menangkap setiap kesempatan yang ada agar tetap berkiprah dalam dunia bisnis UMKM. Segala bentuk kegiatan tersebut, ternyata belum bisa diimbangi dengan adanya perapihan dalam susunan laporan keuangan, laporan perpajakan, dan sistem pemasaran yang baik, oleh karena itu berdasar kebutuhan tersebut perlu adanya bentuk pelatihan-pelatihan yang berhubungan dengan Perpajakan, Akuntansi Keuangan, dan Pemasaran Digital Usaha Mikro Kecil dan Menengah.

Saat menjalankan aktivitas organisasi seringkali pengelola UMKM Localofa merasa kesulitan dalam melakukan laporan keuangan, laporan perpajakan, dan sistem pemasaran terhadap apa yang terjadi pada operasional organisasinya, kesulitan itu menyangkut aktivitas dan penilaian atas hasil yang dicapai oleh UMKM tersebut, apalagi kalau harus dilakukan pengukuran dan penilaian atas aktivitas yang terjadi dalam kegiatan organisasi ataupun non organisasi. Seringkali dalam skala UMKM dikatakan bagus jika laporan keuangan, laporan perpajakan, dan sistem pemasaran dalam UMKM lebih penting. Padahal indikator keberhasilan laporan keuangan, laporan perpajakan, dan sistem pemasaran dalam UMKM tidak hanya diukur dari lancarnya sistem penjualan, akan tetapi diperlukan pengukuran laporan keuangan, laporan perpajakan, dan sistem pemasaran UMKM tersebut.

Pengelolaan keilmuan Perpajakan, Akuntansi Keuangan, dan Pemasaran menjadi salah satu aspek penting bagi kemajuan UMKM Localofa. Pengelolaan laporan keuangan, laporan perpajakan, dan sistem pemasaran UMKM dapat dilakukan melalui keilmuan Perpajakan, Akuntansi Keuangan, dan Pemasaran. Keilmuan Perpajakan, Akuntansi Keuangan, dan Pemasaran merupakan proses sistematis untuk menghasilkan informasi dalam UMKM yang dapat digunakan untuk pengambilan keputusan bagi UMKM-nya. Sepanjang UMKM masih menggunakan keilmuan Perpajakan, Akuntansi Keuangan, dan Pemasaran yang tradisional sebagai alat laporan keuangan, laporan perpajakan, dan

sistem pemasaran UMKM, maka keilmuan Perpajakan, Akuntansi Keuangan, dan Pemasaran sangat dibutuhkan oleh UMKM Localofa.

## B. RUMUSAN MASALAH

Melalui latar belakang yang telah dijelaskan, maka dapat dirumuskan permasalahannya sebagai berikut:

1. Bagaimana mempelajari perpajakan, akuntansi keuangan, dan pemasaran yang digunakan bagi pelaku UMKM Localofa?
2. Apa pentingnya mempelajari perpajakan, akuntansi keuangan, dan pemasaran yang digunakan bagi pelaku UMKM Localofa?

## C. TUJUAN PELAKSANAAN

Tujuan yang hendak dicapai dalam kegiatan pengabdian masyarakat ini adalah sebagai berikut:

1. Untuk memberikan masukan dan pengetahuan tentang ilmu perpajakan, akuntansi keuangan, dan pemasaran yang digunakan bagi pelaku UMKM Localofa.
2. Untuk memberikan masukan dan pengetahuan tentang penerapan ilmu perpajakan, akuntansi keuangan, dan pemasaran yang digunakan bagi pelaku UMKM Localofa.

## D. TINJAUAN PUSTAKA

### 1. Pengertian Ilmu Akuntansi

Akuntansi merupakan suatu proses mencatat, mengklasifikasikan, meringkas, mengelola dan menyajikan data, transaksi serta kejadian yang berhubungan dengan keuangan sehingga dapat digunakan oleh orang yang menggunakannya dengan mudah dimengerti untuk pengambilan suatu keputusan serta tujuan lainnya. Akuntansi berasal dari kata asing *accounting* yang artinya dalam bahasa Indonesia adalah menghitung atau mempertanggungjawabkan.

Menurut Thomas Sumarsan (2013:1) menjelaskan bahwa: Akuntansi adalah suatu seni untuk mengumpulkan, mengidentifikasi, mengklasifikasikan, mencatat transaksi serta kejadian yang berhubungan dengan keuangan, sehingga dapat menghasilkan informasi yaitu laporan keuangan yang dapat digunakan oleh pihak-pihak yang berkepentingan.

### 2. Pengertian Ilmu Manajemen Keuangan

Suatu perusahaan dalam mencapai tujuan yang dikehendaki, perusahaan harus menjalankan fungsi-fungsinya dengan baik. Manajemen keuangan memiliki arti penting di semua jenis bisnis, seperti perbankan dan institusi-institusi keuangan lainnya sekaligus juga perusahaan-perusahaan industri dan ritel. Manajemen keuangan adalah segala aktivitas perusahaan yang berhubungan dengan bagaimana memperoleh dana, dan mengelola aset sesuai tujuan perusahaan secara menyeluruh (Martono dan Harjito, 2008).

Menurut Sudana (2011) Manajemen keuangan merupakan bidang keuangan yang menerapkan prinsip-prinsip keuangan dalam suatu organisasi perusahaan untuk menciptakan dan mempertahankan nilai melalui pengambilan keputusan dan pengelolaan sumber daya yang tepat. Manajemen keuangan merupakan manajemen fungsi keuangan yang terdiri atas keputusan investasi, pendanaan, dan keputusan pengelolaan aset.

### 3. Pengertian Ilmu Pemasaran Digital

Pemasaran digital adalah solusi yang berkembang dengan sangat pesat dan murah untuk menjangkau pelanggan secara maksimum tanpa batas apapun. Melalui penyesuaian digital marketing di mana dapat disampaikan pesan hanya kepada pelanggan yang berpotensi dan banyak pelanggan baru dapat tertarik dengan menggunakan teknik yang berbeda.

Pemasaran online memiliki banyak keuntungan bagi bisnis serta pelanggan, namun di sisi lain ada beberapa masalah yang berhubungan dengan internet marketing dan penggunaan teknologi dan popularitasnya di kalangan target pasar.

Strategi pemasaran melalui website dan internet marketing mampu mempengaruhi perkembangan dan keputusan dalam strategi pemasaran yang dapat juga untuk meningkatkan value suatu perusahaan. Selain itu dengan adanya e-marketing dapat menekan dan menghemat biaya pengeluaran marketing suatu perusahaan.

### E. METODE PELAKSANAAN

Kegiatan PKM ini dilaksanakan dengan menggunakan metode pemaparan materi dan diskusi. Pelaksanaan PKM ini

ditujukan khususnya kepada pelaku UMKM Localofa agar usahanya tersebut dapat berjalan dengan baik sesuai rencana.

### F. HASIL DAN PEMBAHASAN

Sesuai dengan tahapan kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini, mulai dari perkenalan antara pengabdian dengan para pelaku UMKM Localofa, penjelasan tentang arti penting perpajakan, akuntansi keuangan, dan pemasaran yang dilanjutkan dengan proses diskusi.



Pada tahapan awal, pengabdian melakukan peninjauan kepada perwakilan UMKM Localofa yang kemudian menyepakati pertemuan selanjutnya untuk pemetaan permasalahannya. Kami bersama mahasiswa mengakomodir seluruh permasalahan atau keluhan kesah pelaku UMKM Localofa kemudian dilakukan analisis dan kajian secara teoritis sehingga dapat menyimpulkan sasaran pemaparan saat dipresentasikan. Hasilnya bahwa pelaku UMKM Localofa sangat antusias dan menginginkan agar dilakukan pengkawasan usaha mereka agar tidak keliru selama 3 bulan penuh

Output yang dicapai dalam kegiatan pengabdian pada masyarakat ini adalah UMKM Localofa mendapatkan tambahan pengetahuan dan informasi pentingnya jiwa wirausaha yang tidak cepat merasa puas saat memproduksi. Tampilan produk jangan hanya alakadarnya saja, tidak cantik, tidak rapih, dan tidak kelihatan bersih. Padahal untuk meningkatnya usaha, pengusaha perlu inovatif dalam pengemasan produk.



Target luaran yang ingin dicapai pada beberapa pelatihan diatas adalah:

1. Meningkatkan kemampuan pengelolaan usaha terutama dalam bidang-bidang tersebut diatas.
2. Memunculkan ide bisnis baru.
3. Menghasilkan modul pelatihan yang nantinya dapat digunakan untuk kegiatan serupa.

Harapannya adalah target luaran yang tercantum diatas dapat dicapai. Paling sulit untuk mengukurnya adalah munculnya ide bisnis baru karena selain membutuhkan waktu yang panjang untuk membuka bisnis juga perlu pendampingan yang lebih intensif. Dampak yang dapat terlihat saat ini adalah pada peningkatan minat dari mitra untuk mengikuti pelatihan yang diadakan, peningkatan atensi akademik terhadap usaha mikro dan kecil serta diharapkan dapat meningkatkan keilmuan dari dosen-dosen yang terlibat dalam kegiatan pengabdian ini.

## G. KESIMPULAN DAN SARAN

### Kesimpulan

Kegiatan PKM yang dilakukan kepada komunitas UMKM Localofa mendapatkan pengetahuan dan ilmu mengenai keilmuan perpajakan, akuntansi keuangan, dan pemasaran sehingga dapat diterapkan di lingkungan komunitas UMKM Localofa menjadi lebih baik. Bagi para dosen yang menjadi pelaku Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) dapat berbagi pengetahuan terkait keilmuan perpajakan, akuntansi keuangan, dan pemasaran. Bagi mahasiswa sebagai tempat belajar untuk berorganisasi dalam masyarakat sebagai bekal saat lulus kuliah.

### Saran

Agar dilakukan kegiatan yang serupa untuk scope yang lebih kecil (usaha mikro) yang sangat jauh akan teori dalam menjalankan usahanya melainkan praktik berdasarkan naluri

## H. DAFTAR PUSTAKA

- Agus Harjito, Martono. 2008. Manajemen Keuangan, edisi 1. Yogyakarta: EKONISIA.
- Fajri, C., Susanto, S., Suworo, S., Sairin, S., & Tarwijo, T. (2021). Pelatihan Perencanaan Kewirausahaan Hidroponik Dan Penguatan Kelembagaan Santripreneur Di Pesantren Al Wafi Islamic Boarding School Pengasinan Depok. *Abdi Laksana: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 2(1), 154-160.
- I Made Sudana. 2011. Manajemen Keuangan Perusahaan Teori dan Praktik. Jakarta: Erlangga.
- Iqbal, Muhamad. "Perkembangan kejahatan dalam upaya penegakan hukum pidana: Penanggulangan kejahatan profesional perdagangan organ tubuh manusia." *PROCEEDINGS UNIVERSITAS PAMULANG 2.1* (2017).
- Iqbal, Muhamad Iqbal, Susanto Susanto, and Moh Sutoro. "Functionalization of E-Court System in Eradicating Judicial Corruption at The Level of Administrative Management." *Jurnal Dinamika Hukum* 19.2 (2019): 370-388.
- Khalimi, K., & Susanto, S. (2017). Kedudukan Akuntan Publik Untuk Melakukan Audit

Investigatif Terhadap Kekayaan Badan Usaha Milik Negara (Bumn) Persero Dalam Rangka Menghitung Kerugian Negara. *Jurnal Hukum Staatrechts*, 1(1).

- Mubarok, A., Ganar, Y. B., Dinantara, M. D., Susanto, S., Zulfitra, Z., & Maddinsyah, A. (2020). Pelatihan Perpajakan Guna Menumbuhkan Ketaatan Kewajiban Perpajakan Terhadap Umkm Di Wilayah Kelurahan Cipinang Baru. *Abdi Laksana: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1(3), 424-429.
- Sahroni, S., Susanto, S., Sutoro, M., Mukrodi, M., & Apriansyah, M. (2020). Penumbuhan Wirausaha Baru Pada Majelis Da'wah Al'adni. *Abdi Laksana: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1(2).
- Sugiri, Slamet dan Bogat Agus Riyono. 2008. *Akuntansi Pengantar 1*. Yogyakarta:STIM
- Susanto, S., Duddy Dinantara, M., Sutoro, M., & Iqbal, M. (2019). *Pengantar Hukum Bisnis*.
- Susanto, S., Sarwani, S., & Afandi, S. (2018). Analisis Kinerja Keuangan Untuk Mengetahui Tingkat Kesehatan, Pertumbuhan Dan Prospek Usaha Pada Unit Usaha Koperasi (Studi Kasus Koperasi Awak Pesawat Garuda Indonesia di Tangerang). *Inovasi*, 1(1).
- Thomas Sumarsan. 2013. *Sistem Pengendalian Manajemen, Edisi 2*, Jakarta, PT Indeks.
- Undang-Undang No. 20 Tahun 2003 Pasal 20
- Veritia, V., Lubis, I., Priatna, I. A., & Susanto, S. (2019). *Teori Ekonomi Makro*.
- Winwin Yadianti, Ilham Wahyudin. 2006. *Pengantar Akuntansi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.