

PENGARUH *RETURN ON EQUITY* DAN *NET PROFIT MARGIN* TERHADAP HARGA SAHAM PADA PT. ACE HARDWARE INDONESIA Tbk.

Anisah Dwi Noviyanti¹ dan N Rusnaeni²

¹⁻²Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Pamulang.
email: anisa@gmail.com, dosen00708@unpam.ac.id

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *Return On Equity* (ROE) dan *Net Profit Margin* (NPM) terhadap Harga Saham pada PT. Ace Hardware Indonesia Tbk periode tahun 2009-2018 baik secara parsial maupun simultan.

Jenis penelitian yang dilakukan adalah bersifat deskriptif kuantitatif menggunakan jenis data sekunder yang diperoleh dari Laporan Keuangan Publikasi PT. Ace Hardware Indonesia Tbk yang telah *go public* dan terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) serta dari website resmi milik PT. Ace Hardware Indonesia Tbk dari tahun 2009 sampai dengan tahun 2018. Metode analisa data yang digunakan antara lain menggunakan teknik uji asumsi klasik yang meliputi uji Normalitas, uji Multikolinearitas, uji Heterokedastisitas, dan uji Autokorelasi. Selain itu juga dilakukan teknik Analisis Regresi Linier Berganda, uji Hipotesis (uji t), uji simultan (uji F), dan uji Koefisien Determinasi dengan variabel X_1 *Return On Equity* (ROE), variabel X_2 *Net Profit Margin* (NPM) dan variabel Y Harga Saham. Pengujian dilakukan menggunakan program output SPSS versi 20.

Hasil penelitian ini menunjukkan nilai ROE tidak berpengaruh signifikan terhadap Harga Saham secara parsial dengan nilai $t_{hitung} -0,614 < t_{tabel} 2,36462$ dengan nilai signifikansi sebesar $0,559 > 0,05$. Dan NPM berpengaruh positif terhadap Harga Saham secara parsial dengan nilai $t_{hitung} 3,041 > t_{tabel} 2,36462$ dengan nilai signifikansi sebesar $0,019 < 0,05$. ROE dan NPM terhadap Harga Saham diketahui nilai F_{hitung} lebih besar dari F_{tabel} yaitu $5,498 > 4,74$ dengan nilai signifikansi sebesar $0,037 < 0,05$. Maka dapat disimpulkan bahwa variabel ROE dan NPM terbukti memiliki pengaruh positif dan signifikan secara simultan terhadap Harga Saham.

Kata Kunci: *Return On Equity*, *Net Profit Margin*, Harga Saham

ABSTRACT

This research aims to determine the effect of Return On Equity (ROE) and Net Profit Margin (NPM) against THE stock price at PT. Ace Hardware Indonesia TBK period 2009-2018 both partially and simultaneously.

The type of research conducted is a quantitative descriptive using the type of secondary data obtained from the publication financial report of PT. Ace Hardware Indonesia TBK which has been go public and listed on the Indonesia stock EXCHANGE (IDX) as well as from the official WEBSITE of PT. Ace Hardware Indonesia Tbk from TAHUN4 2009 up to the year 2018. Data analysis methods used include using classical assumption test techniques that include test normality, multicollinearity test, heterokedastisity test, and autocorrelation test. In addition to this, a double linear regression analysis, hypothesis Test (T-Test), simultaneous test (F-Test), and coefficient of determinations test with variable X_1 Return On Equity (ROE), variable x_2 Net Profit Margin (NPM) and variable Y stock price. Testing was conducted using SPSS version 20 output programs.

The results of this study showed that the ROE value did not have a significant effect on the stock price in partial with the $t_{count} -0.614 < t_{table} 2.36462$ with significance value of $0.559 > 0.05$. And NPM has a positive effect on a partial share price with a value of

$T_{count} 3.041 > t 2.36462_{table}$ with significance value of $0.019 < 0.05$. ROE and NPM against stock price known $F value_{count}$ greater than f_{table} which is $5.498 > 4.74$ with significance value of $0.037 < 0.05$. It can be concluded that the ROE and NPM variables are proven to have a simultaneous positive and significant effect on the share price.

Keywords: Return On Equity, Net Profit Margin, stock price

PENDAHULUAN

Latar Belakang

Di tengah persaingan global yang semakin pesat, banyak muncul perusahaan baru membuat banyaknya persaingan antar perusahaan terutama perusahaan yang memproduksi barang yang sejenis. Hal tersebut dapat dilihat dari semakin bertambahnya jumlah perusahaan baik di bidang industry maupun perdagangan, maka mengakibatkan adanya persaingan yang kuat dalam berbagai bidang usaha sehingga perusahaan dituntut untuk meningkatkan daya saing di berbagai sektor.

Harga saham menurut Darmaji dan Fakhruddin (2012 : 102) yaitu “harga yang terjadi di bursa pada waktu tertentu.” Harga saham di pasar modal terdiri dari tiga kategori, yaitu harga tertinggi (high price), harga terendah (low price) dan harga penutupan (*close price*). Harga saham merupakan faktor yang membuat para investor menginvestasikan dananya di Bursa Efek karena dapat memperlihatkan tingkat pengembalian modal.

Untuk meningkatkan harga saham, maka perusahaan perlu meningkatkan kinerja sehingga profitabilitas akan meningkat dan investor akan tertarik untuk berinvestasi. Harga saham yang menurun menunjukkan kurangnya minat investor untuk menanamkan modal pada perusahaan tersebut.

Laporan keuangan berguna bagi investor dalam pengambilan keputusan dalam berinvestasi untuk melihat gambaran tentang kondisi keuangan suatu perusahaan. Investor akan menilai rasio keuangan pada perusahaan dalam mempertimbangkan investasinya salah satunya dengan menganalisis rasio yang ada. Diantaranya adalah rasio *Return On Equity* (ROE) dan *Net Profit Margin* (NPM).

Return On Equity (ROE) merupakan rasio profitabilitas disebut juga dengan istilah rasio modal kerja. Menurut Kasmir (2012 : 204) “*Return On Equity* (ROE) adalah rasio untuk mengukur laba bersih sesudah pajak dengan modal sendiri”, sedangkan menurut Fahmi (2012 : 98) “*Return On Equity* (ROE) adalah rasio yang digunakan untuk mengkaji sejauh mana suatu perusahaan mempergunakan sumber daya yang dimiliki untuk mampu memberikan laba atas ekuitas yang dimiliki”.

Data empiris mengenai variable-variable yang digunakan dalam penelitian ini yaitu, *Return on Equity* (ROE), *Net Profit Margin* (NPM), dan Harga Saham dapat dilihat pada tabel 1.1 sebagai berikut :

Tabel 1.1
Return On Equity (ROE), Net Profit Margin (NPM), dan Harga Saham PT. Ace Hardware Indonesia Tbk
Periode 2009 – 2018

| TAHUN | ROE (%) | NPM (%) | HARGA SAHAM (Rp) |
|-------|---------|---------|------------------|
| 2009 | 18 | 11 | 151 |
| 2010 | 17 | 11 | 295 |
| 2011 | 24 | 12 | 410 |
| 2012 | 28 | 14 | 820 |
| 2013 | 27 | 13 | 590 |
| 2014 | 23 | 12 | 785 |
| 2015 | 22 | 13 | 825 |
| 2016 | 23 | 15 | 835 |
| 2017 | 22 | 14 | 1155 |
| 2018 | 22 | 14 | 1490 |

Sumber : Data diolah pada 8/10/2019 (angka dibulatkan ke atas)

Dari data di atas dapat dilihat terjadi penurunan dan peningkatan pada Return On Equity dan Net Profit Margin sehingga mempengaruhi nilai harga saham selama sepuluh tahun.

KAJIAN PUSTAKA

Net Profit Margin

Merupakan salah satu rasio profitabilitas. Menurut Harahap (2015:304) “*Net Profit Margin* menggambarkan kemampuan perusahaan mendapatkan laba melalui semua kemampuan, dan sumber daya yang ada seperti penjualan, kas, modal, jumlah karyawan, jumlah cabang, dan sebagainya”.

Return On Equity (ROE)

Menurut Kasmir (2014:236) “*Return On Equity (ROE)* merupakan rasio yang digunakan untuk mengukur kemampuan manajemen dalam mengelola modal yang ada untuk mendapatkan dividen atau laba”. Sedangkan menurut Irham Fahmi (2014:291) “*Return On Equity (ROE)* disebut juga sebagai alat atas *equity*, dibebberapa referensi disebut juga dengan *total asset turnover* atau perputaran asset. Rasio ini mengkaji sejauh mana perusahaan mempergunakan sumber daya yang dimiliki untuk memberikan laba atas ekuitas”.

Harga Saham

Harga saham menggambarkan nilai suatu perusahaan, sehingga apabila harga saham semakin tinggi maka nilai perusahaan juga akan semakin tinggi dan begitu pula sebaliknya. Oleh karena itu, setiap perusahaan akan selalu memperhatikan harga sahamnya.

Menurut Brigham dan Houston (2010:7) “harga saham menentukan kekayaan pemegang saham. Maksimalisasi kekayaan pemegang saham diterjemahkan menjadi memaksimalkan harga saham perusahaan. Harga saham pada satu waktu tertentu akan bergantung pada arus kas yang diharapkan diterima di masa depan oleh investor “rata-rata” jika investor membeli saham.”

Saham merupakan salah satu surat berharga yang paling banyak diperjual belikan di pasar modal. Saham ditandai dengan penyertaan modal pada perseroan terbatas, seperti yang telah diketahui bahwa tujuan pemodal membeli saham untuk memperoleh penghasilan dari saham tersebut.

Menurut Irham Fahmi (2012:81) “saham adalah tanda bukti penyertaan kepemilikan modal atau dana pada suatu perusahaan, dalam bentuk kertas yang tercantum dengan jelas nilai nominal, nama perusahaan, dan diikuti dengan hak dan kewajiban yang jelas kepada setiap pemegangnya”.

METODOLOGI PENELITIAN

Populasi

Populasi dalam penelitian ini laporan keuangan selama 10 tahun PT. Ace Hardware Indonesia Tbk

Sampel

Teknik pengambilan sampling dalam penelitian ini adalah sampel jenuh, dimana semua anggota populasi dijasikan sebagai sampel. Dengan demikian sampel dalam penelitian ini laporan keuangan selama 8 tahun.

Jenis Penelitian

Jenis penelitian yang dipakai adalah asosiatif, dimana tujuannya adalah untuk mengetahui mencari keterhubungan antara variabel independen terhadap variabel dependen.

Metode Analisis Data

Dalam menganalisis data digunakan uji instrumen, uji asumsi klasik, regresi, koefisien determinasi dan uji hipotesis

HASIL DAN PEMBAHASAN

Analisis Regresi Linier Berganda

Penelitian ini menggunakan analisis regresi linier berganda dengan tujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh variabel independen terhadap variabel dependen yaitu *Return On Equity* (X_1) dan *Net Profit Margin* (X_2) terhadap Harga Saham (Y). Berikut merupakan perhitungan regresi linier berganda secara komputerisasi dengan IBM SPSS statistic V.20 sebagai berikut :

Tabel 4.1
Hasil Uji Regresi Linier Berganda
Coefficients^a

| Model | Unstandardized Coefficients | | Standardized Coefficients | t | Sig. |
|------------|-----------------------------|------------|---------------------------|--------|------|
| | B | Std. Error | Beta | | |
| (Constant) | -2058.361 | 903.838 | | -2.277 | .057 |
| 1 ROE | -20.523 | 33.415 | -.175 | -.614 | .559 |
| NPM | 252.540 | 83.050 | .866 | 3.041 | .019 |

a. Dependent Variable: HARGA SAHAM

Sumber : Hasil pengolahan data output SPSS 20

Berdasarkan tabel 4.11 diatas, diperoleh nilai α sebesar -2058,361, nilai β_1 sebesar -20,523 dan β_2 sebesar 252,540. Dengan demikian maka dapat dibentuk persamaan regresi linier berganda sebagai berikut:

$$Y = - 2058,361 - 20,523X_1 + 252,540X_2$$

Dari persamaan regresi linier diatas dapat diartikan sebagai berikut :

- 1 Nilai konstanta (α) sebesar -2058,361, ini dapat diartikan jika variabel bebas yang terdiri dari *Return On Equity* dan *Net Profit Margin* bernilai nol maka menyatakan variabel terikat Harga Saham akan bernilai sebesar -2058,361.
- 2 Nilai koefisien regresi variabel *Return On Equity* (X_1) terhadap Harga Saham sebesar - 20,523 hal ini dapat diartikan jika variabel ROE meningkat 1% maka akan menurunkan Harga Saham sebesar 20,523 dengan asumsi bahwa variabel independen lain diasumsikan konstan atau sama dengan nol. Koefisien bernilai negatif menunjukkan adanya hubungan yang berlawanan antara *Return On Equity* dengan Harga Saham.
- 3 Nilai koefisien regresi variabel *Net Profit Margin* terhadap Harga Saham sebesar 252,540 hal ini dapat diartikan jika variabel NPM meningkat 1% maka harga saham juga akan mengalami kenaikan sebesar 252,540 dengan asumsi bahwa variabel independen lain diasumsikan konstan atau sama dengan nol. Koefisien bernilai positif menunjukkan bahwa terjadi hubungan positif antara variabel *Net Profit Margin* dan Harga Saham.

Pengujian Hipotesis

1. Uji t (Uji Parsial)

Pengujian ini dilakukan untuk mengetahui ada tidaknya hubungan atau pengaruh antara variabel bebas secara parsial terhadap variabel terikat dengan taraf signifikan 0,05 atau 5%. Nilai t_{hitung} dapat dilihat pada hasil output SPSS pada tabel *coefficients* kolom t. Hasil uji t (uji secara parsial) dapat dilihat dalam tabel sebagai berikut :

Tabel 4.2
Hasil Uji t (Parsial)
Coefficients^a

| Model | Unstandardized Coefficients | | Standardized Coefficients | t | Sig. | Collinearity Statistics | |
|------------|-----------------------------|------------|---------------------------|--------|------|-------------------------|-------|
| | B | Std. Error | Beta | | | Tolerance | VIF |
| (Constant) | -2058.361 | 903.838 | | -2.277 | .057 | | |
| 1 ROE | -20.523 | 33.415 | -.175 | -.614 | .559 | .684 | 1.461 |
| NPM | 252.540 | 83.050 | .866 | 3.041 | .019 | .684 | 1.461 |

a. Dependent Variable: HARGA SAHAM

Sumber : Hasil pengolahan data menggunakan SPSS 20

Keterangan : Diketahui t_{tabel} yaitu $df = n-k-1$, dimana n (jumlah data) (jumlah variabel independen) = $10-2-1 = 7$. Dengan nilai signifikansi = 0,05. Nilai $\alpha = 0,05/2 = 0,025$. Maka diperoleh $t_{tabel} = 2,36462$.

Berdasarkan hasil tabel 4.12 diatas maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

- 1) Pengaruh Return On Equity (X_1) terhadap Harga Saham
 Dari hasil output SPSS 20 dapat diketahui variabel *Return On Equity* (ROE) memiliki t_{hitung} sebesar $-0,614 < \text{dari } t_{tabel}$ sebesar 2,36462 dengan nilai signifikan sebesar 0,559 $> 0,05$. Maka dapat disimpulkan bahwa H_{o1} diterima dan H_{a1} ditolak , artinya bahwa variabel *Return On Equity* (ROE) secara parsial tidak berpengaruh signifikan terhadap variabel Harga Saham.
- 2) Pengaruh Net Profit Margin (X_2) terhadap Harga Saham
 Dari hasil output SPSS 20 dapat diketahui variabel *Net Profit Margin* (NPM) memiliki t_{hitung} sebesar 3,041 $> \text{dari } t_{tabel}$ 2,36462 dengan nilai signifikan sebesar 0,019 $< 0,05$. Maka dapat disimpulkan bahwa H_{o2} ditolak dan H_{a2} diterima, artinya bahwa variabel *Net Profit Margin* (NPM) secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap Harga Saham.

2. Uji F

Uji F (uji secara simultan) dilakukan untuk mengetahui apakah *Return On Equity* (X_1) dan *Net Profit Margin* (X_2) secara bersama-sama (simultan) berpengaruh signifikan terhadap Harga Saham dengan tingkat taraf signifikansi sebesar 0,05 atau 5%. Dimana kriteria yang digunakan dalam pengambilan keputusan adalah sebagai berikut :

- H_o ditolak dan H_a diterima, jika $F_{hitung} > F_{tabel}$ atau nilai $Sig < \alpha$
- H_o diterima dan H_a ditolak, jika $F_{hitung} < F_{tabel}$ atau nilai $Sig > \alpha$

Hasil uji f (uji secara simultan) dapat dilihat dalam tabel sebagai berikut :

Tabel 4.13
Hasil Uji F (Simultan)

| ANOVA ^a | | | | | |
|--------------------|----------------|----|-------------|-------|-------------------|
| Model | Sum of Squares | df | Mean Square | F | Sig. |
| 1 Regression | 877168.913 | 2 | 438584.456 | 5.498 | .037 ^b |
| Residual | 558383.487 | 7 | 79769.070 | | |
| Total | 1435552.400 | 9 | | | |

a. Dependent Variable: HARGA SAHAM

b. Predictors: (Constant), NPM, ROE

Sumber : Hasil pengolahan data output SPSS 20

Keterangan : diketahui $df = k-1 = 3-1 = 2$ dan $df_2 = n-k = 10-3 = 7$. Maka $F_{tabel} = 4,74$. Dari hasil perhitungan tabel 4.13 uji F diatas dapat diketahui $F_{hitung} > F_{tabel}$ ($5,498 > 4,74$) dengan nilai signifikan sebesar $0,037 < 0,05$. Maka dapat disimpulkan H_o ditolak dan H_a diterima, artinya bahwa variabel *Return On Equity* (X_1) dan *Net Profit Margin* (X_2) secara simultan berpengaruh signifikan terhadap Harga Saham.

3. Uji Koefisien Determinasi (R^2)

Uji koefisien determinasi digunakan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh atau peranan variabel independen terhadap variabel dependen. Hasil uji koefisien determinasi (R^2) dapat dilihat dalam tabel sebagai berikut :

Tabel 4.14
Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)
Model Summary^b

| Model | R | R Square | Adjusted R Square | Std. Error of the Estimate | Durbin-Watson |
|-------|-------------------|----------|-------------------|----------------------------|---------------|
| 1 | .782 ^a | .611 | .500 | 282.43419 | 1.514 |

a. Predictors: (Constant), NPM, ROE

b. Dependent Variable: HARGA SAHAM

Sumber : Hasil pengolahan data output SPSS 20

Berdasarkan tabel 4.12 hasil uji koefisien determinasi (R^2) dapat diperoleh hasil R Square bernilai 0,611 atau 61,1%. Hal ini berarti 61,1% dari variabel independen (*Return On Equity dan Net Profit Margin*) berpengaruh besar terhadap variabel dependen (Harga Saham). Sedangkan, sisanya 38,9% dijelaskan oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

Pembahasan Penelitian

1. Pengaruh Return On Equity (ROE) terhadap Harga Saham

Return On Equity (ROE) adalah rasio profitabilitas yang mengukur besarnya pengembalian modal terhadap investasi para pemegang saham. ROE diukur dengan perbandingan antara laba bersih dengan total modal. Dari hasil penelitian yang telah diuraikan, dapat diketahui bahwa variabel *Return On Equity* (ROE) tidak berpengaruh terhadap Harga Saham pada PT. Ace Hardware Indonesia Tbk. Hal ini dapat diketahui dari variabel ROE yang di uji menunjukkan nilai $t_{hitung} < t_{tabel}$ ($-0,614 < 2,36462$) dengan nilai signifikansi sebesar $0,559 > 0,05$. Dari tingkat signifikansi tersebut menunjukkan bahwa *Return On Equity* (ROE) tidak berpengaruh terhadap harga saham. Penelitian ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Neneng Tita Amalya (2018), dan Rizka Laila Radha Fadilah dkk (2019) yang menegaskan bahwa *Return On Equity* (ROE) tidak berpengaruh terhadap Harga Saham.

Hal ini terjadi karena ROE hanya menggambarkan besarnya pengembalian atas investasi yang dilakukan pemegang saham, namun tidak menggambarkan prospek perusahaan sehingga pasar tidak terlalu melihat dengan besar atau kecilnya nilai ROE sebagai pertimbangan investasi yang akan dilakukan investor.

2. Pengaruh Net Profit Margin (NPM) terhadap Harga Saham

Net Profit Margin (NPM) menunjukkan efisiensi perusahaan dengan laba bersih dibandingkan dengan penjualan bersih. *Net Profit Margin* (NPM) merupakan dasar untuk meramalkan kinerja perusahaan di masa yang akan datang agar investor tertarik untuk melakukan transaksi saham dengan perusahaan sehingga dapat meningkatkan harga saham. Dari hasil penelitian yang telah diuraikan, dapat diketahui bahwa variabel *Net Profit Margin* (NPM) berpengaruh positif dan signifikan terhadap Harga Saham pada PT. Ace Hardware Indonesia Tbk. Hal ini dapat diketahui dari variabel NPM yang di uji menunjukkan nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($3,041 > 2,36462$) dengan nilai signifikansi sebesar $0,019 < 0,05$. Dari tingkat signifikansi tersebut menunjukkan bahwa *Net Profit Margin* (NPM) berpengaruh signifikan terhadap Harga Saham. Penelitian ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Azis Muhammad Subhan dkk (2016), Dainty Putri Purba dkk (2019), Yuanda Putri Romadhan dkk (2019) yang menegaskan bahwa *Net Profit Margin* (NPM) berpengaruh secara signifikan terhadap Harga Saham.

Dalam hal ini NPM dianggap mampu mewakili rasio lainnya dalam mengukur keuntungan perusahaan karena telah memperhitungkan aset dan penjualan. Semakin besar nilai NPM, maka kinerja perusahaan akan semakin baik, sehingga akan meningkatkan kepercayaan investor untuk menanamkan modalnya pada perusahaan tersebut.

3. Pengaruh Return On Equity dan Net Profit Margin (NPM) terhadap Harga Saham

Dari hasil penelitian yang telah diuraikan, dapat diketahui bahwa variabel *Return On Equity* (ROE) dan *Net Profit Margin* (NPM) berpengaruh secara simultan terhadap Harga Saham PT. Ace Hardware Indonesia Tbk. Hal ini diketahui dari hasil uji F diatas menunjukkan nilai $F_{hitung} > F_{tabel}$ ($5,498 > 4,74$) dengan nilai signifikansi sebesar $0,037 < 0,05$. Penelitian ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Gerald Edsel Yermia Edgam dkk (2017) yang menegaskan bahwa *Return On Equity* (ROE) dan *Net Profit Margin* (NPM) berpengaruh terhadap Harga Saham.

KESIMPULAN

Berdasarkan hasil analisis data mengenai Pengaruh *Return On Equity* dan *Net Profit Margin* terhadap Harga Saham pada PT. Ace Hardware Indonesia Tbk, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Berdasarkan pengujian hipotesis secara parsial (Uji t) yang telah dianalisis, maka dapat diketahui bahwa *Return On Equity* (ROE) tidak berpengaruh signifikan terhadap Harga Saham PT. Ace Hardware Indonesia Tbk. Hal ini dibuktikan dengan nilai t_{hitung} sebesar $-0,614 < t_{tabel}$ sebesar $2,36462$ dengan nilai signifikansi sebesar $0,559 > 0,05$. Maka dapat disimpulkan bahwa H_{01} diterima dan H_{a1} ditolak, artinya bahwa variabel *Return On Equity* (ROE) secara parsial tidak berpengaruh signifikan terhadap variabel Harga Saham.
2. Berdasarkan pengujian hipotesis secara parsial (Uji t) yang telah dianalisis, maka dapat diketahui bahwa *Net Profit Margin* (NPM) berpengaruh signifikan terhadap Harga Saham PT. Ace Hardware Indonesia Tbk. Hal ini dibuktikan dengan nilai t_{hitung} sebesar $3,041 > t_{tabel}$ $2,36462$ dengan nilai signifikansi sebesar $0,019 < 0,05$. Maka dapat disimpulkan bahwa H_{02} ditolak dan H_{a2} diterima, artinya bahwa variabel *Net Profit Margin* (NPM) secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap Harga Saham.
3. Berdasarkan pengujian hipotesis secara simultan (Uji F) yang telah dianalisis, maka dapat diketahui *Return On Equity* (ROE) dan *Net Profit Margin* (NPM) secara simultan berpengaruh signifikan terhadap Harga Saham pada PT. Ace Hardware Indonesia Tbk. Hal ini dibuktikan dengan nilai F_{hitung} sebesar $5,498 > F_{tabel}$ sebesar $4,74$ dengan nilai signifikansi $0,037 < 0,05$. Hal ini juga didukung dengan hasil uji koefisien determinasi (R^2) sebesar $61,1\%$ sedangkan sisanya sebesar $38,9\%$ dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini. Maka dapat disimpulkan bahwa H_{03} ditolak dan H_{a3} diterima, artinya bahwa variabel *Return On Equity* (ROE) dan *Net Profit Margin* (NPM) secara simultan berpengaruh signifikan terhadap Harga Saham.

DAFTAR PUSTAKA

- Arianto, Nurmin, and Agus Setiawan. "Pengaruh Promosi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah." *Jurnal Ilmiah Feasible (JIF)* 2.1 (2020): 27-37.
- Arianto, Nurmin, and Fiki Kurniawan. "Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Promosi Terhadap Loyalitas dengan Kepuasan Sebagai Variabel Intervening (Studi Home Industri Produk Pakaian Sablon & Bordir)." *Jurnal Pemasaran Kompetitif* 4.2 (2021): 254-268.
- Brigham, Eugene F., & Houston, Joel F. (2010). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*. Buku I Edisi 11. Jakarta: Salemba Empat.
- Darmaji, Tjiptono., & Fakhruddin. (2012). *Pasar Modal Di Indonesia*. Edisi Ketiga. Jakarta: Salemba Empat.
- Fahmi, Irham. (2012). *Analisis Laporan Keuangan*. Cetakan Kedua. Bandung: Alfabeta.
- Ghozali, Imam. (2012). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 20*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Harahap, Sofyan Syafri. (2015). *Analisa Kritis atas Laporan Keuangan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Kasmir. (2012). *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Muhardi, Werner R. (2013). *Analisis Laporan Keuangan Proyeksi dan Valuasi Saham*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.