

PELATIHAN PENGGUNAAN BLOG MARKETING PADA SMKTI BALI GLOBAL KLUNGKUNG

M. Samsudin¹, I Made Adi Purwantara², Ni Nyoman Utami Januhari³, I Ketut Dedy
Suryawan⁴

^{1,2,3,4}Informatika Dan Komputer, ITB STIKOM Bali
samsudin@stikom-bali.ac.id

ABSTRAK

Perkembangan teknologi informasi pada era digitalisasi sangat berpengaruh pada eksistensi dari perusahaan atau institusi termasuk Sekolah Menengah Kejuruan Teknologi Informasi (SMKTI) Bali Global di Klungkung. Sharing informasi mengenai pendidikan sekolah pada SMKTI Bali Global pada saat ini masih belum optimal di serap oleh akademika, meskipun sudah memiliki website, karena generasi muda lebih suka mendapatkan informasi melalui media facebook, instagram dan lain-lain yang dianggap lebih familiar. Berdasarkan permasalahan tersebut diperlukan metode pelatihan penggunaan media pemasaran tambahan di SMKTI Bali Global dengan pembuatan dan penggunaan blog. Penggunaan blog diperlukan karena blog mempunyai fungsi atau manfaat yang beragam, mulai dari hanya berupa sebuah catatan harian dan media publikasi lainnya. Dengan tambahan penggunaan blog sebagai media pemasaran pada SMKTI Bali Global, dapat memberikan tambahan akses informasi seputar sekolah bagi civitas akademika.

Kata Kunci : *Teknologi, Blog Marketing*

ABSTRACT

The development of information technology in the digitalization era greatly influenced the existence of companies or institutions including the Global Bali Information Technology Vocational School (SMKTI) in Klungkung. Sharing information about school education at the Global Bali Vocational School is still not optimally absorbed by academics, even though it already has a website, because young people prefer to get information through Facebook, Instagram and others who are considered more familiar. Based on these problems training methods are needed to use additional marketing media at SMKTI Bali Global by creating and using blogs. The use of blogs is necessary because blogs have various functions or benefits, ranging from only in the form of a diary and other media publications. With the addition of the use of blogs as a marketing medium at SMKTI Bali Global, it can provide additional access to information about the school for the academic community.

Keywords: *Technology, Online marketing, Blog.*

PENDAHULUAN

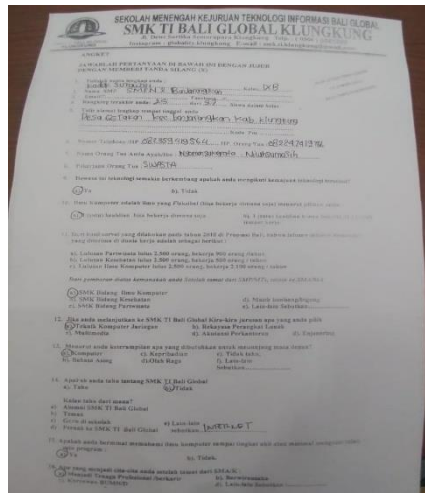
Pengabdian internal yang akan dilakukan oleh tim pengabdian adalah pada Sekolah Menengah Kejuruan Teknologi Informasi (SMK TI) Bali Global Klungkung, yang terletak di Jl. Dewisartika, b esang, Semarapura Klungkung Bali. SMK TI Bali Global Klungkung adalah Group dari STMIK STIKOM Bali. SMK TI Bali Global Klungkung adalah Sekolah Menengah Kejuruan Teknologi Informasi dengan empat jurusan, diantaranya: Rekayasa Perangkat Lunak, Multimedia, Teknik Komputer Jaringan, Animasi.

SMKTI Bali Global Klungkung adalah Sekolah Menengah Kejuruan Teknologi Informasi yang berada di kabupaten Klungkung, yang kegiatan pemasaran/marketingnya menjaring calon siswa yang mau bersekolah di SMKTI Bali Global dilakukan dengan sosialisasi dan menggunakan beberapa bantuan media sosial.

Media sosial yang sudah digunakan dalam memasarkan informasi sekolah seperti adanya website, instagram dan facebook sekolah SMKTI Bali Global Klungkung telah membantu dalam sharing informasi tentang sekolah, namun perlu adanya tambahan media sosial lainnya untuk dapat menjangkau generasi muda yang milenial untuk lebih tertarik melihat informasi sekolah secara detail melalui media blog, karena blog mempunyai fungsi atau manfaat yang beragam, mulai dari hanya berupa sebuah catatan harian dan media publikasi lainnya.

Berdasarkan ilustrasi tersebut, mitra SMKTI Bali Global Klungkung membutuhkan pemahaman mengenai tambahan cara pemasaran untuk mendukung kegiatan marketing pada SMKTI Bali Global agar dapat bertambah jumlah siswanya dan berkembang dengan baik kedepannya. Dengan demikian staf/pegawai bagian pemasaran perlu diberikan sosialisasi dan pelatihan terkait dengan penggunaan media blog marketing.

Sosialisai dan pelatihan pemasaran yang akan diberikan kepada staf/pegawai pengurus bagian pemasaran SMKTI Bali Global adalah berupa cara membuat dan menggunakan blog marketing, sehingga dengan penggunaan blog, kedepan diharapkan informasi mengenai sekolah dapat lebih dikenal oleh masyarakat terutama kalamana muda. Berdasarkan jumlah siswa baru yang mendaftar di SMKTI Bali Global Klungkung dari tahun ke tahun sebagai berikut: Thn pelajaran 2017/2018 = 23 siswa, Thn pelajaran 2018/2019 = 30 siswa, Thn pelajaran 2019/2020 = 40 siswa, diharapkan dengan adanya tambahan informasi melalui penggunaan blog, dapat memberikan tambahan jumlah siswa di tahun berikutnya, dengan mengisi jumlah angket kesediaan siswa bersekolah di SMKTI Bali Global. Contoh pengisian angket berikut.



Gambar 1. Angkat Pendaftaran Siswa

Dengan adanya kegiatan sosialisasi dan pelatihan penggunaan blog sebagai tambahan media pemasaran online diharapkan informasi mengenai SMKTI Bali Global Klungkung dapat diketahui oleh khalayak umum dan dapat menambah jumlah peserta didik.

Tabel 1. Analisis Situasi

No	Bidang	Permasalahan	Solusi
1.	Internet sebagai media teknologi informasi	Belum semua staf/guru menggunakan internet sebagai bantuan pencaharian informasi	Sosialisasi penggunaan internet
2	Penggunaan Blog	Rendahnya pemahaman penggunaan blog sebagai media tambahan informasi pemasaran online.	Pelatihan dan penggunaan blog SMKTI Bali Global Klungkung.

METODE

Metode pelatihan pembuatan dan penggunaan blog SMKTI Bali Global menjadi solusi permasalahan tambahan media pemasaran online yang dapat digunakan dalam memasarkan jurusan/konsentrasi dan informasi lainnya di SMK TI Bali Global. Pengumpulan data dengan melakukan

survey dan wawancara juga dilakukan untuk mendapatkan informasi seputar pemasaran sekolah yang akan di publikasikan dalam media blog.

HASIL

Kegiatan Pelaksanaan sosialisasi dan pengambilan data mengenai pengabdian yang berjudul Pelatihan Penggunaan Blog Marketing Pada SMKTI Bali Global Klungkung sesuai jadwal kegiatan sebagai berikut :

Tabel 2. Jadwal Kegiatan

Waktu	Acara	Pesanggung Jawab	Durasi
14.00-14.30	Persiapan	Tim Pengabdian Masyarakat dan Mitra	30 Menit
14.30-15.00	Pembukaan Acara	Ketua pengabdian	30 Menit
15.00-15.30	Wawancara dan observasi	Tim Pengabdian Masyarakat	30 Menit
15.30-17.00	1. Sosialisasi Tujuan pengabdian dan pengambilan data pemasaran dengan penggunaan . 2. Materi pemasaran tambahan dan materi pentingnya pembelajaran online 3. Diskusi dan tanya jawab	Tim Pengabdian Masyarakat	120 Menit

Dalam pembahasan kegiatan, peserta guru dan staff di lingkungan SMKTI Bali Global Klungkung antusias mengikuti sosialisasi dari awal hingga akhir, terutama di saat sesi tanya jawab. Diskusi berlangsung menarik karena banyak interaksi antara pemateri dengan peserta seputar sharing pengalaman, pemasalahan hingga tanya jawab guna pendalaman materi bidang pemasaran. Materi yang diberikan tentang pengertian Blog yang merupakan jurnal online yang memuat beragam informasi serta

menampilkan postingan terbaru di bagian atas halaman. Blogging adalah aktivitas menulis dan mengelola blog dengan memanfaatkan tool digital yang ada di internet agar sang blogger bisa menulis, membagikan, serta menautkan konten dengan mudah. Isi blog kebanyakan adalah pengalaman, opini, atau aktivitas si pemilik blog. Hasil pemaparan pada Materi pemasaran dengan media blog dijelaskan sebagai berikut :

1. Berdasarkan wawancara dan observasi sebelum materi disampaikan, menunjukkan bahwa staf pengurus SMKTI Bali Global Klungkung belum memiliki blog mengenai sekolah, sehingga antusias dalam materi blog dan rencana pelatihan pembuatan blog yang akan diadakan berikutnya.
2. Pada saat diskusi, banyak pertanyaan yang muncul kaitannya dengan fungsi penggunaan blog dan perbedaannya dengan website.

Sosialisasi dilakukan dihadapan beberapa guru dan staf SMKTI Bali Global Klungkung yang antusias dalam pengembangan pemasaran online dengan pembuatan blog sebagai penunjang website SMKTI Bali Global Klungkung. Manfaat dan kelebihan dari blog ini adalah sebagai wadah untuk menuliskan cerita tentang seputar kegiatan sekolah, membagikan pengalaman atau membagikan cerita kegiatan rutin dan kegiatan penunjang sekolah. Selain itu blog bisa meningkatkan kemampuan kita dalam hal menulis, menguasai tehnik SEO, menguasai CMS WordPress, menguasai tehnik pemasaran yang pada akhirnya bisa menjadi wadah untuk memulai bisnis yang benar-benar menjanjikan dan menghasilkan pendapatan.

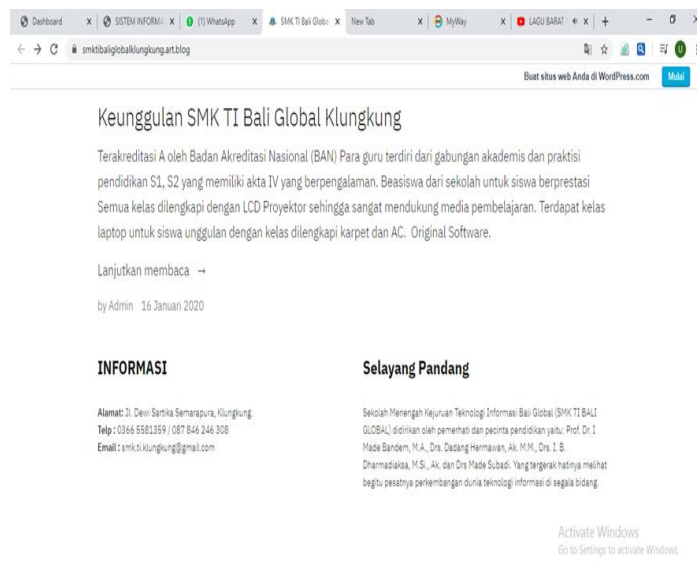
Dalam pembuatan blog SMKTI Bali Global, dilakukan dengan menggunakan platform WordPress. WordPress adalah merupakan CMS paling populer di seluruh dunia dan selalu dikembangkan secara terus-menerus dengan mengikuti perkembangan teknologi. Untuk membuat blog WordPress di hosting sendiri, dengan mempersiapkan : Nama Domain (ex : centerklik.com), Hosting, dan WordPress. Untuk WordPress bisa di download secara gratis melalui WordPress.org. Berikut dokumentasi sosialisasi mengenai kegiatan penggunaan blog dalam dokumentasi.



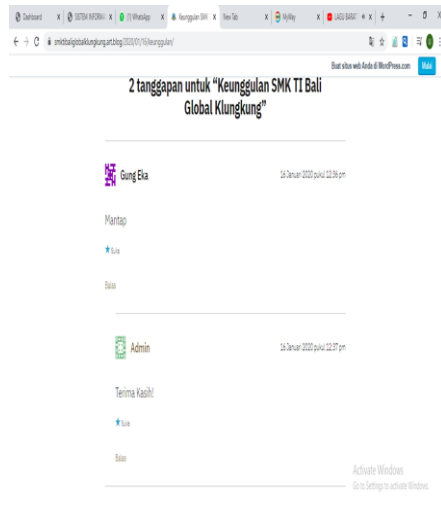
Gambar 2. Dokumentasi Sosialisasi penggunaan blog

Setelah melalui beberapa pemaparan materi tentang langkah-langkah pembuatan dan penggunaan blog, maka telah dapat diselesaikan langkah tersebut dan SMKTI Bali Klungkung telah memiliki blog dengan alamat : <https://smktibaliglobalklungkung.art.blog>

Berikut halaman blog SMKTI Bali Global yang telah di buat dan akan dikembangkan lagi sesuai kebutuhan informasi yang diinginkan.



Gambar 3. Tampilan Informasi Pada Halaman Blog SMK TI Bali Global



Gambar 4. Tampilan Tanggapan Postingan Admin Blog

PEMBAHASAN

Penggunaan Dari Keunggulan kegiatan pengabdian ini mampu memberikan tambahan informasi dan ketrampilan mengenai pengenalan pemasaran online. Dengan pelatihan pembuatan dan penggunaan blog sebagai pendukung sharing informasi sekolah, telah menambah pengetahuan bidang teknologi informasi khususnya penggunaan blog sekolah dengan alamat <https://smktibaliglobalklungkung.art.blog>. Dengan adanya blog sekolah ini, calon siswa lebih berinteraksi dalam mencari informasi seputar sekolah, sehingga dapat meningkatkan jumlah pengunjung blog. Kesulitan dalam pelaksanaan kegiatan pelatihan pembuatan dan penggunaan blog SMKTI Bali Global Klungkung ini adalah sulitnya mengumpulkan semua civitas pengurus sekolah baik staf maupun guru, sehingga sudah disarankan untuk kegiatan kedepannya agar civitas SMKTI Bali Global Klungkung dapat ikut andil dalam kegiatan marketing sekolah untuk mengikuti kegiatan pelatihan sesuai jadwal yang telah ditentukan.

SIMPULAN

Simpulan yang dapat ditarik setelah pelaksanaan kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) oleh dosen-dosen dan mahasiswa Jurusan Informatika Dan Komputer ITB STIKOM Bali adalah sebagai berikut:

1. Telah dilakukan sosialisasi mengenai tujuan pengabdian dan pengambilan data pemasaran serta pengenalan materi pemasaran menggunakan media blog.

2. Telah dilakukan pelatihan pembuatan dan penggunaan blog sebagai strategi pemasaran online dengan link sebagai berikut: <https://smktibaliglobalklungkung.art.blog>.

DAFTAR PUSTAKA

- Hariyanti., E.and Rosyidah. 2010. *Analisis Strategi Pemasaran Pelayanan Skin Medical Center Di Rumah Sakit PKU Muhammadiyah Yogyakarta*. Kesehatan Masyarakat, 4(2), pp. 76-82.
- Ni Nyoman Utami Januhari., I Made Adi Purwantara. 2018. *Pelatihan Penggunaan Internet Sebagai Media Pemasaran Online Pada KWT VCO Tabanan*. WIDYABHAKTI JURNAL ILMIAH POPULER V.1(1): Nop 2018.
- SMKTI Bali Klungkung, I. (n.d.). from <http://www.smkti-baliglobal.sch.id>.
<https://www.facebook.com/smktibgklungkung/>
- Made Hery Santosa., 2012, *Universitas Pendidikan Ganesha jurnal-pendidikan-pemanfaatan-blog*, di akses tanggal 28 Maret 2020.