

PERAN DIGITAL BANKING UNTUK MENINGKATKAN LAYANAN KEPADA NASABAH DIMASA PANDEMI

Achmad Fauzi, Lilis Karlina, Tito Sumarsono

S1 Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Pamulang

¹dosen02764@unpam.ac.id; ²dosen02470@unpam.ac.id;

³dosen02738@unpam.ac.id

ABSTRACT

Community Service (PKM) is in collaboration with SMEs in Ciseeng-Bogor District. The purpose of this PKM is to provide understanding and expand MSME knowledge of the importance of accounting and financial management, so that MSME actors have a basic understanding of accounting and financial management, so that the opening of MSME actors is recorded neatly and their financial reports are in accordance with accounting standards. This PKM is carried out offline by observing the health protocols that have been set by the government. The implementation of this Community Service activity is carried out using the lecture, tutorial, and discussion methods. The output target to be achieved in this program is to produce a national journal and it is hoped that this PKM will be useful for MSMEs in Ciseeng-Bogor District.

Keywords: MSMEs, Accounting Training, Financial Management, Ciseeng-Bogor District.

ABSTRAK

Pengabdian kepada masyarakat (PKM) ini bekerjasama dengan UMKM Kecamatan Ciseeng-Bogor. Tujuan dari PKM ini adalah untuk memberikan pemahaman dan memperluas pengetahuan UMKM akan pentingnya akuntansi dan pengelolaan keuangan, sehingga pelaku UMKM memiliki pemahaman dasar tentang akuntansi dan pengelolaan keuangan, agar pembukaan para pelaku UMKM tercatat dengan rapih dan laporan keuangannya sesuai dengan standar akuntansi. PKM ini dilakukan secara offline dengan memerhatikan protokol kesehatan yang telah ditetapkan pemerintah. Pelaksanaan kegiatan Pengabdian Pada Masyarakat ini dilakukan dengan menggunakan metode ceramah, tutorial, dan diskusi. Target luaran yang ingin dicapai dalam program ini yaitu menghasilkan jurnal nasional dan Diharapkan PKM ini bermanfaat bagi UMKM Kecamatan Ciseeng-Bogor.

Kata Kunci : UMKM, Pelatihan Akuntansi, Pengelolaan Keuangan, Kecamatan Ciseeng-Bogor.

A. PENDAHULUAN

Mitra dalam program ini adalah UMKM IKM yang ada di Kecamatan Ciseeng kabupaten , Jawa Barat. Kecamatan Ciseeng-Bogor memiliki banyak UMKM yang telah berjalan lama. Beberapa masalah yang ditemukan dalam pemahaman dan upaya yang perlu dilakukan dalam meningkatkan usaha mereka khususnya usaha mikro dan usaha kecil, yang menyebabkan kurang berkembangnya usaha mikro dan kecil di wilayah Kecamatan Ciseeng-Bogor antara lain minimnya pemahaman pelaku UMKM tentang akuntansi. Pelaku UMKM pada umumnya hanya melakukan pencatatan sederhana berupa pemasukan dan pengeluaran. Bahkan ada yang tidak mencatat sewa tempat sebagai beban usaha, sehingga usaha terlihat menghasilkan laba yang besar karena beban tidak dicatat sebagaimana

mestinya. Akibatnya adalah pencatatan tidak menggambarkan kondisi keuangan usaha yang sesungguhnya. Permasalahan yang dihadapi mitra adalah belum adanya pelatihan tentang pengelolaan keuangan usaha secara langsung. Solusi yang dibutuhkan untuk permasalahan tersebut adalah pemberian pelatihan akuntansi dan pengelolaan keuangan bagi pelaku UMKM dalam hal mengelola keuangan dengan menggunakan akuntansi.

Banyak permasalahan di UMKM yang berkaitan dengan aspek keuangan antara lain perkembangan perusahaan tidak signifikan, kinerja keuangan buruk, laba perusahaan sulit meningkat, ketidakmampuan dan ketidakmauan sumber daya untuk menggunakan akuntansi, dan lain-lain. Dari berbagai masalah tersebut, yang menjadi masalah utama adalah ketidakmampuan dan ketidakmauan sumber daya atau pelaku UMKM untuk menggunakan akuntansi dalam kaitannya dengan pengelolaan dana yang mereka miliki. Sumber dana dan jenis penggunaan dana harus dicatat dengan tepat agar tidak terjadi penyelewengan dan ketidakberesan dalam kinerja keuangan perusahaan. Jadi, akuntansi sangat penting untuk digunakan dalam setiap kegiatan bisnis dalam UMKM sehingga pelaku UMKM harus dapat melakukan dan melalui berbagai tahapan dalam akuntansi dari input sampai output.

Program ini untuk memberikan pemahaman dan memperluas pengetahuan UMKM akan pentingnya akuntansi dan pengelolaan keuangan, sehingga pelaku UMKM memiliki pemahaman dasar tentang akuntansi dan pengelolaan keuangan, agar pembukaan para pelaku UMKM tercatat dengan rapih dan laporan keuangannya sesuai dengan standar akuntansi.



Gambar 1. Pelaksanaan Kegiatan PKM

Pelaksanaan kegiatan Pengabdian Pada Masyarakat ini dilakukan dengan menggunakan metode ceramah, tutorial, dan diskusi. Target luaran yang ingin dicapai dalam program ini yaitu menghasilkan jurnal nasional.

B. METODE PELAKSANAAN KEGIATAN

Pengabdian Kepada Masyarakat ini yang dihadiri oleh para UMKM Kecamatan Ciseeng-Bogor.

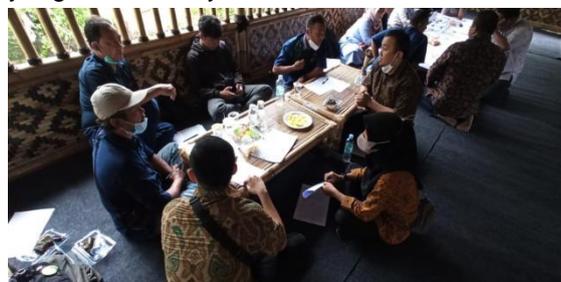
Pelaksanaan kegiatan Pengabdian Pada Masyarakat ini dilakukan dengan menggunakan metode ceramah, tutorial, dan diskusi. Adapun sistematika pelaksanaan kegiatan pengabdian ini adalah sebagai berikut:

1. Langkah 1 (Metode Ceramah): Peserta diberikan motivasi agar memiliki kemauan untuk menggunakan akuntansi dalam kegiatan bisnisnya. Selain itu, peserta diberikan materi gambaran umum tentang akuntansi UMKM dan peran penting akuntansi bagi UMKM.
2. Langkah 2 (Metode Tutorial): Peserta pelatihan diberikan materi akuntansi mulai dari pencatatan sampai dengan menyusun laporan keuangan.
3. Langkah 3 (Metode Diskusi):

Peserta pelatihan diberikan kesempatan untuk mendiskusikan permasalahan yang berkaitan dengan keuangan UMKM yang selama ini dihadapi.

C. HASIL DAN PEMBAHASAN

Kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini berjalan dengan lancar sesuai dengan yang direncanakan. Acara dilaksanakan 3 hari yaitu pada tanggal 28 februari – 2 Maret 2022 bertempat di rumah makan empang mak nyah. Materi yang diberikan adalah tentang Akuntansi dasar dan pentingnya Akuntansi dalam mengelola keuangan usaha agar para UMKM mengetahui bagaimana cara mengelola keuangan yang baik dan sesuai standar akuntansi karna dengan pengelolaan keuangan yang baik akan menentukan perkembangan usaha mereka. Setelah pemateri memaparkan materi para peserta UMKM diberikan pelatihan akuntansi dan diberikan waktu untuk berdiskusi mengenai permasalahan dalam mengelola keuangan dalam usaha mereka. Setelah pelatihan selesai diberikan doorprize bagi UMKM yang aktif bertanya.



Gambar 2. Diskusi para UMKM dengan Dosen UNPAM

D. UCAPAN TERIMAKASIH

Penulis mengucapkan banyak terimakasih kepada Universitas Pamulang yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk melaksanakan kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) ini dan para UMKM Kecamatan Ciseeng-Bogor yang telah ikut berpartisipasi dalam kegiatan ini.

E. KESIMPULAN DAN SARAN

Kesimpulan

Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) ini berjalan dengan lancar dan sesuai dengan yang direncanakan dengan dihadiri oleh UMKM Kecamatan Ciseeng-Bogor. Semua peserta antusias dengan materi yang diberikan dan dapat mengetahui pentingnya Akuntansi dalam mengelola keuangan terutama untuk perkembangan usaha mereka agar keuangan usaha para UMKM rapih dan sesuai dengan standar akuntansi.

Saran

Pelatihan diharapkan lebih banyak lagi pesertanya serta dengan materi yang lebih luas lagi tentang Akuntansi dan pengelolaan keuangan yang baik dan sesuai dengan standar akuntansi.

F. DAFTAR PUSTAKA

- Admin Keu LSM. Pengelolaan Keuangan Bagi UMKM.
- Baskoro, F.M. 2014. Lima Tips Cerdas Mengelola Keuangan UMKM.
- Darusman, Y. M., Bastianon, B., Susanto, S., Benazir, D. M., & Setiawan, T. (2021). Pentingnya Pemahaman Tentang Kemanfaatan Dan Kemudaran Media Sosial. *Abdi Laksana: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 2(1), 173-179.
- Darusman, Y. M., Bastianon, B., Susanto, S., Wiyono, B., & Benazir, D. M. (2021). Penyuluhan Pentingnya Pemahaman Tentang Kemanfaatan Dan Kemudaran Media Sosial Di Desa Kawunglarang, Kecamatan Rancah, Kabupaten Ciamis. *Jurnal Lokabmas Kreatif: Loyalitas Kreatifitas Abdi Masyarakat Kreatif*, 2(2), 68-74.
- Dinantara, M. D., Susanto, S., Kristianto, E., Apriansyah, M., & Amirudin, A. (2022). Pelatihan Pemasaran Digital Bagi Santri Pondok Pasantren Abu Dzar Desa Sukawangi Kabupaten Bogor Paopinsi Jawa Barat. *Pro Bono Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 2(01).
- Ganar, Y. B., Sahroni, S., Zulfitra, Z., Apriansyah, M., & Susanto, S. (2021). Manajemen Strategi Pengembangan Wisata Goa Gudawang. *Abdi Laksana: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 2(1), 83-87.
- <http://keuanganism.com/pengelolaan-keuangan-bagi-ukm/> Diakses pada 25 Februari 2017.
- <http://www.beritasatu.com/ekonomi/173156-lima-tips-cerdasmengelola-keuanganumkm.html>. Diakses pada 25 Februari 2017.
- <https://koinworks.com/blog/9-masalah-keuangan-umkm-dan-solusinya/>
- Mubarok, A., Dinantara, M. D., Susanto, S., Zulfitra, Z., & Sahroni, S. (2021). Strategi Pemasaran Melalui Marketplace Dalam Upaya Peningkatan Penjualan Pada Umkm Desa Pabuaran. *Abdi Laksana: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 2(3), 534-539.
- Sagoro, E.M. 2012. Akuntansi Tanpa Stres. Yogyakarta: AB Publisier.
- Sahroni, S., Susanto, S., Sutoro, M., Mukrodi, M., & Apriansyah, M. (2020). Penumbuhan Wirausaha Baru Pada Majelis Da'wah Al'adni. *Abdi Laksana: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1(2).
- Sairin, S., Susanto, S., Suworo, S., Tarwijo, T., & Fajri, C. (2021). Peningkatan Pendapatan Masyarakat Dengan Menumbuhkan Jiwa Wirausaha Di Kampung Sengkol Rt 06/02 Kelurahan Muncul Kecamatan Setu Tangerang Selatan. *Abdi Laksana: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 2(2), 337-346.
- Susanto, S., Darusman, Y. M., Bachtiar, B., Gueci, R. S., & Santoso, B. (2021). Menggunakan Media Sosial Ramah Hukum. *Jurnal ABDIMAS Tri Dharma Manajemen*, 2(1), 72-78.

Pro Bono

Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat / Volume 2, Nomor 2 Agustus 2022

Suworo, S., Sairin, S., Susanto, S., Tarwijo, T., & Fajri, C. (2022). Pelatihan Digital Marketing (Sosial Media) Untuk Meningkatkan Life Skill Santri Dan Staf Marketing Di Pesantren Al Wafi Islamic Boarding School Depok. *Abdi Laksana: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 3(1), 59-69.

Warsono, S. 2009. Akuntansi ternyata Logis dan Mudah. Yogyakarta: Asgard Chapter.