

PELATIHAN PENGGUNAAN SISTEM INFORMASI GUNA MENINGKATKAN MEDIA PROMOSI DI SEKOLAH MADRASAH ALIYAH RHM CENDIKIA

Riky Susanto^{1*}, Juri Pebrianto², Pandu Wiliantoro³, Tri Prasetyo⁴, Aldi Feridanto⁵.

^{1,2,3,4,5} Universitas Pamulang.

*E-mail: dosen02663@unpam.ac.id

ABSTRAK

Perkembangan teknologi baik dari device dan juga koneksi internet telah menjadi bagian penting dalam semua sektor termasuk perkembangan dunia pendidikan. Website profil sekolah merupakan salah satu bentuk identitas sekolah yang baru di zaman era informasi saat ini agar informasi tentang sekolah dapat dengan mudah ditemukan. Dengan diterapkannya aplikasi website dapat memperluas informasi yang berguna bagi masyarakat luas agar dapat mengetahui informasi tentang sekolah hanya dengan membuka link website sekolah. Hal ini menjadi baik bagi sekolah yang memiliki website berdomain sch.id karena secara resmi sudah menggunakan domain khusus dan sisi lainnya adalah mendapatkan kesempatan dilihat banyak masyarakat dengan kemudahan pengaksesannya yang didukung dengan kemajuan teknologi serta menjadi media promosi bagi sekolah.

Kata kunci: *Website, Sekolah, Promosi*

ABSTRACT

Information technology (internet) has become an important part in all sectors including the development of the world of education. The school profile website is a form of new school identity in the current information era so that information about schools can be easily found. With the implementation of the website application, it can expand useful information for the wider community so that they can find out information about the school just by opening the school website link. This is good for schools that have a website with a .sch.id domain because they have officially used a special domain and the other side is getting the opportunity to be seen by many people with easy access, which is supported by technological advances and becomes a promotional medium for schools.

Keywords: *Website, School, Promotion*

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Sekolah Madrasah Aliyah RHM Cendikia masih terbilang sekolah baru karena usianya kurang lebih 2 tahun dan berlokasi di JL. Nyi Mas Melati Desa Pondok Kelor Rt.001 Rw.003 Kecamatan Sepatan, Kabupaten Tangerang – Banten. Sekolah ini masih sangat butuh perluasan informasi tentang sekolah, fasilitas dan informasi atau berita lainnya yang dapat menjadi media promosi dan nilai tambah dalam pandangan masyarakat sehingga dapat menjadi sebuah tolak ukur pada orang tua atau wali untuk memilih sekolah ini sebagai sekolah tempat putra-putrinya kelak. Selama ini informasi pada sekolah masih disampaikan dalam bentuk pesan berantai dari orangtua murid ke orang lainnya tentang informasi. Para calon siswa dan atau orang tua/wali murid masih mendapatkan informasi mengenai sekolah dengan cara mendatangi sekolah atau pihak sekolah masih menggunakan cara konvensional dengan cara memberikan brosur atau flyer, akan tetapi cara ini dirasa cukup mahal karena harus mengeluarkan biaya

mencetak brosur dan lainnya serta terbatasnya informasi yang dapat dikemas hanya dalam lembaran iklan brosur.

Web untuk suatu sekolah menjadi tren di pembelajaran supaya memperoleh atensi, asumsi yang amat baik dari bermacam pihak bagus dari daya kependidikan, anak didik, serta pula warga. Dengan web sekolah seluruh pihak dapat merasakan khasiatnya. Web sekolah merupakan suatu sistem data yang sah dipunyai sekolah serta umumnya guna web sekolah mempunyai karakteristik spesial dari julukan domainnya ialah SCH. ID. Web sekolah pula bisa dipakai guna menolong alat penataran online guna para anak didik siswi.

WWW merupakan sarana internet yang mengaitkan akta dalam lingkup lokal ataupun jarak jauh. Akta website diucap website page serta link dalam website menimbulkan user dapat alih dari satu page ke page lain(hypertext), bagus dampingi page yang ditaruh dalam server yang serupa ataupun server diseluruh bumi. Page diakses serta dibaca lewat website browser semacam internet explorer. Website pula jadi sistem pengiriman multimedia, sebab fitur browser serta browser plugin extension yang lalu bermunculan sediakan kesempatan guna suara, lukisan, telepon, kartun 3D serta film confere lewat net, dengan terdapatnya WWW seseorang konsumen bisa menunjukkan suatu laman virtual yang diucap dengan web(Betha Sidik, 2004)

Peranan website ini juga tidak terlepas dari penggunaan peralatan yang mampu mengatasi kelemahan-kelemahan yang mengandalkan tenaga manusia dalam penyebaran informasi dikarenakan manusia tidak bisa memberikan informasi secara real-time (tepat waktu), dimana saja dan kapan saja. Informasi tentang sekolah yang dapat diakses oleh semua orang melalui internet memberikan kesempatan bagi dosen untuk dapat membantu dengan membuat suatu website sekolah yang bisa memberikan informasi bagi para pengunjungnya.

Dengan adanya aplikasi informasi mengenai sekolah dapat terpublikasi dengan baik sehingga dapat diakses oleh semua orang yang membutuhkannya. Hal ini dapat meningkatkan mutu pengolahan data dan lebih mudah memperkenalkan diri dalam bidang akademik yang berbasis web sehingga diakses secara real-time atau on-line.

Dunia pendidikan di era pandemi Covid-19 ini sangat jauh berubah, mulai dari tiadanya tatap muka di kelas sampai semua aktifitas diubah kedalam bentuk digital, upaya ini dilakukan untuk menghindari kontak kepada orang lain demi memutus penyebaran Covid-19. Dalam kondisi dimana hampir seluruh wilayah di dunia merasakan dampak pandemi, pada kondisi seperti ini teknologi semakin dibutuhkan untuk membantu segala aktivitas kesehariannya dilakukan menggunakan jaringan internet yang didukung dengan perangkat komputer, sebagai salah satu cara untuk meminimalisir kontak dengan orang lain.

Pemerintah bekerja keras untuk untuk membantu masyarakat dan dunia pendidikan segala kegiatan yang berbasis digital khususnya dunia pendidikan baik dari sisi pengajaran sampai administrasi. Tidak hanya pemerintah, dari berbagai elemen pun saling bahu-membahu membantu demi bisa berjalannya kegiatan belajar mengajar. Universitas Pamulang pun turut serta dalam membantu dalam mengatasi kesenjangan pengetahuan tentang teknologi dan hal-hal baru yang terjadi pada era new-normal ini dengan kegiatan rutusnya yaitu Pengabdian kepada Masyarakat.

Dengan dukungan dan bantuan pemerintah serta aturan yang mengharuskan bekerja, bersekolah dari rumah oleh sebab itu Universitas Pamulang dengan ini melakukan kegiatan PkM (Pengabdian kepada Masyarakat) dengan mengembangkan sistem informasi yang bertujuan untuk membantu gerakan melawan covid-19 yaitu melakukan aktivitas dari rumah semaksimal mungkin dengan tidak melakukan bepergian ke luar rumah.

Salah satu upaya yang bisa dijadikan sebagai program unggulan best practice sebuah Institusi Pendidikan Sekolah adalah pembuatan website Sekolah yang dipandang sebagai jembatan emas untuk meraih masa depan yang gemilang, Selain itu juga berbagai informasi sekolah yang menjadi daya tarik masyarakat dalam memandang citra sekolah.

Perubahan informasi adalah salah satu kekuatan sebuah website yang dinamis, karena didalam sebuah kualitas sebuah informasi salah satunya adalah real time dan up to date. Sehingga dengan diadakannya sistem yang dapat dilakukan perubahan dengan cepat dan mudah adalah suatu keharusan.

Pembuatan website menjadi pilihan terakhir ketika masyarakat juga mulai terbiasa dengan memanfaatkan teknologi berbasis internet. Pembuatan website sekolah menjadi salah satu pilihan ketika masyarakat juga mulai terbiasa dengan memanfaatkan teknologi berbasis internet. Untuk itu, sudah selayaknya lembaga pendidikan memiliki sistem informasi sekolah berbasis website. Manfaatnya adalah memperkenalkan profil sekolah sehingga masyarakat luas mengetahui informasi apapun tentang sekolah seperti: Fasilitas yang tersedia, Kurikulum intra dan ekstra kurikuler termasuk materi pembelajaran online dan pustaka maya, prestasi yang telah diraih oleh sekolah, informasi mengenai perencanaan sekolah dan kebutuhan biaya dan lainnya serta meningkatkan image sekolah dimata masyarakat sebagai sekolah yang mengikuti perkembangan teknologi internet.

Website ini dikhususkan untuk pelajar dari Sekolah Dasar hingga Sekolah Menengah serta para guru, pada website ini, pengguna bisa meng-update semua kegiatan-kegiatan sekolah, mulai dari foto-foto kegiatan sampai video kegiatan, siswa/siswi dan para Dewan Guru juga bisa menuliskan berbagai artikel yang bisa dibaca oleh semua orang.

Diharapkan dengan adanya website sekolah orang tua siswa bisa memantau berbagai kegiatan dan prestasi putra-putrinya, orang tua siswa pun tidak perlu lagi datang ke sekolah, cukup dengan hanya membuka situs resmi Website Sekolah, informasi pun tersaji dengan cepat dan dapat diakses dari mana

saja dan kapan saja. Kemajuan teknologi saat ini dan perkembangan website sekolah bisa membantu terwujudnya sekolah bermutu tinggi dan memberikan kemudahan untuk semua pihak.

Kalau kita cermati saat ini perkembangan pendidikan sedang bergeliat, SMP, SMA, SMK, Universitas bahkan TK dan Sekolah Dasar berlomba-lomba membuat sistem informasi yang memberikan informasi tentang sekolah serta aktivitas lainnya. Hal ini terjadi salah satunya dari dampak perlombaan website sekolah oleh Departemen Pendidikan Nasional yang diadakan setiap tahunnya ditambah perhatian penuh dari Dinas Pendidikan di setiap daerah dalam memfasilitasi/membantu sekolah untuk mengimplementasikan teknologi informasi untuk sekolah.

1.2. Analisis Situasi Permasalahan

Para pengurus dan tenaga pengajar sekolah Madrasah Aliyah RHM Cendikia Kota Tangerang merupakan orang-orang yang mau berusaha memajukan dunia pendidikan terbukti dengan jumlah siswa yang terus bertambah setiap tahunnya adalah wujud dari kerja keras seluruh pengurus dan jajaran sekolah, namun banyak kendala yang dihadapi selama ini, terlebih dalam penyebaran informasi yang terbilang sulit karena banyak keterbatasan yang dialami. Kebutuhan akan sistem informasi yang melibatkan teknologi didalamnya akan sangat membantu perluasan informasi yang dimiliki sekolah. Para dosen dari Universitas Pamulang dalam rangkaian kegiatan Tridharma Perguruan Tinggi, yakni Pengabdian kepada Masyarakat (PkM) ingin membantu sekolah Madrasah Aliyah RHM Cendikia Kota Tangerang sebagai bentuk pengabdian kepada masyarakat pada umumnya dan kepada sekolah Madrasah Aliyah RHM Cendikia Kota Tangerang pada khususnya. Disamping itu juga ada beberapa kegiatan yang dilakukan agar menambah signifikansi pada kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat (PkM) yaitu:

1.3. Rumusan Masalah

Berdasarkan analisis situasi permasalahan diatas, maka pada pengabdian kali ini kami ingin memberikan pelatihan tentang cara penggunaan dan cara membuat artikel atau konten pada sistem informasi tersebut.

1.4. Tujuan Pengabdian Kepada Masyarakat

Adapun tujuan dari kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat (PkM) kali ini adalah untuk membantu institusi pada bidang pendidikan terutama sekolah untuk proses kemajuan sistem informasi di era 4.0. Dengan diterapkannya sistem informasi berbasis website ini membantu pengurus sekolah untuk meningkatkan kemampuan dibidang teknologi dan informasi. Oleh sebab itu pengabdian kepada masyarakat ini dilakukan agar berdampak baik serta bermanfaat bagi masyarakat secara luas. Pada kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat (PkM) dilakukan di sekolah Madrasah Aliyah RHM Cendikia Kota Tangerang sekaligus membantu mengurus penerbitan/penyewaan domain dengan ekstensi SCH.ID serta membuatkan sistem informasi berbasis website, agar penggunaan dan pembuatan konten di dalamnya menjadi lebih mudah, kapan saja dan dimana saja.

1.5. Manfaat Pengabdian Kepada Masyarakat

Dilihat dari sudut pandang manapun, nampaknya bagian dari teknologi informasi ini sangat diperlukan bagi sekolah. Banyak manfaat yang dapat diambil dari keberadaan media informasi sekolah ini. Website sekolah ibarat sebuah jendela besar dimana orang di seluruh belahan dunia bisa melihat keberadaan dan semua kegiatan yang ada di sekolah tersebut. Tidak hanya itu, pengunjung website dapat berinteraksi langsung dengan pengelola website. Sebagian manfaat yang bisa dipetik dari keberadaan website untuk berbagai kalangan antara lain:

Bagi Lembaga Pendidikan. Sebagai sarana dan media untuk mempromosikan sekolah kepada masyarakat sekitar dan media untuk meningkatkan mutu dan kualitas pendidikan yang berbasis teknologi informasi komputer melalui peran serta orang tua /wali dalam memonitoring kegiatan akademik siswa secara online.

Bagi Siswa. Pengenalan teknologi yang tidak secara langsung dalam kegiatan belajar mengajar membangkitkan para siswa menjadi sangat terbiasa dalam memanfaatkan teknologi informasi. Siswa menjadi lebih mudah mengakses informasi serta dapat berperan aktif dalam forum online yang disediakan oleh website untuk melakukan diskusi secara terbuka sesama pengunjung website.

Bagi Alumni. Kerinduan akan almamater sering dialami banyak orang. Terutama bagi mereka yang telah sukses, sering muncul pertanyaan dalam hati akan keberadaan sekolah di Zaman dulu. Kerinduan pada guru-guru yang dicintai, kenangan pada gedung sekolah dan teman-teman sesekolah pasti akan dirasakan oleh semua orang. Keberadaan website sekolah akan menjembatani rasa keterikatan emosional ini.

Bagi Calon Siswa. Calon siswa dapat membuat pertimbangan sebelum masuk ke sekolah yang menjadi keinginannya. Semua kegiatan sekolah yang ada, fasilitas yang dimiliki dan prestasi yang telah diraih sekolah dapat menjadi pertimbangan calon siswa untuk menentukan pilihan sekolah yang akan dimasuki.

Bagi Orang Tua dan Masyarakat. Website Sekolah dapat menjadi sarana yang sangat penting untuk memperoleh informasi dari berbagai kalangan masyarakat dan orang tua siswa. Dengan adanya website sekolah masyarakat dan orang tua akan selalu memantau keadaan lingkungan sekolah dengan informasi yang diberikan pada website. Nilai anak-anak juga dapat dipantau dengan adanya daftar nilai yang dipublikasi melalui website.

TINJAUAN PUSTAKA

Para dosen Universitas Pamulang melaksanakan fungsi dari Tri Dharma perguruan tinggi yaitu Pengabdian kepada Masyarakat (PkM) sesuai dengan kebutuhan di masyarakat serta memberikan ilmu nyata secara langsung dan tidak langsung.

Dalam acara PkM ini dilakukan oleh pihak internal Universitas yaitu para dosen yang memiliki pengetahuan dibidang teknologi informasi serta bantuan dari pihak eksternal yang dengan ini para staf akademik sekolah dengan kerjasama yang terbuka dan mudah menyesuaikan dengan keadaan dilapangan tanpa harus mengesampingkan tujuan awal yang akan dicapai dan berkelanjutan nantinya yaitu kegiatan ini bisa dikembangkan di kemudian hari secara mandiri.

Adapun pemilihan platform yang dipilih berbasiskan website karena sifatnya yang dapat diakses kapan saja dan dimana saja secara daring serta menjadi media yang baik untuk penyebaran informasi dan dibuatnya sistem informasi ini diharapkan dapat menjadi media lain yaitu:

Pemasaran

Menurut (Shinta, 2011) pemasaran adalah suatu proses dan manajerial yang membuat individu atau kelompok mendapatkan apa yang mereka butuhkan dan inginkan dengan menciptakan, menawarkan dan mempertukarkan produk yang bernilai kepada pihak lain atau segala kegiatan yang menyangkut penyampaian produk atau jasa mulai dari produsen sampai konsumen.

Bauran pemasaran (Marketing Mix)

Menurut (Alma, 2014), marketing mix merupakan strategi dalam mencampur 4 kegiatan marketing dan kemudian mencari strategi mana yang memberikan hasil paling memuaskan. Kegiatan tersebut antara lain product, price, place / distribution, dan promotion.

Promosi

Menurut (Alma, 2014) pengertian promosi adalah sejenis komunikasi yang memberi penjelasan yang meyakinkan calon konsumen tentang barang dan jasa. Promosi merupakan salah satu faktor penentu keberhasilan suatu program pemasaran. Betapapun berkualitasnya suatu produk, bila konsumen belum pernah mendengarnya dan tidak yakin bahwa produk itu akan berguna bagi mereka, maka mereka tidak akan pernah membelinya.

Media Promosi

Pengertian media menurut (Shinta, 2011) adalah pembawa (transporter) pesan komunikasi. Pilihan media komunikasi pemasaran bisa bersifat personal (tenaga konsultan, tenaga ahli profesional atau masyarakat umum), non personal atau media massa (radio, televisi, koran, majalah, tabloid maupun internet), kondisi lingkungan (gedung dan ruangan) ataupun peristiwa tertentu (hari-hari khusus dan hari-hari besar). Media promosi menurut (Niken, 2010) adalah sarana yang digunakan untuk mengkomunikasikan seseorang agar bisa mengetahui, mengakui, memiliki, dan mengikatkan diri pada suatu produk, jasa, perusahaan. Salah satu bagian penting dari promosi adalah menentukan media promosi yang paling tepat. Misalnya Surat Kabar, Televisi, Radio, Majalah, web dan lain-lain.

METODE

3.1. Kerangka Pemecahan Masalah

Keberadaan website profil sekolah merupakan sebuah kebutuhan yang tidak dapat dihindari lagi seiring dengan perkembangan zaman dan teknologi yang semakin modern. Teknologi informasi (internet) telah menjadi bagian penting dalam semua sektor termasuk perkembangan dunia pendidikan. Website profil sekolah merupakan salah satu bentuk identitas sekolah yang baru di zaman era informasi saat ini agar informasi tentang sekolah dapat dengan mudah ditemukan.

a. Pembelajaran Dasar Pengetahuan Perangkat Lunak (Software)

Selain sebagai media informasi dan komunikasi antara sekolah dengan para calon siswa, sekolah dengan orangtua, sekolah dengan alumni, sekolah dengan lembaga-lembaga terkait, website sekolah merupakan salah satu parameter nilai ketanggapan sekolah terhadap perkembangan teknologi informasi dan komunikasi.

b. Tutorial (Pendampingan)

Oleh karena itu pada aktivitas Tri Dharma perguruan tinggi dalam kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat Universitas Pamulang kali ini akan membuat pelatihan dengan sistem informasi berbasis website untuk profil sekolah Madrasah Aliyah RHM Cendikia Tangerang. Dengan website ini diharapkan sekolah Madrasah Aliyah RHM Cendikia Tangerang dapat memberikan informasi tentang sekolah dengan mudah.

c. Diskusi Peserta

Kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat juga melakukan diskusi untuk membantu sekolah Madrasah Aliyah RHM Cendikia agar mampu dan terampil dalam mengelola website resmi sekolah melalui domain SCH.ID yang merupakan domain resmi yang diperuntukkan oleh pemerintah khusus bagi sekolah. Pembuatan website sekolah ini sebagai rasa peduli para dosen untuk membantu sekolah agar dapat lebih dikenal serta informatif bagi masyarakat.

d. Tanya Jawab

Tanya jawab kepada peserta diberikan. Website yang dirancang terdiri dari beberapa halaman, diantaranya halaman utama, profil, fasilitas, berita, agenda, prestasi, dan kontak. Perancangan website ini dilakukan secara lengkap sehingga mampu mencakup semua kebutuhan serta menyelesaikan permasalahan terkait informasi sekolah.

3.2. Realisasi Pemecahan Masalah

Persiapan kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat antara lain:

Bagaimana membuat modul cetak untuk dibagikan dan dipelajari saat berlangsungnya workshop.

Bagaimana Membuat sistem informasi profil sekolah pada platform website.

Bagaimana menyewa domain SCH.ID sebagai domain yang di khususkan untuk instansi pendidikan.



Gambar 3. 1 Sesi Awal Persiapan Pelatihan

Pada awal permulaan kegiatan pelatihan ini dimulai, terlebih dahulu asal para panitia melakukan pelatihan ini serta memperkenalkan kegiatan ini diselenggarakan oleh kampus Universitas Pamulang yang diwakilkan para dosen untuk memenuhi salah satu dari Tri Dharma Perguruan Tinggi.



Gambar 3. 2 Penjelasan Aplikasi

Terlihat pada gambar 3.2 yang disampaikan oleh Bapak Juri Pebrianto, S. Kom., M. Kom., memberikan gambaran umum tentang pengetahuan system informasi, dari yang free hingga yang berbayar, dari yang biasa-biasa saja hingga yang professional. Para peserta guru-guru pun sangat memperhatikan dengan baik dn mereka berinteraksi dengan baik pula.

Pada sesi ini permasalahan terkait website sekolah terselesaikan, karena banyaknya aplikasi dan tentunya harus disesuaikan dengan user atau sesuai yang dibutuhkan dalam pembuatan sistem informasi.



Gambar 3.3 Peserta pelatihan

Memberikan penjelasan rinci terkait aplikasi yang telah dijabarkan. Pelatihan yang dijelaskan cukup untuk memberikan solusi terkait permasalahan yang ada, seperti bagaimana cara memulai aplikasi, bagaimana cara memahami pemilihan konten atau untuk tampilan user interfacenya, agar sistem informasi yang akan dibuat dapat tersampaikan maksud dan tujuannya serta bagaimana cara mengatur konten, dari membuat konten, memasukkan konten seperti media gambar, teks, serta tambahan-tambahan lainnya agar sistem informasi yang akan dibuat semakin menarik.

3.3. Khalayak Sasaran

Khalayak sasaran yang dipilih adalah para Tenaga Pengajar dan Staf sekolah SMK Madrasah Aliyah RHM Cendikia Tangerang.

3.4. Tempat dan Waktu

Kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat ini dilakukan di Sekolah Madrasah Aliyah RHM Cendikia beralamat di Jalan Teuku Umar No.76 RT.001/001, Kel. Nusa Jaya, Kec. Karawaci Kota Tangerang, Banten serta kegiatan dilakukan pada tanggal 24 Maret 2022 jam 10.00 sampai 13.00 Wib.

3.5. Metode Kegiatan

Dalam pelaksanaan program Pengabdian kepada Masyarakat ini, dilakukan penyusunan rencana metode yang akan dilakukan selama proses awal sosialisasi dan rencana selama kegiatan berlangsung. Adapun dalam sosialisasi awal, terlebih dahulu berkunjung ke sekolah Madrasah Aliyah RHM Cendikia Kota Tangerang untuk mensosialisasikan kegiatan yang akan dilangsungkan.

Cara atau teknik penyampaian materi penyuluhan oleh para penyuluh kepada para pengurus dan staf sekolah baik secara langsung maupun tidak langsung, agar mereka tahu, mau dan mampu menerapkan inovasi sistem informasi yang bertujuan sebagai media perluasan informasi sekolah

Madrasah Aliyah RHM Cendikia Tangerang. Membantu dalam penerapan serta menyampaikan materi kepada pengurus dan staf sekolah agar materi tersebut bisa diterima secara efektif oleh pengurus dan staf sekolah dan bisa dengan baik sesuai dengan yang diinginkan. Berdasarkan Teknik Komunikasi

- a. Langsung (contohnya demonstrasi)
- b. Tidak Langsung (dokumentasi pembelajaran)

Dalam sosialisasi awal, bertujuan agar terjadi komunikasi timbal balik tentang bagaimana keinginan serta apa saja yang akan dituangkan dalam sistem informasi berbasis website serta untuk mengetahui informasi mengenai sekolah Madrasah Aliyah RHM Cendikia Kota Tangerang. Kegiatan pelatihan menggunakan Metode Training of Trainer (TOT) dengan cara pemberian materi melalui ceramah, kemudian dilanjutkan dengan praktik langsung oleh para pengurus atau staf sekolah. Dengan cara mentransfer pengetahuan melalui pelatihan maka akan lebih efektif dan bila peserta tersebut bersedia menyampaikannya secara langsung serta merasa bila kegiatan dengan pelatihan ini berguna.

Dilakukan pembagian kerja pada tiap tiap dosen agar dosen yang melakukan pelatihan dapat memaksimalkan waktu yang tersedia. Dengan pekerjaan pada setiap instrument dibagi sama proporsinya agar dapat memudahkan dalam melaksanakan kegiatan. Pada akhir sesi materi dan praktek para peserta diberikan tugas untuk menghasilkan materi atau konten berdasarkan materi yang sudah diberikan dan dapat menyelesaikannya secara mandiri.

Menurut (Rahmat, 2010), web atau situs diartikan adalah halaman-halaman yang dapat dimanfaatkan agar dapat menampilkan sebuah informasi seperti teks gambar diam atau bergerak, animasi, suara, dan dapat dari gabungan semuanya, bisa bersifat statis ataupun dinamis sehingga membuat suatu rangkaian saling terkait satu dengan lainnya dan masing-masing terhubung melalui jaringan halaman

JAB (Jurnal Aplikasi Bisnis) Menurut (Wahana., 2003), web adalah sebuah sistem di internet yang memungkinkan setiap orang tampil selama 24 jam sehari, khususnya dokumen yang ditempatkan di komputer yang tersambung di internet bisa menggunakan sepanjang hari.

Sebagai alamat atau identitas website yang akan dibuat, domain menjadi salah satu hal yang sangat penting, karena instansi terkait berjenis sekolah, maka pemilihan domain pun menjadi salah satu hal penting karena sebagai gambaran singkat isi yang ada didalamnya, domain dengan ekstensi SCH.ID menjadi bentuk yang linier terhadap instansi berjenis pendidikan. Domain dan Hosting Menurut (Tyas, 2013) domain adalah nama, nama yang digunakan suatu pemilik website atau blog agar alamat website mereka mudah dihafal. Pengertian domain dan hosting juga dijelaskan oleh (Sarwono, 2015) bahwa "istilah domain diibaratkan seperti sebuah alamat yang berupa .com, .net, atau opsi lainnya. Sedangkan hosting, bisa diibaratkan sebuah area untuk membangun alamat. Jadi jika nantinya ingin membuat website dengan kapasitas besar, maka ruang hosting juga harus cukup besar.

HASIL

Berdasarkan wawancara, tanya jawab dan pengamatan langsung selama kegiatan berlangsung, kegiatan pengabdian pada masyarakat ini memberikan hasil sebagai berikut :

- a. Meningkatnya pengetahuan dan pemahaman pada guru atau staf sekolah Madrasah Aliyah RHM Cendikia tentang pentingnya sistem informasi di era digital 4.0 sekarang ini.
- b. Meningkatnya pengetahuan para guru dan staf sekolah Madrasah Aliyah RHM Cendikia tentang cara membuat konten digital untuk meningkatkan awareness masyarakat dalam pencarian internet

SIMPULAN

Kesimpulan

Dari kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat yang telah dilaksanakan di Sekolah Madrasah Aliyah RHM Cendikia Tangerang dapat disimpulkan bahwa: Menerapkan digitalisasi informasi pada era digital 4.0 dan Meningkatkan keterampilan guru dan staf sekolah dalam mengolah informasi sekolah

Saran

Mengingat besarnya manfaat kegiatan pengabdian pada masyarakat ini, maka selanjutnya perlu: Mengadakan kegiatan serupa di sekolah yang belum memiliki website resmi dengan domain SCH.ID Adanya kesinambungan program pasca kegiatan pengabdian ini sehingga para guru atau staf sekolah benar-benar dapat mempraktikkan keterampilan yang telah diajarkan.

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, B. (2014). Manajemen Pemasaran dan Pemasaran. Bandung: Alfabeta.
- Betha Sidik, I. H. (2004). Pemrograman Web dengan HTML. Bandung: Penerbit Informatika.
- Niken, A. (2010). Seluk-Beluk Promosi Dan Bisnis. Yogyakarta: A Plus Books.
- Rahmat, H. (2010). Cara Praktis Membangun Website Gratis. Jakarta: PT. Elex Komputindo.
- Sarwono, J. (2015). Bikin Website Itu Mudah. Jakarta: Mediakita.
- Shinta, A. (2011). Manajemen Pemasaran. Malang: UB Press.
- Tyas, K. (2013). Seruni - Seminar Unggulan Nasional Informatika dan Komputer FTI UNSA 2013. Pembuatan Media Promosi Berbasis Website Pada Graha Prima Restaurant Pacitan, 8.
- Wahana., K. (2003). Promosi Efektif dengan Web. Yogyakarta: Andi.