

**PELATIHAN DIGITAL MARKETING DAN E-COMMERCE DENGAN
MEMANFAATKAN TEKNOLOGI INTERNET UNTUK MENAMBAH IDE
KREATIF SISWA DI SMK YAPINKTEK**

**Amin Hidayat^{1*}, Nanang², Meidy Fajar Wahyu³,
Lely Panca Andriyanto⁴, Yuda Samudra⁵**

^{1,2,3,4,5}Universitas Pamulang

*E-mail: dosen02615@unpam.ac.id

ABSTRAK

Perkembangan kemajuan teknologi internet saat ini merupakan sesuatu yang tidak bisa dihindari dalam kehidupan sehari-hari. Pesatnya perkembangan teknologi internet tentu juga berimbas pada dunia pemasaran. Perkembangan strategi pemasaran kini sangat pesat didukung dengan kemajuan teknologi informasi saat ini melalui *digital marketing* dan penggunaan *e-commerce* dalam melakukan jual-beli barang secara online oleh pelaku bisnis. Perkembangan internet yang tak terbendung, diperlukan pengetahuan yang cukup terhadap para penggunaannya. Mulai dari pengenalan konten, informasi pengetahuan hingga ketertarikan terhadap internet di beberapa wilayah. Penggunaan cerdas dan bijak dalam memanfaatkan teknologi internet perlu juga adanya penyampaian yang baik agar mudah dipahami dan dimengerti dengan baik oleh para peserta didik. Kegiatan pengabdian kepada masyarakat yang diselenggarakan di SMK Yapinktek ini bertujuan untuk memberikan pengarahan dan pelatihan bagaimana memanfaatkan kemajuan teknologi internet, agar berdampak positif bagi para siswa. Pelatihan tersebut akan dilakukan beberapa tahapan, seperti pengenalan dampak positif terhadap kemajuan teknologi internet, bagaimana penerapan *digital marketing* pada bisnis online, serta implementasi dalam penggunaan *e-commerce*.

Kata Kunci : Internet, *Digital Marketing*, *E-Commerce*, Pengabdian

ABSTRACT

The development of advances in internet technology today is something that cannot be avoided in everyday life. The rapid development of internet technology of course also has an impact on the world of marketing. The development of marketing strategies is now very fast, supported by advances in information technology today through digital marketing and the use of e-commerce in buying and selling goods online by business people. The unstoppable development of the internet requires sufficient knowledge of its users. Starting from the introduction of content, knowledge to interest in the internet in several areas. Smart and wise use in utilizing internet technology also needs to provide good delivery so that it is easily understood and understood by students. This community service activity held at SMK Yapinktek aims to provide direction and training on how to take advantage of advances in internet technology, so that it has a positive impact on students. The training will be carried out in several stages, such as the introduction of the positive impact on the advancement of internet technology, how to apply digital marketing to online business, and implementation in the use of e-commerce.

Keywords: Internet, *Digital Marketing*, *E-Commerce*, Service

PENDAHULUAN

Perkembangan teknologi telah memasuki era digital, dimana semua hal memungkinkan dapat mengendalikannya dari jarak jauh, menggunakan fasilitas internet yang tersambung pada gadget yang hampir setiap orang memilikinya. Teknologi digital tidak hanya digunakan untuk memperoleh informasi, atau sebagai media komunikasi jarak jauh, namun juga dimanfaatkan untuk ekonomi digital (Karyati, 2019). Perkembangan teknologi informasi membawa dampak yang sangat besar bagi segala aspek kehidupan manusia, tak terkecuali dalam dunia bisnis dan pemasaran (Syahputro, 2020).

Penggunaan teknologi digital dibidang perdagangan dapat meningkatkan efektifitas layanan hingga empat kali lebih efektif dengan menerapkan teknik *digital marketing* (Chakti, 2019). Potensi besar penggunaan e-commerce di indonesia juga dipengaruhi oleh gaya belanja online, terutama oleh generasi milenial, sebagai contoh dengan adanya *instagram*, *facebook* dan *whatsapp* manusia tidak memerlukan lagi adanya interaksi tatap muka dalam melakukan banyak aktivitas, semua yang dilakukan baik kegiatan ekonomi dan pribadi bisa menggunakan media sosial sebagai alat komunikasi yang efektif dan sangat murah. Dengan konsep sederhana mengenai dunia digital marketing yang bisa menjadikan peserta didik mandiri secara finansial dan tidak bergantung kepada dunia pencarian kerja yang semakin rumit (Arif, 2020).

Dengan mempelajari sejak dini bagaimana memaksimalkan pemanfaatan teknologi informasi, dengan begitu peserta didik dapat memahami konsep *marketing* dengan mudah, dimana didunia digital menuntut adanya ide baru dari konsep *marketing* yang berisikan kreatifitas konten, serta bagaimana memahami bahwa pembelajaran *marketing* didunia digital sangat luas. Selain itu, sistem pembelajaran di tingkat Sekolah Menengah Kejuruan juga akan mengembangkan banyak ekstra kulikuler yang berkaitan dengan tema-tema kekinian, seperti ekstra kulikuler bisnis online, dimana peserta didik akan diajari untuk menjalankan bisnis sejak dini. Ada pula ekstra kulikuler *youtuber*, *influencer* dan masih banyak lagi yang berhubungan dengan perkembangan teknologi informasi saat ini (Budiarto & Izzulhaq, 2020).

Tim Pengabdian kepada Masyarakat berkoordinasi dengan Bagian Kurikulum SMK Yapinktek untuk mengadakan fasilitas dan kegiatan ini untuk peserta didik di SMK Yapinktek. Dengan diadakannya Pelatihan *Digital Marketing* dan *E-Commerce* Dengan Memanfaatkan Teknologi Internet Untuk Menambah Ide Kreatif Siswa Di SMK Yapinktek diharapkan kegiatan ini dapat dijadikan sebagai media pembelajaran dan pemahaman baru agar menambah wawasan pengetahuan dalam memanfaatkan teknologi internet kepada peserta didik, sehingga selain mempelajari ilmu kejuruan, para siswa juga mendapatkan ilmu bagaimana cara menerapkan ide kreatif nya dalam bentuk bisnis dengan memanfaatkan teknologi informasi berupa *digital marketing* dan *e-commerce*.

METODE

Untuk mencapai tujuan atau target yang ditetapkan dalam pelatihan, Adapun metode yang digunakan dalam pelaksanaan pelatihan pada kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat ini menggunakan beberapa metode sebagai berikut:

1. Pembelajaran dasar teknik *digital marketing* dan penerapan *e-commerce*

Pembelajaran ini digunakan untuk memberikan pengetahuan dan pemahaman terkait teknik *digital marketing* dan *e-commerce* yang akan digunakan. Serta memberikan informasi banyaknya teknik

digital marketing yang dapat diterapkan mulai dari yang *free* sampai yang berbayar kemudian mulai dari yang teknik *digital marketing* yang mudah digunakan seperti pemanfaatan media sosial sampai ke teknik *digital marketing* menggunakan *landing page*. Materi yang disampaikan dalam pelatihan ini memperkenalkan tentang segala bentuk teknik *digital marketing* dan penerapan penggunaan *e-commerce* pada *marketplace*, hal ini dilakukan sebagai media pembelajaran dan pemahaman baru agar menambah wawasan pengetahuan dalam memanfaatkan teknologi internet yang sejatinya semua orang menggunakannya. Para peserta didik diberikan gambaran umum terkait cara-cara dalam melakukan teknik *digital marketing* dan penerapan penggunaan *e-commerce*, sebagai contoh peserta didik diberikan pelatihan teknik *digital marketing* menggunakan teknik *free traffic* pada sosial media *facebook* dan *instagram* serta implementasi penerapan langkah-langkah dalam penggunaan *e-commerce* pada salah satu *marketplace* tokopedia untuk memahami alur transaksi didalamnya.

2. Tutorial (Pendampingan)

Pada praktek *digital marketing*, peserta didik diberikan pendampingan berupa langkah-langkah sederhana dalam menerapkan teknik *digital marketing* menggunakan teknik *free traffic* yang diaplikasikan pada sosial media *facebook* dan *instagram*. Sementara pada praktek *e-commerce*, peserta didik diajarkan bagaimana membuat akun pada *marketpace* tokopedia. Kami para panitia mengarahkan bagaimana cara upload gambar produk, diskripsi produk, jenis produk, berat, dan juga harga dari produk tersebut, selanjutnya peserta didik diberikan gambaran bagaimana proses alur transaksi yang terjadi ketika ada notifikasi pembelian yang masuk dan menyiapkan barang untuk dikirim kepada pelanggan.

3. Diskusi Peserta

Pelatihan diberikan kesempatan untuk mendiskusikan permasalahan yang berkaitan dengan pelatihan teknik *digital marketing* dan *e-commerce*, baik pada saat menjelaskan maupun pada saat dilakukannya praktik atau hal-hal yang berhubungan dengan materi pelatihan yang sedang dikerjakan.

4. Tanya Jawab

Sebelum kegiatan pelatihan teknik *digital marketing* dan *e-commerce* selesai, peserta pelatihan diberikan kesempatan untuk mengajukan pertanyaan seputar materi praktik yang telah diajarkan dan dari sisi kami sebagai panitia juga memberikan pertanyaan kepada peserta untuk mengevaluasi sejauh mana kefahaman peserta dalam mencerna materi yang telah diberikan baik itu materi teori maupun materi praktik.

HASIL

Kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat ini dilakukan pada hari Senin tanggal 08 November 2021, dengan mengadakan pelatihan berupa ceramah, praktik dan tanya jawab yang direalisasikan dalam bentuk sebagai berikut :

1. Penyuluhan pemanfaatan teknologi internet

Peserta didik diberikan pengarahan terkait perkembangan teknologi internet yang ada saat ini, mulai dari pengenalan dasar mengenai apa itu internet, bagaimana cara bijak dalam memanfaatkan internet dalam kehidupan sehari-hari, sampai kepada dampak apa saja yang dapat dirasakan ketika cerdas dalam memaksimalkan pemanfaatan teknologi internet di era globalisasi saat ini. Target dari penyuluhan ini peserta pelatihan mampu menerapkan pemanfaatan teknologi internet untuk kegiatan yang lebih bermanfaat dan dapat mengembangkan adanya potensi membangun usaha bisnis online dengan mendorong kreativitas peserta didik melalui pemanfaatan teknologi informasi saat ini berupa *digital marketing* dan *e-commerce*.



Gambar 1. Penyuluhan pemanfaatan teknologi internet

2. Pelatihan *digital marketing*

Pada pelatihan *digital marketing*, materi yang disampaikan terkait teknik *digital marketing*, mulai dari pengenalan dasar mengenai apa itu *digital marketing*?, kenapa harus belajar *digital marketing*

?, kelebihan apa yang didapatkan kan dengan menerapkan teknik *digital marketing*, kemudian jenis-jenis teknik *digital marketing* yang dapat diterapkan mulai dari yang *free* sampai yang berbayar serta penyampaian materi terkait strategi-strategi apa saja dalam menerapkan teknik *digital marketing* tersebut. Pelatihan dimulai dari pengenalan apa itu *Free Traffic* yang dapat digunakan secara gratis melalui media sosial seperti *instagram*, *facebook* dan *whatsapp*. Dalam pelatihan ini praktek dilakukan pada media sosial *instagram*, praktek dilakukan dengan memaksimalkan penggunaan jenis-jenis post pada *instagram*, mulai dari jenis post *instagram feed*, *post instagram story*, dan *post instagram tv*. Kemudian praktek dilanjutkan dengan menerapkan *hashtag* yang digunakan untuk mengkategorikan sebuah topik untuk memudahkan orang dalam mencari topik tersebut. Target dari pelatihan ini, peserta diharapkan mampu menerapkan teknik *digital marketing* yang mudah dipahami oleh peserta didik, sehingga pada praktiknya peserta pelatihan mampu untuk menerapkan teknik *digital marketing* pada produk yang akan dipasarkan, dimana produk yang akan dipasarkan tersebut diketahui oleh banyak orang.



Gambar 2. Pelatihan *digital marketing*

3. Pelatihan *e-commerce*

Pada pelatihan *e-commerce*, awal pelatihan diberikan pengarahan cara penggunaan *e-commerce* dan memahami alur transaksi yang mempertemukan antara penjual dan pembeli pada *marketplace* dalam membangun bisnin online. Selanjutnya peserta diajarkan langkah demi langkah bagaimana memulai cara membangun toko online pada salah satu *marketplace* terbesar di indonesia yaitu tokopedia. Dalam penyampaian materi praktek ini dibuat semudah mungkin sehingga mudah untuk diikuti dan dipahami oleh peserta didik dalam mengikuti pelatihan *e-commerce* ini. Target dari pelatihan *e-commerce* ini, peserta diharapkan mampu dalam mengaplikasikan *e-commerce* dengan cara membangun toko online pada *marketplace*, mulai dari pendaftaran akun, memasukan media gambar produk, memasukan informasi nama produk dan kategori, memasukan diskripsi produk,

memasukan harga produk, berat produk dan stok produk serta bagaimana alur proses penjualan pada toko online tersebut sehingga peserta didik akan semakin faham dengan materi pelatihan yang diberikan.



Gambar 3. Pelatihan *e-commerce*

PEMBAHASAN

Kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat yang dilaksanakan dalam bentuk pelatihan ini, peserta pelatihan diberikannya informasi terkait bagaimana memaksimalkan pemanfaatan teknologi internet, dimana dalam penggunaan internet pada dasarnya sudah sangat terbiasanya dalam kehidupan sehari-hari. Penggunaan internet tidak hanya sebatas untuk chatting whatsapp, scrolling sosial media seperti instagram, tiktok, youtube maupun game online yang mungkin lebih banyak memakan waktu setiap hari nya.

Pelatihan ini diarahkan kepada peserta didik siswa dan siswi SMK Yapinktek guna untuk pemahaman dalam memanfaatkan teknologi informasi yang ada saat ini, dikarenakan di era digitalisasi seperti sekarang ini serta dimasa yang akan datang tidak menutup kemungkinan semua hal akan memanfaatkan teknologi informasi yang kian terus berkembang semakin pesat.

Kami selaku tim Pengabdian kepada Masyarakat memberikan pelatihan ini untuk memberikan arahan terkait bagaimana sebuah teknologi informasi dapat dimanfaatkan sebagai wadah untuk membangun bisnis online, tentu nya dengan menerapkan strategi pemasaran berupa teknik *digital marketing* dan *e-commerce* yang dapat dimanfaatkan untuk meningkatkan jumlah penjualan dalam membangun bisnis online. Kami berharap kegiatan pelatihan ini dapat dijadikan sebagai media pembelajaran dan pemahaman baru agar menambah wawasan pengetahuan serta mendorong kreativitas peserta didik dalam memanfaatkan teknologi informasi yang sehari-hari digunakan.

Target peserta dalam kegiatan ini adalah para siswa dan siswi kelas XII SMK Yapinktek dengan total peserta sebanyak 35 orang, yang juga dihadiri oleh Kepala Sekolah, Bagian Kurikulum dan Wali kelas. Kami dengan pihak sekolah sudah berkoordinasi untuk penggunaan ruangan lab komputer dalam penyelenggaraan pelatihan ini agar memudahkan peserta didik dalam mengikuti langkah demi langkah materi praktik yang disampaikan, mengingat kegiatan pelatihan seperti ini dapat memberikan dampak positif terhadap pertumbuhan peserta didik dalam membangun generasi muda yang kreatif, positif dan inovatif.

SIMPULAN

Terlaksananya kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat yang diselenggarakan di SMK Yapinktek didaerah Jatiuwung - Tangerang dengan tema Pelatihan *Digital Marketing* dan *E-Commerce* Dengan Memanfaatkan Teknologi Internet Untuk Menambah Ide Kreatif Siswa Di SMK Yapinktek Tangerang. Dengan ini kami dapat menyimpulkan bahwa :

1. Dengan adanya pelatihan kepada para siswa dan siswi SMK Yapinktek tentang pelatihan *digital marketing* dan *e-commerce* dapat meningkatkan pengetahuan dan pemahaman para peserta didik secara lebih dalam tentang pentingnya pengaruh dampak positif yang dapat dirasakan ketika bijak dalam memanfaatkan kemajuan teknologi internet saat ini.
2. Dengan adanya pelatihan ini dapat meningkatkan kreatifitas para siswa dan siswi dalam memaksimalkan pemanfaatan teknologi informasi berupa *digital marketing* dan *e-commerce* dalam membangun bisnis online.
3. Dengan adanya pelatihan ini peserta didik dapat menerapkan teknik *digital marketing* pada produk yang akan dipasarkan dan dapat mengaplikasikan penggunaan *e-commerce* sebagai wadah toko online serta dapat memahami bagaimana alur transaksi yang mempertemukan antara penjual dan pembeli pada bisnis online.

DAFTAR PUSTAKA

- Arif, D. (2020). *Marketing Is Easy*. Jogjakarta: KBM Indonesia.
- Budiarto, Y. A., & Izzulhaq, A. F. (2020). *Kurikulum Facebook Bisnis: Panduan Lengkap Iklan Facebook, Copywriting, dan Online Marketing*. Semarang: CV Pilar Nusantara.
- Chakti, A. G. (2019). *The Book Of Digital Marketing*. Makassar: Celebes Media Perkasa.
- Karyati, I. P. (2019, September 13). *E-Commerce untuk UMKM Dan Pertumbuhan Ekonomi Indonesia*. Retrieved from Kementerian Keuangan Republik Indonesia Badan Pendidikan dan Pelatihan Keuangan: <https://bppk.kemenkeu.go.id/content/berita/pusdiklat-keuangan-umum-ecommerce-untuk-umkm-dan-pertumbuhan-ekonomi-indonesia-2019-11-05-ebe6e220/>
- Syahputro, E. N. (2020). *Melejitkan Pemasaran UMKM melalui Media Sosial*. Kab. Gresik: Caremedia Communication.