

**EDUKASI NASABAH DALAM PENGAMBILAN KREDIT BAGI
NASABAH PADA BANK BRI KCP TEUKU UMAR DENPASAR**

¹Made Jana Narendra, ²Adie Wahyudi Oktavia Gama

^{1,2}Universitas Pendidikan Nasional, Bandung, Indonesia

Email: dedenarendra25@gmail.com

Manuskrip: September -2022; Ditinjau: September -2022; Diterima: Desember -
2022; Online: Januari-2023; Diterbitkan: Januari-2023

ABSTRAK

Kredit merupakan salah satu fasilitas bank yang sangat diminati oleh kalangan masyarakat pada zaman sekarang. Banyak faktor yang berpengaruh terhadap keputusan nasabah dalam pengambilan kredit. Pemberian kredit merupakan kegiatan utama bank, namun mengandung resiko yang dapat berpengaruh pada kesehatan dan kelangsungan usaha bank. Resiko kredit adalah resiko akibat kegagalan debitur dan/atau pihak lain dalam memenuhi kewajiban kepada bank. Dalam Kegiatan ini bertujuan untuk Memberikan bekal keterampilan praktis kepada mahasiswa sehingga nantinya siap bekerja di lapangan berdasarkan ilmu pengetahuan dan teknologi sesuai bidang ilmu yang dikuasainya. Memberikan bekal manajerial dan organisasi secara nyata kepada mahasiswa. Meningkatkan kemampuan dalam melakukan analisis situasi di tempat pelaksanaan Kegiatan berdasarkan kaidah ilmiah, Mengimplementasikan kedalaman penguasaan teori yang diterapkan pada keadaan sebenarnya dilapangan. Serta melatih kemampuan mahasiswa sebagai agen-agen pemecahan masalah dan pencari solusi yang tepat dalam perusahaan. perlunya edukasi bagi para calon nasabah serta nasabah yang sudah menerima kredit tapi masih ada yang kurang mengerti akan sistem pembayaran yang tepat agar tidak adanya kesalahan yang merugikan Nasabah atau Pihak Bank itu sendiri. contoh permasalahan yang terjadi diantaranya belum siapnya dokumen dokumen penting yang perlu disiapkan sehingga para debitur/Nasabah harus mencarinya atau membuatnya sehingga memperlambat penerimaan kredit. serta ada juga nasabah yang tidak tahu bahwa dirinya harus melunaskan kewajibannya di Bank lain atau perusahaan yang sejenis agar dapat memperoleh Pinjaman kredit dari Bank BRI KCP Teuku Umar. Kredit adalah sesuatu yang dibutuhkan oleh masyarakat guna mendorong dan melancarkan aktivitas perdagangan, baik dalam bidang memproduksi barang maupun jasa dan juga untuk meningkatkan atau memenuhi kebutuhan konsumsi masyarakat. Pentingnya penerapan 5C dalam melakukan kredit Masih kurangnya pengetahuan nasabah akan persiapan dalam pengajuan Kredit.

Kata kunci: Bank, Kredit, Nasabah.

PENDAHULUAN

Kredit merupakan salah satu fasilitas bank yang sangat diminati oleh kalangan masyarakat pada zaman sekarang. Banyak faktor yang berpengaruh terhadap keputusan nasabah dalam pengambilan kredit. Pemberian kredit merupakan kegiatan utama bank, namun mengandung resiko yang dapat berpengaruh pada kesehatan dan kelangsungan usaha bank. Resiko kredit adalah resiko akibat kegagalan debitur dan/atau pihak lain dalam memenuhi kewajiban kepada bank. Untuk meminimalisir resiko dalam pemberian kredit, bank dalam melaksanakan usahanya harus menerapkan ketentuan perkreditan yang sehat. Pasal 29 ayat (2) dalam UU Perbankan menyatakan bahwa “Bank wajib untuk memelihara tingkat kesehatan bank sesuai dengan ketentuan aspek kecukupan modal, kualitas aset, kualitas manajemen, likuiditas, rentabilitas, solvabilitas, dan aspek lain yang berhubungan dengan usaha bank, dan wajib melakukan kegiatan usaha sesuai dengan prinsip kehati-hatian”. Berdasarkan ketentuan tersebut maka tidak ada alasan apapun bagi pihak bank untuk tidak menerapkan prinsip kehati-hatian dalam menjalankan usahanya

Bank BRI KCP Teuku Umar Denpasar terletak di Jalan Teuku Umar no. 84 – 86 Denpasar Bali, BRI KCP Teuku Umar sendiri memiliki Jumlah Nasabah yang tidak bisa dibilang sedikit serta peminjam kredit yang bisa dibilang banyak.

BRI sendiri sudah sering memberikan dan memiliki cara edukasi kepada nasabahnya sebelum meminjam Kredit, entah secara langsung atau melalui media social seperti Instagram, facebook, webside dan lainnya. Namun masih banyak nasabah yang ingin meminjam tetapi kurang mengetahui file dan data apa saja yang diperlukan dalam melakukan peminjaman kredit.

Pada pengabdian masyarakat kali ini akan melakukan optimalisasi edukasi kepada para nasabah yang akan meminjam kredit kepada Bank BRI KCP Teuku Umar Denpasar, Kegiatan ini akan dilakukan dengan cara Edukasi secara lisan, Pendampingan, Evaluasi. Kegiatan ini diharapkan dapat meningkatkan pengetahuan para nasabah BRI KCP Teuku Umar dalam peminjaman Kredit .

Pada topik permasalahan ini nasabah Bank BRI KCP Teuku Umar masih ada beberapa yang tidak mengetahui apa saja yang diperlukan dan syarat syarat dalam Menerima Kredit, Maka dari itu masih banyak nasabah yang takut serta masih ada nasabah yang masih bertanya tanya sehingga memperlambat pemeberian kredit bagi pihak Bank BRI KCP Teuku Umar sendiri.

Contoh permasalahan yang terjadi diantaranya belum siapnya dokumen dokumen penting yang perlu disiapkan sehingga para debitur/Nasabah harus mencarinya atau membuatnya sehingga memperlambat penerimaan kredit.

Berdasarkan latar belakang permasalahan diatas maka dapat diambil rumusan masalah yaitu: Bagaimana cara mengedukasi dalam pengambilan kredit bagi nasabah BRI KCP (Kantor Cabang Pembantu) Teuku Umar Denpasar

METODE

Dalam penelitian kali ini yang dilakukan di PT. Bank Rakyat Indonesia Persero, Tbk Yang terletak di Jalan Teuku Umar no.84-86 Denpasar Bali. penelitian dimulai dengan Metode:

- a. Observasi metode ini dilakukan dengan memperhatikan para nasabah yang bertanya kepada pihak RM mengenai peminjaman kredit.
- b. Persiapan, Persiapan dilakukan dengan cara bertanya kepada RM mengenai apa saja yang di perlukan dalam peminjaman kredit serta, mempersiapkan pertanyaan pertanyaan yang diperlukan dalam pelaksanaan mengedukasi para nasabah dan calon nasabah.
- c. Pelaksanaan kegiatan, Melakukan Edukasi secara lisan yang telah di lakukan berbarengan dengan OTS (*on the spot*) serta berbarengan dengan pada saat pertemuan dengan nasabah yang akan meminjam Kredit. Melakukan Pendampingan kepada nasabah yang akan meminjam kredit sehingga dapat mempermudah dalam pencarian kredit,
- d. Memberikan Evaluasi kepada nasabah sehingga nasabah akan menjadi lebih paham lagi akan bagaimana cara cara pencarian kredit dalam evaluasi ini kita dapat mengetahui seberapa paham nasabah itu akan edukasi yang telah diberikan.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Metode yang saya gunakan dalam kegiatan ini menggunakan metode Observasi, Persiapan, Pelaksanaan kegiatan dan Evaluasi, pada observasi saya mengamati serta berantanya tanya kepada RM mengenai apa saja yang diperlukan dan apa saja syarat dalam pengambilan kredit. sera pada Nasabah menanyai apakah sudah tau kredit yang tepat untuk masalahnya serta apakah sudah tahu mengenai presyaratan dan data yang di perlukan dalam pegngambilan kredit dalam melakukan persiapan sebelum pelaksanaan kegiatan saya menyiapkan pertanyaan dan meanyakan apakah pertanyaan saya ini boleh ditanyakan dan apakah pertanyaan ini tepat untuk ditanyakan. Dalam pelaksanaan kegiatan saya menemui nasabah dan calon nasabah pada saat ada kesempatan seperti pada saat OTS, pada saat menagih, serta pada saat pertemuan dengan calon nasabah.





Pada tahap evaluasi Menurut saya cara yang tepat untuk mengedukasi nasabah sebelum melakukan pencarian kredit adalah Perusahaan dapat membuat *E-flayer* yang menarik untuk meningkatkan minat nasabah dan Perusahaan dapat membuat webinar untuk mengedukasi kalangan masyarakat dalam perihal pengambilan kredit serta Perusahaan dapat memberikan arahan kepada para kariawan untuk memberikan edukasi kepada nasabah dan calon nasabah untuk bertujuan para nasabah dan calon nasabah lebih siap lagi dalam pengajuan kredit.

DAFTAR PUSTAKA

- Widayati, Ratna, and Misa Nora Andani. "Pelaksanaan Prinsip Kehati-Hatian Dalam Pemberian Kredit Konsumtif Pada Bank Nagari Cabang Siteba." (2019).
- Darmayani, Luh Lita, I. Putu Julianto, and Anantawikrama Tungga Atmadja. "Fidusia sebagai jaminan dalam pemberian kredit cepat untuk upacara ngaben di LPD Sumberkima." *JIMAT (Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi) Undiksha* 8.2 (2018).
- Sulistiyoningrum, Stefi. "Implementasi pemberian kredit bergulir PNPM mandiri perkotaan kepada usaha kecil dan menengah (ukm) masyarakat di Kelurahan Jendi Kecamatan Selogiri Kabupaten Wonogiri." (2010).
- Aprelia Imanihar Dewi, B. PELAKSANAAN PEMBERIAN KREDIT USAHA MIKRO PADA PT. BANK BRI SYARIAH KANTOR CABANG JEMBER.
- Mahmudah, H. (2015). Analisis pengaruh pemberian Kredit Usaha Rakyat (KUR) bri unit laren terhadap peningkatan keuntungan usaha mikro (kecil) di kecamatan laren kabupaten lamongan. *Jurnal Ekbis*, 13(1), 5-Halaman.
- Da Costa, P. W. (2014). Peran Pembiayaan KUR BRI Terhadap Perkembangan UMKM Di Kota Malang Dan Tingkat Kemampulabaan Bank BRI Di Unit Sawojajar (Studi Pada Unit BRI Sawojajar). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*, 3(1).

- Alanshari, F., & Marlius, D. (2018). Prosedur Pemberian Kredit KPR Pada PT. Bank Tabungan Negara (Persero) TBK Cabang Pembantu Bukittinggi.
- Widayati, R., & Maiwati, S. (2019). Aktivitas Pemberian Kredit Komersil Pada Bank Nagari Cabang Sijunjung.
- Seriyanti, A. (2021). Prosedur Pengajuan Kredit Usaha Rakyat.
- Dianthy, G. L. A., & Marhaeni, A. A. I. N. (2017). Dampak Program KUR Bank BRI Terhadap Pendapatan Pelaku Usaha Mikro di Pasar Kumbasari dan Pasar Kreneng Kota Denpasar. *E-Jurnal Ekonomi Pembangunan Universitas Udayana*, 6(9), 1628-1711
- Ni, S., Putu, L., Ajeng, E. D., Robbiardy, M. F., Ladyani, A., & Ika, H. A. (2021). Penyuluhan tentang pentingnya pengetahuan penggunaan masker dengan baik dan benar pada anak-anak. *Jurnal Kreativitas PKM*, 535-541.
- Widayati, R., & Andani, M. N. (2019). Pelaksanaan Prinsip Kehati-Hatian Dalam Pemberian Kredit Konsumtif Pada Bank Nagari Cabang Siteba. *MASYARAKAT (PKM)*, 4(3), 573-579.
- Aristanto, E. (2019). Kredit Usaha Rakyat (KUR): Pilihan Kebijakan Afirmatif Mendorong Pengembangan Usaha Mikro, Kecil dan Menengah di Indonesia. *Journal of Banking and Finance*, 1(1), 10-23.
- PRATAMA, D. (2019). Prosedur Pelaksanaan Kredit Usaha Rakyat (KUR) Pada PT. Bank Nagari Cabang Padang.
- Orlando, A., & Susanto, R. (2019). Mekanisme Pencairan Kredit Usaha Rakyat Pada PT. Bank Rakyat Indonesia Unit Lubuk Buaya.
- Nugroho, S. (2019). Peran Mediasi Sikap pada Pengaruh Edukasi dan Religiusitas terhadap Keputusan Menabung Nasabah. *At-Tauzi: Islamic Economic Journal*, 19(1), 1-17.