

---

**PENINGKATAN KAPASITAS USAHA MIKRO MOIKAFOOD MELALUI  
DIGITAL MARKETING DAN APLIKASI AKUNTANSI UNTUK  
MENINGKATKAN PENJUALAN DI KOTA CIMAH**

**<sup>1\*</sup>Heri Erlangga, <sup>2</sup>Nurhayati, <sup>3</sup>Neng Syifa, <sup>4</sup>Raihan Ayu Teddy Putri**  
Universitas Pasundan, Bandung, Indonesia  
Email : [\\*heri.erlangga@unpas.ac.id](mailto:heri.erlangga@unpas.ac.id)

Manuskrip: Mei -2022; Ditinjau: Mei -2022; Diterima: Mei -2022;  
Online: Juli-2022; Diterbitkan: Juli-2022

**ABSTRAK**

Pandemi Covid-19 yang menyambangi Indonesia sejak tahun lalu memberikan dampak besar bagi perekonomian. Salah satunya bagi pelaku usaha mikro, kecil dan menengah atau UMKM di Kota Cimahi, banyak yang gulung tikar karena tak mampu bertahan. Berdiri sejak 2017, Moikafood adalah usaha rumahan asal Kota Cimahi, Jawa Barat, yang menawarkan makanan beku (frozen food) berbahan dasar aci seperti baso aci, cireng (aci goreng), basreng, dan menu-menu lainnya. Dalam menjalankan usahanya tentu tidak terlepas juga dari permasalahan yang dihadapi oleh MoikaFood diantaranya adalah :1. Pencatatan dilakukan masih manual walaupun sudah menggunakan Komputer , belum menggunakan aplikasi keuangan seperti MYOB atau Accurate karena keterbatasan pengetahuan admin dalam melakukan aplikasi tersebut. 2. Perlunya pelatihan digital marketing karena diperlukannya promosi yang efektif dengan mengikuti trend yang terjadi pada saat ini di dunia digital. Tujuan dan maksud dilaksanakannya Pengabdian Kepada Masyarakat ini adalah dapat meningkatkan pendapatan mitra sehingga dapat mengembangkan usahanya, serta dengan diberikannya pelatihan digital marketing dapat menambah pengetahuan membuat konten yang menarik, promosi bisa dilakukan dengan cepat dan jangkauan yang luas. Pelatihan aplikasi akuntansi program accurate dapat memberikan keakuratan perhitungan kuantitas barang, dapat mengelompokkan laporan keuangan dan laporan rugi laba serta fitur-fitur yang dapat mempermudah membuat laporan keuangan. Metode yang digunakan dalam kegiatan ini adalah Pada tahap awal dilaksanakan observasi, dan wawancara, Pelatihan. Pada tahapan ini meliputi pelatihan digital marketing dan pelatihan program aplikasi Akuntansi (Accurate). Pendampingan. Metode ini bertujuan untuk mentransfer IPTEK kepada mitra agar mitra mampu mempraktekkan hasil dari Bimbingan Teknis dan hasil pelatihan yang diberikan oleh Tim. Luaran yang dihasilkan akan dipublikasikan di jurnal nasional dan media massa (Pikiran Rakyat)

**Kata Kunci: Digital Marketing, Aplikasi Akuntansi Accurate**

## PENDAHULUAN

Perkembangan teknologi informasi dan komunikasi berdampak luas dalam kehidupan manusia. Teknologi informasi dan komunikasi membawa manusia pada era baru. Suatu era dimana informasi menjadi hal yang sangat penting bagi manusia. Teknologi informasi dan komunikasi merupakan alat atau cara yang digunakan manusia dalam menyampaikan, menerima dan mencari informasi-informasi serta berkomunikasi dalam kehidupan sehari-hari. Diera globalisasi ini, telekomunikasi dan pengelolaan keuangan berbasis teknologi merupakan factor terpenting dalam kegiatan operasional perusahaan.

Sumber Daya Manusia (SDM) merupakan salah satu unsur penting dalam organisasi. SDM merupakan aset organisasi yang sangat vital. Dalam organisasi apapun, baik bisnis atau pemerintahan, SDM sangatlah penting. Karena Sumber Daya Manusia mempunyai peran sebagai pengelola agar sistem tetap berjalan sesuai aturan, maka pengelolaannya tentu harus memperhatikan aspek-aspek penting seperti pelatihan, pengembangan, dan motivasi. Peran dan fungsinya tidak dapat digantikan oleh sumber daya lainnya. Dalam suatu organisasi, SDM bukan hanya sebagai alat dalam produksi, tetapi juga berperan aktif dalam kegiatan produksi. Saat ini, kedudukan SDM bukan hanya sebagai alat produksi tetapi juga penggerak dan penentu segala aktivitas organisasi. Sumber Daya Manusia memiliki andil besar dalam menentukan maju atau mundurnya suatu organisasi ditentukan pula oleh kualitas dan kapabilitas SDM didalamnya.

Sebagai upaya penyelenggaraan pemerintahan berbasis elektronik perlu dikembangkan sistem aplikasi yang membantu pelaksanaan penyelenggaraan pemerintahan tersebut dengan didukung oleh sumber daya manusia yang menguasai dan memahami tentang perkembangan teknologi tersebut. Pertumbuhan teknologi belum tentu secara cepat diserap seluruhnya oleh seluruh pengelola teknologi sehingga memerlukan pengembangan dan pemberdayaan sumber daya manusia agar perkembangan teknologi dapat diikuti dan dikuasai.

Perkembangan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) saat ini sangat pesat dan maju seiring dengan tumbuhnya start-up baru dimana di masa pandemic Covid-19 ini tidak semua pelaku usaha mengalami kebangkrutan atau gulung tikar. Pelaku usaha yang masih bertahan tentu saja mengharuskan membuat inovasi-inovasi baru untuk memajukan usahanya dan mampu terbuka terhadap perubahan baik secara sosial maupun digital.

Pandemi Covid-19 yang menyambangi Indonesia sejak tahun lalu memberikan dampak besar bagi perekonomian. Salah satunya bagi pelaku usaha mikro, kecil dan menengah atau UMKM di Kota Cimahi, banyak yang gulung tikar karena tak mampu bertahan. Berdasarkan data Dinas Perdagangan UMKM Koperasi dan Perindustrian (Disgakoperind) Kota Cimahi, tercatat ada sekitar 30% dari total sekitar 44.000 pelaku UMKM yang gulung tikar sepanjang 2020. Secara keseluruhan, semua pelaku UMKM di Kota Cimahi sangat terdampak dengan kedatangan virus corona. Khususnya pelaku usaha yang bergerak di sektor makanan, fashion, dan craft. Berdasarkan hasil survei Disgakoperind sepanjang 2020, tercatat sebesar 40% UKM yang mengalami penurunan usaha, penurunan

omzet rata-rata 53% , penurunan kapasitas produksi rata-rata 44%, dan penurunan tenaga kerja rata-rata 23%.(Belasan Ribu UMKM Di Cimahi Gulung Tikar Akibat Pandemi - Ayo Bandung, n.d.)

Tetapi hal tersebut tidak terjadi kepada mitra usaha yaitu MoikaFood Cimahi sebagai salah satu home industry dimana di saat pandemi seperti sekarang ini mengalami kenaikan penjualan yang diuntungkan dengan adanya pembelian secara online atau lewat E-Commerce. Meskipun pada bulan Agustus 2021 mengalami penurunan yang sangat signifikan disebabkan adanya peraturan pemerintah (PPKM) dan adanya kebutuhan mendesak dari para orang tua sehingga mendahulukan kepentingan sekolah anaknya.

Berdiri sejak 2017 oleh Bapak Aji dan Ibu Sugiharti, Moikafood adalah usaha rumahan asal Kota Cimahi, Jawa Barat, yang menawarkan makanan beku (frozen food) berbahan dasar aci seperti baso aci, cireng (aci goreng), basreng, dan menu-menu lainnya. Berawal dari menu yang disajikan saat tiba-tiba kedatangan tamu, Teh Ugi akhirnya terinspirasi membuat Baso Aci—yang kini menjadi produk best seller di Moikafood. Kini, produk di bawah merek Moikafood sudah bisa dinikmati oleh tidak hanya masyarakat Indonesia, namun juga di luar negeri mulai dari Singapura, Brunei Darussalam, Malaysia, Thailand, Taiwan, Korea Selatan, Australia, hingga Amerika Serikat. Moika Food ini sudah berinovasi dengan memiliki 22 varian produk dimana produknya sudah memperoleh tanda sertifikat halal dari MUI, PIRT untuk beberapa jenis varian makanan serta Sertifikat Kompetensi.

#### **METODE PELAKSANAAN KEGIATAN**

Berdasarkan Solusi dan Target Luaran dari rencana pelaksanaan program penerapan produk teknologi pada mitra yang telah ditetapkan, maka tim menetapkan metode pendekatan dan Langkah-langkah sebagai berikut :

- a. Identifikasi Permasalahan Mitra. Pada tahap awal dilaksanakan observasi, dan wawancara secara langsung dengan mitra (Pemilik Usaha),hal ini bertujuan untuk mengetahui gambaran kondisi mitra dan untuk mengetahui permasalahan/kendala yang dihadapi oleh pelaku usaha.
- b. Pelatihan. Pada tahapan ini meliputi pelatihan digital marketing dan pelatihan program aplikasi Akuntansi (Accurate) yang dalam hal ini memanggil instruktur yang berpengalaman dalam kedua bidang tersebut.
- c. Pendampingan operasional. Metode ini bertujuan untuk mentransfer IPTEK kepada mitra agar mitra mampu mempraktekkan hasil dari Bimbingan Teknis dan hasil pelatihan yang diberikan oleh Tim dalam mengatasi permasalahan yang terjadi di mitra yang berupa Praktek dan Pelatihan aplikasi akuntansi yang dapat diterapkan serta digunakan oleh pelaku usaha , hal ini bertujuan untuk meningkatkan keterampilan dan pengetahuan mengenai manajemen keuangan usaha agar tidak tercampur antara keuangan keluarga dengan keuangan usaha.

## HASIL DAN PEMBAHASAN

Kegiatan dan hasil pelaksanaan Program Kemitraan Masyarakat (PKM) Peningkatan Kapasitas Usaha Mikro Moikafood Melalui Digital Marketing dan Aplikasi Akuntansi Untuk Meningkatkan Penjualan Di Kota Cimahi, dimaksudkan untuk mendapatkan luaran yang diharapkan. pelaksanaan kegiatan Pelatihan SDM dalam Pemasaran melalui pelatihan Digital Marketing dan Keuangan berupa Aplikasi Akuntansi untuk meningkatkan kompetensi dan kapasitas SDM Moikka Food tersebut di lingkup UMKM. Dengan adanya Laporan Kegiatan Pelatihan SDM dalam bidang keuangan ini diharapkan dapat memberikan informasi yang berguna khususnya sebagai sarana untuk meningkatkan akuntabilitas/pertanggungjawaban dan transparansi pengelolaan kegiatan tersebut.

Pelatihan Digital Marketing dan Aplikasi Akuntansi dilaksanakan di Moika Food Jalan Pondok Mutiara IX no 19 Cimahi pada hari Selasa 22 Maret 2022 09.00 s/d 12.00. Pelatihan digital pemasaran merupakan cara yang bisa mempercepat peningkatan penjualan dengan memanfaatkan media sosial dalam memasarkan produk. Kegiatan ini diawali dengan sharing antara pemilik Moikafood dengan Bapak Andry yang merupakan salah satu Dosen Program Studi Administrasi Bisnis yang memiliki keahlian dibidang pemasaran digital, membahas mengenai upaya apa saja yang telah dilakukan untuk dapat memasarkan produk melalui digital. Hal tersebut dilakukan agar mengetahui hal apa saja yang harus dilakukan atau ditingkatkan agar pemasaran melalui digital lebih maksimal.

Dari hasil pelatihan tersebut didapatkan beberapa point:

Pada dasarnya, marketplace merupakan pihak perantara yang mengakomodasi pihak penjual dan pihak pembeli di dalam dunia maya. Situs marketplace akan menjadi layaknya pihak ketiga dalam transaksi online dengan menyediakan fitur penjualan serta fasilitas pembayaran yang aman. Marketplace sendiri bisa kita artikan sebagai suatu department store-nya online store

- a. Insight dari akun sosial media instagram Moikafood itu menunjukkan angka yang baik jika akun tersebut berupa akun pribadi dan bukan berupa akun bisnis.
- b. Memaksimalkan pemasaran melalui beberapa market place dengan mengikuti beberapa campaign yang diadakan oleh marketplace tersebut.
- c. Memaksimalkan pembuatan konten sebagai bentuk interaksi antara Moikafood dengan konsumen.
- d. Pada Bulan Februari telah terjadi penurunan viewers/followers, setelah adanya perbaikan marketplace berupa instagram dan tiktok terdapat peningkatan viewers dari 8.000 viewers menjadi 15.000 viewers dalam akun Instagram.
- e. Juga diberikan pemahaman akun grabfood sehingga dapat meningkatkan penjualan produk Moika food.

### **Pelatihan Laporan Keuangan**

Tujuan dari Kegiatan Pelatihan/Bimbingan Software *Accurate Accounting* ini adalah untuk meningkatkan kuantitas dan kualitas sumber daya manusia dalam pengelolaan seluruh transaksi keuangan yang dilakukan oleh instruktur Lusiana, S.Sos.,M.Si

Accurate merupakan suatu sistem perangkat lunak computer yang diciptakan untuk pencatatan dan pengelolaan keuangan pada setiap jenis perusahaan, baik perusahaan dagang, perusahaan jasa maupun perusahaan produksi. Accurate accounting adalah salah satu software akuntansi yang digunakan untuk mempermudah pengelolaan data keuangan dengan tingkat akurasi yang tinggi sehingga menghasilkan laporan keuangan, Neraca Laba Rugi lebih cepat dan tepat.

Pelatihan laporan keuangan merupakan pelatihan aplikasi akuntansi program accurate yang dapat memberikan keakuratan perhitungan kuantitas barang, dapat mengelompokkan laporan keuangan dan laporan rugi laba serta fitur-fitur yang dapat mempermudah membuat laporan keuangan. Kegiatan ini diawali oleh pengenalan dan pengarahan penggunaan Software Accurate yang nantinya bisa membantu tim finance dari Moikafood untuk membuat bukti transaksi atas keluar masuknya stock, cash, hutang, piutang yang terjadi sehingga menghasilkan laporan keuangan laporan keuangan, neraca dan laba rugi. Teori yang disampaikan dalam Pelatihan Accurate merupakan suatu sistem perangkat lunak computer yang diciptakan untuk pencatatan dan pengelolaan keuangan pada setiap jenis perusahaan, baik perusahaan dagang, perusahaan jasa maupun perusahaan produksi. Accurate accounting adalah salah satu software akuntansi yang digunakan untuk mempermudah pengelolaan data keuangan dengan tingkat akurasi yang tinggi sehingga menghasilkan laporan keuangan, Neraca Laba Rugi lebih cepat dan tepat. Langkah awal menggunakan *Accurate Accounting* :

- a. Mengisi kelengkapan data dan pengaturan awal pada informasi perusahaan, fitur dasar, penjualan, pembelian, persediaan, dan akun perkiraan.
- b. Fitur dasar  
Jenis perusahaan apakah membuka cabang dilokasi lain atau tidak, kemudian fitur dasar bisa disesuaikan dengan kebutuhan bisnis menyesuaikan dengan menu preferensinya.
- c. Dasar menu penjualan  
Pemilihan kebutuhan penjualan nantinya apakah perusahaan membuat surat penawaran harga kepada pelanggan, penagihan faktur, komisi salesman dan pembayaran lainnya.
- d. Dasar menu pembelian  
Pemilihan fitur yang akan anda dapatkan pada menu pembelian. Contoh :  
Apakah perusahaan membuat *Purchase order* ke pemasok ?  
Dalam proses pembelian barang, apakah proses pengirimannya di proses oleh pemasok lain (*Forwarder*) ?
- e. Dasar menu persediaan  
Pemilihan fitur pengelolaan persediaan, accurate online memiliki 2 metode yaitu perhitungan pesediaan fifo dan AVERAGE.
- f. Opsi pencatatan beban per departemen/ proyek  
Fitur untuk mencatat semua beban dengan banyak departemen, biasanya dipilih jika bisnis sudah berskala menengah keatas menangani berbagai departemen atau proyek yang berbeda anggarannya.

g. Pengaturan akun perkiraan

Accurate online membutuhkan akun perkiraan sebagai penampung nilai kas, pendapatan, persediaan, biaya, dan beban.

Berdasarkan hasil wawancara dengan pemilik usaha adalah dengan adanya pelatihan aplikasi keuangan tersebut adalah dapat membuat laporan keuangan dengan lebih cepat dan disiplin dalam melakukan pencatatan atau transaksi pembelian.

### **KESIMPULAN**

Dengan demikian, hasil pengabdian ini dapat disimpulkan bahwa peningkatan kapasitas dalam usaha dapat dilakukan dengan baik yang tentunya dapat menggunakan media digital marketing dan penguasaan dalam hal perhitungan. Tentu dalam menghitung pengeluaran dan pemasukan dapat dilakukan dengan aplikasi. Dengan penggunaan aplikasi Accurate akan memudahkan para pengusaha dalam mengelola dan menghitung hasil usaha mereka masing-masing.

### **DAFTAR PUSTAKA**

- Heri Erlangga Nurhayati, Hj. Yayan Mulyana, 2020, *Pemberdayaan Pengelolaan Keuangan Dalam Meningkatkan Kemampuan Manajerial Bagi Pelaku Usaha Di Desa warnasari Kecamatan Pangalengan Kabupaten Bandung*, Kaibon Abhinaya, <http://e-journal.lppmunsera.org/index.php/KA>, hal 66-70
- Kho Sin Hien, Fransiska Ida Mariani, 2021, *Financial Management Canvas Dapatkan Esensi Laporan Keuangan Secara Visual Untuk Meningkatkan Kinerja Perusahaan*, PT. Elex Media Komputindo, Jakarta.
- Sutrisno, 2013, *Manajemen Keuangan, Teori Konsep dan Aplikasi*, Penerbit Ekonisia, Yogyakarta
- V. Wiratna Sujarweni, 2017, *Analisa Laporan Keuangan : Teori, Aplikasi dan Hasil Penelitian*, Pustaka Baru Press Yogyakarta
- Suryana, 2021, *Modul Komputer Akuntansi: Accurate Accounting Software*, Bandung
- Belasan Ribu UMKM di Cimahi Gulung Tikar Akibat Pandemi - Ayo Bandung.* (n.d.).